



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2020. április 22.

Sajtóközlemény

További több mint 25 tonnával csökkenti a SPAR a műanyag hulladékot

Az áruházlánc alapításától aktívan elkötelezett a környezetvédelem iránt. Fenntarthatósági stratégiájának köszönhetően egyre kevesebb a vállalat működése során jelentkező műanyag hulladék, amit most egyes saját márkás tejei kupakjainak, tejföllei fedeleinek, illetve egyes zöldségek és gyümölcsök polisztirol- és plasztikcsomagolásának a mellőzésével, illetve a saját márkás SPAR étolaj flakonjának cseréjével még tovább csökkent. Az intézkedések által több mint 25 tonnával kevesebb műanyag hulladék keletkezik. A tevékeny környezettudatos szemlélet a SPAR papírfelhasználásában is megmutatkozik.

„Élhető környezetünk fenntarthatósága érdekében a SPAR – a működése során alkalmazott anyagok, technológiák és munkafolyamatok mellett – vásárlóit is a környezettudatosabb magatartásra bátorítja. A műanyag-redukciós stratégiánk az évek során számtalan lépéssel járult hozzá, hogy jelentősen kevesebb eldobható műanyag hulladék keletkezzen. Az összes árutípusnál egyre inkább előtérbe kerül a környezetbarát csomagolás, így történik most többek között egyes saját márkás tejtermékeink és étolajunk, valamint több zöldség és gyümölcs esetében is. Arra hasonlóképpen nagy figyelmet fordítunk, hogy reklámszórólapjainknál javarészt újrapapírt használjunk” – mondta Maczelka Márk a SPAR kommunikációs vezetője.

A SPAR fenntarthatósági stratégiájának újabb fontos intézkedése, hogy idén a saját márkás, egyliteres **S-Budget 1,5%-os és 2,8%-os UHT tejek csomagolásánál mellőzik a műanyag kupakot**. A vállalat ezzel a környezetbarát intézkedéssel – az éves forgalom tekintetében – **több mint 6,7 tonnával** csökkenti a felhasznált műanyag mennyiséget. Az igen jelentős spórolással úgy tudják enyhíteni a környezeti terheket, hogy az áruk továbbra is a megszokott minőséget, tartósságot és ízélményt garantálják.

A vállalat azonban nem csak a tejek, hanem a **450 grammos, 12%-os SPAR és 20%-os S-Budget tejfölök esetében is átállt a műanyagfedelek nélküli verziók forgalmazására** 2020. március 1-től. Ezzel az intézkedéssel további, **mintegy 8 tonnával csökkenti** a műanyag hulladék mennyiségét éves szinten. A kibontott tejtermékek minőségét a

fogyasztók az üzletekben megvásárolható, többször használatos szilikon zárófedelekkkel őrizhetik meg.

Az áruházlánc nem csak a műanyagok esetében, hanem – a működése, illetve a vásárlói tájékoztatóanyagok és a termékcsomagolás kapcsán szintúgy – a papírfelhasználást illetően is takarékos, alternatív megoldásokat alkalmaz. Ma a hazai kiskereskedelmi gyakorlatban még ritka, hogy egy üzletcsoport az informatív reklámlapjait túlnyomó részt újrahasznosított papírból állítja elő. A SPAR úttörőnek minősíthető ezen a téren: **a heti szórólapjai immár 75%-ban újrahasznosított papírból készülnek**. Az üzletlánc a szórólapjait környezetbarát papírra nyomtatja. A felhasznált papírtermékek az Európai Unió (EU) Ecolabel minősítésével rendelkeznek.

Már korábban is csökkentette a műanyag hulladék mennyiségét a SPAR a papírtőjástartók használatával. A vállalat a csomagolásokkal kapcsolatosan a műanyag helyett már jó ideje a papírt részesíti előnyben. Az alternatív, környezetkímélő csomagolási megoldások egyike **az újrahasznosítható papírost-anyagok alkalmazása – például a tyúktojás-tartó dobozok esetében** –, melyek újra felhasználhatóak, szén-semlegesek és biológiailag maradéktalanul lebomlanak. Az értékesítési adatok alapján a SPAR az újrahasznosított papír felhasználásával jelentős mennyiségű műanyagteher-csökkentéssel számol.

A SPAR a **4 darabos paradicsom eddigi műanyag habtálcáját papír csónaktálcára cseréli**. Az áruházlánc ezzel **egy év alatt akár 235 kilogramm polisztirolt vált ki**, és már a 2020-as idényben papíralapú alátéttel kínálja ezt a termékét. **A vállalat csomagolást vált a 3 darabos étkezési és csípős paprika esetében is**. A 100%-ban lebomló csomagolásra való áttérés a tavalyi számok ismeretében az előbbi termék esetében **660, míg a másikonál 1015 kilogramm** műanyag spórolását jelenti.

Más zöldségek esetén is egyre inkább csökkenti a vállalat a felhasznált műanyagot. A **fél kilogrammos bio citrom műanyag háló helyett környezetbarát cérnahálós csomagolásban kerül a polcokra**, amelynek révén a tervek szerint idén **csaknem 686 kilogrammal kevesebb műanyag keletkezik**.

Az **1 kilogrammos bio narancs** csomagolásánál hasonlóképpen mellőzik a plasztik anyagot, aminek köszönhetően **egy évben több mint 152 kilogramm műanyag-megtakarítás mutatkozik**.

További jelentős mennyiségű, **éves szinten 7,2 tonnányi műanyagot fog megspórolni** a vállalat azzal, hogy egyliteres **saját márkás SPAR étolaját** súly-csökkentett, de a megszokott tartást biztosító palackokba tölti. Ezzel a fejlesztéssel együtt a beszállító partner a kupakok méretét és súlyát is redukálta, még kevesebb műanyagot használva fel a gyártás során, ami az éves kereslet alapján összességében újabb számottevő műanyag-visszafogást eredményez.

A SPAR tevékenysége során egyre több környezettudatos megoldást alkalmaz és népszerűsít a vásárlói körében. A vállalat a tavalyi évtől az üzleteiben újrahasználatos zöldség- és gyümölcs tároló tasakokat kínál, illetve további olyan jelentős lépésekkel is hozzájárul a környezeti terhek csökkentéséhez, mint a műanyag mélyhűtőtáskák kiváltása papír szigetelőszatyrokra, vagy a PET palackok súlycsökkentése egyes saját márkás ásványvizeknél.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu