



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. május 7.

Sajtóközlemény

INTERSPAR - stabilitás és minőség 30 éve

Az INTERSPAR 30 éves jubileuma nem csupán egy ünnep, hanem bizonyíték arra is, hogy az innováció, a folyamatos fejlődés és a stabilitás kéz a kézben járnak a SPAR Magyarországnál. Az elmúlt három évtizedben az INTERSPAR hipermarket megjelenése nemcsak a vásárlási szokásokat formálta át, hanem megbízható partnerévé vált mind a hazai termelőknek, mind a családoknak – és a jövőben is elkötelezetten dolgozik a még kiválóbb vásárlási élményért.

1995-ben nyitotta meg első magyarországi hipermarketét a SPAR Magyarország, és ezzel új korszakot indított el a hazai kiskereskedelem történetében. Az INTERSPAR formátum bevezetésével nem csupán egy új üzlettípus jött létre, hanem a modern, kényelmes és minden igényt kielégítő vásárlási élményt is elérhetővé tette a SPAR a hazai fogyasztók számára. Azóta az INTERSPAR neve egyet jelent a megbízható minőséggel, a hatalmas választékkal és a hazai termelők támogatásával.

„Az INTERSPAR hipermarketek 30 éve szolgálják ki a magyar vásárlókat – ez önmagában is bizonyítja, hogy a hipermarket-formátumnak van jövője. A vásárlók azért kedvelik az INTERSPAR-t, mert egy helyen, kényelmesen és gyorsan beszerezhetnek mindent, amire szükségük van – ráadásul kiemelkedő minőségben. A kínálat sokszínűsége, a friss termékek, a családbarát környezet és a folyamatosan megújuló szolgáltatások mind hozzájárulnak a népszerűségünkhöz. A jövőben is azon dolgozunk, hogy ez az élmény minden egyes vásárlásnál érezhető legyen” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Napjainkban már 36 INTERSPAR hipermarket működik országszerte, összesen 142 ezer négyzetméter eladótéren, és több mint 2500 fő dolgozik nap mint nap azért, hogy a vásárlók minden igényt kielégítő szolgáltatásban részesüljenek. A hipermarketek kínálatában több mint 30.000 cikkelem található meg – az élelmiszertől a háztartási felszerelésig –, ami azt jelenti, hogy a család minden tagja megtalálja a számára fontos termékeket, egy helyen.

Helyi igények és hazai beszerzési források a fókuszban

Az INTERSPAR hipermarketek mérete változatos: a legkisebb eladóterű egység Debrecenben, a Mikepércsi úton található (2 620 m²), míg a legnagyobb szintén Debrecenben, a Füredi úti

Malomparkban működik (5 234 m²). Ezek a számok is jól mutatják a SPAR helyi igényekhez igazodó üzleti megközelítését. A vállalat különösen büszke arra, hogy az INTERSPAR hipermarketek 91% feletti arányban dolgoznak hazai beszerzési forrásokkal, így nemcsak a vásárlók kapnak minőségi, friss termékeket, hanem a magyar termelők és gyártók is stabil partnerre találhatnak a SPAR-ban.

A 30 éves jubileum nem csupán egy ünnepi alkalom, hanem egy újabb mérföldkő is, amely megerősíti a SPAR Magyarország hosszú távú elköteleződését a hazai piac, a fenntarthatóság és a közösségek iránt. A jubileumi év során az INTERSPAR vásárlókat különleges promóciók, nyereményjátékok és közösségi programok várják, hogy méltó módon ünnepelhessék együtt a három évtizedes sikertörténetet.

A vásárlókkal közösen ünnepel az INTERSPAR

A SPAR Magyarország születésnapi kampánnyal ünnepli meg az évfordulót, amely májusban számtalan meglepetést tartogat: kedvezmények, nyeremények és ajándékok várják a vásárlókat országszerte. A jubileumot egy országos születésnapi kampány kíséri, amely során minden vásárló részesülhet az ünneplésből. Ha 2025. május 2. és 31. között legalább 7 000 forint értékben vásárolnak a vevők bármely INTERSPAR-ban, ajándék sorsjegyet kapnak – és minden sorsjegy nyer! Azonnali ajándéktermékek, kuponok és napi 1 millió forint értékű nyereménykártya is gazdára talál, de LED TV, robotporszívó, KitchenAid robotgép és air fryer is vár a legszerencsésebbekre. A Street Kitchen különleges tortát készít az alkalomra, melynek receptjét a vásárlók is megismerhetik – így bárki meglepheti szeretteit ezzel az egyedi finomsággal. A kampány nemcsak az áruházakban, hanem országos szinten is látható: óriásplakátokon, televízióban, online felületeken és szórólapokon találkozhatunk a vásárlók az ünnepi hangulattal. Az üzletek dekorációja, a látványos akciók és a gazdag nyereménykínálat mind azt a célt szolgálják, hogy minden vásárló érezze: ez a születésnap róla is szól.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu