



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2026. január 5.

Sajtóközlemény

Garfield ismét főszerepben: matricák, album, vadonatúj plüssök és kiegészítők a SPAR hűségpromóciójában

Garfield, a gyerekek és felnőttek közös kedvence ismét visszatér a SPAR és INTERSPAR áruházakba: a „Mentsük meg a bolygót!” matricagyűjtő promóció a népszerű rajzfilmfigurával hívja közös kalandra a családokat, ezúttal a megszokottnál még gazdagabb élményekkel. A gyűjtőalbum játékos és ismeretterjesztő módon vezeti be a gyerekeket és szüleiket a természet lenyűgöző világába, miközben a környezettudatos gondolkodás fontosságát is kézzelfoghatóvá teszi.

Garfield karakterét Jim Davis alkotta meg, a figurát pedig világszerte milliók szerették meg jellegzetes humora miatt. A SPAR-nál a Garfield-albumok évek óta kiemelkedő népszerűségnek örvendenek, a mostani kiadvány pedig új szintre emeli ezt a hagyományt azzal, hogy a szórakozás mellé felelősségteljes gondolkodást is társít.

„Az új, Mentsük meg a bolygót! album egyszerre kínál élményt, tanulást és inspirációt a családok számára” - mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője. „Számunkra különösen fontos, hogy a szórakoztatás mellett a felelős gondolkodásra is ösztönözzük a gyerekeket és a szüleiket. Vállalatunk elkötelezett a társadalmi és környezeti fenntarthatóság mellett, ezért nagy öröm számunkra, hogy egy olyan hűségpromóciót mutathatunk be, amely játékos formában segít megérteni a természet védelmének jelentőségét, és arra bátorít, hogy mindannyian tegyünk egy kicsit a bolygónkért.”

A most bemutatkozó album valódi felfedezőútra hívja a családokat. Az óceánok élővilágától a sarkvidéki tájakon át a dzsungel és szavannák különleges fajaiig, az erdők, folyók, valamint a hazai élőhelyek és mezők bemutatásáig vezet az utazás, amely során a gyerekek megtudhatják, hogyan kapcsolódnak egymáshoz bolygónk ökoszisztémái, és miért fontos minden egyes élőlény szerepe. A hetvenoldalas album nemcsak látványos illusztrációkkal, hanem kvízekkel, rejtvényekkel és otthon is elvégezhető kísérletekkel segíti a megértést: a klímaváltozás hatásait például egy jégkísérlet szemlélteti, az algakísérlet a vizeink világát hozza közelebb, míg az újrahasznosított eszközökkel készíthető rovarhotel a fenntarthatóság mindennapi jelentőségére tanít. A kiadvány különlegessége, hogy gyakorlati ötleteket is ad arra, miként válhat bárki a természet védelmezőjévé akár otthon, akár egy egyszerű áruházi vásárlás során.

A hűségpromóció ugyanakkor nemcsak a matricák gyűjtéséről szól. A matricák mellett idén új Garfield-termékek is érkeznek, amelyek tovább erősítik az élményt: plüssfigurák, kifestő és színes ceruzakészlet is elérhető lesz az áruházakban. A háromféle plüss - Garfield, Ubul és Pooky - hűségpontok beváltásával kedvezményesen is megvásárolhatóak lesznek, míg a

kísérőtermékek, vagyis a kifestő és a színes ceruzakészlet, hűségpontok összegyűjtése nélkül, normál áron vásárolhatók meg.

A hűségpromóció 2026. január 2-án indult és március 1-jéig, vagy az árukészlet erejéig tart a SPAR, INTERSPAR, City SPAR, SPAR partner és SPAR market üzletekben. A vásárlók minden elköltött ötezer forint után egy ajándék matricacsomagot kapnak, amely öt matricát és egy hűségpontot tartalmaz, emellett további matricacsomagok is megvásárolhatóak. Hat hűségpont összegyűjtése után a plüssfigurák kedvezményes áron is elérhetőek lesznek az üzletekben. A gyűjtőalbum egységesen 999 forintba kerül, a MySPAR alkalmazásban elérhető kuponnal azonban 899 forintos áron szerezhető be. A promóció ideje alatt további kiegészítők vásárolhatók meg hűségpontok összegyűjtése nélkül, az árukészlet erejéig: a kék színű, megvásárolható matricacsomag, amely szintén öt matricát és egy hűségpontot tartalmaz 199 forintos áron érhető el, a kifestő 399 forintba kerül, míg a színes ceruzakészlet 1 099 forintos áron vásárolható meg.

A promóció a WOLT szolgáltatáson keresztül rendelések esetében is elérhető: a vásárláshoz kapcsolódóan ajándék matricacsomag jár, azonban kiegészítők és plüssfigurák nem rendelhetők. A töltőállomásokon működő SPAR egységek nem vesznek részt az akcióban.

A promóció részletei elérhetőek a következő weboldalon: <http://www.spar.hu/garfield>

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk
kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu