



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2025. február 12.

Sajtóközlemény

A SPAR saját rendezvényeivel is építi a munkatársi közösséget, amelyek keretében elismerik a szakma kiválóságait is

A SPAR, mint munkaadó számára kiemelten fontos a kollégák megbecsülése: számukra nemcsak versenyképes jövedelmet és béren kívüli juttatásokat biztosít, hanem kiemelt figyelmet fordít a munkatársi közösség építésére és a kollégák elismerésére.

A vevőkiszolgálás színvonala mellett a SPAR kiemelt területként kezeli a munkatársi elégedettséget. 2025-re 17 ezer főre növekedett a SPAR márka égisze alatt dolgozók száma. A közösséget építő és a kemény munkát elismerő rendezvényeknek hála évente több ezer kollégával személyesen is találkozik a vállalat vezetése.

Top Eladó, SPAR Mester és SPAR Mester Pro képzések és díjátadó

A munkavállalói elégedettséghez nagy mértékben hozzájárulnak a munkaadó által biztosított képzési lehetőségek. Tudva ezt, a vállalatnál számtalan program működik, melyek közül 2024-ben zárta jubileumi, tizedik évfolyamát a Top Eladó képzés. Ennek célja olyan szakemberek fejlesztése, akik jól ismerik a frissáru területeket és a bolt működését, és akiknek a képzésben megszerzett tudása jó alapot nyújt a későbbi fejlődésükhöz, valamint segítséget ad a SPAR-on belüli előre lépéshez és támogatja karrierútjukat. A képzés sikerét bizonyítja, hogy az elmúlt 10 év során több mint 400 munkavállaló szerezte meg a Top Eladó címet. A végzősök számára gálaünnepség keretén belül adja át a SPAR vezetősége az okleveleket, ahol méltatják a SPAR Mester és a SPAR Mester Pro képzést elvégzőket is.

Nyugdíjas búcsúztató és jubileumi ünnepség

A 15, 25 és 40 év munkaviszonnal rendelkező kollégákat, valamint a tárgyévben nyugdíjba vonulókat minden évben elismeri a vállalat vezetése és meghívja őket egy gálára is, ahol találkozhatnak egymással egy ünnepség és ebéd kíséretében.

Az év szakemberei pályázat és díjátadó gála

Hosszú évtizedek óta díjazza a vállalat a logisztikai és az élelmiszer-termelési területen tevékenykedő kollégák közül azokat, akik kiemelkedő szakmai tudással rendelkeznek és munkájukat a vezetők, valamint a munkatársak is elismerik, vagyis azokat, akik példaképként állíthatók a közösség elé. A SPAR minden évben meghirdeti „Az év logisztikusa” pályázatot 14

kategóriában, valamint „Az év élelmiszer-termelési szakembere” pályázatot 11 kategóriában. A díjazottak számára gálaműsor keretében adják át a jutalmakat a vállalat vezetői.

Arany Fenyő verseny és gála

A vállalat legnagyobb szabású belső rendezvénye az Arany Fenyő gála, amelyre a közel 350 saját üzemeltetésű üzlet (SPAR, City SPAR, INTERSPAR) vezetője kap meghívást, valamint valamennyi, az értékesítési területen tevékenykedő munkatárs is. Egy ünnepség keretein belül adják át az elismeréseket a vevőkiszolgálásban dolgozóknak, a SPAR online shop legjobbjainak, valamint a legeredményesebb áruházaknak. Azon kollégákat díjazzák, akik munkájukat kiemelkedően és precízen végzik. Az áruházak is megmérik egymással formátumonként, a győztes egységek munkatársai pedig pénzjutalomban részesülnek. E rendezvény kiváló alkalom a tapasztalatcserére, az információk közvetlen átadására, és a csapatépítésre.

Arany Fenyő franchise verseny és gála

Nem csak a saját üzemeltetésű üzletek teljesítményét ismeri el a SPAR. A franchise egységek teljesítményét is évek óta felméri mystery shopping kutatás keretében és további objektív adatok alapján kiválasztja a legjobb SPAR partner és SPAR market áruházakat, valamint a legnagyobb forgalmi fejlődést elérő üzletek kollégáit is díjazza. A verseny eredményhirdetése ünnepélyes keretek között zajlik, amelyen valamennyi franchise üzlet tulajdonosa találkozhat egymással és a vállalat vezetésével, és a kétoldalú kapcsolatok ápolásában fontos szerepet betöltő kollégákkal.

Családi napok a logisztikai központokban

Óriási sikere van a kollégák körében a nagy létszámot megmozgató, gazdag programkínálattal tűzdelt családi napoknak, amelyekre a munkatársak a hozzátartozóikat, barátait is elhozhatják.

Helyi közösségek csapatépítői

A SPAR támogatja a vállalatban belüli közösségek közvetlen együttműködését azzal is, hogy lehetőséget ad és pénzbeli támogatást nyújt az együtt dolgozók csapatépítő aktivitásaihoz. Minden évben számos sport, tudományos, vagy művészeti kiránduláson tudnak így részt venni a munkatársak. A kikapcsolódáson túl ezek az alkalmak erősítik a munkavállalók mentális és fizikai egészségét is.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu