



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2023. május 18.

Sajtóközlemény

Munkaadóként, fenntartható vállalként és márkaként is díjazták a SPAR-t

Rangos díjakkal ismerték el az elmúlt időszakban a SPAR Magyarország legkiválóbb márkáit, fenntarthatósági és hulladékcsökkentési törekvéseit, egészségtudatos termékeit. A vállalat elnyerte a Megbízható Munkahely minősítést is.

Superbrands díjak a SPAR, INTERSPAR és Regnum márkáknak

Három kategóriában is Superbrands díjat kapott 2023-ban a vállalat: a SPAR márka az idén 15. alkalommal, az INTERSPAR 8., míg a Regnum 3. alkalommal nyerte el a Superbrands Magyarország Szakértői Bizottsága által odaítélt rangos elismerést. A díjról többlépcsős előszűrést követően negyven tagú, független, marketingszakmai és vállalatvezető szakemberekből álló bizottság döntött. Idén 19. alkalommal választották ki azokat a brandeket, amelyek másoknak is példát mutathatnak a sikeres márkaépítéshez.

„Két szempontból is különleges számunkra a Superbrands elismerés. Egyrészt ez egy olyan, szakmai alapú visszajelzés, amelyre sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet, az ágazat legelismertebb szakembereiből álló zsűri dönt, s tanúsítja a márkák sikerességét és hitelességét. Másrészt az, hogy a SPAR, az INTERSPAR és a Regnum immáron évről-évre, következetesen és visszatérően elnyeri ezt a rangos díjat, igazolja vállalatunk minőség iránti töretlen elkötelezettségét, s azt, hogy vásárlóink megbízhatnak bennünk” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Megbízható munkaadó díj

Idén először „Megbízható Munkaadó 2023/24” címmel is kitüntették a SPAR-t. A díjjal olyan vállalatokat jutalmaz a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), amelyek példaértékűen és megbízhatóan gondoskodnak munkatársaik munka-, és életkörülményeiről. A kitüntető okleveleket dr. Gulyás Gergely Miniszterelnökséget vezető miniszter jelenlétében adták át. A megbízható munkahely díjjal elismert cégeknél a javadalmazási szabályzatok átláthatóak, a kommunikáció aktív és naprakész, de az értékelésnél számított az is, hogy milyen a vállalat bér- és szociális juttatásrendszere, milyen intézkedésekkel támogatja a munkatársak integrációját, figyelmet fordít-e dolgozói egészséges munkakörülményeinek megteremtésére, a balesetek megelőzésére, az alkalmazottak továbbképzésére, jutalmazza-e a többlet teljesítményt, történik-e tehetséggondozás.

A környezeti fenntarthatósági törekvések elismerése

A SPAR környezettudatos működését és a fenntarthatóság iránti elkötelezettségét idén is elismerték. A vállalat elnyerte a Greengage – a zöld elkötelezettség díját a környezettudatos vállalati működésért a Professional Publishing Hungary kiadó pályázatán. A verseny célja, hogy megtalálja és bemutassa azokat az eredményes vállalatokat, amelyek ma Magyarországon környezetkímélő módszerekkel gyártanak innovatív termékeket, adnak el szolgáltatásokat, vagy támogatják fejlesztéseikkel, folyamataikkal a piacot.

Saját márkás innovációk díjazása

A Trade Magazin „Inno d’Or – Év Innovációja 2023” díját olyan termékekkel lehetett elnyerni, amelyek újszerű megoldással válaszolnak a változó fogyasztói igényekre és innovációval bírnak. A „SPAR gyorsfagyasztott, készre sütött, panírozott csirkecombfilé” és a „SPAR Zé-féle saláták” is megkapták Élelmiszer kategóriában a 21 tagú szakmai zsűri bírálata alapján az „Inno d’Or – Év Innovációja 2023” elismerést.

Szintén a Trade magazin hirdette meg Az év legsikeresebb promóciója 2023 versenyt, amelynek egyik nyertese a „SPAR és a Street Kitchen bemutatja: Fördös Zé: Ünnepek A-tól Zé-ig könyv” lett. A vállalat és Fördös Zé együttműködésének köszönhetően jelent meg tavaly karácsony előtt az egyszerű, de tartalmas, egészséges ételeket ajánló receptkönyv, amely alapján akár a karácsonyi, akár az újévi menüt is hatékonyan elkészíthették az otthoni főzés kedvelői.

A Store Insider magazin idén is meghirdette Az év saját márkás terméke versenyt azzal a céllal, hogy elismerje a hazai üzletekben forgalmazott, legjobb minőségű, innovatív, ízvilágában és csomagolásában is kimagasló ügyfélélményt nyújtó saját márkás termékeket food és a non food kategóriákban. Az év saját márkás terméke 2023 versenyen kategóriagyőztes lett a SPAR HAZAI.SZERETEM 400 grammos kizserelésű viaszos sült hagymás borjúmáj, s kiemelt termék díjat kapott a SPAR 230 grammos cheddar sajtos hámozott frankfurti virsli.

Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy

A Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegy elismerést olyan termékek kaphatják, amelyek kiemelkednek a piaci kínálatból. A díj odaítélését több lépcsőből álló komplex vizsgálat előzi meg, amelyeken a szakemberek különböző méréseket és csomagolásteresztet is végeznek. Majd pedig egy meghatározott szempontrendszer alapján elvégzik a termékek íze, illatára és állagára vonatkozó minőségi bírálatot. A SPAR büszke rá, hogy idén is több terméke nyerte el a Kiváló Minőségű Élelmiszer védjegyet, amelyet mostantól a SPAR HAZAI.SZERETEM termékcsaládból a csemege szalámi (100g), a csípős szalámi (100g), a paprikás szalámi (100g), valamint a csemege és paprikás szalámi mix (100g) is viselhet.

Kitüntették a SPAR élelmiszeripari cégvezetőjét

Az agrárium és az élelmiszeripar terén kiemelkedő teljesítményt nyújtókat díjazták idén az 1848. március 15-e alkalmából rendezett ünnepségen a Magyar Mezőgazdasági Múzeumban.

Itt Horváth Ferenc a SPAR Magyarország élelmiszeripari cégvezetője Ujhelyi Imre Díjat vehetett át Dr. Nagy István agrárminisztertől, aki hangsúlyozta: nehéz időkben különösképpen szükség van olyanokra, akik a próbatételek közepette is példát mutatnak azzal, hogy igyekeznek a legjobbat kihozni magukból és a rájuk bízott javakból. Ezt az elismerést évente legfeljebb hatan kaphatják meg a mezőgazdaság, az élelmiszeripar, valamint az agrárszakoktatás területén végzett kiemelkedő teljesítményük elismeréséül, az ágazat területén alkalmazott példaértékű eljárásokért, korszerű módszerekért, azok elterjesztéséért, illetve az élelmiszeripar területén a technikai fejlesztésben, a korszerű gyártási eljárások alkalmazásában, új gyártmányok kidolgozásában és bevezetésében elért kimagasló eredményekért.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu