

ÉVES JELENTÉS 2020



588

ÁRUHÁZ ÖSSZESEN

324

SPAR
SZUPERMARKET

23

city SPAR
KÖZPONTBAN A MINŐSÉG
SZUPERMARKET

34

INTERSPAR
HIPERMARKET

207

FRANCHISE-ÜZLET

TÖBB MINT

14 000

MUNKAVÁLLALÓ ORSZÁGSZERTE



MAGYARORSZÁGI TELEPÜLÉSEK,
AMELYEKEN A SPAR-CSOPORT
ÜZLETEI MEGTALÁLHATÓK

A SPAR

A VILÁGBAN

A SPART 1932-BEN, EGY ADRIAAN VAN WELL NEVŰ KERESKEDŐ
ALAPÍTOTTA HOLLANDIA ZOETERMEER NEVŰ VÁROSÁBAN.

EURÓPA

ALBÁNIA
AUSZTRIA
BELGIUM
CIPRUS
DÁNIA
EGYESÜLT KIRÁLYSÁG
FEHÉROSRORSZÁG
FRANCIAORSZÁG
GÖRÖGORSZÁG
HOLLANDIA
HORVÁTORZSÁG
ÍROSRZÁG
KOSZOVÓ
LENGYELORSZÁG
MAGYARORSZÁG
MÁLTA
NÉMETORSZÁG
NORVÉGIA
OLASZORSZÁG
OROSZORSZÁG
PORTUGÁLIA
SPANYOLORSZÁG
SVÁJC
SZLOVÉNIA
UKRAJNA

ÁZSIA

AZERBAJDZSÁN
EGYESÜLT ARAB EMIRÁTUSOK
GRÚZIA
INDIA
KATÁR
KÍNA
OMÁN
ÖRMÉNYORSZÁG
PAKISZTÁN
SRÍ LANKA
SZAÚD-ARÁBIA

AFRIKA

BOTSWANA
DÉL-AFRIKAI KÖZTÁRSASÁG
GHÁNA
KAMERUN
MALAWI
MOZAMBIK
NAMÍBIA
NIGÉRIA
SEYCHELLE-SZIGETEK
ZAMBIA
ZIMBABWE

AUSZTRÁLIA

A CÉG

önálló nagy- és kiskereskedők kereskedelmi láncba szerveződött szabad társulása volt annak a vezérgondolatnak a jegyében, hogy „egyetértő együttműködés által mindenki folyamatosan profitáljon”. A sikeres hollandiai példa nyomán az ötvenes évektől kezdve elterjedt a modell: előbb Európában, majd a többi kontinensen is. Így a SPAR nemzetközi áruházlánc 2020-ra

négy kontinens 48 országára terjedt ki, 13 320 egységgel. Ezzel a SPAR ma a világ legnagyobb önkéntes alapon szerveződött kereskedelmi lánc, amely döntően kiskereskedők franchise típusú hálózataként, ugyanazon a néven, egységes logóval, de nem multinacionális alapon tevékenykedik. A SPAR Austria AG tulajdonosi körébe tartozó magyarországi SPAR működését a szlovéniai, olaszországi és horvátországi SPAR-szervezetekkel együtt az Austria SPAR International AG (ASPIAG) koordinálja.

2020-BAN

4

KONTINENSEN

48

ORSZÁGBAN

13 320

SPAR-EGYSÉG

A SPAR

ITTHON

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT.

1990-BEN ALAKULT. A CÉGCSOPORT ELSŐ SPAR ÜZLETÉT

TATÁN NYITOTTA MEG, 1991-BEN.

A tevékenység első éveinek áruházz-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-rá történő átalakítása, valamint a huszonnégy Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plusz-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itthon a franchise-rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2020-ra 207 üzlet csatlakozott a céghez. Az év egyfajta jubileumot is hozott: Kunhegyes központjában megnyílt a 200. kiskereskedői tulajdonban lévő franchise-üzlet. A magyarországi SPAR és INTERSPAR üzletek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő és a hálózattal együtt folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis épületegyüttese, amely helyet ad a társaság adminisztratív központjának is. 2008-ban nyílt meg a SPAR

második logisztikai egysége Üllőn. A cégcsoport folyamatos növekedése miatt 2020-ban mindkét logisztikai központban kapacitást bővített a SPAR, összesen 4,5 milliárd forint értékben.

2004-ben – a bicskei központhoz kapcsolódóan – átadták a SPAR saját húsfeldolgozó egységét, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpontot, amely egy 2020-as akvizíció során további üzemegységgel, a Regnum Húsüzem Perbállal bővítette kapacitását. Sikerrel és fejlődéssel folytatta működését a 2018-ban induló, kényelmi termékeket előállító SPAR enjoy. convenience üzem, és a keresletnövekedésre való tekintettel a SPAR online shop is kapacitásbővítésen esett át, bevezetve az akár a rendelés napján történő kiszállítást.

A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2020 végén 588 egységet üzemeltetett több üzlettypusban. Több mint tizennégyezer munkavállalójával a SPAR-csoport Magyarország egyik legnagyobb munkaadója.

SPAR

A SPAR NÉV A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉNEK EREDMÉNYEKÉNT –

A VÁSÁRLÓI VÉLEMÉNYEK ÁLTAL IS VISSZAIGAZOLTAN – EGGYÉ

VÁLT A MAGAS SZÍNVONALÚ, MINDEN TEKINTETBEN MINŐSÉGI

SZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ KERESKEDELEM FOGALMÁVAL.



Székesfehérvár

2

Bevezető • Tények és adatok

3

Hálózatfejlesztés

ÚJ ÁRUHÁZAK,
SZÉPÜLŐ ÜZLETEK

6

Franchise

TÖBB MINT 200 ÜZLET A SPAR
PARTNER PROGRAMBAN

8

Webshop

SIKERESEN BŐVÜLT A SPAR
ONLINE SHOP

10

Húsüzem

ÚJ TELEPHELYEL BŐVÜLT
A REGNUM HÚSÜZEM ÉS
OKTATÓKÖZPONT

12

Convenience üzem

TÖRETLEN FEJLŐDÉS
A SPAR ENJOY. CONVENIENCE
ÜZEMBEN

13

Logisztika

KAPACITÁSBŐVÍTÉS
A BICSKEI ÉS ÜLLŐI
KÖZPONTOKBAN

14

Díjak

ELISMERÉSEK,
AMELYEKRE BÜSZKÉK
VAGYUNK

16

Saját márkatermékek

SAJÁT MÁRKA:
MINŐSÉG ÉS
MEGBÍZHATÓSÁG

18

Marketingkampányok

FRISSESSÉG, BIZTONSÁG,
KEDVEZMÉNYEK

20

SPAR a munkavállalókért

MEGBÍZHATÓ ÉS KÉPZETT
MUNKATÁRSÁK

22

SPAR a társadalomért

JÓTÉKONYSÁG AZ ÉLET
SZÁMOS TERÜLETÉN

26

SPAR a környezetért

FENNTARTHATÓ FEJLESZTÉSEK
ÉS ÚJDONSÁGOK

28

Hűségprogram

20 ÉVES A SUPERSHOP

K Ö S Z Ö N T Ö

KEDVES OLVASÓ!



A SPAR legfontosabb küldetése a járvány idején, hogy megóvja munkatársai és vásárlói egészségét, illetve gondoskodik a lakosság élelmiszerrel történő ellátásáról. A SPAR Magyarország a rendkívüli kihívások elé állító 2020-as évben is kimagasló teljesítményt nyújtott. Forgalmunk az előző évhez képest 8,7%-kal növekedett, és a munkahelyek számát is emeltük: az év végére több mint 14 ezer fő, vagyis ötszázzal több munkatárs dolgozott velünk, mint 2019-ben. A fejlesztések terén szintén látványos eredményeket értünk el: bővítettük bicskei és üllői logisztikai központjainkat, fejlesztettük üzlethálózatunkat, megnyitottuk kétszázadik franchise-üzletünket, a húszévesi termékek iránti növekvő keresletet látva pedig egy új üzemegységgel növeltük gyártási kapacitásunkat Perbálon. A beruházások összértéke 2020-ban így elérte a 28,7 milliárd forintot.

A magyar termékek és beszállítók felkarolása szintén fókuszban volt a tavalyi évben. Hungaricool by SPAR termékinnovációs versenyünkkel segítettük a magyar termelők piacra jutását, üzleteinkben növeltük a hazai élelmiszerek arányát, a „Vedd a hazait! Vedd a hazait!” kampányhoz kapcsolódva népszerűsítettük a jó minőségű magyar termékeket, Regnum Húsüzemünk tizenkilenc terméke pedig elnyerte a Magyar Termék védjegyhasználati jogát.

Visszatekintve a tavalyi esztendőre, a számok és a tettek terén is büszké vagyunk a sikereinkre, és köszönetet mondunk munkatársainknak, akik a nehéz időkben is nap mint nap helytállnak.

Heiszler Gabriella és Szalay Zsolt
üzgyvezető igazgatók

ÜZLETTÍPUS	DARABSZÁM	CIKKELEMSZÁM	NÉGYZETMÉTER
INTERSPAR	34	25 000–35 000	137 747
SPAR SZUPERMARKET	324	5 000–10 000	247 295
CITY SPAR SZUPERMARKET	23	4 000–7 000	7 150
SPAR PARTNER (FRANCHISE-ÜZLET)	30	3 000–9 000	14 777
SPAR MARKET (FRANCHISE-ÜZLET)	58	3 000–9 000	12 331
OMV-SPAR EXPRESS (TÖLTŐÁLLOMÁS)	85	1 700–2 300	9 349
LUKOIL - DESPAR (TÖLTŐÁLLOMÁS)	34	1 700–2 300	3 275
ÖSSZESEN	588		431 924

A VÁLLALAT A 2020-AS ÉVBEN

738,9

MILLIÁRD FORINT FORGALMAT
REALIZÁLT, AMELY 8,7%-OS NÖVEKEDÉS
AZ ELŐZŐ ÉVHEZ KÉPEST.

H Á L Ó Z A T F E J L E S Z T É S

ÚJ ÁRUHÁZAK,
SZÉPÜLŐ ÜZLETEK

A SPAR MAGYARORSZÁG 2020-BAN IS FOLYTATTA SAJÁT ÜZLETHÁLÓZATÁNAK FEJLESZTÉSÉT: KÉT ÚJ SZUPERMARKET ÉS KÉT CITY SPAR IS MEGNYÍLT, VALAMINT ORSZÁGSZERTE TIZENNÉGY ÁRUHÁZBAN KERÜLT SOR FELÚJÍTÁSRA.



Törökbálint

FEJLESZTÉSEK 2020-BAN

2

ÚJ SZUPERMARKET
(KOMÁROM ÉS
TÖRÖKBÁLINT)

2

ÚJ CITY SPAR
(BUDAPEST XI. ÉS
XIII. KERÜLET)

14

FELÚJÍTOTT ÜZLET
ORSZÁGSZERTE



Komárom



INTERSPAR, Dunaújváros

A hálózatfejlesztés eredményeként Törökbálinton és Komáromban egy-egy új szupermarket, Budapesten pedig a XI. és XIII. kerület forgalmas közlekedési csomópontjai közelébe tervezett City SPAR-ok nyitották meg kapuikat. A felújítások kapcsán szintén eseménydús évet zárt a vállalat, hiszen tavasszal a megújult dunaújvárosi INTERSPAR fogadhatta ismét a vásárlókat, emellett pedig az év során az ország különböző pontjain tizenhárom további szupermarket nyitott újra. A korszerűsített üzletek profilját és termékpalettáját minden esetben az egyes egységek vonzáskörzetében megmutatkozó vásárlóerő-növekedést figyelembe véve és a folyamatosan változó vásárlói elvárásokat szem előtt tartva alakítja ki a cég. A minőségi áruválaszték mellett fontos, hogy az üzleteket olyan vásárlókörnyezet jellemezze, amelyben a vevők jól érzik magukat – az új áruházak és a modernizálások során is ezt helyezik a középpontba.

ÚJ KERESKEDELMI KOMPLEXUM TÖRÖKBÁLINTON

Több mint 2,7 milliárd forintos beruházást követően nyílt meg októberben Törökbálinton az a bevásárlóközpont, amelynek felét egy SPAR szupermarket foglalja el, a fennmaradó részben pedig különféle üzletek nyíltak. A tágas parkoló több mint 250 gépkocsi befogadására alkalmas, valamint 6 elektromosautó-töltő is várja a környezettudatos vásárlókat.

Ezenkívül játszótér is épült a kisgyermekes családok számára. A szupermarket belső dizájnya a SPAR legújabb koncepcióját követi: a belső burkolatok, színek barátságos atmoszférát teremtenek a tágas eladótérben. Az áruház széles közlekedőinek, áttekinthető elrendezésének köszönhetően a bevásárlás kényelmes és élményszerű. Az épület környezetbarát megoldásokat is alkalmaz, technikai megoldásai korszerűek és energiatakarékosak: a világítást alacsony fogyasztású LED-lámpákkal oldották meg, a környezetkímélő hűtéstechnika szén-dioxid-alapú, a keletkező hulladékhő télen a teljes áruház fűtését biztosítja.

25 éves az első hazai INTERSPAR

Negyed évszázaddal ezelőtt, 1995-ben Győrben nyílt meg az első INTERSPAR, meghonosítva hazánkban az akkor még ismeretlen hipermarket-formátumot. Azóta már 34 INTERSPAR szolgálja ki a vevőket szerte az országban, az üzlettipus pedig újra és újra bizonyítja sikerességét, amely többek közt a széles körű és minőségi árukínálatnak, a jó megközelíthetőségnek, a többletszolgáltatásoknak, a családbarát megoldásoknak és a folyamatos modernizációnak köszönhető. Az áruházlánc 25 éves jubileuma kapcsán extra kedvezményekkel és értékes nyerevényeket kínáló promóciókkal kedveskedett a vásárlóknak az év során.

2020-BAN FELÚJÍTOTT ÜZLETEK

ÜZLETSZÁM	TELEPÜLÉS	ÚJRANYITÁS IDŐPONTJA
637 SM	TAMÁSI	2020. MÁRCIUS 26.
907 SM	NYÍRBÁTOR	2020. ÁPRILIS 2.
65 SM	SZENTENDRE	2020. ÁPRILIS 2.
5170 ISP	DUNAÚJVÁROS	2020. ÁPRILIS 2.
711 SM	NAGYATÁD	2020. MÁJUS 7.
225 SM	DUNAFÖLDVÁR	2020. MÁJUS 7.
101 SM	BUDAPEST	2020. AUGUSZTUS 27.
765 SM	ALSÓPÁHOK	2020. AUGUSZTUS 27.
69 SM	BUDAKESZI	2020. Szeptember 10.
361 SM	NYERGESÚJFALU	2020. Szeptember 24.
267 SM	SZÉKESFEHÉRVÁR	2020. OKTÓBER 15.
152 SM	DUNAKESZI	2020. NOVEMBER 5.
11 SM	BUDAPEST	2020. NOVEMBER 19.
406 SM	PETŐHÁZA	2020. NOVEMBER 26.

SM = szupermarket, ISP = INTERSPAR



Nyírbátor

MODERNIZÁCIÓ A DUNAÚJVÁROSI INTERSPARBAN

A közel 1,8 milliárd forintból megújult hipermarket 2020 áprilisában nyitott újra. Az eredetileg 2002-ben átadott dunaújvárosi INTERSPAR felújítását az egyre dinamikusabban növekvő helyi és regionális vásárlóerő, valamint a változó fogyasztói igényeknek történő megfelelés indokolta. Az eladóteret új csemegepult-arculattal és látványpékség-koncepcióval bővítették, a berendezéseket teljesen lecserélték: az alacsony bútorokkal felszerelt zöldség-gyümölcs és pékáru-részleg tágasabb érzetet nyújt. Új hűtők, új állványzat, polcrendszer és bútorzat került az áruházba, a kasszasort pedig átalakították, valamint önkiszolgáló pénztárakat is telepítettek.

OTTHONOS ÉS MODERN VÁSÁRLÓI ÉLMÉNY

A dunaújvárosi INTERSPAR-on túl 13 SPAR szupermarket is megújult 2020-ban: a fejlesztések során 11 vidéki és 2 budapesti áruház öltözött új ruhába. Az újranyitott üzletek otthonos, ugyanakkor modern vásárlói élményt kínálnak: a különleges igényeket is szem előtt tartó, kibővített áruválasztékkal, SPAR enjoy. kényelmi termékekkel, valamint bizonyos áruházakban a SPAR to Go helyben készült friss ételeivel, szendvics- és salátaválasztékkal fogadják a vásárlókat. A modernizált szupermarketekben a tágasabb tereknek, az alacsonyabb bútoroknak és az áruházak egy részében már kiépített önkiszolgáló pénztáraknak köszönhetően kényelmesebb és gyorsabb a bevásárlás. Emellett minden egyes felújítás során érvényesülnek a környezeti fenntarthatósági szempontok is, melyeket figyelembe véve az épületekbe energiatakarékos és környezetkímélő hűtési, fűtési és világítási technológiákat építenek be.



FRANCHISE

TÖBB MINT 200 ÜZLET

A SPAR PARTNER PROGRAMBAN

AZ ÁRUHÁZLÁNC FRANCHISE-HÁLÓZATA 2020-BAN 21 ELADÓHELYVEL BŐVÜLT, ÍGY A CSATLAKOZÓ TÖLTŐÁLLOMÁSOKKAL ÉS ÜZLETEKKEL EGYÜTT ORSZÁGOSAN MÁR 207 EGYSÉG TARTOZIK HOZZÁ. AZ ÜZLETÁG ÉVES FORGALMA MEGHALADJA A 67 MILLIÁRD FORINTOT ÉS MINTEGY 1800 EMBERNEK AD MUNKÁT.

Fontos mérföldkőhöz érkezett a SPAR 2012-ben elindult franchise-programja: 2020-ra a vállalat eredményes és vonzó üzleti modelljéhez már több mint 200 partner tartozik szerte az országban. Az elmúlt nyolc év sikerei bizonyították, hogy az együttműködés minden szereplő számára eredményes.

A hálózathozbővülésnek köszönhetően új SPAR franchise-üzletek fogadják a vásárlókat Ászá-

ron, Bátaszéken, Budapest 10. és 23. kerületében, Debrecenben, Érden, Felsőtárkányban, Gárdonyban, Gyömrőn, Győrben, Kunhegyesen, Nagyszenáson, Nyáregyházán, Pusztaszabolcsra és Törökbálinton.

EGYRE TÖBB TÖLTŐÁLLOMÁSON IS

Az élelmiszer-kereskedelmi egységek mellett bővült a töltőállomási lefedettség is: egy-egy budapesti, békéscsabai, egri, pacsai és

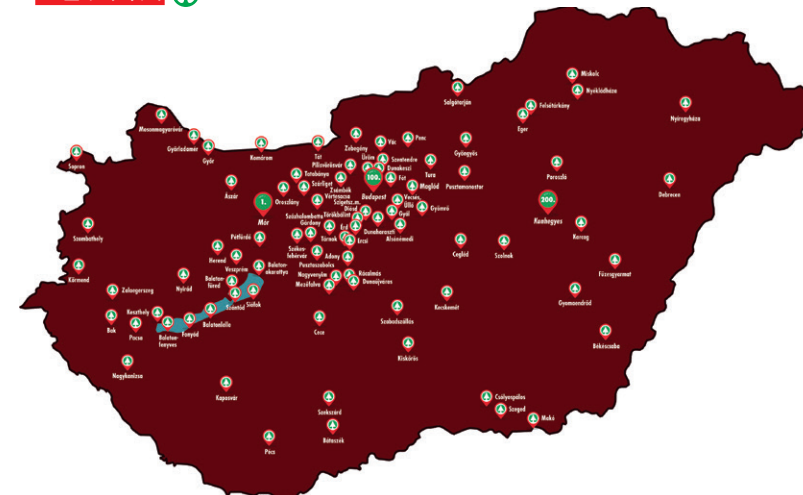
pusztamonostori Lukoil-DESPAR egységek létesültek. A fentiekkel összesen már 85 OMV-SPAR express, 34 Lukoil-DESPAR, valamint 30 SPAR partner és 58 SPAR market formátumú franchise-egység működik országszerte.

A jövőben a SPAR tovább folytatja a hálózat bővítését: a tervek közt évente 20-22 üzlet megnyitása szerepel. Fontos törekvés, hogy a SPAR-minőség a kisebb településekre is eljusson.

A PARTNERSÉG ELŐNYEI

A SPAR partnerhálózatának tagjai számára széles áruválasztékot, akár heti hatszori áruszállítást, marketingtámogatást és promóciókat biztosít, valamint a modern informatikai rendszert és a SuperShop hűségprogramot is igénybe vehetik a csatlakozó üzletek. A belépés után fontos kiindulópont a külső és belső megújulás: világos, tágas és letisztult eladóteret alakítanak ki, a korábbi gépeket és berendezéseket újra cserélik, valamint környezetbarát szempontokat figyelembe véve modernizálják a hűtés, a fűtés és a világítás technológiáját.

Ami pedig a vásárlók számára igazi, kézzelfogható előny, hogy minőségi termékek széles választékát vihetik haza otthonaikba: a franchise-üzletekben is megtalálhatóak többek közt a SPAR Regnum húszüzemeiből érkező, kiváló minőségű, friss és kedvező árú húsaruk, valamint az üllői SPAR enjoy. convenience üzem kényelmi termékei. Emellett franchise-partnereinél arra is kiemelt figyelmet fordít az áruházlánc, hogy helyi és regionális élelmiszertermékek, illetve specialitások is minél nagyobb számban jelenjenek meg az üzletek polcain.



A 200. SPAR franchise Kunhegyesen

Egyfajta jubileumot is hozott 2020, hiszen a SPAR kétszázadik kiskereskedői tulajdonban lévő franchise-üzlete nyílt meg Kunhegyes központjában. A korábban műszaki kisáruházként működő épület teljesen átalakult. A modernizáció során a legfontosabb szempont a vásárlói élmény minél magasabb szintre emelése volt, amit többek közt a helyben sült pékáru, valamint a friss zöldség-gyümölcs, csemege-, hús- és baromfikínálat biztosít. Az üzletet modern, letisztult külső és belső tér jellemzi, műszaki megoldásainál pedig elsősorban az energiatakarékoságot tartották szem előtt a tervezők. Az áruház előtt tíz parkolóhely fogadja a vásárlókat, akik a 206 négyzetméteres eladótérben intézhetik bevásárlásaikat. Az új egység összesen 13 új munkahelyet teremtett az észak-alföldi városban.



SPAR FRANCHISE-ÜZLETEK 2020-BAN

30

SPAR partner

58

SPAR market

85

SPAR express

34

DESPAR

207

ÁRUHÁZ ÖSSZESEN



W E B S H O P

SIKERESEN BŐVÜLT

A SPAR ONLINE SHOP

A VÁLLALAT 2019-BEN TÖBB MINT EGYMILLIÁRD FORINTOS FEJLESZTÉST KÖVETŐEN INDÍTOTTA EL A SPAR ONLINE SHOPOT, MELY VALÓDI SIKERTÖRTÉNET LETT: MA MÁR MINTEGY 2 MILLIÓ LAKOS SZÁMÁRA ÉRHEŐ EL MAGYARORSZÁGON.

A hatalmas keresletnövekedés miatt 2020-ban a SPAR 144 főre növelte az online shopban tevékenykedő kollégái létszámát, bővítette a kiszállítási időszávokat és számos hatékonyságnövelő folyamatot vezetett be. A vállalat folyamatos beruházásaival arra törekszik, hogy a fogyasztói igényeknek a legmagasabb szinten megfeleljen, és a lehető leg rugalmasabb szolgáltatást biztosítsa vásárlói számára.

KISZÁLLÍTÁS AKÁR AZNAP

Az áruházlánc augusztusban bevezette az expressz házhoz szállítást, amelynek köszönhetően már a megrendelés napján megérkezhet a vásárlókhöz a megrendelt termék. Az új szolgáltatás keretében a SPAR garantálja, hogy amennyiben a vásárló hétköznapi vagy szombaton délelőtt 10 óráig leadja rendelését az online shopban, azt már aznap, legkorábban 18 és 20 óra között házhoz is szállítják neki. A szolgáltatás extraköltséggel nem

8

ÉVES JELENTÉS 2020

ONLINE SHOP SZÁMOKBAN I.*

17

SZERVEZŐ-IRÁNYÍTÓ
MUNKATÁRS

6

VEVŐSZOLGÁLATI
MUNKATÁRS

65

KOMISSIÓZÓ MUNKATÁRS

144

MUNKAHELY

jár, az általános szállítási díjak érvényesek az napi időszávok esetén is.

NINCS KÉSÉS

A kiskereskedelmi üzletlánc mindent megtesz a minőségi kiszolgálás érdekében, és garantálja vásárlói számára, hogy a webshopon keresztül rendelt termékek időben megérkeznek. Olyannyira, hogy az áruházlánc júliusi akciója keretében, ha a SPAR kiszállító munkatársa akár csak 1 percet is késett a kiválasztott időszávhoz képest, úgy a vásárló egy 1000 forint értékű kupont kapott. Ezt a következő – legalább 10 000 forint értékű – vásárlás alkalmával lehetett felhasználni a webshopban.

EGYRE TÖBB TELEPÜLÉS CSATLAKOZIK

A SPAR online shop 2019-es indulásától a fővárosban és az agglomerációjában érhető el a házhoz szállítási szolgáltatás. Az online shop és a Drive-In átvételi lehetőség azóta is egyre növekvő népszerűségnek örvend Budapesten és további közel ötven környező településen, ezért a sikeres kezdeteket követően 2020-ban újabb helyszínekkel bővült a webshop kiszállítási köre.

Az áruházlánc kutatásai alapján Komárom-Esztergom megye székhelyén kimagasló igény mutatkozott a szolgáltatásra, ezért Drive-In átvétellel a tatabányai INTERSPAR is csatlakozott az online shophoz. Július elejétől online is lehetőség nyílik a vásárlásra,

az összekészített termékek pedig személyesen vehetőek át a hipermarketben heti hat napon keresztül, hétfőtől péntekig 8 órától 20 óráig, szombaton pedig 8 órától 18 óráig, kétórás időszávokban.

Miután Budapest és vonzáskörzete mellett Tatabányán is sikerrel debütált a rendszer, július közepétől a Velencei-tó környékén is bevezették a SPAR online shop kényelmi szolgáltatását. A házhoz szállítás hatókörének Velencei-tóra történő kiterjesztésével újabb kilenc település – Agárd, Baracska, Gárdony, Kápolnásnyék, Martonvásár, Nadap, Pákozd, Sukoró, valamint Velence – lakói élvezhetik az online bevásárlás nyújtotta előnyöket. A modern és kényelmes szolgáltatás ugyanazon az áron biztosítja a széles árukínálatot (mintegy 20 ezer elérhető árucikkkel),



mint bármelyik INTERSPAR. A webshop számos digitális eszközön elérhető: okostelefonon, tableten és asztali számítógépen is leadható a rendelés.

Taxi Shopping a tavaszi karantén idején

A SPAR és a Főtaxi Csoport közösen indította el új szolgáltatását a koronavírus-járvány kezdetén, április elején. A Taxi Shopping a SPAR online shopra épült, és azzal a céllal jött létre, hogy a kijárási korlátozások idején a vásárlóknak újabb alternatívát kínáljon azok számára, akiknek nem volt lehetőségük vagy nem szerettek volna kimozdulni otthonukból, esetleg idősebb vagy beteg rokonaik helyett intézték a bevásárlást. A szolgáltatást áruházi átvétel kiválasztásával lehetett igénybe venni. A rendelés leadását követően a vásárlók a Főtaxi Csoporttal egyeztetve kérhették kiszállítást, ami a SPAR online shopot kiszolgáló INTERSPAR áruházak (INTERSPAR Diósd, INTERSPAR Szentendre vagy INTERSPAR Pesterzsébet) egyikéből történt.

ONLINE SHOP SZÁMOKBAN II.*

29

KISTEHERAUTÓ

56

SOFŐR

21 000

ELÉRHEŐ ÁRUCIKK

21 900

FT ÁTLAGOS KOSÁRÉRTÉK

9

ÉVES JELENTÉS 2020

* 2020. 12. 31-i adatok

ÚJ TELEPHELYEL

BŐVÜLT A REGNUM HÚSÜZEM ÉS OKTATÓKÖZPONT

ÖSSZESEN 45,67 MILLIÁRD FORINTOS NETTÓ ÁRBEVÉTEL, EGY PERBÁLI HÚSÜZEM AKVIZÍCIÓJA ÉS VÉDJEGYHASZNÁLATI JOGOT KAPOTT SAJÁT MÁRKÁS HÚSTERMÉKEK: 2020-BAN A HÚSFELDOLGOZÁS TERÜLETÉN IS ESEMÉNYEKBEK GAZDAG ÉVET ZÁRT A VÁLLALAT.

A SPAR saját tulajdonú üzeme-
gysége, a Regnum Húszüzem
és Oktatóközpont tizenhat éve
kezdte meg működését, és a napi munka
során azóta is kiemelt fontosságú, hogy
a Bicskén gyártott hústermékek mindig fris-
sen, a lehető legmagasabb minőséget képví-
selve, szigorú ellenőrzéseket követően kerül-
jenek az áruházlánc polcaira. 2020-ban 1,34
millió kg bontott marhahúst és 12,5 millió
kg bontott sertést dolgozott fel a bicskei hú-
szüzem, valamint 11,12 millió kg saját márkás
terméket állított elő S-Budget, SPAR, SPAR
Premium és Regnum márkanév alatt a SPAR

országos hálózata számára. A fejlődést pedig mi sem mutatja jobban, mint hogy a 2019-es eredményekhez képest az üzem 11,7%-kal jobban teljesített.

**VÉDJEJYHASZNÁLATI JOGOT
KAPOTT HÚSTERMÉKEK**

2020-ban a húsüzem által gyártott 19 tálcás sertéshús nyerte el a Magyar Termék védjegyhasználati jogát. A minősítés fontos segítség lehet a vásárlói döntések meghozatalában, hiszen garantálja, hogy a védjeggyel ellátott termékek Magyarországon készülnek, 100 százalékban hazai alapanyagból.



A PERBÁLI ÜZEM 2020-AS TERMELÉSI ADATAI

20 000

KG BONTOTT MARHAHÚS

600 000

KG BONTOTT SERTÉS FELDOLGOZÁSA

680 000

KG SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

10

ÉVES JELENTÉS 2020



A BICSKEI HÚSÜZEM 2020-AS TERMELÉSI ADATAI

2918

DB SZARVASMARHA

1,34

MILLIÓ KG BONTOTT MARHAHÚS

470 600

DB FÉLSERTÉS

12,5

MILLIÓ KG BONTOTT SERTÉS FELDOLGOZÁSA

11,12

MILLIÓ KG SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

7,3

MILLIÓ DB TÁLCÁS HÚS CSOMAGOLÁSA

3561

TONNA SAJT SZELETELÉSE, DARABOLÁSA

A friss hús-termékek a legnépszerűbb termékcsoporthoz tartoznak az országban. A SPAR és INTERSPAR áruházakban. A bicskei húszem nemcsak nemzetközileg elismert szaktudással rendelkezik, de a magyar beszállítók segítségével egyben a hazai húspár kiemelt szereplője is. A húszem a gyártási folyamatok optimalizálásán túl a kezdetek óta figyelmet fordít a kiváló minőségű alapanyagok beszerzésére, ezért – hasonlóan az áruházlánc törekvéseire – előnyben részesíti a magyar beszállítókat: a félértések esetében a beszerzési mennyiség túlnyomó része magyar gazdától érkezik. Az pedig, hogy az üzemi termékei elnyerték a Magyar Termék védjegyhasználati jogot, tovább erősíti a bizalmat a vásárlók körében.

ÚJ HÚSZEM A SPAR TULAJDONÁBAN

A húszüzemi termékek iránti egyre növekvő kereslet látva a vállalat úgy döntött, bővíti gyártási kapacitását. E törekvés eredményeként novemberben a SPAR tulajdonába került a ZIMBO Perbál Húsipari Termelő Kft. perbáli üzemegysége. Ezzel a beruházással egy már kipróbált, nagy kapacitású, magas minőségben gyártani képes egységgel bővült a SPAR-csoport, amely ezáltal tovább erősíti pozícióját a hazai húspiacon.

A sikeresen lezárt tranzakciót követően a vállalat tervei között szerepel az 1998-ban átadott perbáli húsüzem modernizálása, melynek keretében több jelentős fejlesztést is végrehajtanak az új üzemegységben, töb-

bek között korszerűsítik a hűtőtechnológiát. Minőségirányítási szempontból a meglévő üzemhez hasonlóan Perbálon is az ISO 22000:2018 szabvány követelményeinek megfelelően működtetik majd a folyamatokat, a tanúsítványt a tervek szerint a következő két évben szerzi majd meg a létesítmény.

A november 2-ától működő perbáli üzem Regnum Húsüzem Perbál néven folytatja a munkát a SPAR Magyarország élelmiszer-termelési üzletágában, az itt dolgozó mintegy 200 munkavállaló pedig a SPAR-család tagjaként látja el feladatait. A perbáli üzeme-gységben a gyártási folyamatokat összehangolták a bicskei húsüzem tevékenységével, így az új üzemben gyártott termékek 2020. év végétől a teljes hálózaton és valamennyi franchise-üzletben is kaphatóak.



Grilltermékek kerti sütőgetésekre

A SPAR a korábbi évekhez hasonlóan nyáron kibővített idényválasztékkal várta a füstös ízek szerelmeseit. A termékpaletta részét képezték a húsüzem sertés-, marha-, borjú- és bárányhústermékei: az 5 különböző, pultban kapható termék és a 19 csomagolt, fűszerezett grillkészítmény hagyományos és új ízeket egyaránt kínált a grillezőknek. A grillezés nélkülözhetetlen kellékeiként a különféle sütőalkalmasságok, berendezések, nyársak, csipeszek, a faszen és a többi gyújtószerszám is megtalálható volt az áruházlánc kínálatában.

11

ÉVES JELENTÉS 2020

TÖRETLEN FEJLŐDÉS

A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEMÉBEN

A SPAR KÉNYELMI TERMÉKEKET GYÁRTÓ ÜZEME 2018-AS NYITÁSA ÓTA, FOLYAMATOS FEJLŐDÉS MELLETT, EGYRE SZÉLESEBB SZENDVICS- ÉS SALÁTAKÍNÁLATTAL LÁTJA EL A HÁLÓZAT VALAMENNYI EGYSÉGÉT.

2020

márciusában volt két éve annak, hogy az üllői logisztikai központ területén megkezdte működését az áruházak polcait nap mint nap friss kényelmi termékekkel ellátó SPAR enjoy. convenience üzem, ahol változatos szendvicsek, saláták és hidegtálak készülnek a hét öt napján. Az 1500 négyzetméteres üzem napjaink megváltozott fogyasztói igényei hívták életre, a SPAR

pedig ezekre reagálva döntött úgy, hogy minőségi és egészséges alternatívát nyújt azon vásárlói számára, akik elfoglalt hétköznapijaink során is szeretnék jót és finomat enni, ezt azonban az időszűke miatt minél gyorsabban kell megtenniük.

A legmagasabb élelmiszer-biztonsági követelményeknek megfelelő létesítmény annak idején két csomagolósorral kezdte meg működését, majd 2019-ben a második saláta-

csomagolót és a második szendvicsgépsort is üzembe helyezték – ezek voltak az év legnagyobb beruházásai. A fejlesztések következtében duplájára nőtt az üzem kapacitása és bővült az áruházi termékválaszték is.

AZ ÉV ÚJDONSÁGA

A korábbi évek technológiai beruházásai után 2020-ban a termékkörbővítés volt fókuszban: év végén megkezdődött a SPAR saját márkás, 350 grammos termékek gyártása. Tojás-, burgonya- és kukoricasalátával, franciasalátával és orosz hússalátával gazdagodott a kínálat. A közel egyéves termékfejlesztés eredményeként a saláták teljesen új receptúrával készülnek, adalékanyagok hozzáadása nélkül, színes dizájnt kapott csomagolásuknak köszönhetően pedig már ránézésre is igen csalogatók.

A MAGAS MINŐSÉG ZÁLOGA

Friss árukról lévén szó, kétség sem férhet a kifogástalan minőséghez. Ezt hivatott biztosítani az üzemi labor munkájának köszönhetően folyamatos minőség-ellenőrzés alatt álló gyártástechnológia, valamint a mindig friss pékáru, zöldség és a Regnum Húsüzemből érkező friss és minőségi húskészítmények. Az állandóságot szavatolja továbbá az üzem minőségirányítási rendszere, amely az ISO 22000 szabványnak megfelelően került kialakításra, és a tervek szerint jövőre auditálásra is kerül.

2020 SZÁMOKBAN

2 181 688

DB LEGYÁRTOTT
SZENDVICS

673 851

KG LEGYÁRTOTT
SALÁTA, KRÉM

199 142

KG FELHASZNÁLT
MAJONÉZ

320 159

KG FELHASZNÁLT
ZÖLDSÉG

20 867

KG FELHASZNÁLT
HÚSÜZEMI ALAPANYAG

12

ÉVES JELENTÉS 2020

KAPACITÁSNÖVELÉS

A BICSKEI ÉS ÜLLŐI KÖZPONTOKBAN

AZ ÜZLETHÁLÓZAT MAGASABB SZINTŰ KISZOLGÁLÁSÁNAK ÉRDEKÉBEN A VÁLLALAT KAPACITÁSNÖVELŐ BERUHÁZÁSBA KEZDETT MINDKÉT LOGISZTIKAI KÖZPONTBAN, MINTEGY 4,5 MILLIÁRD FORINT ÉRTÉKBEN. A RÁFORDÍTÁS KIZÁRÓLAG SAJÁT FORRÁSBÓL ÉRKEZETT.



Logisztikai mérőszámok

- 80-90 alvállalkozói járműszerelvény (forgalomtól függően)
- 109 saját járműszerelvény
- 4,6 millió kiszállított rollikocsi
- Több mint 500 targonca
- 160 millió kartondoboz
- Több mint 1700 logisztikai munkatárs
- Heti 6x frissáru-kiszállítás
- Heti 5x szárazáru-kiszállítás

is kialakítottak, valamint egy új, akár napi 4000 raklapot is megmozgatni képes gépet is vásároltak. A megnövelt kapacitású logisztikai központok a nagy ívű fejlesztéseknek köszönhetően már összesen 100 ezer tonnányi termék raktározására és kiszállítás előtti előkészítésére alkalmasak.

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS ÉS ÉLELMISZER-BIZTONSÁG

A vállalat elkötelezett a minőség- és élelmiszer-biztonság irányába, ezért logisztikai munkafolyamatait a Nemzetközi Élelmiszeripari Szabvány (International Food Standard) logisztikai útmutatása mellett szervezi. Az IFS követelményei az áru beérkezésétől az üzletekig történő kiszállításig garantálják a biztonságot és a minőséget a vevők számára.

KISZÁLLÍTÁS AZ ÜZLETEKBE

A kiszállítási folyamat során komoly hangsúlyt kap a folyamatos nyomon követés; ennek érdekében a tehergépjármű-vezetőknek a felrakodás és kirakodás tényét egyaránt rögzíteniük kell egy kézi terminál segítségével.

A SPAR és INTERSPAR üzletek maradéktalan kiszolgálása kulcsfontosságú feladat. E nem mindennapi szervezést igénylő munkát hivatott ellátni a vállalat bicskei és üllői logisztikai központja. Az évről évre folyamatosan bővülő üzlethálózat megteremtette az igényt a logisztikai folyamatok magasabb szintre emelésére, melyre 2020-ban sor is került.

BICSKE – 2,5 MILLIÁRDOS FEJLESZTÉS

Az 1994-ben átadott logisztikai központ szárazáru-raktára az év végére 4000 m²-rel bővült, és nagyobb lett a frissáru-kiszállítási terület is. Ez 4000 raklapnyi új tárolási és áru-összekészítési kapacitást jelent. A teljes raktárterület így megközelíti a 40 000 m²-t. A területbővítés mellett irodai fejlesztésre és üzemi járda építésére is sor került.

ÜLLŐ – 2 MILLIÁRDOS BŐVÍTÉS

A 2008-ban megnyitott második logisztikai bázison 2020-ban egy új, 6000 m²-es – 5000 raklap tárolási kapacitású – szárazáru-csarnokot építettek fel. Ezen belül egy csaknem 2000 m²-es, raktározásra alkalmas galériát

ÜLLŐRŐL KÖZEL

100

MILLIÓ, MÍG BICSKÉRŐL KÖZEL

60

MILLIÓ KARTON KERÜLT
KISZÁLLÍTÁSRA 2020-BAN.

13

ÉVES JELENTÉS 2020

ELISMERÉSEK,

AMELYEKRE BÜSZKÉK VAGYUNK

BEFEKTETÉS A KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁGBA, RÉSZVÉTEL A TÁRSADALMI ÜGYEKBEN, A VÁSÁRLÓK IGÉNYEIT SZEM ELŐTT TARTÓ, SZÍNVONALAS KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG: A SPAR MAGYARORSZÁG MUNKÁJÁT TÖBB DÍJJAL IS ELISMERTÉK 2020-BAN.



ÁRUHÁZAK ELISMERÉSEI

A SPAR Magyarország tatai INTERSPAR áruháza nyerte el 2020-ban hipermarket kategóriában Az Év Boltja, valamint a StarStore díjat. Előbbi cím odaítélése kapcsán a vásárlóbarát hozzáállást, az árukínálatot, a fenntarthatóságot, a szolgáltatások színvonalát, az üzlet belső kialakítását, valamint a különleges megoldásokat és szolgáltatásokat vizsgálták az értékelés során. A StarStore versenyen az értékesítési koncepciónak leginkább megfelelő dizájnát, a célcsoport igényeivel harmonizáló külső és belső megjelenést, az árubemutatót, továbbá a személyzet és a kiszolgálás színvonalát értékelte a szakmai zsűri, valamint a közönség. A Budapest Airport megítélése szerint a területén lévő 173. számú SPAR szupermarket a 2020. évi teljesítménye alapján elnyerte az év kereskedelmi partnere díjat.



Az Év Boltja verseny

- Hipermarket kategória – 1. hely (tatai INTERSPAR)

StarStore 2020 verseny

- Hipermarket kategória – 1. hely (tatai INTERSPAR)

BUD Universe Award –

Az év kereskedelmi partnere

- 173. számú SPAR szupermarket
- Magyar Termékekért Kereskedelmi Verseny 2020
- Szakmai különdíj a kiemelkedő promóciós együttműködésért

ZÖLD KERESKEDELEM ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

A 2020-ban hatodik alkalommal meghirdetett Az Év Boltja versenyen a SPAR Magyarország Az Év Zöld Kereskedője címet is kiérdemelte. Az Effekteam Egyesület a gazdálkodó szervezetek példaértékű környezeti és társadalmi befektetési programjait jutalmazza az Effekt 2030 – A közösségi befektetések elnevezésű díjjal, ahol három kategóriában értek el helyezést a SPAR Magyarország programjai. A Trade Magazin 2020-ban először hirdette meg a Fenntarthatóság Szimbóluma pályázatát, melynek a kiskereskedelmi vállalat „A fenntartható jövő mellett kötelezte el magát a SPAR” című munkája is a nyertesei közé került. Emellett a 2020-as Mentés-M versenyen szintén kiválóan szerepelt az áruházlánc: a Tésztamánia kategória győztese pizzaalap kategóriában a SPAR free from gluténmentes pizzalap lett.



Az Év Boltja verseny

- Az Év Zöld Kereskedője
- A fenntarthatóság szimbóluma 2020

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja

- Zöld egyensúly kategória – 2. helyezés (SPAR – a fenntartható jövőért program)
 - Jövő gazdasága kategória – 2. helyezés (Hungaricool by SPAR termékinnovációs verseny)
 - Esélyteremtő üzlet kategória – 3. helyezés (Magyar Máltai Szeretetszolgálat készítményei és termékei a SPAR Magyarország áruházaiában)
- Effie Awards Hungary 2020**
- Ezüst Effie díj (Társadalmi célú kampányok – CSR – Márkák, vállalatok/doing good, Adni Öröm akció 2019)

MARKETINGDÍJAK

2020-ban a SPAR Uzsidoboz kampánya három versenyen is bejutott a díjazottak közé. A Kreatív magazin Content+Marketing Award névre hallgató tartalommarketing-versenyén – ahol azokat a médiamegoldásokat díjazták a szervezők, amelyek úgy szolgálják ki a hirdetői igényeket, hogy közben minőségi tartalmat kínálnak a fogyasztóknak – Ezüst díjat kapott az Uzsidoboz kampány, a Prizma Kreatív PR-versenyen pedig Bronz díjjal jutalmazták. A Trade magazin megmérettetésén évről évre hét kategóriában nevezhetnek a gyártók és forgalmazók országos promócióikkal. Hatalmas büszkeségre ad okot, hogy az Uzsidoboz kampány mellett további hat SPAR-kampány is elismerésben részesült.



A 12. SuperBrands-díj

A SPAR ismét kiváló márkának bizonyult, és 2020-ban is megkapta a SuperBrands magas minőséget szimbolizáló védjegyet. A kereskedelmi szakemberekből és tapasztalt vállalatvezetőkkel álló szakmai döntőbizottság 12. alkalommal sorolta a brandet a legjobbak közé a világ egyik legfontosabb márkáértékelési rendszerének ismérvei alapján.



Kreatív – Content+Marketing Award 2020

- Integrált tartalommarketing-kampányok és megoldások – Ezüst díj (SPAR Uzsidoboz kampány)
- FMCG termékek – Bronz díj (SPAR Uzsidoboz kampány)

Prizma Kreatív PR Díj 2020

- Projektek – feladattípusok alapján / PR-vezérelt integrált kampány kategória – Bronz díj (SPAR Uzsidoboz kampány)

Trade magazin – Az év legsikeresebb promóciója 2019

- Online/digitális kategória – 1. hely (SPAR Élmenykommandó)
- Online/digitális kategória – 2. hely (SPAR Anyák napja)
- Kereskedelmi kategória – 1. hely (SPAR Grillparti kampány)
- B2B kategória – 1. hely (Hungaricool by SPAR innovációs termékverseny)
- Kereskedelmi kategória – Különdíj (SPAR Uzsidoboz kampány)
- Kereskedelmi kategória – Oklevél („Hol vagy Kajla?” matricagyűjtő akció)
- Kereskedelmi kategória – Oklevél (Disney Home hűségakció)



S P A R M Á R K A T E R M É K E K

SAJÁT MÁRKA:

MINŐSÉG ÉS MEGBÍZHATÓSÁG

ÉVTIZEDEK ÓTA A SPAR MAGYARORSZÁG SZÍVÜGYÉNEK TEKINTI A SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKKÍNÁLAT FEJLESZTÉSÉT: A MENNYISÉGI NÖVEKEDÉS MELLETT KIEMELTEN FONTOS SZEMPONT A MINŐSÉGI ÉS MINÉL NAGYOBB ARÁNYBAN HAZAI ALAPANYAGOK FELHASZNÁLÁSA.

A SPAR Magyarország több mint húsz éve, 1997-ben vezette be saját márkás termékeit. A választék évről évre bővül, így mára 31 termékcsalád több mint 3600 saját márkás árucikke érhető el az üzletek polcain. A saját márkás termékek esetén az állandó minőség biztosítása elengedhetetlen, hiszen elsősorban így szólíthatóak meg a vásárlók, és ezáltal tart-

ható fenn a bizalom részükről a termékek és egyben az áruházlánc iránt.

NÖVEKVŐ IGÉNY AZ S-BUDGET TERMÉKEK IRÁNT

A SPAR pénztárcabarát termékcsaládjának első tagjai több mint egy évtizede kerültek az áruházak polcaira, az S-Budget márka pedig azóta is töretlen népszerűségnek örvend

a vásárlók körében. A lakosság növekedő terheit szem előtt tartva a vállalat a 2008-as gazdasági válság begyűrűzése előtt vezette be az S-Budget termékcsaládot, mely azóta is az egyik legnépszerűbb termékcsoporthoz számít. A tapasztalatok alapján a vásárlók nagy része a kedvezőtlenebb gazdasági helyzetben a kedvező ár-érték arányú saját márkás termékek felé fordul, így a koronavírus-világjárvány okozta válság is az alacsonyabb árszínvonalat, de megbízható minőséget képviselő márkák térnyerésének kedvezett.

2020 TERMÉKÚJDONSÁGAI

A fogyasztói igényekhez alkalmazkodva a cégcsoport 2020-ban jelentősen bővítette S-Budget szortimentjét, és száz új cikkel szélesítette a kínálatot. A vásárlók számos területen találkozhatnak az újdonságokkal: a megszokott alaptermékek (például sajtok, májkrémek, joghurtok, jégkrémek, gyümölcslevek) mellett olyan árucikkek is bekerültek a választékba, amelyek eddig nem voltak jellemzőek a márkacsaládra. Többek között már kényelmi készleteket és Nespresso gépekkel kompatibilis, kedvező árú kávékapszulákat is kínálnak ezzel a brandnévvel.

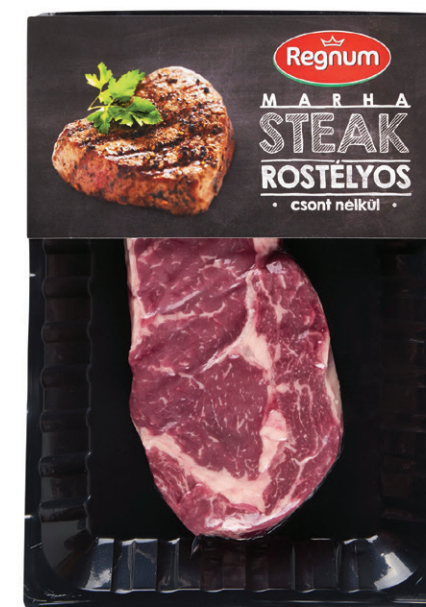
SPAR

VÉDJEK A SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEKEN

A minőségi és egyben pénztárcabarát termékfejlesztés mellett a vállalat számára kiemelten fontos a hazai termékek forgalmazása. Az új, saját márkás termékek fejlesztésénél, illetve a már meglévő cikkek átsomagolásakor a vállalat minden esetben egyeztet a partnerrel a védjegyhasználat lehetőségét. Többek közt ennek köszönhető a saját márkás, védjegyes termékek cikkelemszámában tapasztalható dinamikus növekedés. 2019 végén 75 különböző saját márkás árucikken szerepelt védjegy, 2020-ban pedig további 32 termék kapta meg a besorolást, így év végére 107-re nőtt az áruházlánc által forgalmazott védjegyes saját márkás termékek száma.

ÍZLETES ÉS FRISS REGNUM SKIN TERMÉKEK

A saját márkás termékek sorában fontos szerep jut a Regnum márkánévvel ellátott minőségi hústermékeknek, -készítményeknek és felvágottaknak. Ezen belül is a termékcsalád kiemelkedő minőségű és ízletes termékei a skin borítású húskok. A skin egy speciális vákuumsomagolási technológiát jelöl: az így csomagolt húskok hosszabban megőrzik frissességüket, mintha védőgázzal kezelnék őket, valamint a felhasznált műanyag mennyisége is jóval kevesebb. További előnye, hogy a vásárlónak nem kell a húspultrnál sorban állnia, hiszen választhat a hűtőpolcra is az előre leemelt és beárazott termékekből. Jelenleg szarvasmarha-fehérbacseny, -bélcsín, -hátcsín, -rostélyos és tatárbífsztekalap érhető el skin csomagolásban az áruházak kínálatában.



TÖBB MINT 3600
SAJÁT MÁRKÁS
TERMÉK

1685
FOOD

210
NON FOOD I.

1277
NON FOOD II.

124
HÚSZÜZEMI TERMÉK

71

SPAR ENJOY. CONVENIENCE TERMÉK

297
EGYÉB GASZTROTERMÉK

3664
CIKK ÖSSZESEN

Díjnyertes a SPAR gluténmentes pizzalapja

A SPAR saját márkás „SPAR free from” termékcsaládjában a glutén- és laktózérzékeny vásárlók számára teszi változatossá és élvezetessé az étkezéseket – mindezt kedvező áron. A kiváló minőséget pedig már egy elismerés is igazolja: a 2020-as Mentes-M verseny Tésztamánia kategóriájának győztese pizzalapja kategóriában a SPAR free from gluténmentes pizzalap lett. E termék esetében a speciális lisztkeverék, a teljesen külön üzemben történő gyártás és csomagolás garantálja a gluténmentességet. A fejlesztés során a gluténérzékeny vásárlók igényeit szem előtt tartva egy olyan „félkész” termék előállítására volt a cél, amelyből mindenki saját ízlés szerint készíthet készételet.

FRISSESSÉG,

BIZTONSÁG, KEDVEZMÉNYEK

A FRISS HÚSOK ONLINE RENDELHETŐSÉGÉVEL, INGYENES MASZKOKKAL, VÁLTOZATOS KEDVEZMÉNYEKKEL ÉS NEM MINDENNAPI KUPONAKCIOVAL LEPTE MEG HÚSÉGES VÁSÁRLÓIT 2020-BAN A SPAR.



FRISS HÚS: HÚTÓTÓL AZ AJTÓIG

Az online shopból megrendelt friss hús a lehető legnagyobb biztonságban, ellenőrzött körülmények között jut el a vásárlóhoz, mindezt a folyamatos hideglánc betartása mellett – ez volt az áruházlánc augusztusban meghirdetett friss hús-kampányának fő üzenete. A hús online vásárlását a SPAR online shop papírzacskói és a kiszállítást végző autókön elhelyezett hirdetések, valamint az üzletekben található kommunikációs eszközök népszerűsítették. Emellett a célcsoport minél hatékonyabb elérését online hirdetések és bannerek segítették, valamint influencersok is közreműködtek, hogy az üzenet minél szélesebb vásárlói rétegekhez jusson el. A kampány részeként egy rövidfilm is készült, amelyben bemutatták a hús online vásárlásának teljes folyamatát a megrendeléstől a bolti összekészítéssel át egészen a szállításhoz, ezzel erősítve a hitelességet és általa a vásárlói bizalmat. A videó a SPAR honlapján, az üzlethálózat YouTube-csatornáján, valamint a hirdetésekben elhelyezett QR-kód leolvasásával is elérhető.



EGYRE NÉPSZERŰBB A MYSPAR APPLIKÁCIÓ

Július elején debütált a vásárlók új, okos és praktikus segítője, a MySPAR alkalmazás. Az applikáció nagymértékben megkönnyíti a bevásárlásokat, hiszen érintésmentes SuperShop kártyahasználatot és pontgyűjtést biztosít (decemberben 273 330 olyan vásárlás volt, ahol MySPAR applikációval gyűjtöttek pontot), valamint több egyedi árukedvezményt és különleges kuponakciót is kínál. Sőt, a segítségével pillanatok alatt kideríthetjük a hozzáink legközelebbi, nyitva tartó üzlet címét, és még ott, az alkalmazáson belül navigációs segítséget is kapunk annak megtalálásához. A MySPAR app emellett lehetővé teszi az egyedi kedvezmények igénybevitelét, néhány kattintással végignavigál az áruházlánc összes aktuális akcióján, sőt még a helyben sült pékáruk összetevőit és az allergénekre vonatkozó információkat is kilistázza, ezzel is megkönnyítve a vásárlói döntéseket.

Fent felsorolt előnyeinek túl 2020-ban a MySPAR egy különleges promóciótípussal is kedveskedett a felhasználóknak: ez a Pick&Go, melynek lényege, hogy a felhasználó egy számára megadott terméklistából választhatja ki azt az öt ajánlatot, amivel élni szeretne. Ezt követően a SuperShop QR-kódjának beolvasásával a pénztárnál automatikusan jóváírják egyenlegén az adott termékre vonatkozó kedvezményt.

18

INGYENES MASZKOK A BIZTONSÁGOS VÁSÁRLÁSHOZ

A koronavírus-járvány második, őszi hullámának indulásakor a SPAR több intézkedéssel igyekezett biztonságosabbá tenni a vásárlást: az üzletek területén kézfertőtlenítő állomások, a bejáratnál pedig szabadon elvehető, eldobható kesztyűk fogadták a vásárlókat. Onnantól kezdve pedig, hogy a szeptemberi kormányrendelet alapján a maszk használata kötelezővé vált az üzletekben, az áruházlánc ingyenes maszkot biztosított vásárlóinak, hogy azok is el tudják intézni a bevásárlást, akik nem készültek saját maszkkal. Az ingyenes védőfelszerelésre a kedvezményes újságokban, az üzletek B1 plakátján és az áruház rádióján keresztül hívták fel a figyelmet.



HATALMAS SIKER VOLT A KITCHENAID HÚSÉGAJKCIÓ

Az év harmadik, egyben hosszú időz egy legsikeresebb húségaikciója 2020. október 1-jén indult. Az aktivitás keretében a KitchenAid kiváló minőségű, tartós prémiumkategóriás főzőedényeinek exkluzív kollekciójáért gyűjthették a pontokat a vásárlók. A bő negyedéves pontgyűjtési periódusban összesen 13 különböző terméket lehetett megvásárolni 15 húségpont összegyűjtése után, akár 74% kedvezménnyel. Az akció népszerűsége messze meghaladta az előzetes várakozásokat.



MEGÉRKEZETT A KUPONKÁNAÁN

Az őszi Kuponkánaán akció részeként szeptemberben, októberben és novemberben az áruházlánc három különböző szintű kuponkártyát biztosított ügyfeleinek, amelyeket a vásárlás összegétől függően lehetett beváltani: a kuponok 5% kedvezményt jelentettek 5000 Ft felett, 10%-ot 10 000 Ft felett és 15%-ot 20 000 Ft felett. A SuperShop kártyabirtokosok a MySPAR alkalmazásban is megtalálhatták a kuponokat, amelyek beváltási aránya a promóció végére meghaladta a 30%-ot.



25%-OS KEDVEZMÉNY MATRICÁVAL

A Kuponkánaánon túl 2020 utolsó negyedévében újabb akció várta a vásárlókat, melynek keretében szórólapok kiosztásával 25% kedvezményt biztosító matricákat juttattak el az üzletekbe betérőkhöz. Az ezeken feltüntetett kedvezmény érvényesítéséhez nem kellett mást tenni, mint egy tetszőlegesen kiválasztott termékre ráragasztani a 25%-os matricát, melyet így csökkentett áron vihetett haza a vásárló.

A MYSPAR APP EREDMÉNYEI*

6

HÓNAP ALATT

235 340

LETÖLTÉS

183 234

REGISZTRÁLT PROFIL

80%

SUPERSHOP KÁRTYA-TULAJDONOS

57 724

AKTÍV FELHASZNÁLÓ

19



S P A R A M U N K A V Á L L A L Ó K É R T

MEGBÍZHATÓ

ÉS KÉPZETT MUNKATÁRSOK

A VEVŐKISZOLGÁLÁS SZÍNVONALA MELLETT A SPAR KIEMELT TERÜLETKÉNT KEZELI

A MUNKATÁRSI ELÉGEDETTSÉGET: A VÁLLALAT VERSENYPÉES JÖVEDELEMMEL, BÉREN KÍVÜLI JUTTATÁSOKKAL ÉS VÁLTOZATOS KÉPZÉSEKKEL JÁRUL HOZZÁ A MUNKAVÁLLALÓK JÓLÉTÉHEZ.

A 2020-ra 14 ezer főre növekedett munkatársi létszám egyre növekvő felelősséget jelent a cégcsoport számára. A SPAR 2017 és 2019 között 26,5 milliárd forint értékű bérfejlesztést hajtott végre – ez a szám 2020-ban közel 7 milliárd forinttal egészült ki. A vállalat a minimálbér jogszabályban rögzített mértékéhez képest magasabb bért biztosít munkatársai számára, melyet továbbra is kiegészít saját hűségprogramja juttatásaival, valamint a kiemelt teljesítményt elérő áruházak számára az alapbérén felüli kiegészítő jövedelmet is kínál.

HŰSÉGES MUNKAVÁLLALÓK ÉS ÚJ BELÉPŐK

A SPAR 2020-ban is folytatta a SPAR Hűségprogram működtetését. Új elem volt a 13. havi juttatás kiterjesztése az év első felében belépők számára, melynek célja a vállalat vonzóbbá tétele a munkaerőpiacon. Emellett továbbra is él a munkatársi vásárlási kedvezmény, amely 10% kedvezmény elérését teszi lehetővé, havi 80 ezer forint maximális vásárlási összeghatárig. A kedvezmény december hónapban – a karácsonyi bevásárlások megkönnyítése érdekében – 100 ezer forint erejéig volt igénybe vehető.

20

ÉVES JELENTÉS 2020

TÖBB MINT
14 000
MUNKATÁRSÁVAL A SPAR-CSOPORT
MAGYARORSZÁG EGYIK LEGNAGYOBB
MUNKAADÓJA.

A vállalat más ünnepekkor és jeles napokon sem feledkezik meg a kollégák köszöntéséről: nőnapkor, húsvétkor ajándékkal kedveskedik számukra, míg a friss házások egy nap pótszabadságot kapnak.

SEMELYES ÉS SZAKMAI KOMPETENCIÁK FEJLESZTÉSE

A SPAR Magyarország kiemelten fontosnak tartja munkatársai személyes és szakmai kompetenciáinak fejlesztését. Ennek köszönhetően a munkavállalók, dolgozának akár a központban, akár az üzlet-hálózatban, logisztikai területen vagy a termelőüzemekben, számos területen aktualizálhatják tudásukat. A tanfolyamok teljes mértékben személyre szabhatók, egy adott csoport igényeihez, aktuális szintjéhez igazíthatók.

VEZETŐFEJLESZTÉS: a vállalat hisz az élethosszig tartó tanulásban, így a vezető beosztású kollégák számára is igyekezik folyamatos fejlődési lehetőséget biztosítani. A SPAR vállalati kultúrájának szellemében a csapatok hatékony vezetéséhez és a mindennapi kihívások sikeres kezeléséhez kínálnak számukra soft-skill tréningeket, illetve hosszabb távú vezetőfejlesztő programokat.

NYELVTANULÁS: a nyelvi képzés valamennyi munkatárs által elérhető, amennyiben azt a mindenkori vezető is támogatja. A munkavállalók német és angol nyelvtanfolyamokra jelentkezhetnek, melyek a nyelv-



vizsgára való felkészítéstől a szinten tartásig és a business nyelvi fordulatok elsajátításáig több szinten is elérhetők.

OFFICE-OKTATÁSOK: az informatika iránt érdeklődő munkatársak a különböző Office-kurzusokon (Excel-, Word-, PPT-tanfolyamokon) új tudást szerezhetnek vagy felfrissíthetik alapismereteiket.

TOP ELADÓ KÉPZÉS: az egyéves képzés során a résztvevők a friss áru területi szakoktatások mellett vezetői és gazdasági ismeretekkel is bővíthetik tudásukat. Cél a munkatársak támogatása szakmai fejlődésükben és előrelépésükben. 2020-ban 47 fő tett sikeres vizsgát.

SPAR MESTER KÉPZÉS: az egyéves, több modulból álló képzés célja az értékesítési hálózat vezetői utánpótlásának biztosítása. A képzés során a gazdasági ismeretek mellett komoly szerepet kap a személyes és vezetői kompetenciák fejlesztése. A záróprezentációra bocsátás egyik feltétele a Top Eladói vizsga megléte, ugyanis ez bizonyítja, hogy a kollégák már széles körű és alapos kereskedelmi ismeretekkel rendelkeznek. A tavalyi évben 20 fő végezte el a SPAR Mesterképzést.

SZAKMAI OKTATÁSOK: jelenleg két szakoktató segíti az üzletekben dolgozók munkáját. Újdonság, hogy az évek óta elismert hús szakmai képzések mellett 2020 októberétől már zöldség-gyümölcs témában is külön, évtizedes élelmiszer-keres-

kedelmi tapasztalattal bíró oktatókolléga gondoskodik a munkatársak tudásának bővítéséről. Az oktatások magas színvonalát oktatóink több évtizedes bolti tapasztalata garantálja.

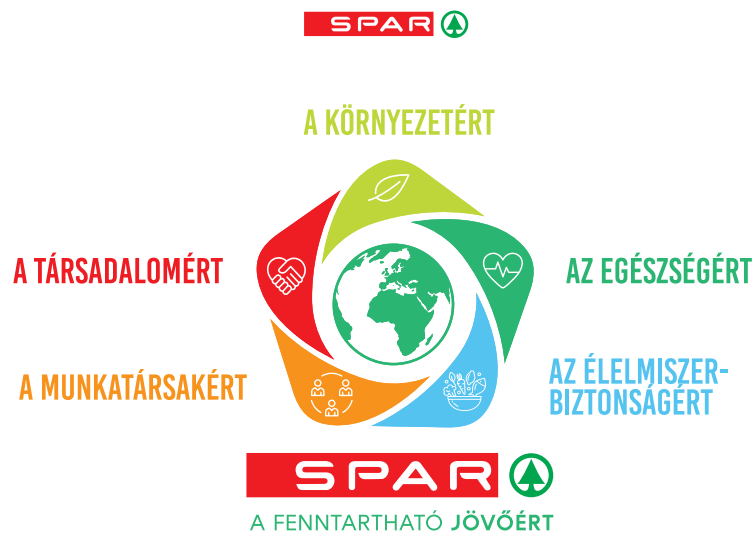
TOVÁBBI KÉPZÉSEK: fentiekén túl szintén népszerűek a Minőségi kiszolgálás, a to Go Mester és a to Go Top Eladó képzések, valamint a Hatékony kommunikáció a pénztárosi munkában tréning, amely a kasszával dolgozók számára ad a mindennapi munkahelyi szituációkban jól használható tudást.

AZ UTÁNPÓTLÁS-NEVELÉS MÓDSZEREI

A cégcsoport üzletei 2020-ban is közel 700 tanulóknak biztosítottak szakmai gyakorlati helyet, legyen szó felsőoktatási szakmai gyakorlatról, szakiskolai gyakorlatról vagy duális képzésben történő részvételtől. A hazai szakképzésben vállalt aktív szerepe részeként a SPAR Magyarország több mint 150 kereskedelmi iskola eladó, kereskedő, logisztikai és szállítmányozási ügyintéző diákjának biztosít gyakorlati képzőhelyet supermarket és hipermarket áruházaiiban. A SPAR franchise-partnerei szintén csatlakoztak a szakképzési rendszerhez és gyakorlati képzőhelyeket tartanak fenn a diákoknak. Az áruházlánc számára ugyanakkor az is fontos, hogy a fiatalok Magyarország határain kívül is tanulhassanak, éppen ezért nemzetközi fejlesztési programokat szerveznek, valamint frissdiplomások számára trainee program lehetőségét kínálják külföldi tapasztalatszerzési lehetőséggel.

21

ÉVES JELENTÉS 2020



S P A R A T Á R S A D A L O M É R T

JÓTÉKONYSÁG

AZ ÉLET SZÁMOS TERÜLETÉN

A HAZAI TÁRSADALMI ÉLETBEN VALÓ TEVÉKENY RÉSZVÉTEL ÉS FELELŐSSÉGVÁLLALÁS EGYIK BIZONYÍTÉKA, HOGY A VÁLLALAT 2020-BAN TÖBB MINT 186 MILLIÓ FORINTTAL TÁMOGATOTT VÁLTOZATOS ÜGYEKET.

A SPAR Magyarország évtizedek óta aktívan részt vesz a mindennapok jobbá tételében: többek közt az egészség védelmével kapcsolatos és a szociális ügyekben, oktatásban, kultúrában, sportban és az állatvédelem területén támogat segítő szervezeteket. Mindezen törekvéseket a 2019-ben létrehozott, ernő-márkaként működő SPAR – a fenntartható jövőért program szervezi egységes keretbe és teszi még hatékonyabbá.

A 2020-as év a társadalmi szerepvállalás szempontjából is különleges év volt: a világjárvány idején a vállalat tapasztalata szerint különösen felértékelődött az emberek segítőkészsége, a vásárlók a nehéz helyzetben is fontosnak tartották a jótékonyági kezdeményezéseket. Így többek közt nekik is köszönhető, hogy az élet számos területére kiterjedő társadalmi akciókban való részvétellel a SPAR ismét aktív szereplőként tett a fenntartható jövőért.



TÍZEZER CSALÁD BOLDOGABB KARÁCSONYA

Az Adni Öröm! karácsonyi jótékonyági kezdeményezéssel a SPAR több mint húsz éve segíti a nehéz körülmények között élőket. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat koordinálásával létrejött adománygyűjtő akció során 2020 decemberében a vásárlók – 105 kijelölt SPAR és INTERSPAR áruházban, illetve a SPAR online shopjában – 18 millió forint értékű adománykártya megvásárlásával járultak hozzá ahhoz, hogy a nélkülözésben élők érdemi segítséghez jussanak. A felajánlásoknak köszönhetően a szervezet tízezer családhoz és idős emberhez juttatott el élelmiszer-csomagot az ünnepek előtt. Ez a hatalmas szám annak is köszönhető, hogy az üzletlánc az akció végén rendhagyó hozzájárulással növelte az összegyűlt összeget: megduplázta a vásárlói adományok értékét, így a 2020-as Adni Öröm! összesen 36 millió forint adománnyal zárult.

A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLAT TERMÉKEI A POLCOKON

A SPAR és a szeretetszolgálat közös kezdeményezése keretében 2019 óta értékesítik a segélyszervezet tiszaburai varrodájának vászontáskáit az INTERSPAR-hálózatban. Az eladásokból érkező bevétel a hátrányos helyzetű településen dolgozó asszonyokat és édesanyákat segíti, miközben az igényes és dizájnos táskák környezetbarát alternatívát kínálnak a bevásárlásokhoz.

A másik közös vállalat a Magyar Máltai Szeretetszolgálat élelmiszereinek forgalmazása az áruházlánc kijelölt budapesti és vidéki üzleteiben. A sikeresen működő modellek köszönhetően a vásárlók több mint egy éve megtalálhatják a polcokon a hibiszkuszteákat, a különleges és hagyományos ízesítésű szószokat, zöldségkrémeket és lekvárokat, amelyek értékesítése a jótékonyági szervezet pátyi és gyulai műhelyeiben dolgozó sérült, illetve a társadalom peremére szorult munkavállalóknak jelent megélhetést. A programok előnye, hogy hatékonyan ötvözik a szociális és üzleti szempontokat, hiszen a szervezet műhelyeiben dolgozó sérült és szociálisan rászoruló munkavállalóknak biztos megélhetést teremt, hogy az általuk készített termékek tartósan piaci forgalomba kerüljenek.



Futás és adományozás – 2 az 1-ben

A 35. SPAR Budapest Maraton® Fesztivál, ahol a vállalat a hagyományoknak megfelelően ezúttal is főtámogatóként volt jelen, a járványhelyzet ellenére is rengeteg sportolni vágyót mozgató meg. A klasszikus maratoni távon 2020-ban csaknem 2000 futó állt rajthoz, a futótáv vége két napja alatt pedig összesen 8100-an mérték össze tudásukat a különféle távokon. A koronavírus-járvány miatt a szervezők különleges óvintézkedésekkel készültek a résztvevők egészségének megőrzése érdekében. A sportos nap a jótékonyagot sem nélkülözhetette: a vállalat húsüzeme, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpont standjának bevételeit (több mint 600 ezer forintot) az elmúlt évekhez hasonlóan a Magyar Máltai Szeretetszolgálatnak ajánlotta fel az üzletlánc.

A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLATNAK NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK

68 787

DARAB ELADOTT MÁLTAI VÁSZONTÁSKA

13 658

DARAB, 14-FÉLE MÁLTAI ÉLELMISZERTERMÉK

32 698 843

FORINT – 2020. ÉVI ÖSSZES TÁMOGATÁS ÉRTÉKE

TÁMOGATÁS A RÁSZORULÓ GYERMEKEKNEK

A SPAR Magyarország nyolc éve működik együtt a Gyermekétkeztetési Alapítvánnyal, hogy segítse küldetését, amelynek köszönhetően a szegénységben élő vagy alultáplált gyermekek megfelelő mennyiségű és minőségű ételhez juthatnak. 2020-ban a vállalat 109 üzletében elhelyezett gyűjtőben a vásárlóknak köszönhetően 2,5 millió forint adomány gyűlt össze. Ebből az összegből olyan családokat támogatott az alapítvány, amelyek a járványhelyzet miatt kerültek kilátástalan helyzetbe. Mintegy 300 család 700 gyermekének segítettek abban, hogy egészségesebben fejlődjenek és ne éhezzenek. A rászorulókat az alapvető élelmiszereken túl friss gyümölcsöt és zöldséget is kaptak.



EGY LUFI, DUPLA ÖRÖM

Szintén hosszú távú, egy évtizedre visszanyúló az együttműködés a vállalat és a Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Közhasznú Alapítvány között. Ennek részeként a SPAR támogatja a leukémiás gyermeket nevelő családok nyári táborát, valamint áruházaiiban helyet biztosít a lufihajtogatós animációs standdal történő adománygyűjtésnek. A kezdeményezés szépsége, hogy egy lufival dupla örömet szerezhetnek a vásárlók: egyrészt saját gyermeküket vagy unokájukat lephetik meg egy lufiból készült mesehőssel, miközben a szervezet által támogatott fiatalok egyikét is segítik az adományukkal. A támogatásokkal az alapítvány a leukémiában és egyéb vérbetegségekben eredetű betegségekben, csontvelő-transzplantációban érintett családokat segíti: a szervezet az elmúlt 11 évben közel ezer családnak nyújtott segítséget, ami 120 millió forint közvetlen támogatást jelent.

GONDOSKODÁS A FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ EMBEREKRŐL

Az esélyegyenlőség iránt elkötelezett SPAR 2017 óta működik együtt a tótvázsonyi Janka Tanyával. A veszprémi INTERSPAR munkatársai heti két-három alkalommal fogadják a fiatalokat, akik fejlesztő pedagógusai irányításával változatos – áru felöltői, raktározási – feladatokat látnak el az áruházban. A Janka Tanyáról érkezők mellett az üzletlánc további két partnerszervezetének fiataljait is segíti: a vállalat támogatásának köszönhetően az Esőemberke Alapítvány a Vas Megyei Autistákért és a Zala megyei Alapítvány az Autista Gyer-

mekekért pártfogoltjai is lehetőséget kapnak a beilleszkedésre. A tótvázsonyi, vasi és a zalai fiatalok segítése mellett a SPAR nagy figyelmet fordít a megváltozott munkaképességű kollégák hosszú távú foglalkoztatására is: munkavállalóinak érzékenyítő tréningeket tart, valamint esélyegyenlőségi referenst is alkalmaz. Továbbá az üzletlánc több mint tíz éve biztosít árusítási helyeket a Szerencsejáték Zrt.-nek, amelynek köszönhetően az áruházlánc száz szuper- és hipermarketében megváltozott munkaképességű emberektől vásárolható sorsjegyek.



HUNGARICOOOL BY SPAR TERMÉKINNOVÁCIÓS VERSENY

Bár nem tekinthető klasszikus jótékonyági akciónak, a hazai kereskedelemben mégis egyedülálló az a vállalat és az Agrármarketing Centrum közös szakmai együttműködésével megvalósuló kezdeményezés, amely fő célkitűzése a magyar termékinnovációk támogatása. A Hungaricool by SPAR versenyben a szervezők a fenntarthatóságot is szem előtt tartó, kreatív élelmiszereket kerestek, majd az eredeti ízkombinációjú, újszerű és ötletes termékeket 2020. március végétől az INTERSPAR áruházak kínálatában, illetve a SPAR online shopjában is elérhetővé tették. A figyelemfelkeltő árukihelyezésekről a SPAR kifejezetten erre a célra tervezett egyedi termékhűtőkkel és állványokkal gondoskodik. A nyertes vállalkozások a termékek forgalmazása mellett marketing- és üzleti támogatást is kapnak a SPAR szakmai csapatától.

A kereskedelmi lánc a termékverseny folytatásaként 2021-ben csatlakozott az RTL Klub Cápák között című, népszerű üzleti show-műsorához, ahol nemzetközileg elismert befektetők értékelik majd a fejlesztéseket.

A SPAR MAGYARORSZÁG 2020-BAN ÖSSZESEN

186 513 234

FORINTTAL TÁMOGATOTT TÁRSADALMI ÜGYEKET.



AZ ÁLLATOK SEM MARADNAK KI A TÁMOGATÁSBÓL

A SPAR Magyarország az áruházakban feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomba nem hozható vagy onnan kivont árukat olyan szervezeteknek, egyesületeknek, állatkerteknek és vadasparkoknak ajánlja fel, melyek állatok gondozásával és megmentésével foglalkoznak. Emellett a vállalat a kiskedvencekért tevékenykedő civil szervezeteket is támogatja felajánlásaival, ebben fő partnere közel egy évtizede az Országos Állatvédőrség Alapítvány. Az általuk végzett koordinációs munkának köszönhetően az állatvédő szervezetek 2020-ban közel hatvan alkalommal gyűjtöttek eledelet a SPAR és INTERSPAR üzletekben.

A vásárlók a kutyáknak 8046 kilogramm száraz tápot, 4507 darab konzervet és 259 darab szalámit, a macskáknak pedig 1361 kilogramm száraz tápot és 7415 darab konzervet adományoztak 2020-ban.



Szendvicsek és meleg ebéd a dokiknak

Az áruházlánc a pandémia idején a SPAR enjoy. convenience üzemében készült szendvicsekkel és 1,5 millió forint adománnyal támogatta az Etesd a Dokit! civil kezdeményezést, amely naponta több mint 100 egészségügyi dolgozó meleg ebédjéről gondoskodott. A vállalat emellett az UNICEF Magyarország felhívására pénzügyi támogatást is nyújtott és szendvicseket biztosított a gyermekvédelmi gondoskodásban élő gyermekeknek és a gyermekvédelmi rendszerben dolgozóknak.



BUDAPEST BORFESZTIVÁL LIMITED 2020

A járványhelyzetre való tekintettel a Budapest Borfesztivál ezúttal korlátozott méretben, de továbbra is magas színvonalú eseményen fogadta a borrajongókat szeptember 10–13. között a Budavári Palota Hunyadi udvarában. A rendezvényen a SPAR standjánál kivételes minőségű SPAR Válogatás borokat kóstolhattak a vendégek, és minden negyedik pohár bort ajándékba kaptak. A színvonalas gasztronómiai esemény fő támogatója, a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jóvoltából a hazai borkultúra szintén erőteljes marketingtámogatásban részesült: a szeptemberben érvényes SPAR Borkatalógusban számos kedvező ajánlat mellett a SPAR Válogatás borok is dedikált oldalon kaptak helyet.



S P A R A K Ö R N Y E Z E T É R T

FENNTARTHATÓ

FEJLESZTÉSEK ÉS ÚJDONSÁGOK

A VÁLLALAT SZÁMÁRA ELENEDHETETLEN A FELELŐSEN GONDOLKODÓ VÁSÁRLÓK IGÉNYEINEK KIELÉGÍTÉSE, VALAMINT A TÁRSADALOM EDUKÁCIÓJA A VÁSÁRLÁSOK SORÁN BEVEZETETT „ZÖLD” MEGOLDÁSOKKAL.

25 TONNÁVAL KEVESEBB MŰANYAG

Fenntarthatósági törekvései egyikeként ennyivel csökkentette a műanyag hulladék mennyiségét a SPAR Magyarország. Műanyagredukációs stratégiájával az évek során a vállalat számtalan lépéssel járult hozzá, hogy érzékelhetően kevesebb eldobható műanyag hulladék keletkezzen. Ezt a mennyiséget most a cégcsoport egyes saját márkás tejeknél és tejfölökkel a kupakok és fedelek, illetve bizonyos zöldségek és gyümölcsök esetében a plastiksomagolás mellőzésével, illetve a saját márkás SPAR étolaj

flakonjának cseréjével még tovább csökkenti. A környezettudatos szemlélet a papír-felhasználásban is megmutatkozik: a SPAR reklámszórólapjai 75%-ban újrahasznosított papírból készülnek.

HOGYAN LEGYÜNK KÖRNYEZETTUDATOS VÁSÁRLÓK?

A SPAR Magyarország a működés során alkalmazott anyagok, technológiák és munkafolyamatok fenntarthatóbbá tétele mellett vásárlóit is környezettudatosabb magatartásra bátorítja. Egyre több szó esik a fenntartható élet-

MŰANYAGCSÖKKENTÉS LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

S-BUDGET UHT TEJEK
MŰANYAG KUPAK NÉLKÜL

-6,7

TONNA MŰANYAG/ÉV

450 GRAMMOS, 12%-OS
SPAR ÉS 20%-OS S-BUDGET
TEJFÖLÖK MŰANYAG FEDÉL
NÉLKÜL

-8

TONNA MŰANYAG/ÉV

SAJÁT MÁRKÁS SPAR
ÉTOLAJ SÚLYCSÖKKENTETT
PALACKBAN

-7,2

TONNA MŰANYAG/ÉV

DÍSZNÖVÉNYEK LEBOMLÓ
VIRÁGCSERÉPBEN

-350

KG MŰANYAG/ÉV

26

ÉVES JELENTÉS 2020

SPAR

módról, fenntartható közlekedésről, a cég is arra buzdítja a fogyasztókat, hogy gondolják át, valójában mekkora is lehet a saját háztartásuk ökológiai lábnyoma. A Nestlé a SPAR-al karöltve 2020-ban Hogyan legyek környezettudatos vásárló? címen kisokost készített, amelyben hasznos tanácsokkal és útmutatókkal segíti a vásárlókat a környezettudatos döntések meghozatalában. A kiadvány népszerű magazinok mellékleteként, valamint a Nestlé és a SPAR fenntarthatósági törekvéseit

bemutató weboldalain érhető el. Ugyanakkor a www.sparafenntarthatojovoert.hu felületen nemcsak ez a praktikus segédanyag lapozható át, de a vállalat, már megvalósult, zöld jövővel kapcsolatos kezdeményezései is megtekinthetők itt.

KÖRNYEZETBARÁT CSOMAGOLÁSTECHNIKA

A SPAR Magyarország még 2019-ben több olyan csomagolástechnikai megoldást

vezetett be, amelyeknek köszönhetően még kevesebb eldobható műanyag hulladék keletkezik, ezzel is csökkentve a környezeti terhelést és biztosítva a fenntartható működést. Az egyik ilyen zöldújítás a többször használatos zöldség-gyümölcs-, valamint pékáruktasak, a másik a szilikon zárófedél. A környezetbarát megoldások a sikeres tesztidőszakokat követően, 2020. március végétől már a hálózat valamennyi üzletében elérhetők.

Új, környezetbarát csomagolótermékek a SPAR-ban



SZILIKON TÁROLÓTASAK: erős, tartós védelmet biztosít a benne tárolt élelmiszereknek. 1 és 1,5 literes kiszerelésben kapható.

MÉHVIASZBÓL KÉSZÜLT KENDŐ: környezetbarát csomagolóanyag szendvicsekhez, zöldségekhez és gyümölcsökhöz. 3 darabos szettben elérhetőek a különböző méretű kendők.



ÉTELTÁROLÓ TÁLCA: flexibilis fedőbetéttel, légmentesen zárható, tisztítható. Újra és újra felhasználható megoldás szeletelt sajtokhoz és felvágottakhoz.

SNACK'N'GO ÉTELTAJTÓ TASAK: foltaszító belseje nem engedi át a nedvességet, ugyanakkor kiváló légáteresztő. Felhasználható gyümölcsökhöz, zöldségekhez, szendvicsekhez, különféle magokhoz, de akár aprósüteményekhez is.



BOC'N'ROLL MOSHATÓ SZENDVICSCSOMAGOLÓ: kitűnő alternatívája az egyszer használatos, eldobható alufóliának vagy folpagnak. A változtatható méretű és alátétként is használható csomagolóban elfér a szendvics, a péksütemény vagy akár több gyümölcs is.



27

ÉVES JELENTÉS 2020



BŐVÜLŐ ELEKTROMOSAUTÓ-TÖLTŐ HÁLÓZAT

37

SAJÁT ÁRUHÁZ PARKOLÓJÁBAN

80

DUPLA TÖLTŐFEJJELELLÁTOTT TÖLTŐBERENDEZÉS

16 352

KWH ENERGIA

90 000

ZÉRÓ EMISSZIÓJÚ KILOMÉTER

20 ÉVES

A SUPERSHOP

EGÉSZ ÉVEN ÁT TARTÓ JUBILEUMI AKTIVITÁSOKKAL, NYEREMÉNYJÁTÉKOKKAL
ÜNNEPELTE KEREK ÉVFORDULÓJÁT A SPAR KÖZKEDVELT
PONTGYŰJTŐ PROGRAMJA.

Már 20 éve, hogy 2000-ben útjára indult Magyarország legnépszerűbb többpartneres hűségprogramja, a SuperShop. Túlzás nélkül kijelenthető, hogy a tényszerű előnyökkel járó pontgyűjtő program az elmúlt két évtized alatt szinte minden hazai háztartásba eljutott. Ezt bizonyítja, hogy ma már több mint 3 millió kártyabirtokos alkotja a SuperShop-családot, akik 16 szerződött partner 800-nál is több elfogadóhelyén és számos partneri webshopban gyűjthetik és válthatják be jól megérdemelt SuperShop-pontjaikat.

TENGERNYI AJÁNDÉK PONT

A jubileumi születésnap az évfordulóhoz méltó, egy 20 millió SuperShop-pont összefoglaló évindító kampánnyal indult, majd az ünnepi sorozat egész 2020-at végigkísérte. Első állomásaként februárban minden 10. SPAR-vásárló SuperShop-pontokat vagy SPAR-ajándékokat nyerhetett. Majd ősszel folytatódott az aktivitás: szeptemberben 5 millió SuperShop-pont talált gazdára, fődíjként pedig egy KIA Picanto személyautó koronázta meg a jubileumi aktivitást.

TECHNIKAI FEJLESZTÉSEK

A rengeteg kiosztott ajándék mellett természetesen a program folyamatos fejlesztésére és modernizálására is bőven jutott energia, hiszen a vállalat számára fontos, hogy minden területen megfelelő válaszokat tudjon adni a 21. századi kihívásokra. Így került sor a MySPAR applikáció bevezetésére, valamint 2020-ban lehetőség nyílt az NFC-technológia használatára a Jegy.hu és OMV&SuperShop alkalmazásokkal. A program legújabb innovációjaként pedig bemutatkozott SuperPepper, egy humanoid robot, aki segíti a vásárlók eligazodását és akivel a nagyközönség is rendszeresen találkozhat.





Kiadja:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Kommunikációs Osztály
H-2060 Bicske, SPAR út

Felelős szerkesztő:

Maczelka Márk kommunikációs vezető

Írta és szerkesztette:

Németh Petra SPAR kommunikációs szakértő

Print:

Keskeny és Társai 2001 Kft.
Felelős vezető: ifj. Keskeny Árpád

További információ:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út
Telefon: +36 20 823 7000
E-mail: info@spar.hu

Web: www.spar.hu • www.sparafenntarthatojovoert.hu