



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. szeptember 29.

Sajtóközlemény

## **Szakmai díjeső a SPAR Magyarországnál: fenntarthatósági, kereskedelmi és kommunikációs elismerések**

**Az elmúlt hónapokban a SPAR Magyarország nemcsak a fenntarthatósági és kereskedelmi innovációival vívta ki a szakma elismerését, hanem a kommunikációs területen is kiemelkedő eredményeket ért el. A vállalat összesen nyolc rangos szakmai díjat, valamint két vezetőjének toplistás helyezése révén újabb pozitív szakmai visszajelzéseket kapott.**

„Számunkra a szakmai díjak visszaigazolások arra, hogy jó úton járunk: a vásárlók szemszögéből is fontos, amit teszünk. Legyen szó az áruházaink színvonaláról, a fenntarthatósági kampányainkról vagy a technológiai fejlesztéseinkről, minden esetben azt tartjuk szem előtt, hogy a vásárlás élménye egyszerre legyen egyszerűbb, tudatosabb és fenntarthatóbb. Ezek a díjak azért különösen értékesek, mert azt üzenik: amit mi a fogyasztókért teszünk, azt a szakma is példaértékűnek tartja” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

### **Az Év Kereskedője – három díj a szakma élvonalából**

A Trade magazin által meghirdetett Év Kereskedője 2025 versenyen a SPAR három elismerést is kiérdemelt. A szakmai zsűri a **székesfehérvári INTERSPAR-t választotta az Év Hipermarket Üzletének**, kiemelve az áruház kiemelkedő vásárlói élményét és széles kínálatát. Ugyancsak ebben a megmérettetésben nyerte el az INTERSPAR hálózata az **Év Hipermarket Üzletlánc**a címet, amely a magas minőség és a következetes szolgáltatási színvonal elismerése. A SPAR szupermarketek pedig az **Év Szupermarket Üzletlánc**a díjat kapták, amely azt igazolja, hogy a mindennapi vásárlások során is képesek stabilan, megbízhatóan és a fogyasztói igényekhez igazodva működni.

### **Green Pledge – elismerés a környezettudatos fogyasztói edukációért**

A SPAR a Green Pledge program keretében megvalósított **„Műanyagmentes július” kampányával** bizonyította, hogy a fenntarthatóság és a vásárlói edukáció kéz a kézben járhat. A többcsatornás program ösztönözte a vásárlókat a többször használatos zöldség-gyümölcs tasakok, pékáru zsákok és kulacsok választására, miközben nyereményjátékokkal és inspiráló közösségi tartalmakkal hívta fel a figyelmet a tudatos vásárlásra.

## **Fenntarthatóság szimbóluma – technológiai újítás a műanyaghasználat csökkentésére**

A SPAR idén a Fenntarthatóság szimbóluma 2025 díjat is elnyerte a „Technológiai megoldás, folyamat” kategóriában. A zsűri azokat az innovációkat értékelte, amelyek a körforgásos gazdaságot támogatják, és bizonyítottan hozzájárulnak a műanyagfelhasználás csökkentéséhez. A SPAR új csomagolóanyag-megoldásaival és felelős hulladékgazdálkodási gyakorlataival nemcsak környezetbarát alternatívákat kínál, hanem kézzelfogható változást hoz a fogyasztók mindennapjaiba.

## **OMÉK Élelmiszeripari Innovációs Díj – elismerés a fenntartható csomagolásért**

A SPAR Magyarország a 82. Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár (OMÉK) alkalmából elnyerte az Agrárminisztérium és az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. **Élelmiszeripari Innovációs Díjának II. helyezését** is, amelyet a bicskei Regnum Húsüzemben bevezetett **flow-pack csomagolási technológiával** érdemelt ki. Az új megoldás az S-BUDGET 500 grammos sertés darált hús csomagolásában hozott áttörést: a hagyományos műanyagtálcás csomagoláshoz képest 70%-kal kevesebb műanyagot használ, miközben garantálja a hús frissességét és minőségét. Az innováció révén 2024-ben közel 20 tonna műanyagot takarított meg a vállalat, és példát mutat arra vonatkozóan, hogyan ötvözhető a fenntarthatóság, a technológiai fejlesztés és a vásárlói igények magas színvonalú kiszolgálása.

## **Magyar Termékekért Vásárlói Nívódíj és Kereskedelmi Nívódíj**

A SPAR Magyarország idén immár harmadszor nyerte el a fogyasztók szavazatai alapján odaítélt **Vásárlói Nívódíjat**, amely azt mutatja, hogy a vevők szerint az áruházláncban érhető el legkönnyebben a Magyar Termék védjegyes áruk széles kínálata. A szakmai zsűri értékelése alapján a vállalat a **Magyar Termékekért Kereskedelmi Nívódíj** bronzérmét is elnyerte, amely a magyar termékek forgalmazásában, kommunikációjában és támogatásában nyújtott kiemelkedő teljesítmény elismerése. Ez a kettős siker egyértelmű visszaigazolása annak, hogy a SPAR következetes és tudatos munkája a magyar termékek érdekében nemcsak a szakma, hanem a vásárlók körében is példaértékű.

## **Kommunikáció és marketing – toplistás vezetők a SPAR élén**

A Marketing&Média szaklap jubileumi, tizedik alkalommal összeállított TOP 50 marketingvezetői rangsorában a SPAR Magyarország marketing vezetője, Németh Károly a 22. helyen végzett. Ugyanezen szaklap harmadszor elkészített TOP 50 PR-vezető listáján pedig a SPAR kommunikációs vezetője, Maczelka Márk a 12. helyet szerezte meg. Az eredmények azt mutatják, hogy a SPAR kommunikációs és marketingtevékenysége nemcsak az áruházlánc fogyasztói és üzleti partnerei számára értékteremtő, hanem azokat a szakmai közegben is kiemelkedő teljesítményként értékelik.

*A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR*

*további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk**

**kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)