ÉVES JELENTÉS
2021

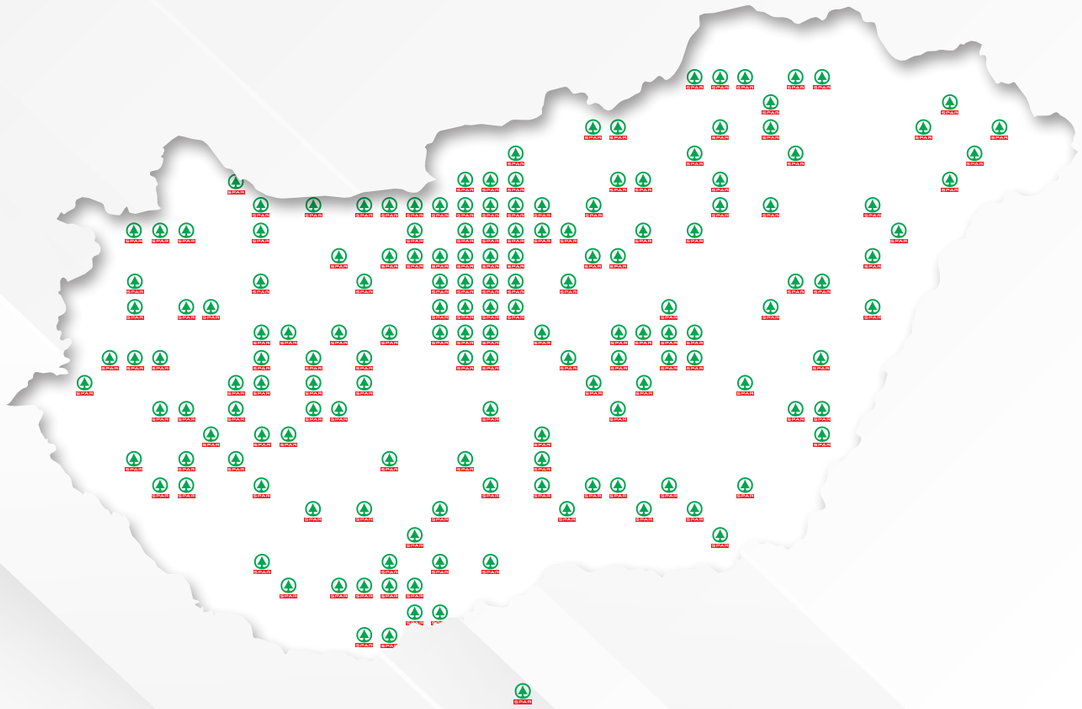
614
ÜZLET ÖSSZESEN

234
FRANCHISE-ÜZLET

345
SZUPERMARKET

35
INTERSPAR

14 500
MUNKAVÁLLALÓ ORSZÁGSZERTE



Magyarországi települések, melyeken a SPAR-csoport üzletei megtalálhatók.

Nemzetközi jelenlét

A SPAR MAGYARORSZÁGI MŰKÖDÉSÉT AZ 1990-BEN ALAPÍTOTT ASPIAG (AUSTRIA SPAR INTERNATIONAL AG) KOORDINÁLJA.

A vállalat hazai jelenléte szempontjából fontos szerep jut a SPAR Ausztriának, amely a nyolcvanas évek végén határozta el több, vele szomszédos országba történő terjeszkedését. E folyamatot és a SPAR működését máig az 1990-ben alapított, a svájci widnaui központú ASPIAG koordinálja, mely a 90-es évek elején Magyarországon, Szlovéniában és Észak-Olaszországban hozott létre a tulajdonába tartozó SPAR-hálózatot, Horvátországban pedig 2005 óta van jelen.

Az ezekben az államokban található önálló SPAR-szervezetek szorosan együttműködnek az ASPIAG-gal, a SPAR Ausztriával és egymással, piaci részesedésüket dinamikus expanziójuknak köszönhetően folyamatosan növelik.

SPAR International

A Magyarországon 2021-ben a 30. születésnapját ünneplő SPAR brandet 1932-ben a hollandiai Adriaan Van Well nevű kereskedő alapította meg, egy olyan társulást álmodva, melyben szabadon szerveződtek kereskedelmi láncba az egymástól független nagy- és kiskereskedők; szem előtt tartva, hogy mindvégig egyetértésben, folyamatosan profitálva működjenek együtt. Az elgondolás sikeresnek bizonyult, így az ötvenes évektől megindult a hálózat terjeszkedése; előbb Európában, majd a világ számos más pontján is. Így lett a SPAR 2021-re egy négy kontinensen, 48 országban, több mint 13 000 egységgel működő nemzetközi vállalat.

A SPAR itthon

A 2021-BEN 30. JUBILEUMÁT ÜNNEPLŐ SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. 1990-BEN ALAKULT MEG, MAJD AZ AZT KÖVETŐ ÉVBEN, 1991-BEN MEG IS NYITOTT A CÉGCSOPORT ELSŐ ÜZLETE TATÁN.

A tevékenység első éveinek áruház-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa-üzlet SPAR-rá történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise-rendszer kiépítését, 2021-re elérve a 234. csatlakozót, lefedve az ország 111 települését.

A magyarországi SPAR és INTERSPAR üzletek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő, azóta is folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis, amely a társaság administratív központjának is helyet ad. 2008-ban nyílt meg a SPAR második logisztikai egysége Üllőn, majd 2020-ban mindkét logisztikai központban jelentős kapacitásbővítésre került sor.

Hazánkban egyedülálló módon 2004-ben átadták a SPAR saját húsfeldolgozó egységét, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpontot, amely egy 2020-as akvizíció során további üzemegységgel, a Regnum Húsüzem Perbállal növelte kapacitását. A létesítmény 2021-ben egy laboratóriummal bővült. Sikerrel folytatta működését a 2018-ban induló, kényelmi termékeket előállító SPAR enjoy. convenience üzem, míg az újabb kiszállítási területekkel bővülő SPAR Online shop 2021-ben elnyerte „Az év online boltja" címet.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2021-ben 614 egységet üzemeltetett több üzlettípusban, több mint tizennégyezer munkavállalójával pedig az ország egyik legnagyobb munkaadója.

A SPAR név a vállalat működésének eredményeként – a vásárlói vélemények által is visszaigazoltan – eggyé vált a magas színvonalú, minden tekintetben minőségi szolgáltatást nyújtó kereskedelem fogalmával.

TARTALOM

↓ 3
Jubileum
SPAR: 30 ÉVE MAGYARORSZÁGON

ÉREZZ RÁ A **JÓ ÁRAKRA!**

5 ↓
Hálózatfejlesztés
ÚJ ÉS MEGÚJULÓ ÜZLETEK

20 ↑
Munkavállalók
FOLYAMATOS FEJLESZTÉS

←
22
Saját márka
FÓKUSZBAN A HAZAI

2 **Beköszöntő**
9 **SPAR Online shop** DÍJNYERTES SZOLGÁLTATÁS
10 **Franchise** BŐVÜLT A SPAR PARTNER PROGRAMJA
12 **Regnum húsüzemek** ÚJ TERMÉKEK ÉS TECHNOLÓGIÁK
14 **SPAR enjoy. convenience** ÚJDONSÁGOK A KÉNYELMI TERMÉKEK PALETTÁJÁN
15 **Logisztika** FÓKUSZBAN A KAMIONFLOTTA
16 **Díjak** 2021 ELISMERÉSEI
18 **Marketingakciók** CSALÁDI ÉLMÉNYEK EGÉSZ ÉVBEN
25 **Társadalom** A SPAR SZÍVÜGYE A JÓTÉKONYSÁG
28 **Fenntarthatóság** ÚJRAHASZNOSÍTÁS MINDEN TERÜLETEN
30 **Hűségprogram** SUPERSHOP

IMPRESSZUM

Kiadja: SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. Kommunikációs Osztály H-2060 Bicske, SPAR út | **Felelős szerkesztő:** Maczelka Márk kommunikációs vezető
Írta és szerkesztette: Németh Petra kommunikációs szakértő | **Print:** Keskeny és Társai 2001 Kft.
Felelős vezető: ifj. Keskeny Árpád | **További információ:** SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. | **Cím:** H-2060 Bicske, SPAR út
Telefon: +36 20 823 7000 | **E-mail:** info@spar.hu | **Web:** www.spar.hu, www.sparafenntarthatojovoert.hu

KEDVES OLVASÓ!

2021 mindannyiunk számára különleges volt, hiszen a SPAR ebben az évben ünnepelte magyarországi jelenlétének 30. jubileumát. A születésnapot és a hozzá kapcsolódó aktivitásokat még az elhúzódó világjárvány sem árnyékolhatta be, a SPAR Magyarország ebben az évben is a fejlődés útját járta. 2020-hoz képest 7,2 százalékos forgalomnövekedést ért el, s a hálózat a jelentős mértékű beruházásokat követően hat új saját egységgel és harminc, a franchise-hálózat keretében megnyíló üzlettel bővült.

A területi lefedettség növelése mellett egyéb fejlesztésekre is sor került: a perbáli húsüzemben egy új laboratórium kezdte meg működését, és új termékek is megjelentek a kínálatban, hasonlóan a SPAR enjoy. convenience üzeméhez. Ezzel azonban nem ért véget a termékfejlesztések sora, hiszen a saját márkás paletta is számos újdonsággal bővült, az eddiginél is nagyobb figyelmet szentelve a hazai beszállítóknak és termékeiknek. Kifejezett örömünkre szolgál továbbá, hogy a SPAR-család 2021-ben már több mint tizennégyezer főt számlált. Nekik, a munkatársainknak szeretnék köszönetet mondani az újabb sikeres esztendőért.

Heiszler Gabriella és Szalay Zsolt
ügyvezető igazgatók

ÜZLETTÍPUS	DARABSZÁM	CIKKELEMSZÁM	NÉGYZETMÉTER
INTERSPAR	35	27 700 - 28 000	141 266
SPAR SZUPERMARKET	320	12 200 - 20 000	244 529
CITY SPAR	25	11 500 - 13 300	7 644
SPAR PARTNER	34	12 000 - 18 000	17 590
SPAR MARKET	64	12 000 - 18 000	14 088
OMV - SPAR EXPRESS (TÖLTŐÁLLOMÁS)	85	5 600 - 6 100	9 349
LUKOIL - DESPAR (TÖLTŐÁLLOMÁS)	51	3 500 - 6 200	4 687
ÖSSZESEN	614		439 153

A VÁLLALAT 2021-BEN

791,8

MILLIÁRD FORINT FORGALMAT REALIZÁLT, AMELY 7,2%-OS NÖVEKEDÉS 2020-HOZ KÉPEST.

Jubileum

SPAR: 30 ÉVE MAGYARORSZÁGON

2021 FONTOS JUBILEUM JEGYÉBEN TELT: A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. MAGYARORSZÁGI JELENLÉTÉNEK 30. ÉVFORDULÓJÁT ÜNNEPELTE. NÉZZÜK, MELYEK VOLTAK AZ ELMÚLT HÁROM ÉVTIZED LEGFONTOSABB MÉRFÖLDKÖVEI!

1990. Ebben az évben kezdte meg hazai működését a vállalat, majd 1991-ben megnyílt az első szupermarket Tatán. Az évről évre való bővülésnek köszönhetően az áruházlánc ma már 614 tagot számlál az indulás óta megvalósult több mint 650 milliárd forintnyi beruházásnak köszönhetően. A 2021-es esztendő végére a SPAR Magyarország összesen 380 saját üzemeltetésű (SPAR, INTERSPAR és City SPAR) egységet irányít, továbbá az ország 111 településén megtalálható, 234 franchise-rendszerű üzlettel (SPAR express, SPAR market, SPAR partner, LUKOIL-DESPAR) is büszkélkedhet, melyek száma alig tíz éve, a 2012-es indulóévben mindössze kettő volt.

SPAR Online shop

A fejlődés szintén fontos mérföldköve a 2019-ben 960 millió forintos beruházással elindított, házhoz szállítással működő online shop. A területi lefedettségét évről évre növelő szolgáltatás napjainkban Budapesten és közel ötven környező településen, Tatabányán, Kecskeméten, Zalaegerszegen és a városok szűkebb vonzáskörzetében, valamint a Velencei-tó vidékének kilenc, turisztikailag frekventált településén érhető el.

Saját tulajdonú üzemek

2004 újabb fordulópont volt a vállalat életében: a jelentős hálózatbővüléssel járó, nagy mennyiségű frisshús- és húskészítmény-értékesítés indokolttá tette a Regnum Húsüzem és Oktatóközpont megalapítását. Majd 2020-ban, reagálva a további növekedésre, a cég megvásárolta a ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. perbáli telephelyét, mely létesítmény ettől az évtől Regnum Húsüzem Perbál néven szolgálja ki az üzleteket. A fejlesztés a kényelmi termékek terén is látványos: a gyors és minőségi étkezések iránt megnőtt fogyasztói kereslet miatt hozta létre a vállalat 2018-ban a SPAR enjoy. termékcsaládot, melynek bizonyos árucikkei az ugyanezen évben Üllőn felépített SPAR. enjoy convenience üzemből kerülnek ki.

Védjük a hazait!

Harminc év alatt a vállalat a magyar gazdaság kulcsfontosságú szereplőjévé vált, így jelentős hatással van a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások boldogulására. A SPAR élelmiszer jellegű termékekkel kapcsolatos üzletpolitikájában az elmúlt tíz évben kiemelt jelentőséget kapott a hazai agrárium, a magyar gazdák és családi vállalkozások piachoz segítése. Ezt bizonyítja az is, hogy egyes termékcsoportok esetében a magyar partnerek kizárólagosságot élveznek. E törekvés jegyében a vál-

lalat csatlakozott a Magyar Termék Nonprofit Kft. „Vedd a hazait! Védd a hazait!" kezdeményezéséhez, és útjára indította a magyar kiskereskedelemben egyedülálló, hazai árufejlesztéseket felkaroló Hungaricool by SPAR termékinnovációs versenyt.

Saját márka

Magas minőség kedvező áron. E két fontos paramétert szem előtt tartva a vállalat 1997-ben vezette be saját cégnevével ellátott termékeit, s a folyamatos fejlesztésnek köszönhetően ma már 32-féle saját termékcsalád mintegy 4300 árucikkéből (amelyek fele élelmiszer) válogathatnak a vásárlók, akik egyre nagyobb számban találhatják meg a kínálatban a korunk fogyasztási szokásait kielégítő bio- és mentes élelmiszereket.

Munkatársak

A SPAR az indulás évében ötven dolgozóval kezdte meg működését. Ez a szám ma 14 500 körül mozog, ami azt is jelenti, hogy a vállalat jelenleg hazánk egyik legnagyobb munkáltatója. 2020 végén a munkavállalók 97%-a teljes munkaidőben foglalkoztatott volt, 72%-uk nő, 28%-uk férfi, az átlagéletkoruk 42 év, 42%-uk pedig már több mint hét éve elkötelezett a SPAR Magyarország mellett. Az áruházlánc büszke rá, hogy a versenyképes jövedelmen felül béren kívüli juttatásokkal és a legtöbb munkatárs esetében rendszeres, fizetésen felüli többletjárandósággal honorálja a hűséget.

„SPAR – a fenntartható jövőért"

Az országos hálózat erejében rejlő potenciálnak köszönhetően a SPAR számos kezdeményezésben tud segítő jobbot nyújtani, ennek megfelelően a vállalat mindig is kiemelt helyen kezelte környezeti és társadalmi felelősségvállalási aktivitásait, melyeket 2019 óta a „SPAR – a fenntartható jövőért" ernyőmárka foglal össze.

Több mint egymilliárd forint – Magyarországi jelenléte alatt ekkora értékben támogatott a vállalat változatos jótékonysági programokat, az élelmiszeradományok gyűjtésétől kezdve az esélyegyenlőségi, környezetvédelmi és szemléletformáló aktivitásokon át a sport-, gasztronómiai és kulturális rendezvények felkarolásáig. Ez irányú munkáját az indulás óta, tehát harminc éve stratégiai partnereként segíti a Magyar Máltai Szeretetszolgálat.

↑ ***JUBILEUMI KIADVÁNY***

Arról, hogy mi minden történt az elmúlt harminc évben, a vállalat egy 74 oldalas exkluzív kiadvánnyal emlékezett meg, melynek elkészítésében hazánk vezető könyvvizsgálója és üzleti tanácsadója, a KPMG Tanácsadó Kft. volt a partnere. A tájékoztató egy rövid elemzésekkel színesített kutatás, mely a SPAR működésének és eredményeinek minden területét érinti, a hálózatbővítéstől kezdve az üzemi területek fejlesztésein és a saját márkák bővülésén át a vállalat környezetvédelmi, társadalomsegítő és foglalkoztatási politikájáig és a gazdaságra gyakorolt hatásaiig.

Új nyitások

A HÁLÓZAT ÚJ ÉS FELÚJÍTOTT EGYSÉGEI

2021 IGEN MOZGALMASAN ÉS EREDMÉNYESEN TELT, AZ ÜZLETHÁLÓZAT SZÁMOS ÜZLETNYITÁSSAL ÉS FELÚJÍTÁS UTÁNI ÚJRANYITÁSSAL ZÁRTA AZ ÉVET: ORSZÁGSZERTE ÖSSZESEN HAT ÚJ SAJÁT EGYSÉG KEZDTE MEG MŰKÖDÉSÉT ÉS TIZENNYOLC MEGSZÉPÜLT ÜZLET IS ÚJRA MEGNYITOTTA KAPUIT.

Az év egyik kiemelt eseményeként március 11-én Kaposváron megnyílt a hálózat legújabb, immáron 35. INTERSPAR áruháza. Az összesen tizenegyezer négyzetméteres létesítmény 3500 négyzetméteres eladótérrel és 4400 négyzetméternyi üzletsorral azonnal a régió kiskereskedelmének fontos szereplőjévé vált. A beruházás rekordidő alatt, tíz hónapon belül, mintegy 11 milliárd forintból valósult meg, és 100 új munkahelyet teremtett. A vásárlókat korunk elvárásainak megfelelően modern külső és belső várja: nagy üvegfelületek, fa tetőpanelek, LED-világítás, ózonkímélő hűtő- és fűtőrendszer, hulladékhő-hasznosítás és földgázhasználatot mellőző működés biztosítja a lehető legcsekélyebb környezeti terhelést. Az áruházban elérhető az INTERSPAR-okra jellemző, mintegy húszezer árucikkes kínálat, melyen belül kiemelt helyre kerültek az egészségtudatos táplálkozást segítő, valamint a bio- és diabetikus élelmiszerek, és elérhető az áruházlánc saját márkás SPAR enjoy. convenience termékeinek teljes választéka is. A vásárlási élményt a hipermarketen kívül felépített modern játszótér teszi teljessé, a kényelmet az 563 darab felszíni parkoló szolgálja, továbbá e-autó-töltőoszlopok is elérhetők.

Új City SPAR egységek

2021-ben a hálózat két új fővárosi üzlettel bővült. A BudaPart GATE irodaház földszintjén egy 342 millió forintos beruházás eredményeként március 25-én megnyílt City SPAR 15 új munkahelyet teremtett, s a főváros legújabb városnegyedének első, napi fogyasztási cikkeket kínáló kereskedelmi áruháza lett. A fővárosi Allure Residence Budapest Lakóparkban egy húsz új munkahelyet jelentő szupermarket nyitott meg 2021 májusában, kis alapterületen modern üzletbelsőt és széles áruválasztékot kínálva.

INTERSPAR, Kaposvár

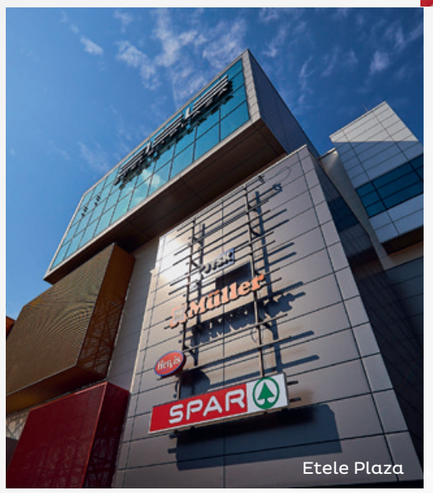
A VÁLLALAT AZ ORSZÁG SZÁMOS PONTJÁN VÉGZETT FELÚJÍTÁSI ÉS ÁTÉPÍTÉSI MUNKÁKAT, ÖSSZESEN MINTEGY HÉTMILLIÁRD FORINT ÉRTÉKBEN.

A legújabb szupermarketek

Budapesten és Sopronban új egységek nyíltak. A fővárosban, az Etele Plaza földszintjén szeptember 17-től egy 660 millió forintos invesztíció keretében felépült áruház kezdte meg működését, 49 kiskereskedelmi dolgozónak biztosítva munkahelyet. Mintegy 663 millió forintos beruházásból új üzlet nyílt továbbá – megjelenésével a helyszíni adottságokhoz igazodva – a budapesti Alagút utcában, 29 új munkahelyet és modern, kényelmes bevásárlási lehetőséget teremtve a környék lakóinak. Az új soproni egység is 29 munkatárssal, környezetbarát megoldásokkal, látványos zöldség-gyümölcs és pékárurészleggel, valamint SPAR to Go szolgáltatással várja vásárlóit. A modern bútorzatot korszerű polc- és állványrendszer egészíti ki, és önkiszolgáló pénztárak is gyorsítják a bevásárlást.

Etele Plaza

INTERSPAR, Kaposvár



Etele Plaza

Felújítások a Synchro 2.0 jegyében

A SPAR Magyarország a szupermarketek esetében 2020 óta új átépítési koncepciót használ: a Synchro 2.0-t, melyben az osztrák 2.0 koncepció, a korábbi magyar koncepció és az aktuális konszernszintű INTERSPAR-koncepció egyes elemeit ötvözi. Ennek jegyében továbbra is megmaradt a frissosztályok bejáratnál való elhelyezése, ide került a pékárurész-

Göd, Pesti út

2021-BEN MEGNYÍLT ÚJ SZUPERMARKETEK ÉS INTERSPAR ÜZLETEK

ÜZLETSZÁM	TÍPUS	TELEPÜLÉS	NYITÁS DÁTUMA
5450	INTERSPAR	KAPOSVÁR	2021. 03. 11.
155	CITY SPAR	BUDAPEST (BUDAGATE)	2021. 03. 25.
158	CITY SPAR	BUDAPEST (ALLURE)	2021. 05. 13.
410	SPAR SZUPERMARKET	SOPRON	2021. 06. 17.
196	SPAR SZUPERMARKET	BUDAPEST	2021. 09. 17.
197	SPAR SZUPERMARKET	BUDAPEST	2021. 12. 02.

AZ ÉV TOVÁBBI INTERSPAR BERUHÁZÁSAI

A kaposvári üzletnyitás mellett a vállalat további három INTERSPAR felújítási munkáit is megkezdte 2021-ben. A budapesti, nyíregyházi és pécsi hipermarketek átadására 2022-ben kerül sor.

leg, és a SPAR enjoy. kényelmi termékeket bemutató „A" hűtő is központi szerepet kapott. Ezzel egyidejűleg a zöldség-gyümölcs osztály átkerült a kasszazóna felüli területre, és több fókuszterületet is meghatározott a vállalat – pl. a boruilág, kozmetika, tojás, életmódtermékek –, melyeket egyedi megjelenéssel emelt ki. A frisspultok fontosságát tovább hangsúlyozva megújult a koncepció központi elemének számító pultbútor és a teljes hátfal. Az átalakítás részeként a belső burkolatok és gondolák egységesen melegebb színtónust kaptak, valamint az egységes belső kommunikációs eszközök bevezetése is sokkal barátságosabbá és irányítottabbá teszi a vásárlást.

A tervezett beruházások és az egységes koncepció keretében kivételesen nagyszámú felújítási munkára került sor a 2021-es esztendőben. Megújult többek közt Egerben a Barkóczy u. 6. szám alatti SPAR, amely a patinás belvárosi környezethez jól illeszkedő külsőt nyert, miközben hangsúlyos szerephez jutottak a környezeti fenntarthatóság szempontjai. Egy alaprajzátterveze és után szellősebb belső térrel várja vásárlóit a budapesti Centenáriumi Lakótelep melletti üzlet is, ahova a megújulás részeként egy modern SPAR to Go-t is telepítettek.

Fentiekkel együtt a vállalat az ország számos pontján végzett felújítási és átépítési munkákat, összesen mintegy hétmilliárd forint értékben. A korszerűsítések során az eladótér modernizálása és átláthatóvá tétele, valamint a látványos árukihelyezés mellett kiemelt hangsúlyt kapott az olyan környezetbarát megoldások bevezetése, mint a LED-es világítás vagy a szén-dioxid-alapú hűtéstechnikai rendszer kiépítése.

2021-BEN FELÚJÍTOTT ÉS ÚJRANYITOTT ÜZLETEK

ÜZLETSZÁM	TÍPUS	TELEPÜLÉS	NYITÁS DÁTUMA
5110	INTERSPAR	NYÍREGYHÁZA	2021. 03. 03.
5180	INTERSPAR	BUDAPEST	2021. 03. 10.
870	SPAR SZUPERMARKET	EGER	2021. 03. 18.
46	SPAR SZUPERMARKET	BUDAPEST	2021. 03. 25.
5090	INTERSPAR	PÉCS	2021. 03. 31.
461	SPAR SZUPERMARKET	MOSONMAGYARÓVÁR	2021. 06. 17.
574	SPAR SZUPERMARKET	SZENTLŐRINC	2021. 06. 17.
707	SPAR SZUPERMARKET	NAGYKANIZSA	2021. 07. 01.
82	SPAR SZUPERMARKET	GYÁL	2021. 07. 22.
29	SPAR SZUPERMARKET	BUDAPEST	2021. 09. 02.
170	SPAR SZUPERMARKET	BUDAPEST	2021. 09. 02.
41	SPAR SZUPERMARKET	BUDAPEST	2021. 09. 23.
74	SPAR SZUPERMARKET	GÖD	2021. 10. 14.
283	SPAR SZUPERMARKET	PÁPA	2021. 10. 28.
185	SPAR SZUPERMARKET	POMÁZ	2021. 11. 04.
535	SPAR SZUPERMARKET	KISKUNMAJSA	2021. 11. 11.
72	SPAR SZUPERMARKET	VERESEGYHÁZ	2021. 11. 25.
761	SPAR SZUPERMARKET	BALATONBOGLÁR	2021. 11. 25.

Díjnyertes szolgáltatás

SZAKMAI ELISMERÉS A SPAR ONLINE SHOPNAK

A SPAR ONLINE SHOP 2019-ES INDULÁSA UTÁN A 2020-AS, MAJD A 2021-ES ESZTENDŐ IS A FEJLŐDÉS JEGYÉBEN TELT – UTÓBBI A SZOLGÁLTATÁS ÁLTAL LEFEDETT TERÜLET BŐVÜLÉSÉT ÉS EGY SZAKMAI ELISMERÉST IS HOZOTT.

Annak idején közel egymilliárd forintos beruházás eredményeként született meg a SPAR Magyarország évről évre egyre népszerűbb házhoz szállítási szolgáltatása. Az induláskor csak a fővárosban és az agglomerációban elérhető kiszállítás és Drive-In szolgáltatás 2020-ban a Velenceitó frekventált településeivel egészült ki, 2021 pedig újabb terjeszkedést hozott. Július 1-jétől Székesfehérvár mintegy százezer lakosával nőtt azon vásárlók köre, akik igénybe vehetik az online bevásárlási lehetőséget. Emellett a nyári szezonban időszakosan a legforgalmasabb idegenforgalmi településeken nyaralókhoz is eljutott a népszerű kényelmi szolgáltatás: a keszthelyi és a veszprémi INTERSPAR hipermarket, valamint nyolc – balatonfüredi, balatonboglári, szántódi, tapolcai, egri, hajdúszoboszlói, sárvári és tiszafüredi – szupermarket környékén élők és pihenők szintén élvezhették az online bevásárlás és a Drive-In átvételi lehetőség nyújtotta előnyöket. Ők is – mint az a közel 2,3 millió felhasználó, aki használja a SPAR Online shopot – hétfőtől szombatig a rendelkezésre álló kétórás idősávokból választva rendelhettek, majd online vagy az átvétel helyszínén bankkártyával fizethettek a kiszállított csomagokért. Emellett, miként az egyre erősödő vásárlói igények indokolttá tették, a Főtaxi-csoport és az áruházlánc együttműködésében létrejött Taxi Shopping 2021-ben is elérhető volt, gyors és biztonságos kiszállítási lehetőséget kínálva az online shopban megrendelt termékeknek. E fejlesztéseknek is köszönhető, hogy a szolgáltatás az előző évi teljesítményéhez képest két számjegyű növekedést ért el.

ELISMERÉS

A SPAR Online shop szolgáltatás a Store Insider magazin pályázatán 2021-ben elnyerte „Az év online boltja" címet.

Bővülő partnerhálózat

JELENTŐS FRANCHISE-TERJESZKEDÉS

Vaskút

2021 NYARÁN NYÍLT MEG A HÁLÓZAT 600. ÜZLETE A BÁCS-KISKUN MEGYEI VASKÚTON. A JUBILEUMI ÁRUHÁZ A SPAR PARTNER PROGRAM KERETÉBEN KEZDTE MEG MŰKÖDÉSÉT, BIZONYÍTVA AZ IMMÁRON TÍZÉVES FRANCHISE-HÁLÓZAT TÖRETLEN SIKERÉT, AMELY 111 MAGYARORSZÁGI TELEPÜLÉSEN 234 ÁRUHÁZZAL VAN JELEN.

2012-es indulása óta a SPAR Magyarország franchise-rendszere bejáratott, stabil üzleti modellé nőtte ki magát, melyen keresztül egyre szélesebb fogyasztói körhöz jutnak el a SPAR ismert és kedvelt, elsősorban hazai forrásokból származó termékei és szolgáltatásai, ezzel is megvalósítva a vállalat azon fontos törekvését, hogy a SPAR jelentette minőség a kisebb településekre is eljusson. A partnerhálózat népszerűségét mutatja, hogy 2021-ben összesen 30 franchise-üzletnyitásra került sor: Abda, Andocs, Balatonberény, Budapest, Csém, Enese, Fülöpszállás, Galambok, Gárdony, Gyomaendrőd, Karcag, Kiskunlacháza, Lajosmizse, Mecseknádasd, Mezőkövesd, Nagybajom, Nyíregyháza, Pécs, Pér, Soltvadkert, Szeged, Tiszaföldvár, Üllő, Vaskút, Velence és Zsámbék egy vagy több egységgel lettek gazdagabbak. Összesen nyolc SPAR market, öt SPAR partner és tizenhét DESPAR üzlet kezdte meg működését.

A 600. üzlet

Jubileumi státuszának köszönhetően kiemelt figyelem kísérte a hálózat 600. üzletének nyitását, amely július 15-től Vaskúton várja vásárlóit. A csatlakozás indokaként Vörös Csaba, a családi üzlet tulajdonosa elmondta: vannak olyan márkák, amelyek már a nevükben hordoznak egyfajta minőséget, garanciát, megbízhatóságot az emberek számára. A SPAR a kiskereskedelemben szerinte ilyen. Az előnyök kapcsán kiemelte: a partnerprogram legfontosabb része, hogy a SPAR által kínált működési modell – az áruszállítás, az informatikai és a tanácsadói háttér – lehetővé teszi számukra, hogy tulajdonosként úgy tudjanak egy új, komoly vállalkozást útjára indítani, felügyelni, majd nyomon követni, hogy közben marad idejük az addigi munkáikat és életüket is folytatni. A tulajdonos annak is örül, hogy a minőségiszint-lépést hozó partnerhálózati tagság arra is lehetőséget ad, hogy kaphatók legyenek a falu lakói

AZ ÜZLETÁG 2021. ÉVI FORGALMA 82 MILLIÁRD FORINT VOLT, ÉS TÖBB MINT 3000 EMBERNEK ADOTT MUNKÁT.

által kedvelt olyan áruk, mint a helyi és a szomszédos településen működő pékség házi termékei vagy a család saját kertészetének és gyümölcsösének terményei.

Megnyílt az 50. DESPAR üzlet

December 2-án a mezőkövesdi Lukoil töltőállomást átalakították, ezt követően egy új DESPAR üzlettel kibővülve várja a vásárlókat. A Lukoil-hálózattal 2015 óta tartó együttműködés 50. üzlete nyílt meg, erősítve azt a koncepciót, hogy a SPAR márka az olyan kisebb településeken is képviseltethesse magát, ahol arra korábban nem nyílt lehetőség.

ÚJONNAN NYITOTT ÜZLETEK

TÍPUS	TELEPÜLÉS	NYITÁS DÁTUMA
DESPAR – LUKOIL	ÜLLŐ	2021. 02. 18.
SPAR MARKET	VELENCE	2021. 03. 04.
DESPAR – LUKOIL	BUDAPEST	2021. 03. 11.
SPAR PARTNER	KISKUNLACHÁZA	2021. 03. 16.
DESPAR – LUKOIL	BUDAPEST	2021. 04. 01.
DESPAR – LUKOIL	PÉCS	2021. 05. 06.
DESPAR – LUKOIL	ZSÁMBÉK, M1 AUTÓPÁLYA (az északi és déli oldalon is)	2021. 05. 08.
DESPAR – LUKOIL	MECSEKNÁDASD	2021. 05. 20.
SPAR PARTNER	GYOMAENDRŐD	2021. 05. 27.
SPAR MARKET	ANDOCS	2021. 05. 29.
SPAR PARTNER	GÁRDONY	2021. 06. 07.
SPAR MARKET	BALATONBERÉNY	2021. 06. 08.
DESPAR – LUKOIL	GALAMBOK	2021. 06. 17.
DESPAR – LUKOIL	SOLTVADKERT	2021. 06. 24.
SPAR MARKET	BUDAPEST	2021. 07. 08.
SPAR MARKET	VASKÚT	2021. 07. 15.
SPAR PARTNER	LAJOSMIZSE	2021. 07. 29.
DESPAR – LUKOIL	FÜLÖPSZÁLLÁS	2021. 07. 29.
DESPAR – LUKOIL	PÉR	2021. 08. 05.
SPAR MARKET	SZEGED	2021. 08. 26.
SPAR MARKET	NAGYBAJOM	2021. 08. 26.
DESPAR – LUKOIL	CSÉM	2021. 09. 09.
DESPAR – LUKOIL	ABDA	2021. 09. 16.
SPAR PARTNER	KARCAG	2021. 10. 18.
DESPAR – LUKOIL	ENESE	2021. 10. 21.
DESPAR – LUKOIL	TISZAFÖLDVÁR	2021. 10. 28.
SPAR MARKET	BUDAPEST	2021. 11. 25.
DESPAR – LUKOIL	MEZŐKÖVESD	2021. 12. 02.
DESPAR – LUKOIL	NYÍREGYHÁZA	2021. 12. 08.

SPAR FRANCHISE-ÜZLETEK SZÁMA 2021-BEN

34
SPAR PARTNER

64
SPAR MARKET

85
SPAR EXPRESS

51
DESPAR

234
ÁRUHÁZ ÖSSZESEN

Stabil növekedés

ÚJDONSÁGOK A HÚSÜZEMEKBEN

EGY ÚJABB FEJLESZTÉS, NÖVEKVŐ FÓKUSZ A SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEKEN, VALAMINT ÚJ ÉS DÍJNYERTES ÁRUCIKKEK IS JELLEMEZTÉK AZ ESZTENDŐT A SPAR SAJÁT TULAJDONÚ HÚSÜZEMEIBEN.

A 2020-as év után 2021-ben a SPAR mindkét üzemegysége, a bicskei Regnum Húsüzem és Oktatóközpont, valamint a Regnum Húsüzem Perbál is eredményesen zárta az évet. A bicskei egység a folytatódó járványügyi helyzet nehézségei ellenére is tartani tudta a 2020-as forgalmi szintet, míg a feldolgozott termékek tekintetében komoly mennyiségi növekedés mutatkozott a bontott sertés feldolgozása és az egyre nagyobb népszerűségnek örvendő saját márkás termékek terén. A perbáli húsüzem 2020-as év végi indulása után szintén erős évet zárt.

Új húsüzemi laboratórium Perbálon

Az indulás évét követően 2021-ben máris a fejlődés útjára lépett a perbáli gyártóegység, amely az év végén az önellenőrzést lehetővé tevő laboratóriummal bővült. Itt a hústermékek érzékszervi bírálata és dokumentációs ellenőrzése mellett egyszerűbb mikrobiológiai és analitikai vizsgálatok elvégzésére is lehetőség van. Az új üzemegység újabb munkahelyet is teremtett.

Díjnyertes Regnum juhbeles virsli

Nagyot nőtt 2021-ben a saját márkás termékek előállítási mennyisége a bicskei üzemben, melyek között díjnyertes tételek is szerepelnek. A Made in Hungary Top Gasztronómiai Társulás nagy virslitesztjén, ahol élelmiszermérnökök, gasztronómiai szakemberek és Michelin-csillagos séfek is zsűriztek, második legjobbként végzett a saját márkás Regnum juhbeles virsli. A teszten kizárólag prémiumkategóriájú termékek vehettek részt (min. 75% hústartalom), a 11-féle virslit illat/aroma, szerkezet/állag, roppanósság, íz/harmónia és összbenyomás alapján értékelték.

Magyar Termék Védjegy – sikeres audit

A bicskei üzem bizonyos termékei 2020 novembere óta használhatják a Magyar Termék védjegy logót, mely jogot évente meg kell újítani. A gyártási körülmények ellenőrzését és a minőségirányítási rendszer megfelelőségét célzó auditra 2021 májusában került sor, ahol a járványügyi helyzetre való tekintettel üzembejárást ugyan nem, de a dokumentáció ellenőrzése mellett nyomon követési próbákat is tartottak. A felülvizsgálaton a rendszer megfelelően felépítettnek és hatékony működésűnek bizonyult, így a védjegyhasználat a jelenlegi 16 aktív védjegyes frisshús-termék esetében korlátozások nélkül folytatódhat. Sőt 2021 októberében a perbáli üzem további öt hazai és hat hazai feldolgozású terméke is elnyerte a jogot.

2021-BEN A BICSKEI HÚSÜZEM NETTÓ FORGALMA 44,56 MILLIÁRD FORINT, MÍG A PERBÁLI ÜZEMÉ 6,27 MILLIÁRD FORINT VOLT.

Új kolbásztermékek Perbálon

2021 februárjában vette kezdetét a szárazáru-termékek gyártása: a füstölt kolbászfélék a szalámigyártásnál is felhasznált sertések húsából készülnek édes paprikás és csípős paprikás változatban. A kétnapos füstölési folyamat a Schröter cég modern füstölőiben zajlik, melyet 5–10 napos érlelés követ, végül a termékek lédig, egalizált és szeletelt védőgázas formában kerülnek a polcokra. A húsüzem évi 500 tonna gyártásával tervez.

2021-ben gyártott füstölt kolbászfélék:

- S-Budget Füstölt Kolbász 400 g
- S-Budget Füstölt Kolbász LDG
- SPAR Hazai Szeretem Pároskolbász 300 g
- SPAR Hazai Szeretem Pároskolbász LDG
- SPAR Hazai Szeretem Csemege Parasztkolbász 400 g
- SPAR Hazai Szeretem Csemege Parasztkolbász LDG
- SPAR Hazai Szeretem Csípős Parasztkolbász 400 g
- SPAR Hazai Szeretem Csípős Parasztkolbász LDG
- SPAR Diákcsemege 100 g szeletelt védőgázban
- SPAR Diákcsemege 250 g vákuumcsomagolt

A BICSKEI HÚSÜZEM 2021-ES TERMELÉSI ADATAI

2854 DB SZARVASMARHA

1,4 MILLIÓ KG BONTOTT MARHAHÚS

410 600 DB FÉLSERTÉS

22,2 MILLIÓ KG BONTOTT SERTÉS FELDOLGOZÁSA

32,93 MILLIÓ KG SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

7,3 MILLIÓ DB TÁLCÁS HÚS CSOMAGOLÁSA

1804 TONNA SAJT SZELETELÉSE, DARABOLÁSA

A PERBÁLI ÜZEM 2021-ES TERMELÉSI ADATAI

152 200 KG BONTOTT MARHAHÚS

5,2 MILLIÓ KG BONTOTT SERTÉS FELDOLGOZÁSA

5,8 MILLIÓ KG SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

Fejlődésben

BŐVÜLT A KÉNYELMI TERMÉKEK PALETTÁJA

A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM 2021-ES TERMELÉSI ADATAI

2,7
MILLIÓ DB LEGYÁRTOTT SZENDVICS

1,1
MILLIÓ KG LEGYÁRTOTT SALÁTA, KRÉM

317 159
KG FELHASZNÁLT MAJONÉZ

896 300
KG FELHASZNÁLT ZÖLDSÉG

75 364
KG FELHASZNÁLT HÚSÜZEMI ALAPANYAG

A SPAR KÉNYELMI TERMÉKEKET GYÁRTÓ, 1500 NÉGYZETMÉTEREN MŰKÖDŐ ÜLLŐI ÜZEME – A KORÁBBI TRENDET FOLYTATVA – MŰKÖDÉSE HARMADIK ÉVÉBEN IS GYARAPODNI TUDOTT: EZÚTTAL ÚJ TERMÉKEKKEL ÉS EGY ÚJ GÉPSORRAL.

2018-as megnyitása óta a SPAR enjoy. convenience üzem fő profilját jelentő, gyors és minőségi étkezést biztosító szendvics- és salátakínálat évről évre egyre szélesebb. Ezt a folyamatos technológiai beruházások mellett a termékkör bővítése is lehetővé tette, melynek keretében megkezdődött a SPAR márkanévvel ellátott 350 grammos termékek, valamint a tojás-, burgonya-, kukorica-, francia- és az orosz hússaláta gyártása. Bár a pandémia következményeként átmenetileg csökkent a vásárlói igény a hidegkonyhai termékek iránt, ez a tendencia 2021-ben megfordult, melyet az online shopban tapasztalt, szendvicsek és saláták iránti keresletnövekedés is bizonyított.

2021 újdonságai

Az év 32 termékújdonságot hozott az üzletekbe; többek közt saját gyártású, húspogácsával és vegán változatban is kapható hamburgereket. Utóbbiak előállítása egy speciális táplálkozási igények kiszolgálására szakosodott partnernél történik – az üllői kollégák útmutatásával. Emellett csípős körözöttel, rántott párizsis és csirkemelles szendviccsel, csirkenuggetsszel, szénhidrátcsökkentett sonkás szendviccsel, uborka- és káposztasalátával is bővült a kényelmi termékeket gyártó egység palettája, s ezáltal az üzlethálózat polcainak kínálata. Mindezt az is lehetővé tette, hogy 2021-ben helyezték üzembe azt az új gépsort, amely hamburgerek, hot dogok és csirkefalatok csomagolására alkalmas.

Auditált minőség

Mivel az üzem frissárukkal dolgozik, 2021-ben, a pandémia újabb hullámainak idején különös jelentőséggel bírt az üzemi labor munkájának köszönhető folyamatos minőség-ellenőrzés a gyártástechnológia területén. Az állandó magas minőséget az ISO 22000:2018 szabványa szerint kialakított minőségirányítási rendszer is szavatolja, a tanúsítvány megszerzését 2023-ig tervezik.

Gyorsabb, hatékonyabb

INNOVÁCIÓK A SZÁLLÍTMÁNYOZÁSBAN

2021 ELSŐSORBAN A KAMIONFLOTTA FEJLESZTÉSÉRŐL, S EZÁLTAL A SOFŐRÖK MUNKÁJÁNAK HATÉKONYABBÁ TÉTELÉRŐL SZÓLT, AMI MEGNÖVEKEDETT SZÁLLÍTÁSI KAPACITÁST IS EREDMÉNYEZETT.

Míg 2020-ban a bicskei logisztikai központ 2,5 milliárdos és az üllői egység 2 milliárdos beruházásai elsősorban területi bővítést hoztak a nagyobb raktározási kapacitás érdekében, addig 2021-ben a figyelem a szállítmányozás fontos eszközeire, a kamionokra irányult. Az év végére fejeződött be a teljes flotta kamerarendszerének cseréje, amely a jövőben könnyebbé és gyorsabbá teszi a közúti és munkahelyi balesetek és az áruházi reklamációk kivizsgálását, valamint az áruk védelmét. A felvételeket a nap 24 órájában rögzíti a rendszer. Az anyagok akár online, valós időben is nézhetők, továbbá a mozgó járműből is letölthetők a központi szerverre. Újdonságot jelentett a motor- és pótkocsi-emelőhátfalak vezetőfülkéből történő le- és felnyitása, amely időben leröviditi a kapura állásokat és a felrakodást. Míg eddig egy sofőrnek egy-egy logisztikai központi felrakodás esetében akár 5-10 alkalommal is ki kellett szállnia a vezetőfülkéből a kizárólag hátulról, a hátfal mellől irányítható emelőhátfalhoz, addig a BAR cég rádió-távirányításos rendszere segítségével ugyanez már a vezetőfülkéből is megtehető, a munkaterület kamerás megfigyelése mellett. A sofőrök munkáját nagyban megkönnyítő megoldást év végéig 50 kamion kapta meg.

Automata közúti hídmérleg Bicskén

Szintén a kiszállítási folyamatot és annak biztonságát hivatott gyorsítani az az automata közúti hídmérleg, amely még 2020 októberében került az üllői logisztikai központba. A kezelőszemélyzet nélküli tesztfolyamatot követően 2021 őszén a bicskei központban is munkába állt egy, a hatóság által hitelesített hídmérleg. Ezekkel az eszközökkel a vállalat szállítmányozásban részt vevő összes kamionjának közúti forgalomban való megfelelése „helyben" ellenőrizhető (tengelysúly és össztömeg szempontjából), biztosítva az előírásoknak való megfelelést.

2021-BEN ÜLLŐRŐL KÖZEL

100
MILLIÓ, MÍG BICSKÉRŐL TÖBB MINT

62,5
MILLIÓ KARTON KERÜLT KISZÁLLÍTÁSRA A HÁLÓZAT ÜZLETEIBE.

Újabb sikeres év

2021 ELISMERÉSEI

SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK, TÁRSADALMI CÉLÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK, BRANDEK, PROMÓCIÓK – A SPAR MAGYARORSZÁG 2021-BEN IS A KISKERESKEDELEM LEGVÁLTOZATOSABB TERÜLETEIN SZERZETT DÍJAKKAL IGAZOLTA SZAKMAI KIVÁLÓSÁGÁT.

2021-ben fontos szakmai díjak ismerték el a SPAR Magyarország hazai kereskedelemben végzett munkáját. A Trade Magazin szervezésében az „Év Boltja" versenyen három rangos elismerést is magáénak tudhatott az üzlethálózat. A dunaújvárosi INTERSPAR hipermarket „Az év boltja" lett, a SPAR Online shop „Az év online boltja" kategória első helyezését hozta el, míg a SPAR Magyarország „Az év friss húsáru kereskedője" címmel gazdagodott. Büszkeségre ad továbbá okot, hogy a SPAR elnyerte „Az Év Szupermarket Üzletlánca 2021" kitüntetést, továbbá felhatalmazást kapott arra, hogy viselje a „Retailer of The Year 2021" logót és használja „Az Év Kiskereskedője 2021" címet. Két új saját márkás élelmiszertermék, a SPAR Szafi free bagett és a SPAR gyorsfagyasztott, hámozott, kockázott avokádó kapta a 2021 legkiválóbb termékinnovációja díjat a Trade Magazin által életre hívott Inno d'Or pályázaton. A lédig SPAR Prémium bécsi virsli ugyancsak figyelemre méltó védjegyet kapott: a NÉBIH élelmiszeripari szakértőkből álló zsűrije aranyfokozatú Kiváló Minőségű Élelmiszer minősítést ítélt oda a terméknek, ami nemcsak annak magas minőségéről, de a legmagasabb szintű gyártási folyamatokról is árulkodik.

Elismert társadalmi ügyek

Az üzletlánc társadalmi ügyekben való aktív részvétele, a rászorulók és a hazai vállalkozások támogatása szintén díjat ért. „A Fenntarthatóság Szimbóluma 2021" pályázaton a „Magyar vállalkozások piacra jutását segíti a Hungaricool by SPAR" és „A Magyar Máltai Szeretetszolgálat kézműves termékei a SPAR Magyarország kínálatában" projektek részesültek elismerésben. A 109 tagvállalatot tömörítő BCSDH (Business Council for Sustainable Development in Hungary – Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért) „Fenntartható jövőért" díjjal jutalmazta a SPAR Máltai Manufaktúrával közös együttműködését, melynek keretében termékeik értékesítésével a hálózat megvalósította a körforgásos üzleti modellt. A SPAR és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat közös projektjét a Doing Good CSR Award zsűrije is fontosnak tartotta, és Special Mention oklevéllel értékelte.

Oklevél a Regnumnak

Superbrands-oklevelet kapott fennállása óta először az áruházlánc Regnum márkája. Emellett a SPAR márka 13., az INTERSPAR brand pedig 6. alkalommal érdemelte ki a rangos kereskedelmi díjat, melyet évről évre tapasztalt szakemberekből álló zsűri ítél oda az arra érdemes pályázóknak. A kitüntetés komoly elismerés, hiszen a világ egyik legfontosabb márkaértékelési rendszerének szempontjait alapul véve osztják ki.

↑ ***KÜLÖNÖS BÜSZKESÉG***

A SPAR Magyarország a tapolcai Business Days keretében vehette át a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat, melynek különös értékét az adja, hogy azon partnerek méltatásaképpen talál gazdára, akikkel a vállalat nap mint nap együtt dolgozik.

STARSTORE – AZ ÉV KERESKEDŐJE 2021 VERSENY

- *Év Kiskereskedője 2021 díj (SPAR Magyarország Kft.)*
- *Az Év Szupermarket Üzletlánca 2021 díj (SPAR Magyarország Kft.)*
- *Store of the Year 2021 díj (5170 ISP – Dunaújváros)*
- *Az Év Hipermarket Üzlete 2021 díj (5170 ISP – Dunaújváros)*

AZ ÉV BOLTJA 2021 VERSENY

- *Az év friss húsáru kereskedője díj (SPAR Magyarország)*
- *Az év online boltja díj (SPAR Online shop)*
- *Az év boltja 2021 díj (5170 ISP – Dunaújváros)*

AZ ÉV LEGSIKERESEBB PROMÓCIÓJA 2020 VERSENY – EZÜST DÍJ

- *(Re-Generation – Koziol húségakció 2020)*

MENTES-M VERSENY 2021 – MENTES-M DÍJ 2021

- *(SPAR free from laktózmentes sajttal töltött csirkemell gluténmentes panírban)*

BCSDH – FENNTARTHATÓ JÖVŐÉRT DÍJ

TRADE MAGAZIN: INNO D'OR – ÉV INNOVÁCIÓJA 2021 DÍJ

- *(SPAR Szafi free bagett és SPAR gyorsfagyasztott, hámozott, kockázott avokádó)*

TRADE MAGAZIN: FENNTARTHATÓSÁG SZIMBÓLUMA 2021 VERSENY – FENNTARTHATÓSÁG SZIMBÓLUMA 2021 DÍJ

SUPERBRANDS DÍJ, OKLEVELES

- *(SPAR, INTERSPAR, Regnum márka)*

PRODUCT OF THE YEAR VERSENY – AZ ÉV TERMÉKE DÍJ 2021

- *SPAR snack mix (csilis és hagymás-tejfölös ízben)*

NÉBIH – KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ ÉLELMISZER VÉDJEGY ARANY FOKOZATA

- *(SPAR free from félzsíros laktózmentes tehéntúró)*

Utazás, zene és gasztronómia

CSALÁDI ÉLMÉNYEK EGÉSZ ÉVBEN

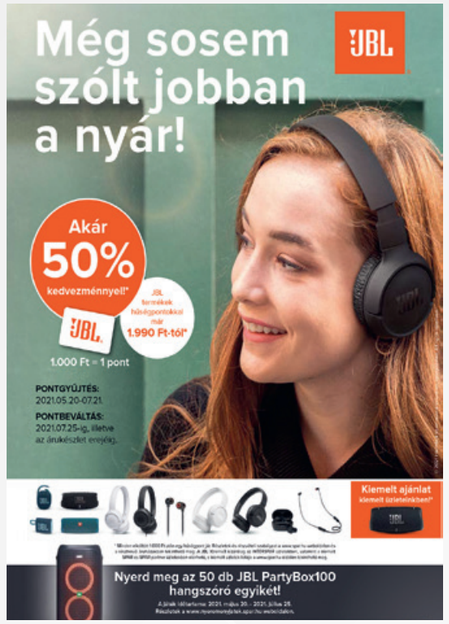
A SPAR MAGYARORSZÁG ÜZLETEIBEN MINDIG ÉLMÉNY A VÁSÁRLÁS, AMIT TOVÁBB FOKOZNAK AZ ÉVENTE TÖBB ALKALOMMAL IS JELENTKEZŐ, KÖZKEDVELT NYEREMÉNYJÁTÉKOK ÉS PONTGYŰJTŐ AKCIÓK. 2021-BEN A KÖZÖS CSALÁDI ÉLMÉNYEK KERÜLTEK A PROMÓCIÓK FÓKUSZÁBA.

30 éves születésnapi aktivitások

A SPAR 30. születésnapja alkalmából jubileumi médiakampányt indított 2021 márciusában: több mint 15-féle POS-elemmel, metró- és Combino-hirdetésekkel, tévé- és rádiószpotokkal, szórólapokkal és sajtómegjelenésekkel, online felületek bevonásával, belső irodaházdekorációval, valamint nyereményjátékokkal. Mivel a vásárlók megszólítása kiemelt szerepet kapott, a kampány a vásárlást pozitív érzelmi töltettel, fogyasztói szemszögből mutatta meg, a fiatalabb korosztályt is megcélozva. Mindezt úgy, hogy a vásárlók magukra ismerhettek a megjelenített szituációk és a nap mint nap általuk is megélt érzések láttán. A hirdetésekben megjelent továbbá az árkommunikáció is, mely az „Érezz rá a jó árakra!" szlogenben is visszaköszönt.

Ízrajongók, ide! – Rácz Jenő mesteri fogásai

2021-ben Rácz Jenő sztárséffel közös reklámkampányt indított az üzlethálózat, amelynek során az együttműködés alapja a minőségi alapanyagok tisztelete és a folyamatos fejlődés iránti igény volt. A közös munka során főszerepet játszottak a Regnum Húsüzem kiváló minőségű grillhúsai, az előre csomagolt sertés- és marhahúsok, valamint a legújabb specialitások, a már több mint tíz üzletben fellelhető Angus steakek. Emellett július 8-tól október közepéig a kínálat részét képezték Rácz Jenő kedvenc grillszószai a SPAR BBQ grillerek, Regnum steakek és hamburgerpogácsák mellé csomagolva.



Óriási siker a JBL-lel!

Az év második hűségakciójában a zenéé volt a főszerep: a SPAR Magyarország a JBL kimagasló minőségű, telt hangzású Bluetooth-os hangszóróit, fej- és fülhallgatóit kínálta vásárlóinak, köztük az egyszerű, napi használatra alkalmas darabokat és robusztusabb, időjárásálló eszközöket is. A 2021. május 20. és július 25. között tartó akcióban a húszezer forint vásárlási összeg felett járó pontokért akár 50% kedvezménnyel elérhető volt a 12-féle JBL-termék. Ezzel azonban nem ért véget az akció: azok, akik a pontgyűjtés során legalább egy, a hűségakcióban szereplő terméket megvásároltak, és a blokk adatait feltöltötték a www.nyeremenyjatek.spar.hu weboldalra, hazavihették az 50 darab JBL PartyBox100 hangszóró egyikét. A hűségakció minden várakozást felülmúlóan teljesített.

MySPAR

A SPAR 2021-ben hónapról hónapra növelni tudta a MySPAR mobilapplikáció népszerűségét. A már ismert érintésmentes SuperShop-kártyahasználat, az áru- és egyedi kuponok, valamint a blokkvégösszeg-kedvezmények mellett tovább bővültek a funkciók, és az egyedi kedvezménykuponok száma heti húsz darabra nőtt. Júniustól további 10%-os kedvezménykuponok várták a születésnapos felhasználókat, és azokat, akik első alkalommal töltik le és regisztrálják a SuperShop kártyájukat az appban. Emellett az Androidos felhasználóknak NFC-kártya használatával lehetőségük van pontbeváltásra is.

„Hol vagy, Kajla?"

A vállalat két évvel ezelőtt csatlakozott a Magyar Turisztika Ügynökség játékos kezdeményezéséhez, amelynek célja, hogy a legkisebbek hazánk minél több nevezetességét ismerjék meg. Az országjáró kalandozást ezúttal is egy gyűjtőalbum segítette, amelyet a gyerekek matricákkal tölthettek fel. A matricagyűjtő akcióban a vásárlóik március 11. és május 12. között vehettek részt. Az albumot 1999 forintos normál áron lehetett megvásárolni, de kasszakuponnal már 999 forintért is elérhető volt. Az öt matricát tartalmazó csomagok kedvezménykuponokat is tartalmaztak.

Influenszerek a konyhában

A gasztronómiai témák 2021-ben is kiemelt figyelmet kaptak a SPAR Magyarország aktivitásai között. Ennek jegyében a termékcsaládok és receptek bemutatásán túl a konyhai eszközök napi használata is megjelent a kommunikációban. Ehhez a vállalat két ismert hazai gasztroinfluenszert hívott segítségül: Marton Adrienn és Kárai Dávid több receptet is elkészített, s ezzel az aktuális szezonban segítettek a vásárlóknak változatos étrendet kialakítani. E partnerség keretében a spar.hu oldalon 2021 májusában életre hívott Gasztro&Életmód rovatot is népszerűsítették.

Folyamatos fejlesztés

A JÖVŐ KULCSA

A VÁLLALAT 2021-BEN A TOVÁBBRA IS SOK BIZONYTALANSÁGOT OKOZÓ PANDÉMIÁS HELYZET ELLENÉRE IS STABIL HÁTTERET JELENTETT TÖBB MINT TIZENNÉGYEZER MUNKAVÁLLALÓJA SZÁMÁRA, EGYRE NAGYOBB HANGSÚLYT FEKTETVE A FOLYAMATOS TOVÁBBKÉPZÉSÜKRE.

A SPAR Magyarország Kft. továbbra is biztosította munkatársainak a SPAR Hűségprogramot, a SZÉP-kártya nyújtotta előnyöket és a nyolcvanezer forint havi költésig terjedő 10%-os dolgozói vásárlási kedvezményt, melyet az újonnan belépők már az első munkanaptól igénybe vehettek. Megmaradt továbbá a jubileumi juttatási rendszer, a 13. havi juttatást élvezők köre pedig szintén kibővült az év első felében belépőkkel.

Rekordszámú részvétel a Dolgozói Elégedettség Felmérésen

2021. május 26. – június 9. között zajlott a dolgozói elégedettség felmérése a cégen belül, melyet ezúttal rekordszámú munkatárs, több mint 12 000 fő töltött ki, vagyis a munkavállalók 91%-a! A beküldött kérdőívekből kiderült, hogy a vállalat erősségei közé tartozik a napi szintű munkát irányító felettesek közvetlen jelenléte, a vevőközpontúság fontossága, ami érték a munkatársak szemében, valamint a munkafeladatokkal való azonosulás és a munkavégzéshez szükséges készségek megléte.

SPAR Online Akadémia

Októberben elindult a vállalat új, a cégcsoporton belül már több országban bizonyított e-learning-rendszere, mintegy harminc elérhető képzéssel és új iPad készülékekkel az üzletekben; a modern eszközök még élvezetesebbé teszik a tanulást. Az akadémia felületén nemcsak az e-learning-anyagok elérhetőek, hanem ezen keresztül zajlik a személyes képzések adminisztrációja is. Amellett, hogy egyszerűsíti a folyamatokat, olyan praktikus funkciói is vannak, mint az automatikus emlékeztető küldése.

Folytatódtak a vezetőfejlesztő programok

A SPAR Vezetői Akadémián 2021-ben a SPAR felsővezetői csapata után a központi középvezetők számára is elindult egy vezetőfejlesztő tréningsorozat, így a több mint száz érintett kolléga összesen közel húsz témakörben képezhette tovább magát. A hálózati képzések is folytatódtak, mintegy 786-an szerezhettek hasznos tudást csapatuk vezetéséhez, mindezt a FENYŐK alapelvek mentén.

Elstartolt a „SPAR Talent – Expand it!" program

A SPAR történetében először indult el a vállalatnál dolgozó tehetségek szakmai fejlesztését célzó program. A tizenöt kiválasztott résztvevőt két csoportba sorolták: a High Performer kategória a tehetséges pályakezdő fiatalokat, míg a High Potential a SPAR potenciális szakértő- és vezető-utánpótlásra alkalmas munkatársait jelöli. A program megismertette a kollégákat többek közt a hatékony együttműködés és az időgazdálkodás alapjaival, az agilis projektmenedzsment fontosságával és a vezetői szerepekkel, miközben fejlődésüket szakmai és személyzetfejlesztési mentorok, coachok, valamint projektszakemberek kísérték.

SPAR International Management Trainee Program

A cég idén is csatlakozott a SPAR-konszern Nemzetközi Management Trainee Programjához. A 18 hónapos program célja az volt, hogy a három gyakornok kolléga átfogó ismereteket szerezzen hazai és nemzetközi szinten is. A fiatalok számos fejlesztésen és benchmark úton vettek részt, szakmai fejlődésüket mentorok és coachok támogatták.

Szakoktatások az értékesítésben

2021-ben is folytatódtak a szakoktatások a hálózat hús és zöldség-gyümölcs áruterületein, amelyeken közel 1200 munkatárs vett részt idén. Tavasszal új hús szakoktató érkezett a csapatba, így a bolti gyakorlati képzés is nagy hangsúlyt kapott a húsüzemi mellett. Az oktatók a hálózati képzéseken túl részt vállaltak a Top Eladó képzés lebonyolításában, valamint számos áruház nyitásánál és újranyitásnál segédkeztek.

2021-ben is SPAR Mester és Top Eladó képzés

Október végén Budapesten vehette át elismerését a SPAR Mester képzés 46, valamint a Top Eladó képzés 12 sikeresen vizsgázó munkatársa. Ők azok a kollégák, akik elsőként vehettek részt a cég által indított megújult vezető-utánpótlási programban. A SPAR Mester keretében a szükséges gazdasági és üzleti alaptudás mellett a hangsúly a vezetői kompetenciafejlesztésre helyeződött, míg a Top Eladó képzés a frissáru-területekre fókuszált, s a vezetői szerepre is felkészítette a kollégákat. Rajtuk kívül az év során közel 4200 munkatárs vett részt a Személyzetfejlesztés által szervezett, összesen 83 képzés valamelyikén.

EGYENLŐ BÉREK, EGYENLŐ ESÉLYEK

A SPAR bérezés terén nem tesz különbséget férfiak és nők között. Hogy ezzel is példát mutasson, csatlakozva az Amnesty International Magyarország #EgyLépésselKözelebb kampányához, március 8-án, nőnapon nyilvánossá tette béradatait a legnagyobb létszámot kitevő munkakörök esetében. A bérezésen túl példamutató módon a vállalat felső vezetésében is fele-fele arányban jelennek meg a kulcsfontosságú szerepet betöltő férfi és női vezetők.
Az egyenlő bánásmód jegyében a cégnél évtizedes múltra tekint vissza a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása is.
A munkatársak között hallássérültek, látássérültek, értelmi fogyatékkal élők, mozgáskorlátozottak és pszihoszociális fogyatékkal élők is megtalálhatók.

Fókuszban a hazai

SZÉLESEDŐ SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKKÍNÁLAT

AZ ÉVRŐL ÉVRE EGYRE NAGYOBB NÉPSZERŰSÉGNEK ÖRVENDŐ, KIVÁLÓ ÁR-ÉRTÉK ARÁNYÚ SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK KÍNÁLATA 2021-BEN KÖZEL HÁROMSZÁZ ÉLELMISZERTERMÉKKEL BŐVÜLT, MELYNEK SORÁN KIEMELT FIGYELMET KAPTAK A HELYI TERMELŐKTŐL SZÁRMAZÓ ÁRUCIKKEK.

A vállalat saját márkás termékei 1997-es bevezetésük óta jelentős szerepet töltenek be az üzletlánc életében, köszönhető többek közt annak is, hogy a kedvezőbb ár a megszokott magas SPAR-minőséggel társul. Az állandóan változó vevői igények kielégítése érdekében a SPAR folyamatos termékfejlesztéssel és megújuló kínálattal jelentkezik, az így bővülő választék pedig egyre szélesebb vevőközönséghez juthat el. 2021-ben sem volt ez máshogy: többek között az üllői üzemegység 22 új árucikkel, közöttük saját gyártású húspogácsás és vegán hamburgerekkel bővítette az üzletek választékát, melyekhez a húspogácsa egyenesen a Regnum húsüzemből érkezik.

Polcokon a „SPAR HAZAI.SZERETEM”

Augusztus 19-től ezzel a márkanévvel ellátott, kiváló minőségű, hagyományos magyar ízvilágú élelmiszerek kerültek a polcokra. A vállalat e termékcsalád bevezetésével is erősíteni kívánta a hazai beszállítók iránti elkötelezettségét, előnyben részesítve hazánk családi vállalkozásait, gazdáit és termelőit. E beszerzési politikának köszönhetően a vásárlók újra felfedezhetik gasztronómiánk tradicionális ízeit, csökken a szállítási lánc hossza, mindez pedig támogatja a fenntartható gazdálkodást. Az újonnan bevezetett termékcsalád mintegy félszáz élelmiszert foglal magában, a vásárlók többek között kolbászok, húskészítmények, tészták, tejek, tejtermékek, szörpök, savanyúságok és készételek közül válogathatnak. E hazai finomságokkal a SPAR és City SPAR szupermarketek, az INTERSPAR hipermarketek, illetve a SPAR market és SPAR partner áruházak kínálata bővült.

Őszi termékújdonságok

A kávérajongók legnagyobb örömére októberben egzotikus finomságokkal bővült az áruházak kávékínálata: a SPAR Cafe Frei by Cserpes tejeskávék ízét a Karibi-térség, Észak-Afrika, Dél-Amerika és Kelet-Afrika kedvelt fűszerei ihlették. Az azonnal fogyasztható üveges italok a minőségi kávé mellett a Cserpes üzemeiből érkező, ízletes hazai tejből készülnek. A különleges latték a következő ízekben érhetők el: Miami Beach-i vanília (fahéj- és szerecsendióízzel), algériai karamella (narancs- és vaníliaízzel), suriname-i mangó (tonkabab- és karamellaízzel), zanzibári narancs (szegfűszeg- és gyömbérízzel).

A sportos életmódot választó vásárlókra is gondolva, összel saját márkás étrend-kiegészítők kaptak helyet az üzletek polcain. A termékcsaládban szereplő fehérjeszeletek, fehérjeitalporok, protein-palacsintaporok és vitaminvizek kedvező ár és magas minőség mellett biztosítják a testmozgáshoz szükséges gyors és hatékony energia- és ásványianyag-pótlást. A porok és szeletek többek közt olyan kedvelt ízekben érhetők el, mint a csoki, csoki-banán, csoki-kókusz, eper, vanília, citrom, málna-fekete ribizli.

Az őszi termékbővülés keretében gyarapodott az üzlethálózat halkínálata is. A vásárlók 2021 októberétől a SPAR Premium termékcsaládhoz tartozó, előre csomagolt norvég lazacfilét, illetve farkassügér-, aranydurbincs- és vöröstonhalfilét is találnak a pultokban. A fenntarthatósági szempontokat is figyelembe véve a termékek egytől egyig fenntartható halászatból és tenyészetből származnak, és környezetkímélő Paperskin vákuumcsomagolást kaptak.

Folytatódott a Hungarycool by SPAR

Két éve a hazai gazdaság kreatív forrásainak felkutatása és támogatása hívta életre a termékversenyt, amely során a vállalat a fenntarthatóságot is prioritásként kezelő, ötletes és

innovatív, a hipermarketekben piacképes termékeket keresett. A háromszáz itthoni élelmiszeripari vállalkozást megmozgató első széria után 2020-ban az RTL Klub Cápák között című üzleti show-jához csatlakozva indította el legújabb megmérettetését, hogy a legszélesebb nyilvánosságot biztosítsa a versenyzőknek, a projekt legfontosabb üzenetét is átadva: „Hiszünk a magyar kisvállalkozások erejében! #ilovehazai” A 2021-es Hungaricool verseny keretében hét nyertest hirdettek, s a kiválasztott vállalkozások győztes márkái ma már összesen 32 cikkelemmel gyarapítják az INTERSPAR áruházak kínálatát. Fontos továbbá, hogy a játék győztesei amellett, hogy árucikkeikkel bekerülhettek a hálózatba, általános üzleti mentorálásban és széles körű marketingtámogatásban is részesülnek.

Új beszállítói rendszer a helyi termelőkért

2021-ben az áruházlánc új regionális partneri programot indított magyar kistermelőknek és kisvállalkozóknak. A program célja a hazai agrárágazatban dolgozó gazdák és kisvállalkozások támogatása, a SPAR országos hálózata által biztosított széles piaccal újabb munkahelyek teremtése, egyszersmind a legrövidebb szállítási út megtalálása, így biztosítva a fenntartható gyártást és kereskedelmet. A kezdeményezés 1,7 milliárd forintból valósul meg 2022-re. A vállalat elsődlegesen olyan kisebb

TÖBB MINT 4000 SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

2130
FOOD

205
NON-FOOD I. VEGYI

1377
NON-FOOD II.

128
HÚSÜZEMI TERMÉK

91
SPAR ENJOY. CONVENIENCE TERMÉK

377
EGYÉB GASZTROTERMÉK

32
TERMÉKCSALÁD

20
FÉLE MÁRKANÉV ALATT

magyar termelőket keres, akik fenntartható módon és elérhető áron állítanak elő minőségi termékeket, melyek integrálhatók a hálózat kínálatába, ezzel is esélyt adva a kisvállalkozásoknak a megerősödésre és ismertté válásra. A tervek szerint a „Régiók Kincsei" kezdeményezés a SPAR-nál 2022 végéig 23 új munkahelyet teremt, és jó eséllyel a beszállítóknál is növelheti a foglalkoztatottak létszámát. A helyi kistermelő beszállítók értékesítési lehetőségeinek növelésére a SPAR fokozatosan hat regionális szállítói központot alakít ki Nyíregyházán, Pécsen, Győrben, Székesfehérváron, Zalaegerszegen és Hódmezővásárhelyen, továbbá egy beszállítói akadémiát is létrehoz, ahol a minőségbiztosítás, a logisztika, a raktározás és a marketing területén oktatással is segíti a beszállítók tevékenységét.

DÍJNYERTES SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK

- *SPAR paprikás szalámi – „Maradok a pénzemnél" blog vakteszt, I. hely*
- *S-Budget kakaós gabonagolyó – Tudatos Vásárlók Egyesülete nemzetközi termékteszt, II. hely*
- *SPAR csokis pehely – Tudatos Vásárlók Egyesülete termékteszt, III. hely*
- *SPAR be fresh! szénsavas üdítő – „Maradok a pénzemnél" blog vakteszt, II. hely*
- *SPAR BBQ csípős grillkolbász – „Maradok a pénzemnél" blog vakteszt, III. hely*
- *SPAR snack mix – Product of the year/Az év terméke díj*
- *SPAR Szafi free bagett és SPAR gyorsfagyasztott, hámozott, kockázott avokádó – Inno d'Or – Év Innovációja 2021*

← ***NAGYOBB S-BUDGET-KÍNÁLAT***
2021 egyik jelentős fejlesztése az S-Budget termékkínálat bővítése volt. A meglévő szortiment 100 termékkel lett gazdagabb, így a márkacsaládhoz ma már 600 árucikk tartozik.

A SPAR szívügye

JÓTÉKONYSÁG ÉS FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

A „SPAR – A FENNTARTHATÓ JÖVŐÉRT" PROGRAM EGYIK FONTOS PILLÉRE A „SPAR A TÁRSADALOMÉRT". E TÖREKVÉS ÉGISZE ALATT A SPAR MAGYARORSZÁG ÉVRŐL ÉVRE MEGANNYI EGÉSZSÉGGEL, SZOCIÁLIS ÜGYEKKEL, OKTATÁSSAL, KULTÚRÁVAL, SPORTTAL KAPCSOLATOS SZERVEZETET ÉS ÜGYET TÁMOGAT. 2021-BEN E CÉLOKRA TÖBB MINT 230 MILLIÓ FORINTOT FORDÍTOTT.

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR tanszergyűjtése

A szervezet közel harminc éve stratégiai partnere az üzletláncnak a szociális szférában, a nehéz helyzetben élő, rászoruló emberek megsegítésében; e partnerség egyik legeredményesebb és legnagyobb múltra visszatekintő közös kezdeményezés az Adni Öröm! karácsonyi adománygyűjtés. E népszerű akció keretében a nyár egy nagyszabású tanszergyűjtési felhívás jegyében telt, melynek során a vásárlók különösen nagy mennyiségű, több mint 57 000 darab tanszert adományoztak a rászoruló gyermekeknek. Ezenfelül a kampány adománykártyáinak megvásárlásával több mint 2,2 millió forinttal segítették a nehéz helyzetben lévők tanévkezdését. A támogatást a SPAR Magyarország további egymillió forinttal egészítette ki. A felajánlásokat a karitatív szervezet tanszerekre váltotta, és a többi tárgyi adománnyal együtt eljuttatta a rászoruló családokhoz. A pénzadományok és a termékfelajánlások együttesen 1500 gyermek számára könnyítették meg a tanévkezdést.

25. Adni Öröm! adománygyűjtő akció

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR Magyarország egyik legrégebbi együttműködése, az Adni Öröm! élelmiszer-adománygyűjtő kezdeményezés keretében 2021-ben 188 tonna élelmiszert ajánlottak fel a vásárlók, melyekből 26 ezer ajándékcsomag készült és talált gazdára még az ünnepek előtt. A december 16-án indult személyes adománygyűjtési akcióban 137 üzlet vett részt, emellett az adakozni vágyók az adománykártyákat a SPAR online shopban is megvásárolhatták, egy virtuális adventi naptárban pedig napról napra nyomon követhették az aktuálisan befolyt összeget. A rászorulóknak, az egyedül vagy nehéz körülmények között élőknek ezúttal is hatalmas segítséget jelentettek az ünnepek előtt érkező csomagok, ahogy az a több mint 12 millió forint is, amely az adománykártyákon keresztül folyt be.

Ne csak álmok legyenek! – dokumentumfilm

Az ismert mondás szerint: „Nem halat kell adni az éhezőknek, hanem meg kell tanítani őket halászni." A Magyar Máltai Szeretetszolgálat e gondolat szellemiségében indította el Máltai Manufaktúra nevű társadalmi vállalkozását, amely a SPAR Magyarország támogatásával erősödhetett meg és léphetett ki a piacra. Tiszaburán, az ország egyik legszegényebb településén 2016 óta zajlik a felzárkózást segítő Máltai Jelenlét Program, mely az élet minden területén segítséget nyújt a helyieknek: iskolát, óvodát, szociális irodát működtet a településen, három éve pedig munkahelyteremtő vállalkozásba kezdett. A faluban asztalosműhely és varróüzem létesült, a munkára

jelentkezők szakmát tanultak és képesítést szereztek, 2018 óta pedig saját termékeket, például vászon bevásárlótáskákat állítanak elő a SPAR országos hálózata számára. Emellett a szeretetszolgálat pátyi és gyulaji műhelyében lekvárok, csatnik, szörpök, savanyúságok és teák készülnek, melyek megtalálhatók a SPAR Magyarország üzleteinek polcain. A manufaktúraként működő üzemek így ma már nemcsak kiváló minőségű termékeket állítanak elő, de számos hátrányos helyzetű családnak jelentenek biztos megélhetést – ezt a történetet dolgozza fel a vállalat támogatásával megvalósult Jelenlét című dokumentumfilm. Támogatva a társadalmi integrációt, a településeken fogyatékkal élő és rászoruló embereknek is biztos megélhetést jelent a helyi üzemben végzett munka, amely nem egyszerű karitatív tevékenység, hanem a versenyszférában is működőképes, önfenntartó vállalkozás.

Megváltozott munkaképességűek a hálózatban

A SPAR Magyarországnál több mint száz megváltozott munkaképességű munkavállaló és tíz fogyatékkal élő, autista fiatal dolgozik – beilleszkedésüket a cégnél dolgozó esélyegyenlőségi referens is segíti, aki érzékenyítő tréningeket tart a munkatársaknak. A vállalat ugyanakkor több mint tíz éve biztosít árusítóhelyeket a Szerencsejáték Zrt.-nek közel száz szuper- és hipermarketében, ahol megváltozott munkaképességű emberektől vásárolhatók sorsjegyek. Tevékenységének elismeréseképp a SPAR Magyarország 2010 óta már négy alkalommal nyerte el a Fogyatékosságbarát Munkahely elismerést, továbbá Befogadó Munkahely különdíjat is kapott, amit a tótvázsonyi Janka Tanyával megvalósított programjáért vehetett át. A közösség célja, hogy a nappali ellátás mellett fejlesztő és rehabilitációs foglalkoztatást biztosítson a megváltozott munkaképességű felnőttek számára, amivel elősegíti és támogatja a társadalomba való beilleszkedésüket. A veszprémi INTERSPAR munkatársai heti két-három alkalommal fogadják a fiatalokat, akik árufeltöltői és raktározási feladatokat látnak el az áruházban, valamint az általuk készített díszek és használati tárgyak megvásárolhatók a vállalat központjában évente rendezett karácsonyi és húsvéti vásárokon is. A vállalat „Hosszú út" címmel riportfilmet is készített a Veszprém megyei közösségben élő sérült fiatalok mindennapjairól és a közös munkáról.

SPAR Budapest Maraton® Fesztivál

A vállalat 2008 óta névadó szponzora Magyarország egyik legnagyobb szabadidősport-eseményének, a SPAR Budapest Maraton® Fesztiválnak. A 2021-es futóünnepre – a járvány ellenére is – több mint 13 300 nevezés érkezett, a hazai versenyzőkön kívül 74 ország mintegy 1100 külföldi állampolgára regisztrált, 80 százalékuk a maratoni távra. Az év kiemelt futóversenye azonban nemcsak sport-, hanem társadalmi esemény is. Az egészségtudatos táplálkozás iránt elkötelezett SPAR amellett, hogy idén is jelen volt a rendezvényen Életmód standjával, a Regnum stand teljes bevételét – több mint 800 ezer forintot – stratégiai partnerének, a Magyar Máltai Szeretetszolgálatnak ajánlotta fel.

16 tonna száraztáp házi kedvenceknek

A SPAR Magyarország több mint tíz éve segíti adományokkal az itthoni menhelyek, valamint az állat- és vadasparkok élelmezését. 2011-től tíz éven át az áruházakban feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomba nem hozható vagy onnan kivont termékeket ezeknek a szervezeteknek ajánlotta fel. Emellett 2013 óta együttműködik az Országos Állatvédőrség Alapítványnal, amely a partnerszervezeteivel havi rendszerességgel szervez állateledel-gyűjtéseket a cég üzleteiben. 2021. május 15–16-án az INTERSPAR áruházakban a „Mancs a bajban!" elnevezésű kezdeményezés során kutya száraztápból több mint 14 ezer kilogramm, macska száraztápból közel kétezer kilogramm, továbbá több mint tízezer darab konzerv és jutalomfalat gyűlt össze a vásárlók felajánlásainak köszönhetően.

30. Budapest Borfesztivál

A Budapest Borfesztivál 1991-ben, a SPAR Magyarország indulásának évében nyitotta meg kapuit a nagyközönség előtt. Magyarország ikonikus borfesztiválja mára tízezreket vonzó kulturális színfoltja lett a szüreti időszaknak. A szintén jubiláló SPAR 2021-ben, a 30. Budapest Borfesztiválon ezúttal is főtámogatóként vett részt. A vállalat standján a vendégeket a kiváteles minőségű SPAR Válogatás borok, valamint a harmincéves kerek évfordulóra készített jubileumi borok várták. A változatos gasztronómiai élményeket nyújtó borfesztivál fontos társadalmi ügyet szolgált: a Jótékonysági Boráruverésen befolyó összeggel a Máltai Mentőszolgálat új mentőautójának megvételét támogatták a licitálók, akik a 39 áruverési tételt összesen 12 880 000 forintért vették meg, így segítve a nemes célt.

Heti ezer szendvics a járványügyi dolgozóknak

A SPAR Magyarország idén is csatlakozott az Etesd Nonprofit Közhasznú Kft. „Etesd a dokit" projektjéhez, így támogatva a járvány elleni küzdelemből oroszlánrészt vállaló egészségügyi dolgozókat. A vállalat hidegkonyhai ételadománnyal segítette a munkájukat, március 30-tól heti ezer, a SPAR enjoy. convenience üzemben készülő szendvicset adott át térítésmentesen a védekezésében részt vevőknek.

10. Rosalia – Rosé és Pezsgő Liget

A SPAR Magyarország elkötelezte magát a hazai termelők mellett. Termékei több mint kilencven százaléka magyar cégektől származik, ezek közül is kiemelkedik a bor, amely szinte teljes egészében magyar beszállítóktól kerül a hálózat polcaira. Így a vállalat különösen nagy örömmel vállalta el a 2021-es és 2022-es Rosalia Fesztivál szakmai támogatását. A 2021-es jubileumi eseményen több mint hatvan borászat borai mellett gazdag zenei kínálattal, trendi street food ételekkel, süteményekkel és édességekkel várták a vendégeket. A SPAR a 30. és a Rosalia Fesztivál 10. születésnapjának méltó megünneplésére egy különleges rozét mutatott be a Magyar Szőlő- és Borkultúra Nonprofit Kft.-vel (Borkult) együttműködésben. Az eseményt megelőzően a vállalat nyílt pályázati felhívást küldött ki magyar borászoknak, melyben a nyár rozéslágerét keresték. Végül a díjnyertes tételt borszakértők, fesztivállátogatók és SPAR-vásárlók, valamint a SPAR és a Borkult kollégái választották ki több mint ötven pályázat közül. Az idei Rosalia rosé a móri Paulus Molnár Borház kiváló bora lett, a győztes tételt a SPAR standján meg is kóstolhatták a vendégek, sőt meg is vásárolhatták a SPAR és INTERSPAR áruházakban.

Újrahasznosítás

KÖZÖS FELADATUNK MEGÓVNI A FÖLDET

A 2021-ES ÉV SEM TELHETETT EL A FENNTARTHATÓSÁGOT TÁMOGATÓ ÚJDONSÁGOK ÉS FEJLESZTÉSEK NÉLKÜL. A FÓKUSZBAN EZÚTTAL A KÖRNYEZET VÉDELME ÉS AZ EDUKÁCIÓ ÁLLT.

Új hulladékkezelési útmutatás a saját márkás csomagolásokon

Mint az már a korábbi években többször is beigazolódott, az összefogásnak, az együttes fellépésnek hatalmas ereje van – a hulladékgyűjtésben is. Éppen ezért a SPAR számára kiemelten fontos, hogy vásárlóit e témakörben is ellássa a megfelelő információkkal, és tudatosságra buzdítsa. Ma megfelelő technikákkal a hulladékok nagyobb része gazdaságosan újrahasznosítható, szelektív begyűjtésük ezért rendkívül fontos. Az áruházakban ötféle csomagolással találkozhatnak a vásárlók: műanyaggal, alumíniummal, papír és rostalapú burkolással, üveggel és – főleg alumíniummal impregnált kartonból álló – kombinált csomagolási megoldással. A hulladékgyűjtés egyszerűsítése és hatékonysága érdekében a vállalat 2021 nyarától jól áttekinthető piktogramokkal látta el saját márkás termékeit, hogy mindenki egyértelműen be tudja azonosítani, melyek dobhatók a szelektív hulladéktárolókba és melyek a kommunális gyűjtőkbe.

A használt sütőolaj gyűjtése

A háztartások működése során nagy mennyiségben keletkezik használt étolaj és sütési zsiradék. Ennek nagy része még mindig a csatornahálózatba kerül, szennyezve az ivóvízbázist, holott a megfelelően kezelt sütőolaj teljes egészében újra felhasználhatóvá tehető. Hogy az elmélet gyakorlattá válhasson, a vállalat szakmai partnerével, a Biotrans Kft.-vel együttműködve a környezettudatosság jegyében 2021 nyarán tesztüzemben elkezdte a feleslegessé vált otthoni étkezési olajok és zsírok szakszerű összegyűjtését. A tesztben a tatabányai INTERSPAR és négy SPAR szupermarket vett részt, s a kezdeményezés sikerét látva a három hónapos próbaüzem elteltével már kilenc INTERSPAR-ban és 25 SPAR áruházban fogadták ezt a veszélyes hulladékot. A használt sütőolajat az újrahasznosítás során előbb ülepítik, majd melegítik, és biodízelüzembe küldik, ahol üzemanyag készül belőle. Amennyiben a szolgáltatás továbbra is sikeres lesz, minden olyan egységben biztosított lesz az étolajbegyűjtés, ahol igény mutatkozik rá, és a gyűjtőpont elhelyezése is megoldható.

SPAR Öko Kaland a legkisebbeknek

Az év második felében tízrészes animációs minisorozatot indított óvodások és kisiskolások számára a SPAR Magyarország. Az egyenként negyven másodperces kisfilmek a föld öt elemét megtestesítő kedves karakterek segítségével színesen és tanulságosan dolgoznak fel a legfiatalabbak nyelvén olyan környezetvédelmi témákat, mint a szelektív hulladékgyűjtés vagy az egyszer használatos műanyagok használatának kerülése. Emellett a fenntarthatósággal összefüggő olyan kérdések is megjelennek az epizódokban, mint az adománygyűjtés és a segítségnyújtás fontossága vagy az élelmiszer-pazarlás visszaszorítása.

A HULLADÉKGYŰJTÉS EGYSZERŰSÍTÉSE ÉRDEKÉBEN A VÁLLALAT 2021 NYARÁTÓL JÓL ÁTTEKINTHETŐ PIKTOGRAMOKKAL LÁTTA EL SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEIT.

Bővült a fenntartható árucikkek kínálata

A környezettudatos termékek iránt elkötelezett vásárlók eddig is többtucatnyi termék közül választhattak, ám a kínálat most tovább bővült: az újrahasznosítottan előállított saját márkás SPAR Öko szemeteszsák ötféle, míg a SPAR Bio szemeteszsák kétféle méretben került a hipermarketek polcaira. Emellett elérhetővé vált a saját márkás SPAR Öko frissen tartó fólia is, mely 95%-ban növényi alapú anyagokból készül. Gazdagodott továbbá az evőeszköz-kínálat is: cukornádból, fából vagy papírból előállított kávés- és evőkanalak, villák, kések, lapos- és mélytányérok, poharak és szívószálak várják a tudatos vásárlókat, mely termékek 100%-ig lebomlók és komposztálhatók. A ökológiai lábnyomot csökkentő árucikkek a nagyobb SPAR áruházak és valamennyi INTERSPAR hipermarket kínálatába bekerültek.

SuperShop

A VÁSÁRLÓK KEDVENCE

EGÉSZ ÉVEN ÁT TARTÓ AKTIVITÁSOK, ÚJDONSÁGOK, NYEREMÉNYJÁTÉKOK. A SPAR KEDVELT LOJALITÁSPROGRAMJA 2021-BEN SEM HAGYTA PÁRATLAN ELŐNYÖK NÉLKÜL SUPERSHOP-TAGSÁGGAL RENDELKEZŐ VÁSÁRLÓIT.

Magyarország legnépszerűbb, sokrétű előnyökkel járó, többpartneres pontgyűjtőprogramja az elmúlt több mint két évtized alatt szinte minden hazai háztartásba eljutott. Ezt bizonyítja, hogy ma már több mint 3,3 millió kártyabirtokos alkotja a SuperShop-családot, akik tizenhat szerződött partner 800-nál is több elfogadóhelyén és számos webshopban gyűjthetik és válthatják be jól megérdemelt SuperShop pontjaikat – többek között a teljes SPAR-hálózatban.

2021 aktivitásai

2021 egy rendkívül sikeres sorsjegypromócióval indult, majd az egész évet több, a törzsvásárlókat érintő folyamatos kampányaktivitás kísérte végig. Februártól a MySPAR applikációt használó törzsvásárlók rendszeresen kaphattak 10–15%-os vagy éppen 500 és 1000 forintos kedvezményt a blokk végösszegéből. Ősszel pedig újra egy tömegeket megmozgató sikeres szerencsekerék-nyereményjáték indult, melynek keretében ötmillió azonnali SuperShop-pontnyeremény és egy értékes fődíj talált gazdára.

Technikai fejlesztések, online kedvezmények

Megannyi kiosztott ajándék mellett a program folyamatos fejlesztésére és további modernizálására is sor került, hiszen a vállalat számára fontos, hogy minden területen megfelelő válaszokat tudjon adni a 21. századi digitalizáció kihívásaira. Így került sor az egyre népszerűbbé váló MySPAR applikációba letölthető SuperKuponok bevezetésére, ami az első pillanattól igazi sikernek bizonyult. Emellett a mesterséges intelligencia is munkába állt: SuperPepper, a SuperShop népszerű humanoid robotja több hónapon keresztül járta az országot, és segítette a vásárlók eligazodását. A hálózat nem mindennapi munkatársával a nagyközönség rendszeresen találkozhatott és pontnyereményekért játszhatott. Mindezeken túl a program biztosította az NFC-technológia kiterjesztett használatát is.

SPAR