



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. november 27.

Sajtóközlemény

## Új szintre emeli a bevásárlás fogalmát a SPAR – megnyílt Magyarország legmodernebb INTERSPAR hipermarkete

**A SPAR Magyarország folytatja átfogó modernizációs programját, melynek keretében több mint 2,6 milliárd forintos beruházással korszerűsítette az Allee bevásárlóközpontban található INTERSPAR áruházát. A megújult hipermarket új szintre emeli a bevásárlás élményét, ezzel a SPAR Magyarország irányadó szereplőként formálja a hazai kiskereskedelmi trendeket.**

A több mint 2,6 milliárd forintból megújított Allee INTERSPAR hipermarket 2025. november 27-től friss dizájnnal, kibővített kínálattal és modern szolgáltatásokkal várja a vásárlókat. A több mint 3800 négyzetméteres eladótérben a vevők egy olyan helyszínt fedezhetnek fel, ahol a mindennapi bevásárlás élménnyé válik, és ahol a minőség, a kényelem és a fenntarthatóság kéz a kézben jár.

Már a bejáratnál a megújult *szépség- és kozmetikai részleg* fogadja a látogatókat, ahol letisztult polcelrendezés, meleg fények és szélesebb, nemzetközi márkaválaszték várja az érdeklődőket. Az új *non-food osztályok* széles termékkínálattal várják a vásárlókat, a lakberendezési kiegészítőktől és konyhai kellékektől kezdve a ruházaton és játékokon át egészen a praktikus háztartási cikkekig. A természetes tónusok, a tölgyfa-elemek és a földszínek barátságos, otthonos hangulatot teremtenek. Az áruház egészét áthatja az a tudatos törekvés, hogy a bevásárlás ne csupán praktikus, hanem inspiráló élmény is legyen.

A frissáru-részlegeken igazi piacérzet fogadja a vásárlókat. A *pékáru- és húsrészleg* teljesen megújult, a kínálatot friss *halpult, sushi bár, valamint steak- és húsréplő részleg* egészíti ki. A húsréplés során egyenletes hőmérséklet és páratartalom mellett olyan folyamatok zajlanak, amelyek a marhahúst különlegesen omlóssá és ízletessé teszik. A megújult hipermarket kínálatában már akár hatvan napig érlelt steakek is elérhetőek. A halas pultnál a napi beszállításból származó friss halak és osztrigák közül lehet válogatni, a sushi és az *olasz gourmet sarok* pedig a nemzetközi trendekhez igazodva kínál elvitelre helyben készített fogásokat. A vásárlók itt friss sushit, olasz receptúrájú pizzát és focacciát, valamint *gyümölcsleveket és smoothie-kat* is választhatnak, akár egy gyors ebédre, akár útközbeni falatozásra.

A *delikát sziget* új koncepció szerint működik: a frissen összeállított saláták, szendvicsek és hidegtalák mellett a SPAR enjoy. convenience termékcsalád kényelmes, mégis minőségi

választást kínál azoknak, akik gyorsan fogyasztható, mégis tápláló ételeket keresnek. A SPAR *BOR Világ* széles borválasztéka a mindennapi asztali boroktól a prémium tételekig terjed, az *italrészleg* több mint háromszázféle sört és hétszázféle üdítőt kínál - részint hűtött bor-, sör- és üdítőpolcokról. Az *édességkedvelőket* exkluzív Lindt csokoládékínálat várja, amely külön polcfelületen kapott helyet. A több mint négyszázféle *mirelit termék* mellett a hűtött és szárazáru kínálat is bővült, így a vásárlók szélesebb minőségi választékkal találkozhatnak a mindennapi bevásárlás során.

A megújult kasszazóna a gyors és kényelmes fizetést szolgálja: 10 önkiszolgáló és 12 hagyományos kassza biztosítja, hogy mindenki a számára legkényelmesebb módon intézhesse a vásárlást. Az „on the go” fogyasztás egyre nagyobb térnyerésére reagálva az önkiszolgáló kasszák mellett pedig három méternyi hűtőfelület kínál kis kiszerezésű italokat a vásárlók számára. A hagyományos kasszák egy része gyorsfizetőként működik, így akiknél csak néhány termék van, még gyorsabban haladhatnak át a kasszazónán. Az eladótérben digitális árkielzők segítik a tájékozódást, a modern technológiai megoldásoknak köszönhetően pedig a vásárlók mindig pontos, naprakész információt kaphatnak az árakról és akciókról. A REpont az eddig megszokott helyén található, emellett biztosított a nem visszaváltható üveg-, alumínium- és PET-hulladékok visszagyűjtése is.

A vásárlókat 91 fős, felkészült csapat segíti nap mint nap, biztosítva a magas színvonalú kiszolgálást és a gördülékeny bevásárlási élményt.

Az új eladótér tágasabb és világosabb lett, a tudatos térszervezés és a természetes fények stresszmentes, áttekinthető bevásárlási élményt teremtenek. A meleg fények, a természetes anyagok valamint a harmonikus földszínek modern, mégis barátságos atmoszférát adnak az üzletnek, amely egy nemzetközi színvonalú, mégis otthonos hipermarketként fogadja a vásárlókat. A megújult Allee INTERSPAR-ban a vásárló minden részlegen a minőséget, az odafigyelést és a korszerű kiszolgálást tapasztalhatja meg. Az áruház a modern gasztronómiai élmény, a prémium választék és a kényelmes vásárlás ötvözete lett, amely méltán nevezhető a mindennapi minőségi bevásárlás új helyszínének.

### **Fenntartható bővítések**

A SPAR Magyarország nemcsak beruházásaival és munkahelyeinek megőrzésével járul hozzá a hazai gazdaság stabilitásához, hanem folyamatosan fejleszti áruházait is országszerte. A vállalat célja, hogy minden megújítás a vásárlói élményt és a fenntartható működést egyaránt szolgálja. Az újgenerációs SPAR-üzletekben korszerű LED-világítás és szén-dioxid-alapú hűtéstechnológia segítik az energiatakarékos működést, miközben a kényelmi és önkiszolgáló megoldások aránya is folyamatosan növekszik.

### **Az üzlet elérhetősége és nyitvatartása:**

**1117 Budapest, Október huszonharmadika utca 8-10. – Allee bevásárlóközpont**

Hétfő-péntek: 7:00-21:00

Szombat: 7:00-21:00

Vasárnap: 8:30-19:30

*A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk, kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)