



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2021. október 20.

Sajtóközlemény

Október 31-ig még jelentkezhetnek a hazai vállalkozások a Hungaricool by SPAR termékversenyre

Két sikeres fordulót követően már harmadik alkalommal hirdette meg termékversenyét az áruházlánc, melynek nevezési határidejét október 31-ig meghosszabbította. A Hungaricool by SPAR zsűrije olyan magyarországi árukat keres, amelyek vagy új fejlesztésűek, vagy ha már léteznek, kiskereskedelmi láncokban még nem kaphatók. A nyertes vállalkozókat a vállalat szakmai mentorprogrammal segíti, végül pedig az INTERSPAR áruházakban mutatkozhatnak be a győztes termékeikkel.

„A SPAR Magyarország mindig is kiállt a hazai termelők és termékek mellett. A magyar gazdaságot és kereskedelmet pedig olyan kezdeményezésekkel is segíti, mint a már harmadik alkalommal induló Hungaricool by SPAR termékverseny. Egyedülálló üzleti kezdeményezésünkkel idén is olyan új fejlesztésű vagy létező, de még csak szűkebb körben ismert és forgalmazott magyar termékeket keresünk, melyek eleget tesznek a fenntarthatóság szempontjainak is. A szakmai értékelés után legfeljebb tíz kiválasztott cégnek vagy egyéni vállalkozónak a mentorprogram mellett az INTERSPAR áruházak jelentette széles felvevő piacot biztosítjuk, amihez hatékony marketingtámogatást is kínálunk. A nyertes termékekkel a vásárlóink már 2022-ben találkozhatnak INTERSPAR hipermarket áruházaink polcain” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Az áruházlánc a Hungaricool by SPAR 2022 termékverseny jelentkezési határidejét – a pályázók minél szélesebb körének bevonása érdekében – 2021. október 31-ig meghosszabbította. A megmérettetésre Magyarországon előállított, széles disztribúcióval még nem rendelkező, egyedi, a fogyasztói igényekre választ nyújtó termékeket várnak. A nyertes élelmiszer (food) és nem élelmiszer (non-food) termékgyártók termékeihez a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. a piacra történő bevezetés szakmai támogatását adja a 35 INTERSPAR hipermarket áruháza bevonásával.

A verseny részletes feltételei és a pályázati kiírás a Hungaricool weboldalán (www.hungaricool.hu) található meg, a pályázatot pedig a www.hungaricool.hu/jelentkezés felületen lévő űrlap kitöltésével lehet a kiíró számára eljuttatni.

Az érvényes pályázatokat a SPAR szakmai zsűrije előminősíti. Ahogyan már a korábbi versenyek esetében is történt, olyan szakemberek értékelték a jelölteket, akik az élelmiszer- és italgyártás területén éppen úgy járatosak, mint a környezetbarát technológiák alkalmazása vagy a szállítás terén, így az ősszel induló új megmérettetésen is tapasztalt mentorok hozzák meg a végső döntést az esztendő végéig. Számtalan olyan fontos szempont, mint például az innovatív jelleg és egyediség, a csomagolás környezettudatossága, vagy a fenntarthatósági tényezők mellett a piacképesség vizsgálatokor kóstolói és tesztelői véleményekkel a potenciális vásárlókat is be fogják vonni.

Az idén december 30-ig értesített nyertes számára, maximum tíz termékgyártónak a kiskereskedelmi vállalat átfogó mentoring felkészítést tart. Ezt követően a lehető legrövidebb időn belül az INTERSPAR üzletekbe jutnak az áruk.

A Hungaricool by SPAR második szériájának nyertesei megosztották tapasztalataikat – a versenyről, a mentorprogramról, az üzleti eredményekről –, ez a következő linken tekinthető meg: https://youtu.be/c_Sh7Q9W_fw

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu