



Good™
CSR
2010

RÖVID
CSR JELENTÉS





A SPAR OLYAN ETIKUSAN MŰKÖDŐ, ÁTLÁTHATÓ VÁLLALAT, AMELY AZ ÜZLETI SZEMPONTOK MELLETT TÁRSADALMI ÉS KÖRNYEZETI SZEMPONTOKAT FIGYELEMBE VÉVE IRÁNYÍJA TEVÉKENYSÉGÉT, IGYEKSZIK A KÖZÖSSÉGI HOZZÁJÁRULÁSOKAT IS BEÉPÍTENI A STRATÉGIÁJÁBA ÉS ENNEK SZELLEMÉBEN TEVÉKENYKEDIK ÉVEK ÓTA. A SPAR A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS JEGYÉBEN FONTOS NAK TARTJA, HOGY GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI TELJESÍTMÉNYÉT ÉVRŐL ÉVRE ÚGY OPTIMALIZÁLJA, HOGY AZ BELSŐ ÉS KÜLSŐ PARTNEREINEK ÉLETÉT POZITÍVAN BEFOLYÁSOLJA. A SPAR MINDEN ÜZLETI DÖNTÉSÉVEL ÉS CSELEKEDTÉVEL FELELŐS VÁLLALATI MAGATARTÁSÁT KÍVÁNJA HANGSÚLYOZNI A MAGYAR TÁRSADALOM RÉSZÉKÉNT, S TESZI MINDEZT A TÖRVÉNYI ELŐÍRÁSOKON TÚL, ÖNKÉNTESEN. JELMONDATUNKNAK: „EGYETÉRTŐ EGYÜTTMŰKÖDÉS ÁLTAL MINDENKI FOLYAMATOSAN PROFITÁLJON.” IGYEKSZÜNK MINDEN SZINTEN MEGFELELNI. 2009-BEN IS SZÁMOS FELELŐS VÁLLALATI PROJEKTET VALÓSÍTOTTUNK MEG ENNEK SZELLEMÉBEN.

FEINER PÉTER
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓ,
AZ IGAZGATÓSÁG ELNÖKE
SPAR MAGYARORSZÁG
KERESKEDELMI KFT.



VÁLLALATVEZETÉS

Az 1990-ben alapított és az ASPIAG (Austria SPAR International AG) tulajdonába tartozó SPAR Magyarország Kft-t magyar ügyvezetők irányítják. A négy ügyvezető igazgató között a vállalat vezetése az alábbi felosztás szerint valósult meg 2009-ben:

VÁLLALATVEZETÉS

Feiner Péter az Igazgatóság elnöke	Kiss Judit ügyvezető igazgató	Csiba Gábor ügyvezető igazgató	Saltzer Kornél ügyvezető igazgató
Belső ellenőrzés	Humán erőforrás	Műszaki osztály	Beszerezés
Expanzió	Kontrolling	Húsüzem	Logisztika
Finanszírozás	Minőségirányítás	Értékesítés	Marketing
Jogügy	Számvitel		
Kommunikáció	Szervezés		
	Titkárság		
	IT		

A társaság működésének ellenőrzését öttagú felügyelő bizottság végzi, mely testület meghatározott időközönként ülésezik. A vállalatnál a Munka Törvénykönyvében meghatározott módon és feltételekkel üzemi tanács is működik. Ezen kívül a kereskedelmi alkalmazottak szakszervezeti bizottsága lát el dolgozói érdekvédelmi feladatokat a cégnél.

A SPAR CSOPORT - TÉNYEK ÉS ADATOK

A SPAR Magyarország Kft. fő tevékenysége az élelmiszerjellegű bolti vegyes kiskereskedelem. A SPAR a fogyasztói igények széleskörű kielégítése érdekében több üzletitípusban is jelen van. A folyamatos hálózatbővítés eredményeként 2009 végén a SPAR Csoport összesen 398 üzletet üzemeltetett.

A társaság 2009-ben arculatváltás keretében az átvett PLUS hálózat valamennyi üzletét átépítette, ezek az átalakításokat követően kibővített áruválasztékkal SPAR szupermarketekként nyitottak újra.

A SPAR Csoport éves konszolidált forgalma 2009-ben 397,3 milliárd forint volt. Ez 6,2 százalékos növekedést jelent az előző, 2008-as évhez viszonyítva. 2009-ben a társaság tulajdonosa a SPAR Magyarország Kft. törzstőkéjét 34,4 Mrd Ft-tal emelte, amelynek következtében a társaság jegyzett tőkéje 25,6 Mrd Ft-ról 60 Mrd Ft-ra emelkedett.

MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS MAGAS FOKON - A SPAR HÚSFELDOLGOZÓ ÜZEM

A SPAR a kereskedelmi láncok között egyetlenként 2004 végétől saját Húsüzemet üzemeltet. Az üzem működésének alapja indulása óta a szigorú ellenőrzés és a kiváló minőség. A Húsfeldolgozó üzem olyan hazai beszállítókkal dolgozik együtt, akik az alapanyag minőségében, a nyomon követhetőségben, szállítási morálban is maximálisan megfelelnek a magas elvárásoknak. 2009 szeptemberében a SPAR Húsüzemből a hazai piacok kiszolgálása mellett friss hús-, és húskészítmény exportokat indítottunk Csehországba és Szlovéniába. A SPAR Húsfeldolgozó üzeme IFS (International Food Standard) és ISO 9001:2000 tanúsításokkal rendelkezik.

A SPAR CSOPORT

Üzletitípus	2008 db	2009 db	2008 eladótér (m ²)	2009 eladótér (m ²)
SPAR	165	170	119.024	123.780
INTERSPAR	29	31	124.539	131.960
Kaiser's	20	20	26.444	26.444
Plus	177	177	114.810	115.129
Összesen	391	398	384.817	397.313

ÉRINTETTEK

Azt valljuk, hogy minden tettünkért felelősek vagyunk, ami hatással van az emberekre, a közösségre, a természeti környezetre. Az etikus és felelős vállalati magatartás jegyében érintettjeinkkel - a vásárlókkal, a beszállítókkal, a gyártókkal, a termelőkkel, a munkatársakkal, a civil szervezetekkel, alapítványokkal, helyi közösségekkel, hatóságokkal, újságírókkal stb. - folyamatos párbeszédet folytatunk, korrekt, kiszámítható partneri viszonyt tartunk fenn.

2009-ben a SPAR megbízásából a Kurt Lewin Alapítvány átfogó belső és külső kommunikációs kutatást végzett valamennyi érintett csoport bevonásával. Ezen túlmenően külön kutatás keretében kérdőíves érintetti interjúkat készítettünk külső partnerszervezetek bevonásával. Ebben az évben különálló dolgozói elégedettségi felmérést is végeztünk 6354 dolgozónk részvételével.

FÓKUSZBAN AZ ELÉGEDETT VÁSÁRLÓ

A SPAR Magyarország Kft. kiemelt érintettjei a vásárlók. A társaság legfontosabb vállalati szemlélete szerint:

A vásárló áll a középpontban!

Tevékenységünk állandó eleme a vevők elégedettségének figyelése, a fogyasztói magatartás általános és cégcsoportra vonatkozó specifikus feltérképezése.

- Ezt alapozzák meg a szakosodott kutatóintézetek által készített felmérések, mint pl. 2009-ben a Dual Consult cég által végzett vevőelégedettség kutatás, vagy a GFK Hungária Piackutató Intézet Élelmiszerkereskedelmi (LEH) Monitor felmérése.
- A SPAR Csoportnál több éves hagyomány az üzleteink között szervezett „Arany Fenyő” elnevezésű kereskedelmi verseny, mely háromfordulós ún. mystery shopping jellegű próbavásárlás-rendszeren alapul. Ennek összetett szakmai kritérium rendszere – egyebek mellett – kiválóan alkalmas a vásárlók általános és rólunk alkotott véleményének megismerésére.
- 2009-ben ismét elindítottuk a korábban bevezetett Vevőfórumok rendszerét, ahol kisebb, saját szervezésű, fókuszcsoport jellegű beszélgetések keretében közvetlenül szerzünk tapasztalatokat vevőink velünk kapcsolatos véleményéről, elégedettségük szintjéről.

A felmérések és kutatások tapasztalatait folyamatosan elemezzük, kiértékeljük, az ezek alapján hozott intézkedések által tudjuk kereskedelmi munkánk színvonalát tovább javítani.

FELELŐSSÉGGEL A CSALÁDOKÉRT, A MUNKATÁRSÁKÉRT

A SPAR az egyik legnagyobb privát munkaadó hazánkban, 2009 végén 14.107 főt foglalkoztatott - ebből 96% volt a teljes munkaidős, 4% a részmunkaidős alkalmazottak aránya. Dolgozóink 79%-a nő, 21%-a férfi. Vezető beosztásban is kiemelkedő a nők aránya a vállalatnál: 75%. Munkatársaink átlagéletkora 38 év, az átlagos cégnél eltöltött idő 5,8 év.

Az alkalmazottak lojalitását mutatja, hogy 2260 munkatársunk több mint 10 éve dolgozik a SPAR-nál, az ő átlagos szolgálati idejük 15 év. A vezető állású munkavállalókat kivéve valamennyi dolgozónk a Kollektív Szerződés hatálya alá tartozik (99,97%). A törvényes minimálbérhez viszonyítva az üzlethálózatban dolgozók kezdő fizetésének aránya 125%.

A vállalat elismeri és értékeli munkavállalói aktív szerepét a szervezet fejlődésében és azt vallja, hogy „A siker forrását, a SPAR értékét a dolgozók jelentik.” Munkavállalóinkat a kereskedelmi cégek közül egyedülálló módon 13. havi fizetésben részesítjük. Dolgozóink kedvező biztosítási csomagjánlatokat, alacsony mobiltelefon előfizetési díjakat, előnyös banki szolgáltatásokat, kedvezményes üdülési lehetőségeket vehetnek igénybe. Értékeljük dolgozóink céghez való hűségét, kitartó munkájukat jubileumi ünnepekkel köszönjük meg, és nyugdíjba vonuló dolgozóinkat is méltón elbúcsúztatjuk.

Az „Arany Fenyő” versenyen a legeredményesebb üzletek értékes díjazásban részesülnek, valamint jutalmazzuk az „Év kereskedőit” is.

Az esélyegyenlőség jegyében a megváltozott munkaképességű dolgozók számát 2009-ben nagymértékben növeltük: létszámuk 26 főről 104 főre emelkedett.

A SPAR számára fontos a munkatársak képzése, 2009-ben 8745 munkatársunk tanult tovább 22 féle képzésünkön.

Az egy főre eső képzési órák száma évente átlagosan 9 óra (vezetőknél 19 óra, beosztottaknál 8 óra).

Vállalatunk kimagasló eredményeket ért el a felnőttoktatás területén, 2006-tól Akkreditált Felnőttképző Intézményként működünk, s ezzel egyedülálló módon az első ilyen kereskedelmi vállalat vagyunk Magyarországon. A SPAR Akadémia Magyarország keretében 2009-ben országosan 12 kereskedelmi szakiskolában 237 SPAR osztályos diák tanult.

A speciális program célja, hogy a jövő generációja, a leendő munkatársak már a szakmai képzésük kezdetétől megismerjék a SPAR felelős filozófiáját.

A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. SZÁMOKBAN

75%

a vezető beosztásban dolgozók között a nők aránya

kb.

1.750.000

kWh energia termeléséhez elegendő élelmiszer-hulladékot szállítottunk biogáz üzembe

250.000

liter gázolajat takarítottak meg tehergépjármű-vezetőink

8745

munkatársunk tanult tovább 22 féle képzésünkön

PÉLDAÉRTÉKŰ KAPCSOLAT A BESZÁLLÍTÓ PARTNEREKKEL

A SPAR Csoport célja, hogy tevékenysége minden területén a magas minőséget, az igényességet közvetítse, közel 30.000 termékből álló minőségi termékválasztékot kínálva vásárlóinak. Az áru kínálat jelentős részét magyar termékek teszik ki. Vásárlóink szeretik és előnyben részesítik az ismert márkákat és a kiváló minőségű magyar termékeket, ezért tudatosan keressük a hosszú távú kapcsolatokat a megbízható hazai beszállítókkal, úgy gyártói, mint termelői oldalon. Ezzel a SPAR a magyar gazdaságot, termelőket és gyártókat támogatja, beszállítóival való kapcsolata szektorában is példaértékű.

A SPAR a termékválasztékában mindenképp előtérbe hozta az élelmiszerbiztonságra helyezte a hangsúlyt: csak megbízható forrásból származó termékek kerülhetnek az üzletek polcaira. A SPAR 2009-ben elnyerte a Magyar Termék Nonprofit Kft. által életre hívott „Az év magyar áruért elkötelezett kereskedőjének” díjat a Progresszív Magazin Szakmai versenyén. Az elismerés különösen megtisztelő, mert nem pályázat, hanem a beszállítók körében végzett titkos szavazás alapján került sor a díj odaítélésére.

KÖRNYEZETVÉDELEM

Vállalatunk stratégiájának fontos része a felelősségteljes kereskedelem és környezetünk, élőhelyünk védelme.

Felelős logisztika:

A logisztikai folyamatoknál nagy előny, hogy a környezetvédelem és gazdaságosság a legtöbb esetben ugyanazt az utat jelöli ki. Minden megtakarított liter gázolaj, kW áram vagy köbméter földgáz gazdaságilag és környezetvédelmi szempontból is előnyös.

- Az új, üllői logisztikai központ létrehozásával, valamint az áruellátási és szállítási folyamatok hatékonyságának növelésével 2009-ben **több mint 3.000.000 km-rel kevesebbet futottak kamionjaink**, ezáltal jelentősen csökkent a környezetet terhelő károsanyag-kibocsátás.
- A tehergépjármű vezetők részére szervezett környezettudatosságra, üzemanyag-takarékosságra irányuló vezetési tréningeknek köszönhetően **250.000 liter gázolajat takarítottak meg a SPAR dolgozói**, ezzel is csökkentve a környezet terhelését.
- A munkatársak fokozott odafigyelése által sikerült elérni, hogy a világításhoz, a hűtéshez és fűtéshez szükséges **energia közel 5 százalékát megtakarítottuk** a SPAR logisztikai központjaiban.
- **„Zöld raktár”**: Az üllői SPAR logisztikai központ környezetbarát energiakonceptiójában az alternatív energiaforrást a természetből nyert rétegvíz jelenti. A „zöld raktár” hűtése-fűtése fosszilis energiaforrás felhasználása nélkül valósul meg, így direkt módon az épületből nem történik káros szén-dioxid kibocsátás.

Élelmiszerhulladékból „zöld energia”:

Vállalati célkitűzéseink között szerepel, hogy a hulladékkezelés területén is hatékony és jövőbe mutató megoldásokat vezessünk be. Ennek egyik fontos projektje – melyet az élelmiszerkereskedelmi láncok között elsőként alkalmazunk – az élelmiszerhulladékok biogáz üzemben történő hasznosítása, és az ezáltal megvalósuló energiatermelés. 2009-ben a SPAR Csoport **2500 tonna biológiailag lebomló élelmiszer hulladékot** szállított a biogáz üzembe, ami megközelítőleg 1.750.000 kWh energia termelését teszi lehetővé, ami közel 400 háztartás éves áramfogyasztását fedezi.

Átgondolt hulladékgazdálkodás:

2009-ben az üzlethálózatba 11.800 tonna kartonpapír gyűjtőcsomagolás és 830 tonna fólia gyűjtőcsomagolás került ki, melyet a vállalat 100%-ban visszagyűjtött és újrahasznosítás céljából értékesített.

ALAPADATOK

A szervezet neve:

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Elsődleges márkák:

A SPAR közel 30.000 cikkelemből álló termékválasztékát több mint 80%-ban magyar áruk teszik ki. A jó minőségű márkatermékek mellett 27 féle sajátmárkás termékcsaládot forgalmazunk.

A szervezet központjának székhelye:

2060 Bicske, SPAR út

Működési terület:

Magyarország

Tulajdonosi kör:

ASPIAG Management AG (100%);
Svájc, 9443 Widnau,
Viscosestrasse 64.

Szervezet jogi formája:

Korlátolt Felelősségű Társaság

GRI TARTALMI INDEX

Indikátor Helye a jelentésben

1	Stratégia és analízis
1.1	Elnöki köszöntő
2	Szervezeti profil
2.1	Alapadatok
2.2	Alapadatok
2.3	Vállalatvezetés
2.4	Alapadatok
2.5	Alapadatok
2.6	Alapadatok
2.7	Tények és adatok
2.8	Tények és adatok/Érintettek
2.9	Tények és adatok
2.10	Érintettek
3	A jelentés paraméterei
3.1	A jelentés paraméterei
3.2	Nem volt
3.3	A jelentés paraméterei
3.4	A jelentés paraméterei
3.5	A jelentés paraméterei
3.6	A jelentés paraméterei
3.7	Nincs ilyen korlátozás
3.8	Nem releváns
3.10	Nem releváns
3.11	Nem releváns
3.12	GRI tartalmi index
4	Irányítás, kötelezettség-vállalás és kötelezettségek
4.1	Vállalatvezetés
4.2	Nem releváns
4.3	Nem releváns
4.4	Vállalatvezetés
4.14	Érintettek
4.15	Érintettek
EC	Gazdasági teljesítmény
EC5	Érintettek
EC6	Érintettek
EC7	Vállalatvezetés
EN	Környezeti teljesítmény
EN5	Környezetvédelem
EN18	Környezetvédelem
EN27	Környezetvédelem
LA	Munkaügyi gyakorlat
LA1	Érintettek
LA4	Érintettek
LA10	Érintettek
PR	Termékfelelősségi
PR5	Érintettek

A JELENTÉS PARAMÉTEREI

Jelentéstételi időszak:	2009-es naptári év
Jelentéstételi ciklus:	éves
Elérhetőség:	csr@spar.hu
Jelentés tartalma:	A jelentésben a SPAR Magyarország Kft. felelős vállalati magatartását mutatjuk be a következő dimenziók mentén: kiemelt érintettek (vásárlók, munkatársak, beszállító partnerek), környezetvédelem.
Jelentés határa:	A kiadványban a SPAR Magyarország Kft. országhatáron belüli tevékenységével kapcsolatos információkat gyűjtöttük össze.

