



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. augusztus 24.

Sajtóközlemény

A SPAR saját szakembereire építi a jövő kereskedelmét

A kiskereskedelmi vállalat az egyetemi hallgatóktól az üzletvezetőig tudatos karrierutakat épít, hogy hosszú távon saját szakmai és vezetői utánpótlására támaszkodhasson.

A kereskedelemben egyre nagyobb kihívást jelent a megfelelő szakemberek megtalálása, ezért a vállalatok számára felértékelődik a saját munkatársak fejlesztése és a belső karrierutak tudatos építése. A SPAR Magyarország hosszú távú HR-stratégiájának középpontjában éppen ez áll: a vállalat nem csupán új munkatársakat keres, hanem saját szakértőit és vezetőit neveli ki. Az egyetemi hallgatóktól a bolti szakembereken át a vezetőig egymásra épülő fejlesztési rendszer támogatja a fejlődést, amelynek eredményeként tavaly közel 3500 munkatárs vett részt személyes képzéseken, a programokon több mint 8000 résztvételt regisztráltak, az e-learning képzések összesített időtartama pedig meghaladta a 37 ezer órát.

„A képzés és a fejlődés nálunk nem különálló HR-program, hanem a vállalati kultúra része. Hosszú távon építünk a munkatársainkra, ezért olyan környezetet szeretnénk teremteni, ahol minden kolléga számára látható és elérhető a fejlődés következő lépése. A jövő szakértőit és vezetőit ma kell felkészítenünk, ehhez pedig szakmai tudást, gyakorlati tapasztalatot, mentorálást és valódi karrierlehetőséget kell biztosítanunk” - mondta Szijjné Kállai Ildikó, a SPAR Magyarország stratégiai HR igazgatója.

A karrierút már a középiskolában elkezdődhet

A SPAR utánpótlás-stratégiája a közép- és felsőfokú oktatásban tanulók megszólításával kezdődik. A vállalat évek óta a szakképzési rendszer aktív partnereként biztosít gyakorlati helyet a szakképzésben részt vevő tanulók számára, támogatva ezzel szakmai fejlődésüket és munkaerőpiaci felkészülésüket. A SPAR több mint 100 oktatási intézménnyel működik együtt országszerte, amelynek köszönhetően évente több mint 500 tanuló szerezhethet gyakorlati tapasztalatot az üzletekben. A fiatalok a képzés során valós munkakörnyezetben, tapasztalt kollégák támogatásával sajátíthatják el szakmájuk alapjait, miközben betekintést nyernek a modern kereskedelem működésébe. A vállalat évek óta tudatosan dolgozik azon, hogy folyamatosan bővítse a képzésben részt vevő üzletei körét, így egyre több helyszínen tud gyakorlati lehetőséget biztosítani a tanulók számára.

A SPAR az elmúlt tíz évben közel száz duális hallgató szakmai fejlődését támogatta, emellett rendszeresen fogad szakmai gyakorlatukat teljesítő fiatalokat is. A Budapesti Gazdasági Egyetemen kialakított stratégiai együttműködés keretében a hallgatók a vállalat szakembereitől tanulhatnak, miközben valós üzleti helyzeteken dolgoznak. A SPAR emellett nemzetközi környezetben is lehetőséget biztosít a fejlődésre: a SPAR Ausztria

koordinációjában az International Trainee Program résztvevői magyarországi szakmai gyakorlatuk során üzletekben, logisztikai központokban és élelmiszertermelő üzemekben ismerik meg a vállalat működését, majd különböző szakterületeken kapcsolódnak be a napi munkába. A SPAR International által szervezett Future Leaders Program résztvevői pedig nemzetközi kollégákkal építhetnek kapcsolatot, megismerhetik a legújabb piaci trendeket és jó gyakorlatokat. A szakmai programokat közösségformáló események, valamint üzem- és boltlátogatások egészítik ki, a résztvevők átfogó képet kapnak a nemzetközi működésről.

Az üzletek munkatársaiból üzletvezető, majd területi vezető is lehet

A SPAR fejlesztési rendszerének egyik legfontosabb sajátossága, hogy a munkatársak számára jól látható, egymásra épülő karrierutat kínál. A Top Eladó programban az üzletben dolgozó szakemberek magas szintű szakmai tudást szerezhetnek, amelyre a SPAR Mester és a SPAR Mester PRO vezetőfejlesztő programok épülnek. A rendszer eredményességét jól mutatja, hogy az üzlethálózat fejlesztési programjait elvégző munkatársak fele előléptetésben részesült. Több olyan kolléga dolgozik ma már üzletvezetőként, aki pályáját a Top Eladó programban kezdte, majd a vezetőfejlesztési képzések elvégzését követően lépett egyre magasabb pozícióba. Van olyan munkatárs is, aki ma már területi vezetőként támogatja az üzletek működését. A szakmai tudás folyamatos megújítását célzott szakmai képzések és a gyakorlati oktatók fejlesztése is támogatja, biztosítva az egységes és magas színvonalú működést az egész üzlethálózatban.

A tehetségek fejlesztése a jövő vezetőibe történő befektetés

A belső utánpótlás építésének következő lépcsőfokát a Talent Expand It! tehetségfejlesztő program és a Vezetői Akadémia jelenti. A fiatal tehetségek mentorálásban, coachingban, vállalati projekteken és nemzetközi tanulmányutakon vesznek részt, miközben vezetői vagy szakértői karrierre készülnek fel. A program eredményességét jól mutatja, hogy a résztvevők 79 százaléka magasabb pozícióba került. A már vezetői szerepben dolgozó kollégák fejlődését a Vezetői Akadémia támogatja, amely a korszerű vezetői kompetenciák fejlesztésére helyezi a hangsúlyt. A vezetőfejlesztési programok eredményeként a munkatársi elkötelezettségi felmérések alapján a vezetők megítélése közel 20 százalékponttal javult.

A fejlődés folyamatos, a képzések a jövő kihívásaira készítik fel

A SPAR fejlesztési rendszerének fontos elemei az évente megtartott célegyeztető karrierbeszélgetések, amelyeken idén a jogosult munkatársak 96 százaléka vett részt. A vezetők és a munkatársak közösen határozzák meg a következő fejlődési lépéseket, amelyekre a vállalat képzési rendszere is épül. Az elmúlt időszakban a digitális kompetenciák és a mesterséges intelligenciával kapcsolatos ismeretek iránt nőtt meg leginkább az érdeklődés, miközben továbbra is nagy hangsúlyt kapnak a vezetői, kommunikációs és együttműködési készségeket fejlesztő programok.

A SPAR hosszú távú célja, hogy minden munkatársa számára biztosítsa a fejlődés lehetőségét, függetlenül attól, hogy pályakezdőként, bolti szakemberként vagy vezetőként dolgozik a vállalatnál. A folyamatos tanulásra épülő szemlélet nemcsak a jelenlegi működést támogatja, hanem biztos alapot teremt ahhoz is, hogy a vállalat a jövőben is saját szakembereire és vezetőire építse a kereskedelem sikerét.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu