



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2020. június 11.

Sajtóközlemény

Újrahasznosított anyagokból készülő termékek a SPAR kínálatában

A fenntarthatóság mellett elkötelezett áruházlánc a június 11-én induló hűségakciójában olyan táskákat és kiegészítőket kínál vásárlóinak, amelyek újrafelhasznált, illetve újrahasznosítható alapanyagokból, teljesen környezetkímélő előállítással készülnek. A pontgyűjtő promóció termékei praktikusak, letisztult forma- és színvilágúak, és a gyakorlatban bizonyítják az alternatív anyaghasználat és technológia helyességét.

A SPAR új hűségakciójában minőségi és a legmodernebb környezetbarát technológiákkal gyártott Re-Generation táskákat és Koziol piknikeszközöket kínálja vásárlói számára. A 10-féle termék a szükséges hűségpontok összegyűjtésével 66-70%-os kedvezménnyel szerezhető be, de természetesen teljes áron is megvásárolható.

„A fenntarthatóság mellett elkötelezett vállalatunk a működése során egyre több olyan technológiát alkalmaz, melyekkel vásárlóit is az aktív, környezettudatos magatartásra buzdítja. Ezért is örülünk a Re-Generation és a Koziol márkák együttműködésének, mert hűségakciónkban csupa olyan napi vagy rendszeres gyakorisággal használható praktikus eszközt kínálunk, amelyek környezetkímélő eljárással készülnek. A táskák alapanyaga újrahasznosított PET palack, míg a Koziol ételtartó dobozok anyaga 100%-ban újraolvasztható, így az alapanyag vissza tud kerülni a gyártási körforgásba.” – mondta Maczelka Márk kommunikációs vezető.

Re-Generation termékek mindegyike, így a SPAR mostani hűségakciójában szereplő 7-féle használati eszköz is – hátizsák, laptophátizsák, utazótáska, válltáskával kombinált hátizsák, többfunkciós, univerzális tartó, öv- és/vagy válltáska, laptop- és dokumentumtartó tok – újrahasznosított műanyag palackból készül. Az egyedien két színtónusú, olasz top design kialakítású, unisex és kortalan stílusú, sportosan elegáns kiegészítők mindegyikén feltüntetik, hogy hány darab PET palack felhasználásával állították elő azokat. A hátizsákot például 20 palack őrleményéből készítik.

A cég táskáinak szürke és fekete külső szövete, a fekete bélés, a vállpántok és a fülek 100%-ban újrafelhasznált PET-ből készülnek. A szigorú gyártási előírások és a – kötelezően és opcionálisan is elvégzett – minőségtesztek mellett a termékek alapanyagául szolgáló szálakat és szöveteket készítő üzem GRS – Global Recycled Standard, globális újrahasznosítási

szabvány – tanúsítvánnyal rendelkezik, amely garantálja, hogy az újrahasznosított tartalmak és az ellenőrzött kémiai összetevők a követelményeknek eleget tesznek. A gyártó biztosítja a megfelelő gyártási biztonságot, a visszakövethetőséget és a helyes környezeti gyakorlatot is. A gyártáshoz használt nyersanyagot a fogyasztóktól visszagyűjtött, a kereskedelmi forgalomban értékesített palackok biztosítják, de még a termékleírást is a tanúsított erdőgazdálkodásból származó papírra nyomtatták.

A több mint 90 éves német Koziol vállalat – szakmailag többszörösen is díjazott – Organic kollekciója a termoplasztikus műanyag minden előnyét negatív mellékhatások nélkül ötvözi a természetes cellulóz pozitív tulajdonságaival. A végeredmény egy maximálisan környezetbarát, 100%-ban újrafelhasználható termékcsalád. A SPAR júniusban kezdődő promóciójában a márka 3-féle terméke, a 2 darabos ételtároló-szett, a szintén 2 darabos uzsonnádoboz-szett, és kulacs is ilyen. A cég a gyártási folyamatai során 90%-kal kevesebb energiát használ, mint az üveg, a kerámia és az alumínium előállításakor. A termékei tervezett használati életciklusa több mint 10 esztendő, de rövidesen a sokéves használat után leselejtezett összes műanyag cikk újrahasznosítására is lehetőség nyílik.

A pontgyűjtő akció 2020. június 11-én indul és 2020. szeptember 16-ig tart a SPAR, INTERSPAR, City SPAR, SPAR partner és SPAR market áruházakban. A vásárlók minden elköltött 1.000 forintjuk után 1 hűségpontot kapnak, amelyet gyűjtőfüzetbe ragaszthatnak. Ha egy pontgyűjtő füzetben összegyűjtenek 20 darab matricát, megvásárolhatják a 10-féle termék egyikét a feltüntetett kedvezményes áron. A vásárláshoz le kell adni a szükséges, 20 pontot tartalmazó gyűjtőfüzetet a kiválasztott termékkel együtt a pénztárnál, és a SPAR munkatársai azonnal érvényesítik a kedvezményt.

A hűségpontok beváltására 2020. június 11. és 2020. szeptember 27. között nyílik lehetősége a vásárlóknak az árukészlet erejéig. A részletes részvételi szabályzat megtalálható a www.spar.hu weboldalon és a hűségakcióban résztvevő áruházakban.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu