



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2019. április 24.

Sajtóközlemény

Sütőből az asztalra! – Zwilling konyhai kellékek a SPAR hűségpromóciójában

Az áruházlánc a Zwilling termékcsalád csúcsmínőségű sütőedényeivel és főzőalkalmatosságaival várja a vásárlókat az április 24-én induló új pontgyűjtő akciója során. A német mérnökök időtálló, innovatív és esztétikus konyhai kellékei a gyűjtőfüzetekbe ragasztott matricákkal akár 80 százalékos kedvezménnyel beszerezhetőek.

„A ma konyhája az étkezés és a főzés mellett a pihenés, a családi és baráti beszélgetések fontos helyszínévé vált. A tökéletes fogások elkészítéséhez kiemelkedő minőségű konyhaeszközök kellenek. A SPAR vásárlóit minőségi élelmiszerekkel látja el a kezdetektől. Az azokból készíthető ebédekhez, vacsorákhoz most a vállalat a SPAR és a Zwilling közös, új hűségakciójának köszönhetően kiemelkedő minőségű sütőedényeket, sütőtálat, serpenyőket és kuktát kínál rendkívül kedvezményes áron, melyek kellően időtállóak, masszívak és egyben esztétikusak is. A minőségi edények a tűzhelyről akár azonnal az asztalra tehetőek, hogy azokban szervírozzunk” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A tavalyi, nagyszerű, teázáshoz kávézáshoz használható stílusos kellékeket kínáló hűségakcióját követően a SPAR új pontgyűjtő kezdeményezése idén újra a nagyszerű német márkával jutalmazza a vásárlókat: a Zwilling mérnökcsapata ezúttal olyan konyhai edényeket állított elő, amelyek mindent tudnak, amire szükség lehet a sütés-főzés során. A termékeket gyors és egyenletes hő-elosztás, praktikus és tetszetős dizájn, valamint egyszerű tisztíthatóság jellemzi. A német márka sütő- és főzőeszközei megfelelnek egy korszerű, XXI. századi konyha elvárásainak, a termékek nemzetközi sikere az innovatív technikák alkalmazásán, a kivételes anyagok használatán, a minőségi kialakításon és a modern működésen alapul.

A 12 féle termék között találhatunk fedeles kerámia sütőedényt, 20, 24 és 28 centiméteres serpenyőt tapadásmentes bevonattal, zománcozott öntöttvas edényt fedővel, kerámia tálkakészletet, ramekin – egyadagos – sütőforma-készletet, 0,7, 1,5 és 3 literes szögletes kerámia sütőtálat, valamint 6 literes kuktát. A termékeket a pontok összegyűjtését követően igen jelentős, 54-80%-os kedvezménnyel vehetik meg a vásárlók. A termékek hűségpont nélküli áron is megvásárolhatóak.

A pontgyűjtő akció 2019. április 24-én indul és 2019. július 31-ig tart a SPAR, INTERSPAR, City SPAR, SPAR partner és SPAR market áruházakban. A vásárlók minden elköltött 1.000 forintjuk után 1 hűségpontot kapnak, amelyet gyűjtőfüzetbe ragaszthatnak. Ha egy pontgyűjtő füzetben 25 db matricát összegyűjtenek, megvásárolhatják a 12-féle Zwilling termék egyikét kedvezményes áron.

Ahhoz, hogy gyorsabban teljen be a füzet, hétről hétre megjelölt termékek vásárlásával extra pontokhoz lehet jutni, erre 2019. július 3-ig van lehetőség.

Az akcióban szereplő 6 literes Zwilling kukta kizárólag az INTERSPAR üzletekben érhető el. Az INTERSPAR áruházak listája a www.spar.hu weboldalon és az áruházakban tekinthető meg.

A hűségpontok beváltására 2019. április 24. és 2019. augusztus 11. között, illetve az árukészlet erejéig nyílik lehetősége a vásárlóknak. A részletes részvételi szabályzat megtalálható a www.spar.hu weboldalon és a hűségakcióban résztvevő áruházakban.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu