



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. május 7.

Sajtóközlemény

Készülj az utazásra! – American Tourister hűségpromóció indul a SPAR-ban

Még a nyári utazási szezon előtt, 2026. május 7-től új hűségpromóciót indít a SPAR Magyarország: az American Tourister praktikus és stílusos táskái és bőröndjei jelentős kedvezménnyel érhetőek el a vásárlók számára.

Az utazás élménye sokszor már a pakolásnál elkezdődik. Egy jól megválasztott táska vagy bőrönd pedig elengedhetetlen útitárs, ezért a SPAR Magyarország újra hűségpromóciót indít az American Tourister termékeivel. A vásárlók a kampány során akár 57 százalékos kedvezménnyel juthatnak hozzá a népszerű márka praktikus és stílusos utazási kiegészítőihez.

A „Pakolj tele élményekkel!” szlogennel induló promóció célja, hogy a nyári utazási szezon előtt minőségi és hasznos termékeket kínáljon a vásárlóknak. A kampány során, 2026. május 7-től minden elköltött 3 000 forint után egy darab American Tourister hűségpont jár a SPAR vásárlóinak, és 10 pont összegyűjtésével lehet kedvezményes áron megvásárolni a kiválasztott termékeket.

„Az American Tourister márkával korábban már találkozhattak egy hasonló promóció keretében vevőink, amely kifejezetten sikeres volt, ezért örülünk, hogy ismét elhozhatjuk számukra ezeket a megbízható és stílusos utazási kiegészítőket. A tapasztalatok azt mutatják, hogy vásárlóink különösen kedvelik azokat a promóciókat, amelyek a mindennapi életben és a szabadidős programok során is jól használható termékeket kínálnak” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A promócióban összesen tíz termék szerepel. A vásárlók háromféle táska és négyféle bőrönd közül választhatnak, amelyek több színváltozatban érhetőek el. A kínálatban megtalálhatók például a Checkline keresztpántos táskák és hátizsákok, amelyek a mindennapi használat vagy városnézés során lehetnek praktikusak, valamint a kabinméretű hátizsákok és bőröndök, amelyek ideális társai lehetnek a rövidebb utazásoknak. A keményfedeles nagyméretű utazóbőrönd a hosszabb utak során kínál kényelmes megoldást, míg a kétféle Disney mintás kabinbőrönd akár a legkisebbek számára is élvezetesebbé teheti a készülődést.

Az American Tourister a világ egyik vezető bőröndmárkája, amely több mint 120 országban van jelen. A márka a tartósságot, az innovatív anyaghasználatot és a modern dizájnt ötvözi, így termékei megbízható és stílusos útitársai lehetnek a hétfégi kiruccanásoknak, a családi nyaralásoknak vagy akár a mindennapi használatnak.

A pontgyűjtési időszak 2026. május 7. és július 29. között tart, a pontok pedig 2026. augusztus 2-ig válthatók be az árukészlet erejéig. A promócióban a SPAR és City SPAR supermarketek, az INTERSPAR hipermarketek, a SPAR partner és a SPAR market üzletek vesznek részt. A Wolt

felületén leadott rendelések esetében a vásárlók a pontgyűjtésben részt vehetnek, azonban a pontok beváltására online vagy drive-in átvétel esetén nincs lehetőség.

A promóció részleteiről és a teljes termékkínálatról további információ a következő oldalon érhető el: www.spar.hu/americantourister

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu