



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. március 3.

Sajtóközlemény

Indul a húsvéti bevásárlás: több mint 500 tonna füstölt hústermékkel készül a SPAR az idei ünnepekre

Több mint 500 tonna füstölt hússal készülnek a SPAR és INTERSPAR áruházak az idei húsvéti szezonra. A húsvét slágeréből, a kötözött lapockából mintegy 250 tonna fogy ebben az időszakban, a majonézes saláták között pedig a franciasaláta iránt a legnagyobb kereslet. A vállalat nagyobb mennyiséggel tölti fel az üzleteket sütési termékekből, valamint a jelentős részében hazai termelőktől érkező friss zöldségekből is.

„2025-ben április 20-21-én lesz egyik legnagyobb ünnepünk, a húsvét, így április elejétől elkezdődik a készülődés, amely a nagypéntek előtti csütörtökön éri el csúcspontját. A várakozásunk szerint ez lesz az év legforgalmasabb napja. Mindezt tetézi, hogy az ünnep kezdetével egy hosszabb tavaszi szünet is kezdetét veszi az iskolások számára, így a családoknak összehangolt bevásárlási tervre van szüksége ahhoz, hogy mindent be tudjanak szerezni időben. A SPAR idejekorán feltankolja az áruházak kínálatát, ahol a klasszikus ünnepi fogások mellett számos újdonsággal is készülünk. Az elmúlt évekhez képest magasabb keresletre számítunk idén a prémium termékek és a kedvezőbb árú SPAR márkatermékek iránt. A növekvő forgalomnak megfelelően, a zökkenőmentes kiszolgálás érdekében az áruházakban optimalizáljuk a munkatársak beosztását és a szupermarket üzletekben a vásárlói igényeknek megfelelően fogunk változtatni a nyitva tartáson is” – ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Csúcsra járnak a REGNUM húszemek

A SPAR saját tulajdonú REGNUM húszemei a 2025-ös szezonra kötözött lapockából 250 tonnával, füstölt-főtt tarjából 95 tonnával, füstölt csülökből 150 tonnával, valamint mintegy 30 tonna füstölt, darabolt lapockával készülnek a szezonra. A termékekhez felhasznált sertéshús alapanyagok döntő részben hazai forrásból származnak.

Egyre több az alternatív-, ökológiai- és szabadtartásból származó tojás

A friss étkezési tojások forgalmában is növekedést vár 2025-ben a SPAR. Az üzletekben az elmúlt években fokozatosan nőtt a forgalomba hozott alternatív-, ökológiai- és szabadtartásból származó tojások aránya, és csökkent a ketreceseké.

Felpörög a húsvéti menühöz illő torma, mustár és majonéz forgalma is ebben az időszakban. Tormából a húsvét környékén mintegy 70 százalékkal több fogy, de a mustárok és majonézek forgalma is negyedével növekszik az ünnepet megelőző hetekben.

Slágertermékek: beigli és kalács

A SPAR és INTERSPAR áruházak pékségeinek húsvéti slágerei a helyben sült diós, mákos, gesztenyés beiglik. Ezek mellett a vásárlók szeretik a díszdobozos diós-aszaltáfonyás és mákos aszalt-szilvás beigli is, az előre csomagolt termékek közül pedig a kalácsokat, kuglófokat viszik nagyobb számban ebben az időszakban.

Az ünnepet megelőző négy hétben folyamatosan nő az érdeklődés a sütési árucikkek iránt. A porcukrok kereslete mintegy 40 százalékkal növekszik, de a friss élesztő és liszt forgalma is jelentősen magasabb a tapasztalatok alapján. A SPAR a húsvéti sütéshez több mint 300-féle alapanyagot kínál: széles választék kapható lisztfélékből, sütőporból, pudingokból, lekvárokból, sütéshez használt magvakból, tortacsokoládékból, bevonókból, cukrokból. A választékban 22-féle speciális liszt- és daraféléség érhető el, amelyekből az ételérzékenységgel élők is el tudják készíteni az ünnepi finomságokat.

A SPAR széles édesség választékkal várja a vásárlókat az ideai húsvét alkalmával is. A slágertermékek természetesen a figurák és a húsvéti csokoládé tojások. A megszokott termékeken felül több újdonság is elérhető lesz, mert kiemelt figyelem fordul az egészségtudatos és mentes választéokra.

Tejtermékre mindig szükség van

Húsvét táján megnő a forgalma a tejnek, a tejfölnek, a túrónak, a vajnak, a tejszíneknek és cukrászhaboknak. A legkelendőbb a mascarpone, melynek mennyiségi eladása akár 70%-kal is megnőhet, és sütőmargarinból is több mint kétszeres mennyiséget adnak el a húsvéti időszakban az átlagos eladásokhoz képest. A vállalat kedvező árú, minőségi SPAR márkatermékkel is készül a növekvő keresletre.

Hazai forrásból érkezik a friss fejes saláta

Jelentős mennyiségű tavaszi zöldséggel tölti fel a pultokat a SPAR húsvét előtt. Nagy keletje van a piros reteknek, a vajreteknek, a csemegehagymának, valamint a paprika- és paradicsomféléknek. Az üzletlánc az ideai évben is lehetőség szerint hazai forrásból szerzi be a friss zöldségeket. A fejes saláta esetében azonban egész évben szinte kizárólag hazai forrásból tudja a SPAR biztosítani a vásárlói igényeket.

Új kényelmi termék érkezik az üllői SPAR enjoy. convenience üzemből az üzletekbe

A majonézes saláták iránti kereslet várhatóan a húsvéti ünnepek előtt 30 százalékkal emelkedik. A SPAR enjoy. üzeme 9500 kg franciasalátával, 4400 kg almás-sajtos kukorica salátával, 1600 kg tojás salátával, 3500 kg burgonyasalátával és 1300 kg virslisalátával látja el az üzleteket. Az ideai ünnepi újdonságot egy új lédig termék, a tormás sonkasaláta jelenti. A benne lévő sonka a saját REGNUM húsüzemekben készül. Jelenleg a választékban egy

laktózmentes termék is megtalálható: a sajttal-sonkával töltött csirkemell vegán káposztasalátával komplett főétkezést biztosít az ételintoleranciával élőknek.

Kibővült akciós kínálattal készül a SPAR

Az üzletlánc húsvétkor is folytatja akcióit: az ünnepek előtti időszakban bővített akciós újsággal és a kiválasztott üzletekre érvényes katalógusokkal segíti a családok felkészülését. Ilyenkor mindenki találhat magának a húsvéhoz szükséges termékek között akciós árut is.

A kertészkedés eszközeit is megtalálja a SPAR-ban

Húsvétkor sokan töltik a szabadidejüket kertészkedéssel, ezért a vásárlói igényeknek megfelelően az üzletekben ehhez kapcsolódó termékek is megjelennek tavasszal. Március elejétől április közepéig az ültetés-veteményezés kap nagyobb szerepet, április közepétől-végétől inkább már a locsolásra, grillezésre, és a kerti bútorokra fókuszál az üzletlánc.

Akciós ajánlatok egész évben

A SPAR Magyarország pénztárcabarát akciói a 2025-ös évben is folytatódnak: a vásárlók a SPAR és INTERSPAR áruházakban csaknem 1000 PIROS árcímkés termékkel találkozhatnak, amelyek árát hetente ellenőrzi az áruházlánc és mindig alacsonyan tartja. A SPAR szupermarketekben emellett átlagosan 500, az INTERSPAR hipermarketekben pedig átlagosan 1500 sárga árcímkés termék jelzi a szórólapban elérhető, AKCIÓ vagy SZUPER ÁR felirattal ellátott termékeket és segít a spórolásban. Az egyre népszerűbb MySPAR applikáció egy-egy kiemelt árucikkre vonatkozó kuponajánlatai, valamint a hétvégi extra kedvezmények pedig ezen felül még több spórolási lehetőséget jelentenek a vevők számára országszerte.

A SPAR aktuális ajánlatairól a <https://www.spar.hu/ajanlatok> oldalon lehet tájékozódni.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](https://www.spar.hu) fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu