



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018. július 5.

Sajtóközlemény

SPAR: slágertermék lesz a magyar dinnye

2017-ben 7.720 tonna dinnyét forgalmazott a SPAR a magyarországi hálózatában. A júliustól szeptemberig tartó főszezonban értékesítették a legtöbbet, amelyet magyar gazdálkodók termesztettek. Az áruházlánc idén is felfüggeszti az import dinnyék beszerzését, és kizárólag a Magyarországon termelt, lédús gyümölcsökkel tölti fel az üzletek polcait, amint megjelenik a hazai termék.

„A SPAR az elmúlt évtizedekben mindent megtett, hogy a minőségi magyar élelmiszerek egyre nagyobb teret nyerjenek az üzletek polcain, hogy ezzel is segítse és ösztönözze a hazai agrárium fejlődését. Mint korábban, úgy az idei dinnyeszezonban is előnyben részesítjük a magyar gazdálkodókat, ezért az első hazai dinnye megjelenésekor azonnal felfüggesztjük az import áru beszerzését, és a friss hazai gyümölccsel töltjük fel a cégcsoport összes üzletét.” – mondta Maczelka Márk kommunikációs vezető.

A SPAR bízik abban, hogy az idei időjárás mellett is megfelelő mennyiségű és minőségű dinnye terem. A vállalat folyamatosan egyeztet a beszállítóival, hogy mikortól tudják biztosítani a folyamatos ellátást, amire a korán érkezett hőség miatt nagy valószínűséggel hamarabb kerülhet sor.

A fogyasztói visszajelzések azt bizonyítják, hogy nagyon kedvelt a magyar dinnye, különösen a „hagyományos” magvas görögdinnye iránt folyamatos a kereslet a SPAR és INTERSPAR áruházakban. Ebből a dinnyefajtából tavaly a vásárlók több mint 4.000 tonnát vittek haza, a magszegény görögdinnyéből pedig több mint 1.700 tonna került az asztalokra. A 2017-es esztendőben az összes dinnyefajta közül a magvas görögdinnyéből 58% fogyott, a magszegény görögdinnyéből 24%, a kantalup típusú sárgadinnyéből 14%, az összes többi dinnyeféle 4%-ot tett ki. A magszegény görögdinnye iránti kereslet tartós növekedést mutat, a magyaros kantalup sárgadinnye több mint 30%-os keresletbővüléssel büszkélkedhet.

A SPAR üzleteiben 7.220 tonna dinnyét értékesítettek 2017-ben. Ennek döntő hányada a július és szeptember közötti főszezonra esett. Figyelembe véve a meleg időjáráshoz társuló hazai fogyasztói szokásokat, a SPAR a tavalyihoz képest növekvő keresletre számít.

A lédús – és kellően hűtött – dinnye kiváló szomjoltó. Emellett nemcsak finom, hanem kalóriaszegény is és rendkívül előnyös élettani hatásokkal rendelkezik: magas likopintartalma révén számos betegségtől óvja meg a szervezetünket. A dinnyeszezon kezdetén a SPAR Magyarország idén is áruházi dinnyekóstolást szervez több Balaton környéki városban és a Velencei-tónál. A promóciós eseménysorozat első állomása 2018. július 5-7. között Szántódon lesz, ahol a SPAR szupermarket előtt Rácz Árpád, a vállalat zöldség-gyümölcs szakértője friss magyar dinnyével kínálja a vásárlókat.

A SPAR dinnye-roadshow állomásai:

Szántód, Siófoki út 3. SPAR szupermarket
2018. július 5-7. (csütörtök-szombat) 10:00-18:00

Keszthely, Tapolcai út 37. INTERSPAR hipermarket
2018. július 12-14. (csütörtök-szombat) 10:00-18:00

Balatonfüred, Arácsi út 15. SPAR szupermarket
2018. július 19-21. (csütörtök-szombat) 10:00-18:00

Veszprém, Dornyai Béla utca 4. INTERSPAR hipermarket
2018. július 26-28. (csütörtök-szombat) 10:00-18:00

Velence, Tópart utca 47. SPAR szupermarket
2018. augusztus 2-4. (csütörtök-szombat) 10:00-18:00

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu