



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2022. július 12.

Sajtóközlemény

## **Szakmai díjak sorát kapta a SPAR Magyarország 2022-ben is**

**Fontos szakmai díjakkal ismerték el a SPAR több üzletét és termékét. Az „Év boltja” versenyen két kategóriában is első lett a vállalat, amely ezen kívül ismét elnyerte „Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2022” címet is.**

„A SPAR Magyarország számára a vásárlói elkötelezettségén túl különösen fontos a szakmai pályázatokon való részvétel is, hiszen a szakértőkből álló zsűrik értékelése visszaigazolása a vállalatunk megújulásra, innovációra, fenntartható működésre való törekvésének. Büszkén állíthatom, ebből a szempontból az elmúlt időszak igen eredményes volt, üzletláncunk kezdeményezéseit, termékeit és üzleteit több nagy presztízsű, rangos díjjal ismerték el” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A SPAR munkatársai a már nyolcadik alkalommal szervezett „Az Év Boltja” versenyen három díjat is átvehettek. Budapesten, az Etele Plazában található, újonnan nyílt SPAR üzlet szupermarket kategóriában, a szintén új építésű kaposvári INTERSPAR áruház pedig nagyméretű szupermarket kategóriában kapta meg a kitüntető címet. Az üzletláncok versenyében az idei évben is a SPAR Magyarország érdemelte ki „Az év friss húsáru-kereskedője” címet. „Az Év Boltja 2022” verseny célja, hogy – különféle szakmai szempontok szerint – megtalálják Magyarország legkiválóbb élelmiszereket kínáló üzleteit, illetve felhívják a figyelmet a legkiemelkedőbb kereskedelmi egységekre.

Több értékes díjjal ismerték el a SPAR innovatív termékeit is a közelmúltban. A Store Insider magazin Best Innovatív Brand versenyén a SPAR Szafi free bagett nyerte el a Best Innovatív Brand 2022 díjat a Termék service kategória FOOD alkategóriájában. A NÉBIH Szupermenta „Túrórúdi” terméktesztjén pedig a SPAR terméke (S-Budget Rudi natúr desszertkészítmény, kakaós étbevonattal) harmadik helyezést ért el tejalapú rúd kategóriában.

Kitűnően szerepelt továbbá a SPAR a Trade Magazin által éltre hívott „Inno d’Or – Év Innovációja” versenyen, amelyen 30 olyan pályázat került ki győztesként, amelyek a saját kategóriájukban meghatározó újdonságtartalommal bírnak. A zsűri döntése alapján a SPAR zero protein bar fehérjeszeletek, a SPAR protein pancake palacsintaporok és a SPAR Premium halfilé termékcsalád is a díj nyertesei között szerepelnek.

A Nők Lapja idén első alkalommal hirdette meg a Food Awards versenyt. A pályázatra olyan élelmiszereket és italokat lehetett benevezni, amelyek kaphatók a hazai üzletekben. A SPAR

free from gyorsfagyasztott gluténmentes, laktózmentes túróöltelékes gombóc és az S-Budget sós pálcika is kiérdemelte kategóriájában a Food Awards elismerést a magazin által kiírt közönségszavazáson. A pályázat speciális főkategóriájának, gluténmentes alkategóriájában a 300 grammos SPAR free from gyorsfagyasztott gluténmentes, laktózmentes túróöltelékes gombóc lett a fogyasztók kedvence. A snackek, sós rágcsálnivalók főkategória sós ropik, magvak alkategóriájában pedig a 250 grammos S-Budget sós pálcika nyert.

A SPAR minden évben új szintet visz a promóciós tevékenységébe. „Az év legsikeresebb promóciója” versenyt a Trade Magazin szervezésében immár 14. alkalommal hirdették meg. A szakmai megmérettetésen kereskedelmi kategóriában a SPAR „Hey Clay gyurma és plüss” promóciója első, míg a „JBL – Még sosem szólt jobban a nyár” promóció második helyezést ért el.

A kereskedelmi szektorban egyre fontosabb a digitális jelenlét, e tekintetben pedig a SPAR folyamatosan fejleszti online megoldásait. Az Év honlapja 2021 versenyen az Év Applikációja kategóriában minőségi díjat kapott a MySPAR mobilapplikáció, mely rengeteg hasznos információ és szolgáltatás mellett SuperShop pontok gyűjtésére, egyedi kedvezmények igénybevitelére is lehetőséget teremt.

*A közleményhez csatolt képeket elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a [spar.hu](https://spar.hu) fotókreditet használja.*

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk, kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út  
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)