



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2021. június 14.

Sajtóközlemény

A SPAR Drive-In átvétellel teszi kényelmesebbé a nyaralást

A legforgalmasabb idegenforgalmi településeken, a nyaralási szezonban időszakosan, a vásárlói elvárásokat szem előtt tartva két hipermarkettel és nyolc szupermarkettel növelte azoknak az egységeknek a számát a SPAR Magyarország, ahol internetes bevásárlási lehetőséget biztosít. A Balaton és a Tisza-tó partján, történelmi és fürdővárosokban, a legfrekvenciáltabb üdülőhelyeken is elérhető az online vásárlás és a Drive-In átvétel szolgáltatása.

„Vállalatunk a nagy vásárlói érdeklődésre és a szolgáltatás sikerére való tekintettel népszerű üdülőövezeti áruházakkal bővítette ki szezonálisan a SPAR Drive-In szolgáltatásba bevont üzletek körét. Az érintett településeken és vonzaskörzetükben a nyári szezonban a vendégforgalom miatt szinte megduplázódik a lakosság száma, áruházláncunk pedig szeretne a vevői igényeknek minél teljesebben megfelelni, hogy a vásárlóknak a kiemelt üdülőtérsegekben is rendelkezésre álljanak azok a szolgáltatásokat, melyeket a hétköznapokban megszoktak és megszerettek. A SPAR kijelölt két hipermarketében és nyolc szupermarketében az online shop Drive-In modern vásárlási lehetőségét ugyanolyan minőségben és feltételekkel vehetik igénybe, mint bárhol máshol” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Az új szolgáltatás előnyeit a legforgalmasabb turistaidényben szezonálisan a keszthelyi és veszprémi INTERSPAR hipermarket és nyolc – balatonfüredi, balatonboglári, szántódi, tapolcai, egri, hajdúszoboszlói, sárvári és tiszafüredi – szupermarket környékén élők és pihenők vehetik igénybe. Ők is, mint a SPAR online shop és Drive-In szolgáltatást már – közel 2,3 millióan – használók hétfőtől szombatig a rendelkezésre álló kétórás időszavokból választva rendelhetnek, amelyet online bankkártyával vagy az átvételi helyszínen bankkártyával fizethetnek ki.

Az összeállított csomagokat az áruházak oldalánál kijelölt parkolóhelyeken tudják átvenni, ahol „Online bevásárlás átvétele” feliratú táblák nyújtanak útba igazítást. Az ott található kaputelefonokon kell bejelentkezni és közölni, milyen néven történt a megrendelés, ezt követően viszik a kollégák a vevőknek a kért termékeket papírtáskákban. A webshopos

vásárlók a www.spar.hu/onlineshop oldalon az „Áruházi átvétel” lehetőséget választva a legördülő menüben találják meg az új átvételi helyszíneket.

A vállalat közel egymilliárd forintos fejlesztésnek köszönhetően indította útjára 2019-ben a SPAR online shopot. Az ugrásszerű keresletnövekedés miatt a vállalat 2020-ban 144 főre növelte a webshopos munkatársai létszámát, bővítette a kiszállítási időszávokat is, és több hatékonyságnövelő intézkedéssel tökéletesítette a szolgáltatást. A webshop számos digitális eszközön elérhető, okostelefonon, tableten és asztali számítógépen is leadható a rendelés.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu