



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. június 8.

Sajtóközlemény

SPAR: saját húszemi gyártásra és kényelmi termékekre épülnek az idei fejlesztések

Saját gyártási kapacitásaira és a gyorsan növekvő kényelmi termékek trendjére építve fejleszti kínálatát a SPAR Magyarország. A vállalat az elmúlt időszakban számos új, gyorsan elkészíthető és ready-to-eat (azonnal fogyasztható) termékkel bővítette választékát, miközben húszemeiben közel 38 millió kilogramm saját márkás termék előállítására valósult meg. A fejlesztések középpontjában a gyors elkészíthetőség, a prémium minőség és a változó fogyasztói igényekre adott gyors reakció áll.

A SPAR Magyarország tovább erősítette saját gyártási és termékfejlesztési tevékenységét. A vállalat adatvezérelt döntéshozatalra, hazai gyártási háttérre és a vásárlói visszajelzések folyamatos elemzésére építve fejleszti kényelmi termék és ready-to-eat kínálatát.

„A vásárlói visszajelzések és a piaci trendek folyamatos elemzése lehetővé teszi, hogy gyorsan és rugalmasan reagáljunk, ami piaci előnyt is jelent. Saját gyártási kapacitásainknak köszönhetően olyan termékeket fejlesztünk, amelyek egyszerre kínálnak magas minőséget és kényelmet a mindennapokban, miközben trendet diktálunk a kiskereskedelmi szektorban” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Saját húszemi háttérrel fejleszt a SPAR

A SPAR a friss hús kategóriában integrált modellre épít: a beszerzéstől a feldolgozáson át a csomagolásig és logisztikáig szinte a teljes értékláncot kontroll alatt tartja. A bicskei és perbáli húszemek 2025-ben összesen közel 38 millió kilogramm saját márkás terméket állítottak elő, közel 500 munkatárs közreműködésével. A bicskei üzem nettó forgalma elérte a 66 milliárd forintot, míg a perbáli egységé 12,5 milliárd forint volt.

Az év során Bicskén 486 100 darab félsertés és 1 120 000 kilogramm marhahús feldolgozása történt meg, valamint 8,5 millió tálcás hús csomagolása és közel 1,8 millió kilogramm sajt szeletelése valósult meg. A termékinnováció kiemelt szerepet kapott: tavaly a bicskei üzemben 21, a perbáliban 15 új termék jelent meg.

Gyorsan elkészíthető kényelmi termékek kerültek fókuszba

A fejlesztések egyik legfontosabb iránya a kényelmi termékek bővítése volt. Ennek részeként jelent meg a kisebb háztartások igényeire szabott, 250 grammos kiserelésű sertés darálthús, valamint a „Serpényős” kényelmi termékcsalád, amely 10-14 perc alatt elkészíthető étkezési megoldásokat kínál. A teljes kínálat jelenleg 64 féle lédígit és 99 féle csomagolt hústerméket foglal magában.

A kényelmi trendekhez kapcsolódva a SPAR tovább bővíti ready-to-eat és a gyors otthoni ételkészítést támogató kínálatát is. A fejlesztések között szerepelnek új grilltermékek és a mini hamburger termékcsalád, amelyek az egyszerű, gyors és élményszerű otthoni étkezések iránti keresletre reagálnak.

Egészségtudatos és prémium húskészítmények erősítik a kínálatot

A feldolgozott húskészítményeknél az egészségtudatos fogyasztói trendek erősödése határozta meg a fejlesztéseket. Megújult a Regnum Kölyök virsli receptúrája, amely már 81%-os hústartalommal készül, és nem tartalmaz hozzáadott tartósítószert, színezéket vagy ízfokozót. A termékből 2025 márciusa és 2026 januárja között több mint 155 ezer darabot értékesítettek. Emellett új prémium termékek - például a 80%-os hústartalmú, cheddar sajtos juhbeles virsli - is megjelentek az üzletek kínálatában.

A SPAR toGo vonalon is folytatódik a bővülés

A SPAR idén tovább erősíti jelenlétét a kényelmi és ready-to-eat szegmensben: több SPAR toGo egységben elérhető már a Regnum üzemekben készített virslikből frissen készített hot-dog kínálat, miközben a termékek csomagolt formában az üzletek választékába is bekerülnek. A vállalat célja, hogy a gyorsan elkészíthető, kényelmes és magas minőségű étkezési megoldások minden vásárlói élethelyzetben elérhetőek legyenek.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu