



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2021. május 6.

Sajtóközlemény

## **Tavasztól az INTERSPAR-ok polcain a Cápák között című üzleti showban bemutatott hazai termékek**

**Magyar vállalkozások piacra jutását segíti a Hungaricool by SPAR termékverseny és az RTL Klub Cápák között című üzleti showműsorának együttműködése. A hét díjazott versenyző 32 árufejlesztése – a kávéktól kezdve a szószokon át a komposztálható evőeszközökig - már elérhető az INTERSPAR hipermarketekben.**

„A SPAR-ban a napi fogyasztási cikkek beszerzése több mint 90%-ban itthon működő cégektől történik. Vállalatunk számára régóta kiemelt jelentőséggel bír, hogy a hazai agráriumot és élelmiszer-ipari feldolgozókat – a családi vállalkozásokat és magyar gazdákat – piachoz segítse. A hazai gazdaság kreatív forrásainak felkutatása és támogatása hívta életre két éve a Hungaricool by SPAR termékversenyt, amely során a fenntarthatóságot is prioritásként kezelő, ötletes és innovatív, a hipermarketekben piacképes termékeket kerestünk. A tavalyi, 300 itthoni élelmiszeripari vállalkozást megmozgató verseny után idén szintet léptünk: a fokozott szakmai érdeklődés mellett az RTL Klub Cápák között című üzleti showjának segítségével a legszélesebb nyilvánosság lehetőségét biztosítottuk a versenyzőknek. Az első nyertes termékek idén március 18-án kerültek a hipermarketeink polcaira. Az üzleti showműsor segítségével kiválasztott árukat a SPAR az általános üzleti mentori támogatás mellett az egyedi termékekre szabott marketingkampányokkal is segíti” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

A díjazott hét vállalkozás összesen hat élelmiszer-árucsoportot képvisel: kávé, szörpalapú üdítőital, gyümölcsle, sör, csokoládé és fűszeres szósz, a nem élelmiszer kategória pedig evőeszköz-készlettel van jelen. Az újszerűség mellett egyes termékeknél fontos szempontként mutatkozott meg a csomagolóeszközök újrahasznosíthatósága, a helyi alapanyagok előtérbe helyezése és a gyártási eljárások környezetkímélő volta. Minden új terméket a prémium minőség és az egyedi tartalom párosítása jellemzi.

Az INTERSPAR polcain lesznek elérhetőek három-háromféle szemes és kapszulás változatban az újfahértói Boro Coffee kávéi, az egri ChiliYard öt szószkülönlegessége, illetve bodzavirág,

málna és cukormentes levendula ízekben a keszthelyi Spritz háziszörp-alapú üdítői is. Ugyancsak a hipermarketekbe betérők vásárolhatják meg a kiskunlacházi Demeter Chocolate háromféle táblás csokoládéját és kétféle bonbonját, a szécsényi Funky Forest kétféle gyümölcsös smoothie-ját és háromféle gyümölcs-préslevét. Négyféle, egyedi íz kombinációban kerülnek a polcokra budapesti Dealbreaker kézműves sörei és szintén az INTERSPAR-okban lesznek megtalálhatók a Vilhemp 100%-osan lebomló és komposztálható evőeszközei és szívószálai is.

A hét új márka 32 új árujának előállítására közvetlenül 35, alvállalkozókon keresztül pedig több száz foglalkoztatottnak biztosít munkát. Az áruházlánccal való hosszú távú kereskedelmi kapcsolat – az induló marketingtámogatást követően – biztos piaccal járul hozzá a vállalkozások lendületes fejlődéséhez. Az együttműködéssel a SPAR pedig működő példát mutat a magyar innovációk ösztönzésére.

További felvilágosítás:

**Maczelka Márk, kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu