



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. február 11.

Sajtóközlemény

## A SPAR tovább csökkenti az árakat

**2026. január végére a tavalyi év novemberéhez képest 27 csirkehús-termék ára mérséklődött átlagosan 10,6 százalékkal, emellett közel 100, magyar gyártótól származó tejtermék is olcsóbb lett a SPAR üzleteiben.**

A SPAR Magyarország az elmúlt hónapokban is folyamatosan azon dolgozott, hogy vásárlóinak kedvezőbb árakat biztosítson a mindennapi bevásárlás során. Január végére a vállalat több alapvető élelmiszer-kategóriában hajtott végre árcsökkentést: a SPAR és INTERSPAR üzletekben összesen 27 csirkehús-termék és közel 100 tejtermék ára mérséklődött.

A csirkehúsok esetében a tavalyi év novemberéhez képest átlagosan 10,6 százalékkal csökkentek az árak. A változás 8 csomagolatlan, pultban kapható csirkehús-terméket, valamint 19 önkiszolgáló, S-BUDGET márkájú csirkehús-terméket érint, ezek közül pár példa:

- **S-BUDGET csirkemellfilé (belső filé), 500 g: -29%**
- **Lédig, pultban kapható csirke far-hát (hát- és mellcsonttal): -24%**
- **S-BUDGET csirkeszárny vákuumsomagolásban, 1 kg: -23%**
- **Lédig, pultban kapható csirkeszárny: -23%**
- **S-BUDGET csirkecomb far-résszel 1 kg -15%**
- **S-BUDGET csirke far-hát 1 kg: -14%**
- **Lédig, pultban kapható csirke alsócomb : -13%**

A SPAR egy másik jelentős termékterületen, a tejtermékeknél is széles körű árcsökkentést hajtott végre. Decemberről januárra közel 100 tejtermék ára lett alacsonyabb, összességében átlagosan 9,1 százalékkal. Ezek a termékek kivétel nélkül magyar gyártóktól származnak.

Az árcsökkentés eredményeként az

- **ESL- és UHT tejek átlagosan 3,9-5,2%-kal,**
- **gyümölcs- és natúrjoghurtok átlagosan 2,3-4,7%-kal,**
- **kefirek átlagosan 9%-kal,**
- **farmfölkök és tejfölkök átlagosan 8,6-9,2%-kal,**
- **túrók átlagosan 8,2%-kal,**
- **vajak és vajkrémek átlagosan 6,3-14,5%-kal,**
- **tejszínek átlagosan 9,1%-kal,**
- **pultos, felezett, darabolt és szeletelt trappista sajtok ára pedig átlagosan 6%-kal csökkent.**

„A SPAR folyamatosan vizsgálja, mely termékkörök esetében van lehetőség az árak mérséklésére. Célunk, hogy a vevőink a mindennapi bevásárlás során is érzékeljék az alacsonyabb árakat, miközben a megszokott magas minőség és széles választék változatlan marad” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A SPAR Magyarország az elkövetkező időszakban is figyelemmel kíséri a piaci folyamatokat, és lehetőségeihez mérten további árcsökkentésekkel kíván hozzájárulni ahhoz, hogy a vásárlók kedvezőbb áron juthassanak hozzá a mindennapi bevásárlás során a legfontosabb termékekhez.

*A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](http://spar.hu) fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk**  
**kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út  
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)