



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. június 2.

Sajtóközlemény

Stabil növekedés és erős partnerség - sikeres évet zárt a SPAR franchise hálózata 2025-ben

A SPAR Magyarország franchise hálózata a tavalyi üzleti évben is meghatározó szerepet töltött be a vállalat működésében. Az év során a hálózat tovább bővült, korszerűsödött, miközben a gazdasági környezet kihívásai ellenére is stabil forgalmi teljesítményt nyújtott, és jelentősen hozzájárult a SPAR összesített eredményéhez.

2025-ben összesen 12 új franchise egység csatlakozott a SPAR hálózatához. Ezek közül öt teljesen újonnan megnyitó üzlet volt, egy magántulajdonban lévő egység franchise-csatlakozással erősítette a rendszert, míg hat SPAR-üzlet saját üzemeltetésből franchise működtetésbe került át. Az új egységek eloszlása kiegyensúlyozott: két üzlet nyílt Kelet-Magyarországon, kettő nyugaton, valamint kettő Budapesten, ami jól mutatja a modell országos vonzerejét. A franchise hálózat fontos mérföldkőhöz érkezett 2025-ben: a kasszaforgalom elérte a 203,5 milliárd forintot, a foglalkoztatottak száma pedig meghaladta a 4100 főt. A franchise üzletek a SPAR Magyarország teljes kasszaforgalmának több mint 17 százalékát adták, ezzel továbbra is meghatározó pillérét jelentik a vállalat működésének.

„A franchise hálózat a SPAR Magyarország stabil és értékes lába. 2025-ben is azon dolgoztunk, hogy partnereink a kihívásokkal teli gazdasági környezetben is rentábilisan, biztonságosan tudjanak működni. A 203,5 milliárd forintos kasszaforgalom egyértelmű visszaigazolása annak, hogy a közös munka, a kölcsönös bizalom és a hosszú távú gondolkodás működik” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A hálózat fejlesztése 2025-ben sem állt meg: hat franchise üzlet jelentős átépítésen, kettő pedig teljes körű felújításon esett át. A modernizációk során kiemelt figyelmet kapott a pékáru-kínálat fejlesztése, az új pékbútorok és sütési technológiák bevezetése, valamint az energiahatékonyság és a digitalizáció: több üzletben digitális árjelzők támogatott beszerzését tette lehetővé partnereinek a SPAR. A franchise üzletek választéka folyamatosan igazodik a vásárlói igényekhez. Egy SPAR partner üzletben átlagosan 7-10 ezer termék érhető el, míg a market formátumban 4-6 ezer, a töltőállomásokon működő egységekben pedig 1 500-1 900 termékből válogathatnak a vásárlók. A legkeresettebb kategóriák 2025-ben is a zöldség-gyümölcs, a tejtermékek, a csemegeáruk, a pékáruk és az édességek voltak. A friss termék kategóriák a franchise boltok forgalmának több mint 50 százalékát adták.

A SPAR franchise partnerei számára továbbra is teljes körű központi támogatás áll rendelkezésre. Az országos marketingkampányok, az akciók, a MySPAR és a SuperShop program, az IT-rendszerek, valamint az értékesítési és frissáru-tanácsadók napi szintű jelenléte mind hozzájárulnak a hatékony működéshez. A vállalat nagy hangsúlyt fektet a munkaerő képzésére és megtartására is, külön zöldség-gyümölcs és hús szakmai képzésekkel támogatva a franchise üzletek dolgozóit.

Stratégiai szempontból a SPAR Magyarország a franchise modellt a jövőben is kiemelt jelentőségű növekedési területnek tekinti. A vállalat elsősorban olyan családi vállalkozásokat keres partnerként, ahol az üzlet mögött elkötelezett, hosszú távon gondolkodó emberek állnak, lakóhelytől függetlenül.

További információk és a csatlakozás részletei a www.spar.hu/spar-franchise weboldalon érhetőek el.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu