



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. szeptember 25.

Sajtóközlemény

Szakmai elismerések sora a SPAR Magyarországnál: kereskedelmi díjak és toplistás szakemberek

A SPAR Magyarország 2026-ban több rangos kereskedelmi és szakmai elismerést is kiérdemelt. A vállalat megosztott első helyen végzett a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíj versenyében, sorozatban negyedszer nyerte el a Vásárlói Nívódíjat, valamint az Év Kereskedője megmérettetésén három üzletlánci és egy áruházi kategóriában is díjazták. A sikerekhez személyes szakmai elismerések is társultak: a vállalat marketing- és kommunikációs szakemberei a Marketing&Média, illetve a Signature40 rangsoraiban érték el kiemelkedő helyezéseket.

„Ezek az elismerések különböző területekről érkeznek, mégis ugyanarról adnak visszajelzést: az üzleteink fejlesztése, a magyar termékek támogatása, a vásárlói igények követése, valamint a marketing- és kommunikációs szakmai munka egyaránt fontos része a SPAR működésének. Különösen értékes számunkra, hogy egyszerre kapunk pozitív visszajelzést a vásárlóktól, az üzleti partnerektől és a szakmai zsűriktől. Az egyéni helyezésekre pedig azért is büszkék vagyunk, mert mögöttük erős szakmai csapatmunka is áll” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Kettős siker a Magyar Termékekért Nívódíjon

A Magyar Termék Nonprofit Kft. és a Trade magazin 2018-ban hozta létre a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíjat, amelyet 2026-ban kilencedik alkalommal adtak át. Az elismerés célja, hogy láthatóvá tegye és díjazza a kereskedelmi láncok magyar termékek érdekében végzett munkáját. A Magyar Termék védjegyhasználó vállalatok szavazatai, valamint a verseny szakmai munkacsoportjának értékelése alapján 2026-ban a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. egyik versenytársával megosztott első helyen végzett a Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíj versenyében.

A díj sajátossága, hogy nem egyetlen promóció vagy kampány eredményét vizsgálja. Az értékelés az előző év egészére kiterjed: figyelembe veszi többek között az adott kereskedelmi lánc együttműködését a Magyar Termékkel, a védjegyes áruk bemutatásához biztosított lehetőségeket, valamint azt, hogy a kereskedő mennyiben segíti ezeket a termékeknek a vásárlókhoz való eljutását. A SPAR emellett sorozatban negyedik alkalommal nyerte el a Vásárlói Nívódíjat is. Az elismeréshez kapcsolódó online kutatásban 6983 fogyasztó mondta el véleményét, és a válaszadók 27,1 százaléka a SPAR-t nevezte meg olyan üzletláncként, ahol a legkönnyebben megtalálja kedvenc Magyar Termék védjegyes termékeit.

Négy elismerés az Év Kereskedője 2026 versenyen

A Trade magazin minden évben az Év Kereskedője verseny keretében ismeri el a hazai kereskedelmi szektor eredményes szereplőit. A megmérettetés során egyedi üzletek és üzletláncok egyaránt versenyeznek, az értékelés pedig többek között a kereskedelmi koncepcióra, a dizájnrá, az árubemutatásra, a kiszolgálásra, a célcsoport igényeihez való alkalmazkodásra és a kommunikációra is kiterjed.

A SPAR Magyarország 2026-ban három üzletlánci kategóriában kapott elismerést:

1. Év Hipermarket Üzletlánc
2. Év Szupermarket Üzletlánc
3. Év Közönségdíjas Üzletlánc
4. Az egyedi üzletek versenyében a győri, Arrabona Bevásárlóközpontban működő SPAR szupermarket érdemelte ki az Év Közönségdíjas Üzlete elismerést.

A megújult győri SPAR lett az Év Közönségdíjas Üzlete

A 9021 Győr, Arany János utca 16. szám alatt működő SPAR szupermarket 2025-ben teljes körű megújuláson esett át. Az 1,35 milliárd forintos beruházással korszerű, a belvárosi fogyasztói igényekhez igazodó áruház jött létre, 1152 négyzetméteres eladótérrel. A fejlesztés középpontjában a gyors napi bevásárlás, a minőségi frissáru-kínálat és az azonnali fogyasztásra vagy elvitelre szánt kényelmi termékek állnak. A megújult áruház koncepciójának egyik fő sajátossága, hogy a teljes értékű szupermarket-választékot a városi, gyors fogyasztásra épülő szolgáltatásokkal, digitális fejlesztésekkel és korszerű műszaki háttérrel kapcsolja össze.

A marketing- és kommunikációs vezetők is a szakmai élmezőnyben

A vállalati díjak mellett a SPAR Magyarország vezető szakemberei is jelentős szakmai elismerésekben részesültek. A Marketing&Média szaklap 2026-ban tizenegyedik alkalommal készítette el TOP 50 marketingvezetői rangsorát. A listán Németh Károly, a SPAR Magyarország marketingigazgatója a 31. helyen végzett. A szaklap negyedik alkalommal összeállított TOP 50 PR- és kommunikációs vezetői rangsorában Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője a 8. helyet szerezte meg. A rangsorok a magyar marketing- és kommunikációs piac meghatározó vezetőinek szakmai teljesítményét és tevékenységét értékelik.

Újabb személyes szakmai sikert ért el Székely-Németh Petra, a SPAR Magyarország kommunikációs vezető-helyettese a 2026-os Signature40 megmérettetésen. A Marketing Summit Signature Awards keretében kihirdetett Signature40 a magyar marketing- és kommunikációs szakma eredményes operatív szakembereit bemutató szakmai listája, amely az elért eredményeket, az innovációt és a karrierdinamikát is értékeli. A 2026-os megmérettetésre 1293 ajánlás érkezett. Petra a PR kategóriában a 3. helyet szerezte meg, míg az összesített Signature40 rangsorban a 8. helyen végzett.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu