



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2019. április 2.

Sajtóközlemény

Vásárlóival együtt lesz egyre zöldebb vállalat a SPAR

A SPAR üzleti filozófiájának egyik sarkalatos pontja a környezettudatos vállalatirányítás. A kiskereskedelmi áruházlánc a hulladékkezeléstől a logisztikán át a reklámtevékenységig egyre több környezetkímélő megoldást alkalmaz és vásárlóit is bevonja azok működtetésébe. Ennek köszönhetően csökken a műanyag csomagolások mennyisége, és egyre több újrahasznosítható papír kerül felhasználásra. Több helyen lesznek elérhetőek a hulladéküveg-gyűjtő szigetek és csökken a szórólapok súlya is.

„A SPAR közösségének életében napról napra meghatározóbb elv és gyakorlat a környezettudatosság. A környezetvédelem és a fenntartható fejlődésre való törekvés a vállalat üzlethálózatában, a logisztikai központokban, az élelmiszeripari üzemekben és a cégközpontban is a mindennapok része. A SPAR évekkal ezelőtt egy belső fejlesztési programot indított, melynek célja a felhasznált műanyagcsomagolások és eladott műanyagból készült termékek mennyiségének a jelentős csökkentése volt. Jelenleg már csak kétfajta műanyag bevásárlótáska érhető el a választékunkban, ugyanakkor számos környezetkímélő megoldást alkalmazunk: ilyen a papír szalagfüles táska, a papír hőszigetelős táska, az úgynevezett non-woven többször használatos környezetbarát táska, valamint a PP-típusú, többször használatos bevásárlótáska. 2019-ben a műanyag hőszigetelős táskákat is olyan R-PET mélyhűtőtáskákkal váltjuk ki, amelyek újrahasznosított PET palackokból készülnek, a műanyag szalagfüles bevásárlótáskákból pedig olyanokat kínálunk, amelyek kizárólag biológiailag lebomló anyagokból kerülnek előállításra. Az idei év nagy újdonságának a lebomló, komposztálható szalagfüles táskák, valamint további PP- és R-PET-típusú, környezetbarát táskák bevezetése számít. Ezzel a lépéssel a bevásárlótáska-kínálatunk teljesen műanyagmentessé válik” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője. Évről évre növekszik a környezettudatos vásárlók száma is, a 2018-as évben a fogyasztók több mint 40%-a már a környezetbarát, többször használatos zacskókat és bevásárlótáskákat részesítette előnyben a vásárlásai során.

A SPAR egyre jobb eredményeket ér el az újrapiapír alkalmazása terén. Az anyagában újrahasznosított karton- és papírhulladék éves mennyisége 2014 és 2018 között közel 25%-kal, 12 ezerről közel 15 ezer tonnára nőtt. A természetes eredete és gyors lebomlása miatt eleve környezetbarát anyagnak tekinthető papír újragyártásakor jelentősen csökkenthető,

vagy akár teljesen megszüntethetők az olyan környezeti terhek, amiket a túlzott fakivágás, a talajerózió, az élőhely-károsítás és a nagy energia- és vízhasználat okoz.

A SPAR és INTERSPAR áruházakban már ötödik esztendeje működik az üveghulladék-gyűjtés, és évről évre nő a vásárlók által leadott mennyiség: tavaly 640 tonna üveghulladékot adtak le a SPAR szelektív szigetein. A házhoz érkező szelektív gyűjtés miatt az üveg gyűjtőszigetek száma csökken, ezért figyelembe véve a növekvő fogyasztói igényt a SPAR az üzlethálózatában kiterjesztette a hulladéküveg-gyűjtő szolgáltatását. A vásárlók nem csak a betétdíjas üvegeiket, hanem az egyszer használatos üveghulladékaikat is leadhatják vásárlásaik során az üzletekben kihelyezett szelektív hulladékgyűjtőkbe. A vállalat 2016-ban partnercéggel, a Sárvári HUKÉ Kft.-vel egy mindenki számára könnyen elérhető csomagolási üveghulladék-gyűjtési rendszert vezetett be. Az összegyűjtött üveghulladék újrahasznosítására a Sárvári HUKÉ Kft. anyacége, az ARW Magyarország a biztosíték, amely egyedülálló, a legmodernebb technológiájú és környezetbarát – alacsony energiaigényű és szén-dioxid-kibocsátású – üveghulladék-hasznosító üzemmel rendelkezik.

Az áruházlánc célja, hogy a jövőben tovább csökkentse a kínálatában az egyszer használatos műanyag tárgyak mennyiségét. Ennek érdekében folyamatosan keresik az alternatív megoldásokat. Jelenleg kiváltásképp cukornádból, pálmalevélből vagy papírból készült árukat kínálnak a műanyagok helyett. Ezeket olyan extra promóciókban emelik ki az újrahasznosított termékek támogatásához, amelyekkel a vásárlók figyelmét szeretnék a téma fontosságára felhívni és környezetkímélő megoldást kínálni a számukra.

A vásárlók az élelmiszerek beszerzésekor is több környezetbarát lehetőséggel találkozhatnak az üzletekben: a pékáruk esetében már megvalósult a műanyagot kiváltó ablakos papírzacskók használata, 2019 januárjától a friss tojás is kizárólag papírcsomagolásban kerül a kosarakba, az idei első negyedében pedig újrahasználható polyester táskákkal is találkozhatnak a vevők a zöldség-gyümölcs részlegen. A vállalat emellett tervezi az összehajtható kartondobozok áruházi alkalmazását is.

Nem csak a csomagolási hulladék csökkent, hanem a vállalat belső működése során szükséges papír mennyisége is. A környezet megóvására a vállalat központjának irodáiban, a logisztikai központokban, vagy akár az üzletekben is lehetőség van, ezért a SPAR már évekként beépítette mindennapi gyakorlatába a munkatársak környezetvédelmi képzését. A SPAR a környezettudatos magatartás oktatásán és népszerűsítésén túl a munkafolyamatok során környezetkímélő technológiákat és eljárásokat alkalmaz. Az áruházlánc 2018-ban a papír hulladék-kibocsátási mennyisége 335%-át, műanyagfólia kibocsátásának 95%-át gyűjtötte vissza és gondoskodott az anyagában történő újrahasznosításáról. A SPAR számára a hulladék nem szemét, hanem egy lehetőség, amelyet a megfelelő technológiával újra értéké alakíthatnak.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu