



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. február 16.

Sajtóközlemény

Közel 140 hazai beszállító, 60%-os növekedés - AI-megoldásokkal gyorsít a SPAR Régiók Kincsei programja

Tovább bővült és jelentős növekedést ért el 2025-ben a SPAR Magyarország Régiók Kincsei programja, így már 139 hazai kistermelő és kisvállalkozás összesen 569 terméke érhető el a SPAR áruházaiiban. A programban részt vevő partnerek mintegy 800 embernek biztosítanak munkát, miközben a termékek forgalma egy év alatt közel 60 százalékkal emelkedett.

„A Régiók Kincsei programmal az a célunk, hogy valódi fejlődési lehetőséget adjunk a minőségi termékeket előállító magyar kisvállalkozásoknak. Nemcsak termékeket keresünk, hanem olyan elkötelezett partnereket, akik számára a minőség és a közös növekedés egyaránt fontos. A program sikere azt mutatja, hogy a vásárlók egyre inkább keresik a megbízható, helyi eredetű élelmiszereket” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Országos lefedettség, folyamatos bővülés

A program hét regionális központ köré szervezve működik. 2025 végére a legtöbb beszállító a fővárosi - 26 partner, 110 termék - és a mecseki régióban - 25 partner, 84 termék - működött, de jelentős kínálat érhető el a helyi vállalkozók termékeiből a velencei, zalai, alföldi, nyírségi és kislétföldi térségekben is. Egy év alatt a beszállítók száma 128-ról 139-re, a termékeké 532-ről 569-re emelkedett. A választék ma már 23 termék kategóriát ölel fel - a tejtermékektől és tojástól a hústermékeken, száraztésztaikon és kézműves snackeken át az italokig és desszertekig. Tavaly új kategóriaként megjelentek a gluténmentes termékek és a szezonális szaloncukrok a kínálatban.

Erős vásárlói kereslet, kiemelkedő forgalmi növekedés

A helyi termékek iránti kereslet folyamatosan erősödik. A legnagyobb darabszámban értékesített termékkörök között a jégkrémek, a tojás, a tejtermékek, a száraztészta és a hústermékek szerepeltek, de a kézműves snackek és aprósütemények - például sajtos rudak, tallérok vagy puszédlik - is kiemelkedően népszerűek voltak. A SPAR nemcsak értékesítési csatornát biztosít partnereinek, hanem komplex fejlesztési támogatást is nyújt. A nagy népszerűségnek örvendő SPAR Beszállítói Akadémia és Business Bootcamp keretében a vállalkozások üzleti, marketing- és márképítési ismeretekhez jutnak. 2025-ben tovább bővült a digitális támogatás: a partnerek számára elérhetővé vált egy AI-alapú tartalomkészítő megoldás, amely egyszerűen segíti a közösségi médiás kommunikációt. Emellett folytatódtak az egyetemi és kamarai együttműködések, valamint a háttérrendszerek

és a logisztikai folyamatok fejlesztése is. A vásárlók pedig hamarosan még közelebb kerülhetnek a termelőkhöz: a programban érintett üzletek bejáratainál kihelyezett szállítói táblák mutatják be az adott régió helyi partnereit.

Magyar siker a nemzetközi piacon

A Régiók Kincsei program történetében fontos mérföldkő, hogy egy hazai partner terméke exportpiacra is eljutott. A Bocco Doro által gyártott, nagy sikerű dubai csokoládés jégkrém - amely már a SPAR saját márkás kínálatában is megjelent - Horvátországban és Szlovéniában is bemutatkozhatott. A példa jól mutatja, hogy a program nemcsak hazai értékesítési lehetőséget jelent, hanem akár nemzetközi növekedési pályát is nyithat a magyar kisvállalkozások számára. A SPAR számos partner fejlődését segítette az indulástól az országos jelenlétig. A Zalai Dödölle esetében a csomagolás és kiszerelés kialakításától a választékba kerülésig tartott a közös munka, míg a SEMEC Hús termékei a fokozatos piacbővítés révén váltak egyre szélesebb körben elérhetővé. A SPAR kiválasztási szempontjai változatlanok: helyi alapanyagok, hagyományos feldolgozás, magas minőség és elkötelezett termelői háttér. A program célja, hogy a helyi értékek versenyképes, fenntartható módon juthassanak el a vásárlókhoz.

További bővülés várható 2026-ban

A SPAR 2026-ban is folytatja a Régiók Kincsei program fejlesztését azzal a céllal, hogy a minőségi hazai termékek minél több üzletében elérhetővé váljanak. A vállalat fokozatosan, közel 200 saját SPAR szupermarkete kínálatát bővíti a program termékeivel, és a franchise üzletek bevonását is tervezi. Emellett a vállalat továbbra is nyitott az új partnerek jelentkezésére, akik csatlakoznának a kezdeményezéshez.

A SPAR célja, hogy minél több minőségi magyar termék juthasson el a vásárlókhoz, miközben a Régiók Kincsei program valódi növekedési lehetőséget kínál azoknak a kisvállalkozásoknak, amelyek készen állnak a következő szintre lépni. „A Régiók Kincsei óriási lehetőség a hazai termelők számára: szeretnénk, ha minőségi termékeik regionális keretek között, nagyvállalati együttműködésben is bizonyíthatnának, és hosszú távú, közös sikereket építhetnének partnereinkkel” - hangsúlyozta Maczelka Márk.

A termékekről, beszállító partnerekről és a csatlakozási lehetőségről a <https://regiokkincsei.spar.hu/> oldalon lehet tájékozódni.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](https://regiokkincsei.spar.hu/) fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu