



Rövid CSR Jelentés

Good CSR 2011



A VÁLLALATI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS, A CÉGCSOPORT FŐ ÉRINTETTJEIVEL – A VÁSÁRLÓKKAL, A MUNKATÁRSÁKKAL ÉS A SZÁLLÍTÓ, SZOLGÁLTATÓ PARTNEREKSEL – VALÓ KAPCSOLATOK KIEMELT KEZELÉSE, KÜLÖNFÉLE TÁMOGATÓ ÉS KARITATÍV TEVÉKENYSÉGEK, PROGRAMOK, RENDEZVÉNYEK, KÖRNYEZETVÉDELMI CÉLÚ INTÉZKEDÉSEK RÉVÉN A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. ÜZLETPOLITIKÁJÁNAK STRATÉGIAI SZINTŰ ELEMÉVÉ VÁLT. A SPAR FELELŐS VÁLLALATKÉNT GAZDASÁGI TEVÉKENYSÉGÉN TÚLMENŐEN FONTOSNAK TART MINDEN OLYAN TÉNYEZŐT, AMELY AZ EGYÉNEKRE VAGY KÖZÖSSÉGEKRE GYAKOROLT POZITÍV HATÁSAI ÁLTAL HOZZÁJÁRUL A MAGYAR TÁRSADALOM FEJLŐDÉSÉHEZ, JOBBÁ TÉTELÉHEZ. ENNEK SZELLEMEBEN 2010-BEN IS SZÁMOS FELELŐS VÁLLALATI PROJEKTET VALÓSÍTOTTUNK MEG.

FEINER PÉTER
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ,
AZ IGAZGATÓSÁG ELNÖKE
SPAR MAGYARORSZÁG
KERESKEDELMI KFT.

VÁLLALATVEZETÉS

Az 1990-ben alapított és az ASPIAG Management AG tulajdonába tartozó SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft-t magyar ügyvezetők irányítják. A 2010-es év végén a négy ügyvezető igazgató között a vállalat irányítása az alábbi feladatmegosztás szerint valósult meg:

VÁLLALATVEZETÉS 2010

Feiner Péter <i>ügyvezető igazgató, az Igazgatóság elnöke</i>	Kiss Judit <i>ügyvezető igazgató</i>	Csiba Gábor <i>ügyvezető igazgató</i>	Saltzer Kornél <i>ügyvezető igazgató</i>
Belső ellenőrzés	Humán erőforrás	Értékesítés	Beszerezés
Finanszírozás	Informatika	Húsüzem	Akciómenedzsment
Jogügy	Logisztika	Expanzió és műszaki osztály	
Kommunikáció	Minőségirányítás		
Marketing	Számvitel/Kontrolling		
Termékfejlesztés	Szervezés		
	Titkárság		

A társaság működésének ellenőrzését öttagú felügyelő bizottság végzi, mely testület meghatározott időközönként ülésezik. A vállalatnál a Munka Törvénykönyvében előírt módon és feltételekkel üzemi tanács is működik. Ezen kívül a SPAR Magyarország Kft. szakszervezete – a Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezetének közreműködésével – lát el dolgozói érdekvédelmi feladatokat a cégnél.

A SPAR-CSOPORT - TÉNYEK ÉS ADATOK

A SPAR Magyarország Kft. fő tevékenysége az élelmiszerjellegű bolti vegyes kiskereskedelem. A SPAR a fogyasztói igények széleskörű kielégítése érdekében több üzlettípusban is jelen van. A cégcsoport a gazdasági helyzet kihívásai ellenére 2010-ben is megőrizte erős piaci pozícióját és versenyképességét úgy, hogy jelentős mértékű hálózat korszerűsítést is végrehajtott. Az elmúlt évben 57 korábbi Plusz üzlet teljes átépítése történt meg, valamint 3 új szupermarket nyitására is sor került. Az év folyamán megújult a tatabányai INTERSPAR

és az egri SPAR szupermarket is. Év végén így a SPAR üzlethálózata 399 egységből állt. A SPAR-csoport 2010-es forgalma 381,32 milliárd forintot tett ki.

2010-ben a társaság egyedüli tulajdonosa, az ASPIAG Management AG két alkalommal tőkeemelését hajtott végre. 2010. június 10-i bejegyzéssel a társaság jegyzett tőkéje 60 milliárd Ft-ról 60,5 milliárd Ft-ra

emelkedett 500 millió Ft pénzbeli hozzájárulás nyújtásával. Ezzel egyidejűleg, szintén pénzbeli hozzájárulással az anyavállalat 13 milliárd Ft-ot helyezett el véglegesen a vállalat tőketartalékában, amely ezzel 330 millió Ft-ról 13,33 milliárd Ft-ra nőtt.

2010. október 13-ai bejegyzéssel nem pénzbeli hozzájárulás (apport) nyújtásával újabb tőkeemelés történt. A tulajdonos további 500 millió Ft-tal megemelte a jegyzett tőkét, amely így 61 milliárd Ft-ra növekedett, valamint véglegesen elhelyezett 6,188 milliárd Ft nem pénzbeli hozzájárulást a Társaság tőketartalékába, amely ezáltal 19,518 milliárd Ft-ra nőtt.

ÉRINTETTEK

A SPAR az etikus és felelős vállalati magatartás jegyében érintettjeivel - a vásárlókkal, valamennyi szállító partnerrel, a munkatársakkal, a civil szervezetekkel, az alapítványokkal, a helyi közösségekkel, a hatóságokkal, az újságírókkal stb. – folyamatos párbeszédet folytat, korrekt, kiszámítható partneri viszonyt tart fenn.

A SPAR-CSOPORT

Üzlettípus	2009 db	2010 db	2009 eladótér (m ²)	2010 eladótér (m ²)
SPAR	347	348	238.909	240.926
INTERSPAR	31	31	131.960	132.160
Kaiser's	20	20	26.444	26.444
Összesen	398	399	387.313	399.530



FELELŐSSÉGGEL A MUNKATÁRSÁKÉRT

A SPAR az egyik legnagyobb privát munkaadó hazánkban, 2010 végén 13.390 főt foglalkoztatott - ebből 96% volt a teljes munkaidős, 4% a részmunkaidős alkalmazottak aránya. A dolgozók 77%-a nő, 23%-a férfi. Vezető beosztásban is kiemelkedő a nők aránya a vállalatnál: 80%. A munkatársak átlagéletkora 39 év, a cégnél eltöltött átlagos idő 5,5 év. Az alkalmazottak lojalitását mutatja, hogy 2.431 dolgozó több mint 10 éve áll a SPAR és jogelődje alkalmazásában, az ő átlagos szolgálati idejük 15,8 év. A vezető állású munkavállalókat kivéve valamennyi dolgozó a Kollektív Szerződés hatálya alá tartozik. A vállalat elismeri és értékeli munkavállalói aktív szerepét a szervezet fejlődésében és azt vallja, hogy „**A siker forrását, a SPAR értékét a dolgozók jelentik.**” A cégcsoport munkavállalóit a kereskedelmi cégek közül egyedülálló módon 2010-ben is 13. havi fizetésben részesítette. A dolgozók kedvező biztosítási csomagajánlatokat, alacsony mobiltelefon előfizetési díjakat, előnyös banki szolgáltatásokat, kedvezményes üdülési lehetőségeket vehetnek igénybe. A vállalat 2010-ben iskolakezdési támogatással járult hozzá az iskoláskorú gyermeket nevelő munkatársak szeptemberi kiadásainak csökkentéséhez (2.897 család, 3.981 gyermek részesült támogatásban).

A SPAR munkatársainak vállalati alapelvekbe foglalt tisztelete, megbecsülése a munkavégzéshez kapcsolódó támogatásokon túlmenően kiterjed a velük való törődésre, a munkahelyi közösségeket, és a különféle belső kapcsolatokat erősítő programokra is. Ilyen többek között a hálózat valamennyi egysége számára minden évben megrendezett „**Arany Fenyő**” verseny, melynek során a legeredményesebb üzletek értékes díjazásban részesülnek. Ide tartozik továbbá a dolgozók körében meghirdetett **Év kereskedője, Év húsüzemi szakembere, Év logisztikusa pályázat és az Év embere elismerés** is. Ezen díjak odaítélésével az elmúlt évben 10 kiváló kolléga munkáját jutalmazta a szakmai zsűri.

A dolgozókkal való párbeszéd folytatásáról és a munkatársak megbecsüléséről szól a vállalat **Egy csésze kávé az ügyvezetéssel** elnevezésű programja is, mely fórumot és lehetőséget biztosít minden SPAR-os dolgozónak, hogy megismerje a cég vezetőit és elmondhassa véleményét, meglátásait. 2010-ben három találkozó alkalmával 30, háló-

zatból érkező kollégát látott vendégül a SPAR ügyvezetése a központban.

Közösséget erősítő céllal a cégcsoport 2010 nyarán **SPAR mini focibajnokságot** hirdetett munkatársai között, amelyre 92 csapattal közel 700 dolgozó jelentkezett. A nagy sikerű vállalati bajnokság két hónapon keresztül zajlott, és összesen 179 mérkőzést tartottak Budapesten és 5 vidéki nagyvárosban.

A vállalat dolgozói **nagyszerű emberi magatartásról** tettek tanúbizonyságot, amikor a 2010-es nyár eleji esőzések nyomán bekövetkezett rendkívüli árvízhelyzet miatt több SPAR-os dolgozó is nehéz helyzetbe került. A vállalat gyorssegélyt nyújtott, valamint a rászorulókat javára cégen belül gyűjtést indított. Közel 4.200 munkatárs tett felajánlást, és 5 millió forint gyűlt össze az adományokból.

KIVÁLÓ KÉPZÉSEK – SZAKÉRTŐ CSAPAT

A SPAR számára kiemelten fontos a munkatársak képzése. 2010-ben a vállalat alkalmazottainak 55%-a vett részt 12 féle SPAR által szervezett belső, és 39 külső képzésen. Közülük a hálózatban és a logisztikai területen 350 fő OKJ-s bizonyítványt szerzett. Az egy főre eső képzési órák száma évente átlagosan 9 óra (vezetőknél 19 óra, beosztottnál 8 óra).

A cégcsoport kimagasló eredményeket ért el a felnőttoktatás területén, 2006-tól Akkreditált Felnőttképző Intézményként működik, s ezzel egyedülálló módon az első ilyen kereskedelmi vállalat Magyarországon. A cégcsoport 2010-ben ismét bizonyított, és az eredményes audit révén akkreditációját 2014-ig meghosszabbították.

UTÁNPÓTLÁS-NEVELÉS A BIZTOS JÖVŐÉRT

A minőségi kereskedelmi munka érdekében a munkatársak folyamatos képzése mellett a vállalat az utánpótlás nevelését is fontosnak tartja.

A cégcsoport **beszerző- és boltvezető gyakornoki programjában** résztvevő kollégák a sikeres felkészülés, a befektetett pluszmunka és a témazáró után magasabb beosztásba kerülhetnek: junior beszerző, ill. boltvezető, vagy boltvezető-helyettesi pozícióban folytathatják tovább SPAR-os karrierjüket.

A **SPAR gyakornoki programban** a vállalat évek óta biztosít lehetőséget főiskolai hallgatók számára, hogy a cégnél töltsék szakmai gyakorlatukat. A gyakornoki program időtartama 1 év, ez alatt az idő alatt a résztvevők megismerik a cég működését, betekintést nyernek a különböző osztályok munkafolyamataiba. A program sikeres lezárását követően főmunkatársi, vezetői pozíció várományosai lehetnek.

2010-ben indult útjára a **karrierprogram** a SPAR-nál, amelyben a humánerőforrásosztály munkatársai tervezéssel, tanácsadással, az egyéni preferenciák és kompetenciák feltérképezésével, az elérhető célok megfogalmazásával, és az ehhez szükséges feladatok meghatározásával segítik vállalatban belül a fiatal diplomás munkatársakat a karrierépítésben.

A felnőttképzésen túl a cégcsoport egyben **modern gyakorlati helyet** is jelent a kereskedelmi szakirányos tanulók számára. 2010-ben közel 900 tanuló töltötte szakmai gyakorlati idejét a SPAR-üzletekben.



A SPAR Akadémia Magyarország keretében az elmúlt évben országosan 18 kereskedelmi szakiskolában 358 SPAR osztályos diák tanult. A speciális program célja, hogy a jövő generációja, a leendő munkatársak már a szakmai képzésük kezdetétől megismerjék a SPAR felelős üzleti filozófiáját.

PÉLDAÉRTÉKŰ KAPCSOLAT A SZÁLLÍTÓPARTNEREKSEL

A SPAR évek óta elkötelezett a magyar termékek, a magyar gazdálkodók iránt, áruválasztékában döntően hazai termékek találhatóak. A cégcsoport folyamatosan keresi a hosszú távú együttműködés lehetőségét a magyar termelőkkel, a gyártókkal és az érdekképviselői szervezetekkel. Mintegy ezer szállító partnerével való kapcsolata szektorában is példaértékű. Az elmúlt években a vállalatnak több olyan kezdeményezése is volt, amely a magyar termékek fontosságát hangsúlyozta és hazai áruk vásárlására ösztönzött:

- 2010-ben a cégcsoport „A mi Magyarországnak, a mi SPAR-unk” szlogennel átfogó kampányt indított, melynek célja a magyar gyártók és termelők, illetve termékeik népszerűsítése, valamint a vásárlók számára megbízható forrásból származó, kiváló minőségű élelmiszerek biztosítása volt.
- A magyar termékeket népszerűsítő kampánnyal párhuzamosan a SPAR beszállítói partnertalálkozókat szervezett a dunántúli, az alföldi, és az észak-magyarországi régió kistermelőivel, gazdáival. A találkozókkal a vállalat célul tűzte ki, hogy a kiváló minőségű, de kisebb mennyiségben termelt magyar élelmiszerek, kis helyi termelők és gyártók is piacra léphessenek a SPAR üzletein keresztül.

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

A SPAR felelős vállalként gazdasági tevékenységén túlmenően fontosnak tart minden olyan tényezőt, amely az egyénekre vagy közösségekre gyakorolt pozitív hatásai által hozzájárul a magyar társadalom fejlődéséhez, jobbá tételéhez.

Karitatív tevékenység

A magyarországi SPAR másfél évtizede stratégiai együttműködés alapján segíti a Magyar Máltai Szeretetszolgálat karitatív tevékenységét. Más adományozási formák mellett a segítség legjelentősebb elemei a SPAR áruházaiiban megvásárolható adománykártyák, amelyek 2010-ben 13.914.650 forinttal járultak hozzá a szeretetszolgálat rászorultakat segítő mun-



kájához. A karácsony előtti hagyományos „Adni öröm” akció keretében több mint 140 tonna élelmiszeradomány gyűlt össze. A SPAR az általa forgalmazott környezetbarát bevásárlótáskák árából darabonként egy forintot ajánlott fel a szervezetnek. Az így összegyűlt összeg 2010-ben 13.721.903 forintot tett ki, ezzel a szeretetszolgálat budapesti mentőautójának üzemeltetését biztosítják. 2010-ben elsőként a SPAR nyerte el a Magyar Máltai Szeretetszolgálat által meghirdetett „Máltai jótékonyági pont” címet.

Borfesztivál

A magyarországi SPAR 2010-ben is a Budapesti Nemzetközi Bor- és Pezsgőfesztivál fő támogatója volt, amellyel az országimázst pozitívan befolyásoló esemény mellé állt. A SPAR legnagyobb áruházaiiban szakbolti színvonalú kínálatot alakított ki, egyedi és különleges ajánlatokat is nyújtva a vásárlóknak. Ehhez

a borforgalmazási üzletpolitikához jól illeszkedik a nemzetközi hírű rendezvény felkarolása.

25. SPAR Budapest Nemzetközi Maraton

Az egészségtudatosság, az egészséges táplálkozás és élelmiszerek népszerűsítése évek óta a SPAR üzletpolitikájának szerves része. Ehhez kapcsolódóan 2010. szeptember 26-án, a SPAR-csoport támogatásával rendezték meg Magyarország legnagyobb futóversenyét, a 25. SPAR Budapest Nemzetközi Maraton a Hősök terén és a Városligetben. A versenyen – amelyre összesen 13.800 fő nevezett – mindenki megtalálta a számára legkedvesebb, és felkészültségének, erőnlétének megfelelő távot. A látogatókat a helyszínen az egészségtudatosság jegyében egésznapos programok várták. A SPAR az általa forgalmazott SPAR Natur*pur bio termékeket kóstoltatással népszerűsítette.



KÖRNYEZETVÉDELEM

A vállalat egész működésére jellemző a környezettudatosság, a hulladékkezeléstől a logisztikán át a reklámtevékenységig.

Élelmiszerhulladékból zöld energia

A SPAR sikeres projektjeinek egyike az élelmiszerhulladékok biogáz üzemben történő hasznosításának bevezetése, amelyet a vállalat az élelmiszer-kereskedelmi láncok között elsőként alkalmazott. A SPAR-csoport által működtetett egységekben – közel 400 üzlet, két logisztikai központ és egy húsüzem – megközelítőleg évi 1.900 tonna biológiailag lebomló hulladék képződik, amelyből az újonnan bevezetett biogáz koncepció eredményeként környezetbarát, ún. zöld energia előállítására valósul meg, így is csökkentve a környezetbe kijutó káros anyagok mennyiségét.

Átgondolt szórólapkiadás – fenntartható fejlődés

A SPAR a fenntartható fejlődés jegyében 2010 májusában akciós szórólapjait érintő környezetvédelmi intézkedést hozott. A vállalat csökkentette a hetente megjelenő INTERSPAR-szórólapok méretét, amelynek eredményeként a gyártás során jelentősen kevesebb papírt és festékanyagot használtak fel. Ez éves szinten felületben kifejezve 14,5 millió négyzetméter, tömegben számolva 800 tonna papír megtakarítást jelentett, a nyomtatáshoz felhasznált festék meny-

nyisége pedig 120 tonnával lett kevesebb. A vállalat gondoskodik a lejárt érvényességű szórólapok begyűjtéséről és újrahasznosításáról is. 2010. június 1-jétől valamennyi üzletében átveszi vásárlóitól a lejárt érvényességű akciós újságokat.

Költségmegtakarítás a másodnyersanyagokkal

Az áruházaknál keletkező és értékesíthető másodnyersanyagok (pl. papír, műanyag) szelektálása is kiemelt fontosságú. A munkatársak részére tartott oktatások és a folyamatos ellenőrzés eredményeként az INTERSPAR áruházakban 2010-re 51%-ról 56%-ra sikerült növelni a hulladékok szelektálási arányát, míg az egész hálózatot tekintve 47%-ról 50%-ra. Az eredmények javulásával fokozatosan csökkent a lerakott hulladék mennyisége, ami a környezeti előnyök mellett jelentős gazdasági javulást is eredményezett: 1%-os javulás a szelektálási arányban ugyanis 3%-os költségmegtakarítást jelent.

A SPAR visszaveszi, amit a természet nem tud!

A tradicionális haszonanyagok - a hullámkarton, fólia, vegyes papír - mellett 2010 júniusa óta a SPAR visszaveszi a kereskedelmi italcsomagolást (PET, alu, egyutas üveg, társított csomagolás, TETRA bevásárlószatyor) is a vásárlóitól. Ezek a folyamatosan kihelyezésre kerülő szelektív szigetek tárolóiba gyűjthetők. További környezetvédelmi intézkedésként az üzlet-

lánc 2010 őszen az ország összes INTERSPAR áruházában gyűjtőpontokat helyezett el, amelyekkel lehetővé tette a vásárlók számára, hogy a jogszabályilag kötelező használt eszközök visszavételén túl, kulturált keretek között, szelektálva leadhassák az elektronikai hulladékokat. Így lehetőség van elemek, mobiltelefonok, elektromos és elektronikai készülékek, CD-k, DVD-k, és sok más cikk visszahozatalára és önkiszolgáló módon való elhelyezésére.

Optimalizált flotta

A jellegéből fakadóan nagy energiaigényű, és a környezetet terhelő áruszállítási tevékenységen belül sokféle lehetőség kínálkozik a környezetkímélésre, amelyet a SPAR maximálisan ki is használ. A cégcsoport közel 400 egységből álló hálózatát két logisztikai központból – Bicske, Üllő – látja el áruval, saját és alvállalkozói járműparkkal vegyesen. A logisztikai tevékenységhez kapcsolódóan számos észszerűsítési megoldást alkalmaz a cég. A centralizált áruszállítás, a két központ és a hálózat viszonylatában a regionális és horizontális struktúra bővítése, a flotta standardizálása, a szállítóeszközök környezetkímélő műszaki megoldásai, valamint a gépjárművezetők vezetéstechnikai oktatása mind a futásteljesítmény, következőképp a károsanyag-kibocsátás csökkenését eredményezi. Mindezekon túl 2010 vége óta, az egyik alvállalkozóval együttműködve üzemi tesztelés alatt áll egy speciális, ún. dolly csatlakozású jár-



műszerelvény, amelynek alkalmazása révén jelentősen csökkenthető az egy raklapra eső fajlagos CO₂-kibocsátás.

ELISMERÉSEK

A SPAR Magyarország Kft. 2010-ben elnyerte a **fogyatékoságbarát munkahely címet**. Az elismerést azok a munkáltatók kaphatják meg, akik vállalják, hogy folyamatosan fejlesztik a fogyatékos emberek toborzásával, foglalkoztatásával, megtartásával kapcsolatos gyakorlatukat. A vállalat az esélyegyenlőség jegyében a megváltozott munkaképességű dolgozók számát 2010-ben nagymértékben növelte, létszámuk közel háromszorosára emelkedett.

Az elmúlt évben a XVIII. Magyar Innovációs Nagydíj bírálóbizottsága elismerésben részesítette a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft-t, a 2009-ben megvalósított **„SPAR logisztikai központ Üllő - energiakonceptió” c. jelentős innovációért**. A zöld raktár hűtése-fűtése fosszilis energiaforrás felhasználása nélkül valósul meg, így direkt módon az épületből nem történik káros CO₂-kibocsátás.

A Követ Egyesület 2010-es **Környezeti Megtakarítás Verseny és Díj programjában**, az azonnal megtérülő intézkedések kategóriájában a SPAR Magyarország Kft. és a METRO Group Asset Kft. által benyújtott közös esettanulmányt találták a legjobbnak. A két vállalat közös projektje alapján egy 2010-ben bevezetett újítással a SPAR valamennyi budapesti áruházánál megoldódott a biológiailag lebomló, forgalomból kivont zöld-ség-gyümölcs hulladékok szelektív gyűjtése és komposztálással történő hasznosítása, így 25 százalékkal csökkent

ALAPADATOK

A szervezet neve:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Elsődleges márkák:

A SPAR közel 30.000 cikkelemből álló termékválasztékát több mint 80%-ban magyar áruk teszik ki. A jó minőségű márkatermékek mellett 26 féle sajátmárka termékcsaládot forgalmaz a vállalat.

A szervezet központjának székhelye:

2060 Bicske, SPAR út

Működési terület: Magyarország

Kiszolgált piacok: a kiskereskedelem terén: Magyarország; a SPAR-húsüzem esetében: Magyarország, Csehország és Szlovénia

Tulajdonosi kör:

ASPIAG Management AG (100%);
CH-9443 Widnau, Viscosestrasse 64.

Szervezet jogi formája:

Korlátolt Felelősségű Társaság

a települési hulladéklerakókba kerülő szerves hulladékok mennyisége.

A húsüzem termékei a **FOODAPEST 2010** rangos szakkiállításon két kategóriában is elismerő díjat nyertek: a Regnum csípős debreceni **legjobb saját márkás termék díjat**, a Regnum marhasonka pedig **innovációs díjat kapott**.

2010-ben a Kreatív-csoport által meghirdetett **PAKK csomagolásdíjazn-versenyen** sajátmárkás termék kategóriában a SPAR zöldfűszer-termékcsaládjá nyert.

GRI TARTALMI INDEX

Indikátor	Helye a jelentésben
1	Stratégia és analízis
1.1	Elnöki köszöntő
2	Szervezeti profil
2.1	Alapadatok
2.2	Alapadatok
2.3	Vállalatvezetés
2.4	Alapadatok
2.5	Alapadatok
2.6	Alapadatok
2.7	Alapadatok
2.8	Tények és adatok
2.9	Tények és adatok
2.10	Elismerések
3	A jelentés paraméterei
3.1	A jelentés paraméterei
3.2	A jelentés paraméterei
3.3	A jelentés paraméterei
3.4	A jelentés paraméterei
3.5	A jelentés paraméterei
3.6	A jelentés paraméterei
3.7	Nincs ilyen korlátozás
3.8	Nem releváns
3.10	Nem releváns
3.11	Nem releváns
3.12	GRI tartalmi index
4	Irányítás,
	kötelezettségvállalás
	és kötelezettségek
4.1	Vállalatvezetés
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Vállalatvezetés
4.14	Érintettek
4.15	Érintettek
EC	Gazdasági teljesítmény
EC6	Példaértékű kapcsolat a szállítópartnerekkel
EC7	Vállalatvezetés
EN	Környezeti teljesítmény
EN5	Környezetvédelem
EN6	Környezetvédelem/ Elismerések
EN18	Környezetvédelem/ Elismerések
EN26	Környezetvédelem
LA	Munkaügyi gyakorlat
LA1	Felelősséggel a munkatársakért
LA3	Felelősséggel a munkatársakért
LA4	Felelősséggel a munkatársakért
LA10	Kiváló képzések – szakértő csapat
LA11	Kiváló képzések – szakértő csapat/Utánpótlás-nevelés a biztos jövőért

A JELENTÉS PARAMÉTEREI

Jelentéstételi időszak:	2010-es naptári év
A legutóbbi jelentés dátuma:	2010. GRI „C” jelentés
Jelentéstételi ciklus:	éves
Elérhetőség:	csr@spar.hu
Jelentés tartalma:	A jelentésben a SPAR Magyarország Kft. felelős vállalati magatartását mutatjuk be a következő dimenziók mentén: a kiemelt érintettek közül a munkatársak és a szállítópartnerek, a képzési rendszer, a vállalat társadalmi szerepvállalása és a környezetvédelem.
Jelentés határa:	A kiadványban a SPAR Magyarország Kft. országhatáron belüli tevékenységével kapcsolatos információkat gyűjtöttük össze.

