

Rekordmennyiség gyűlt össze: több mint 327 tonna élelmiszert adományoztak a SPAR vásárlói nehéz sorsú embereknek

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR 23. Adni Öröm! karácsonyi adománygyűjtő kampánya során az áruházlánc vevői több mint 327 tonna tartós élelmiszert vásároltak a rászorulóknak. A kezdeményezésnek köszönhetően a jótékonyági szervezet munkatársai több mint 31 ezer ajándékcsomagot tudnak eljuttatni a hátrányos helyzetű emberekhez az ünnep előtt.

Az idén december 12. és 17. között megszervezett karácsonyi gyűjtésben a Magyar Máltai Szeretetszolgálat csaknem háromezer önkéntese 172 SPAR és INTERSPAR áruházban fogadta a vásárlók adományait. Az akció alatt több mint 327 tonna tartós élelmiszert gyűjtöttek a jótékonyági szervezet munkatársai, amelyből 31 ezer ajándékcsomagot készítettek, hogy azokat még az ünnep előtt személyesen eljuttassák a rászorulóknak. A rekordmennyiségben összeállított csomagok főleg a mindennapokban is fontos termékeket – tésztát, konzervet, rizst, kekszet, lisztet, cukrot és étolajat – tartalmaznak.

„A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR közel negyedszázada szervezi meg az Adni Öröm! élelmiszeradomány-gyűjtő akciót. Ebben az esztendőben olyan új elemekkel buzdítottuk önzetlenségre a vásárlókat, mint egy figyelemfelkeltő reklámfilm és egy online motivációkutató, amely többek között arra a kérdésre kereste a választ, hogy az emberek miért tartják fontosnak, hogy rászoruló társaikon adományozással segítsenek. A felméréshez kötődően a kampány hat napja során a budapesti Batthyány téri áruházunkban elhelyezett installáción a vásárlók a helyszínen is megoszthatták velünk azt, hogy miért is adományoznak. Nagyszerű volt látni, hogy az egyre szaporodó nyilatkozatok ösztönző, jó példával szolgáltak a többi vevő számára is” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

„Az Adni Öröm! a Magyar Máltai Szeretetszolgálat legnagyobb idei akciója volt, amelyben a karitatív szervezet csaknem valamennyi intézménye és önkéntes csoportja részt vett. A karácsonyi gyűjtés jószándékú emberek tízezreinek tette lehetővé, hogy adott pillanatban, az üzletekben, rászoruló társainknak segítséget nyújtsanak, akár csekély összeggel is. A vásárlók felajánlásaiból készített ajándékcsomagokból rászoruló családok, egyedül maradt idősek, fogyatékossgal élő és hajléktalan emberek részesültek” – tette hozzá Romhányi Tamás, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat kommunikációs vezetője.

Az idei kampány alap gondolatául az szolgált, hogy az Adni Öröm! akcióban adakozó emberek névtelen jótéevői egy másik családnak, amelynek tagjaival sosem fognak találkozni. Ennek

ellenére mégis úgy gondoskodnak róluk, mintha a saját rokonaik lennének. Ezt fejezte ki a „Lett egy másik családom” szlogen.

Az Adni Öröm! 1997 óta tartó történetének egyik fontos újdonsága a televíziós kampány, amely közelebb hozta egymáshoz a támogatásra szorulókat és az adományozókat. A másik az áruházlánc előzetesen, online végzett motivációkutatása volt. A 2019 novemberében 1000 fős mintán végzett felmérés egyik legfontosabb tanulságát az jelentette, hogy a 18-59 éves magyarországi lakosság 68%-áról mondható el, hogy valamilyen rendszerességgel adakozik. Az adományozók legnagyobb része, 52%-a azok közé tartozik, akiket az érzelmeik vezérelnek az önzetlenségben: jó érzéssel tölti el őket, ha másokon segíthetnek. A segítőszándék leginkább a rászorulókat támogatásában nyilvánul meg, de sokan áldoznak nélkülöző vagy beteg gyermekek számára is. A felmérés megmutatta azt is, hogy az ünnepi időszakokban a legjellemzőbb az adományozó gesztus. Erősen hatnak a cselekvésre buzdító reklámkampányok, és egyre fontosabb szerepet vállal a fontos ügyek felkarolásában a közösségi média is.

A kampányrajt helyszínén, a SPAR budapesti, Batthyány téri szupermarketében a szervezők arra buzdították az adományozó vásárlókat, hogy az üzletben kihelyezett felületekre írják fel, mi vezeti őket az adományozásban. Az akció végére az installációt teljesen elborították a vásárlók szívet melengető és másokat is önzetlenségre bátorító üzenetei.

A 23. Adni Öröm! jótékonyági kezdeményezés szervezői, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a SPAR a rászorulókat nevében is hálásan köszöni a vásárlóközönség adományait.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <http://mediatar.spar.hu> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Romhányi Tamás, kommunikációs vezető

Magyar Máltai Szeretetszolgálat

Mobil: +36 30 416 6040 · E-mail: romhanyi.tamas@maltai.hu

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu