SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. június 1.

Sajtóközlemény

1185,5 milliárd forintra nőtt a SPAR forgalma 2025-ben

A SPAR Magyarország márkaforgalma 2025-ben 1185,5 milliárd forintot ért el, ami 5,9 százalékos növekedést jelentett a megelőző évhez képest. A vállalat a kihívásokkal teli piaci környezet ellenére is folytatta fejlesztési programját: 27,7 milliárd forintot fordított meglévő áruházai korszerűsítésére és új üzletek létesítésére. Miközben három új egységet nyitott és húsz áruházat modernizált, tovább bővítette franchise-hálózatát, valamint jelentős logisztikai és élelmiszer-termelési beruházásokat hajtott végre.

A 2025-ös év a magyar kiskereskedelem szereplői számára továbbra is kihívásokkal terhelt időszak volt, a SPAR Magyarország azonban ebben a környezetben is megőrizte fejlesztési fókuszát. A vállalat márkaforgalma 1185,5 milliárd forintra emelkedett, a teljes hálózat 2025. év végére 647 üzletből állt, és a SPAR márka égisze alatt közel 18 ezer munkatárs dolgozott. A társaság 2025-ben 27,7 milliárd forintból fejlesztette üzlethálózatát: három új üzletet nyitott és húsz áruházat újított fel. A bővítések nem korlátozódtak az üzletegységekre: a vállalat 1,9 milliárd forintot fordított élelmiszer-termelési beruházásokra, és 2,7 milliárd forintból fejlesztette logisztikai területét. 2025 emellett mérföldkő volt az INTERSPAR történetében is: a hipermarket-formátum magyarországi bevezetésének 30. évfordulóját ünnepelte a vállalat.

A 2025-ös évben a magyar kiskereskedelmet továbbra is a fogyasztói árérzékenység és a gazdasági kihívások határozták meg. Ebben a környezetben a SPAR Magyarország a vásárlói kiszolgálás színvonalának fenntartását, az üzlethálózat korszerűsítését, az élelmiszer-termelési és logisztikai hatékonyság növelését, valamint a franchise-rendszer további bővítését tekintette stratégiai prioritásnak.

A SPAR Magyarország 2025-ös teljesítménye számokban

A SPAR Magyarország teljes hálózata 2025 végén 647 üzletből állt. Ebből 268 SPAR szupermarket, 27 City SPAR szupermarket és 36 INTERSPAR hipermarket működött saját üzemeltetésben, míg a franchise-hálózat 316 egységet számlált. A partnerüzletek között 65 SPAR partner, 94 SPAR market, 87 OMV-SPAR express és 70 Orlen-DESPAR egység működött. A teljes eladótér nagysága 441 463 négyzetmétert tett ki. A vállalat márkaforgalma elérte az 1185,5 milliárd forintot, a franchise-hálózat éves forgalma 203,5 milliárd forint volt. A bicskei Regnum húsüzem nettó forgalma 65,7 milliárd forintot, a perbáli Regnum húsüzemé 12,5 milliárd forintot, a SPAR enjoy. convenience üzemé pedig 3,6 milliárd forintot ért el. A SPAR márka égisze alatt közel 18 ezer munkavállaló dolgozott, ezen belül a franchise-hálózat 4120 főt foglalkoztatott. A vásárlási tranzakciók száma 2025-ben meghaladta a 228 milliót.

Új üzletek, megújuló áruházak

A vállalat 2025-ben három új üzletet nyitott: áprilisban Szentendrén, a HÉV-végállomás közelében új SPAR szupermarket kezdte meg működését, ugyancsak áprilisban nyílt meg a kecskeméti SPAR a Malom Bevásárlóközpontban, júliusban pedig Szombathelyen adtak át szupermarketet. Az új egységek kialakításánál kiemelt szerepet kaptak a korszerű értékesítési terek, a frissáru-kínálat, az energiahatékony technológiák és a kényelmi szolgáltatások.

A SPAR húsz meglévő üzletet is modernizált 2025-ben. Budapesten nyolc egység újult meg, köztük az Allee Bevásárlóközpont INTERSPAR áruháza, valamint több nagy forgalmú SPAR szupermarket. A vidéki fejlesztések kiterjedtek egyebek mellett Győrre, Pápára, Nyíregyházára, Miskolcra, Esztergomra, Törökszentmiklósra, Ajkára, Csornára és Tatabányára. A beruházások célja a modernebb vásárlási környezet kialakítása, az új technológiák – például az önkiszolgáló kasszák és a digitális árkijelzők – szélesebb körű bevezetése, valamint a kényelmi és frissáru-kínálat bővítése volt. Több üzletben új grillpulttal, SPAR toGo megoldásokkal, nagyobb enjoy. felülettel, valamint az akciós termékek könnyebb elérhetőségét támogató kialakítással találkozhatnak a vásárlók. Az INTERSPAR 2025-ben ünnepelte magyarországi működésének 30. évfordulóját. Az 1995-ben, Győrben megnyílt első hazai hipermarket óta az INTERSPAR a vállalat egyik meghatározó formátumává vált, amely a széles kínálatot, a kényelmes egyhelyszínes bevásárlást és a hazai termelők támogatását egyaránt képviseli. A vállalat 2025-ben új mobil kereskedelmi megoldást is bevezetett: a Quick & Easy konténerüzlet rendezvényhelyszíneken biztosít minimarket-jellegű kiszolgálást, és már több országos eseményen is bemutatkozott.

Franchise-hálózat: folyamatos bővülés

A SPAR partner program iránt 2025-ben is erős maradt a piaci érdeklődés. A 2025-ös év során 12 új üzlet csatlakozott a rendszerhez, így a franchise-hálózat év végére 316 egységre bővült. A hálózat forgalma 203,5 milliárd forintot tett ki, a foglalkoztatottak száma pedig elérte a 4120 főt. A franchise rendszer stabil, hosszú távon kiszámítható működési keretet kínál a csatlakozó partnereknek, akik több mint 15 ezer termékből álló választékhoz, fejlett logisztikai háttérhez, oktatási támogatáshoz és integrált marketingeszközökhöz férnek hozzá.

Az online kiszolgálás új szintje - együttműködés a Wolttal

Fordulópontot jelentett 2025 az online vásárlások kiszolgálásában is: a SPAR online shop teljes egészében a Wolt platformjára költözött. A rendszer országos léptékben 87 áruház bevonásával, 51 településen, közel 4 millió ember számára vált elérhetővé. A vásárlók mintegy 10 ezer termék közül választhatnak, a rendelések pedig akár egy órán belül megérkezhetnek. A SPAR-Wolt együttműködés 2025-ben több mint 1 millió kiszállítást teljesített.

Fejlődő üzemek, bővülő kínálat

A SPAR Magyarország saját élelmiszer-termelő hátterének kulcsszereplői a bicskei és perbáli Regnum húsüzemek, valamint az üllői SPAR enjoy. convenience üzem. A három egység együttes nettó forgalma 2025-ben közel 82 milliárd forint volt és a három üzemben közel hatszázan dolgoznak.

Erősödő logisztikai háttér

A SPAR Magyarország 2025-ben 2,7 milliárd forintot fordított logisztikai fejlesztésekre. Ennek keretében új budapesti átrakóközpont nyílt, amely negyven fővárosi üzlet kiszolgálását támogatja, tehermentesítve az üllői logisztikai központot és gyorsítva a kiszállításokat. A vállalat saját járműflottája az év során 147 egységre bővült. Az üllői logisztikai központban 2025-ben 854 munkatárs dolgozott, míg a bicskei logisztikai központ létszáma 518 fő volt. A

logisztikai háttér minőségét tovább erősítette, hogy mind a bicskei, mind az üllői központ ismét megszerezte a Quality Austria „High level” minősítését.

Sokszínű saját márkás kínálat

A SPAR saját márkás portfóliója 2025-ben több mint 4800 árucikkből állt. A kínálat 43 termékcsaládba szerveződik, és az alapvető élelmiszerektől a húsüzemi termékeken, vegyi árukon és gasztrotermékeken át a convenience kategóriáig terjed.

Fókuszban a munkavállalók

A SPAR Magyarország 2025-ben is kiemelt figyelmet fordított a munkatársak megtartására, képzésére és a munkavállalói élmény fejlesztésére. A vállalat folyamatos bérfejlesztésekkel, béren kívüli juttatásokkal, egészségügyi és lojalitási programokkal, valamint digitális HR-fejlesztésekkel támogatta dolgozóit. A képzési rendszer 2025-ben új témákkal bővült, megújult a SPAR Online Akadémia, modernizálták a karrierplatformot, és több folyamatban AI-alapú megoldásokat is bevezettek.

SuperShop: 25 éves jubileum

A SPAR a 25 éves SuperShop törzsvásárlói program meghatározó partnereként is jelentős aktivitást mutatott tavaly, a program regisztrált ügyfeleinek száma meghaladta a 4 millió főt, az elfogadóhelyek száma a 800-at, a tranzakciók száma pedig a 87 milliót. Új fejlesztésként a MySPAR applikációban is elérhetővé vált a SuperShop pontok közvetlen beváltása.

Segítő kezdeményezések és közösségi összefogás

A SPAR Magyarország 2025-ben több mint 218 millió forintot fordított társadalmi ügyek támogatására. Stratégiai partnereivel - köztük a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal és az Országos Állatvédőrség Alapítvánnyal - együttműködésben egész évben zajlottak adománygyűjtő és segítő programok.

Környezeti fenntarthatóság

A környezeti fenntarthatóság 2025-ben is fontos szerepet játszott a vállalat működésében. Tovább bővült az elektronikus polccímkék alkalmazása, erősödött a papírmentesítés a logisztikában és az adminisztrációban, és nőtt a napelemes megoldások szerepe. Fejlődött az elektromosautó-töltő infrastruktúra is: a vállalat 2025 végére 52 üzletnél 198 ultragyors töltőpontot biztosított. A Munch együttműködésben 2022 óta több mint 1,1 millió élelmiszermentő csomag talált gazdára. A CHEP-raklaprendszer használata 2025-ben több mint 30 tonnával kevesebb hulladékot jelentett. A Regnum húsüzemek innovatív flow pack csomagolása a legnépszerűbb termékek esetében pedig 70 százalékkal csökkentette a műanyagfelhasználást.

Az Éves jelentés a következő linken érhető el teljes terjedelmében: https://www.spar.hu/spar-csoport/spar-magyarorszag/letoeltesek-informaciok#inform%C3%A1ci%C3%B3skiadv%C3%A1nyok

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a https://mediatar.spar.hu/ oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

<u>További felvilágosítás:</u>

Maczelka Márk, kommunikációs vezető
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu