



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018. július 4.

Sajtóközlemény

Csúcson a SPAR grilltermékeinek forgalma

A tavasztól őszi tartó szezonban kiemelkedően megnő a SPAR grilltermékei iránti kereslet. A tökehúsok, a fűszerezett és érlelt húsok, illetve húskészítmények jelentős részben magyar gazdáktól származnak. A SPAR Magyarország tavaly 495 ezer kilogramm friss, fűszerezett sertéshúst értékesített.

A magyar fogyasztók az utóbbi években megkedvelték a grillezést. A vásárlók a remek családi és baráti időtöltéshez első osztályú húsok, fűszerezett húskészítmények és grillkolbászok, valamint minőségi mártások és fűszerörlemények gazdag választékát találják a SPAR üzleteiben. Az áruházláncnál az elmúlt évek során jelentősen nőtt a friss, fűszerezett sertéshús forgalma, tavaly 495.000 kilogrammot tettek ebből a termékből a vásárlók kosaraikba.

A SPAR Magyarország ebben a szegmensben is a hazait preferálja. A félsertéseknél például a beszerzési mennyiség 80%-a érkezik magyar gazdáktól és vállalkozásoktól, az import mindössze 20%. A vállalat évről-évre arra törekszik, hogy minél több hazai szállítóval, gazdálkodó családdal dolgozzon együtt, és ahol lehet, a külföldi húsárakat minőségi magyarországi termékekkel váltsa ki.

„A SPAR az elmúlt időben mindent megtett azért, hogy a minőségi magyar élelmiszerek egyre nagyobb teret nyerjenek az üzletek polcain, hogy ezzel is segítse és ösztönözze a hazai agráriumot. A húsoknál, húskészítményeknél és grilltermékeknél is hasonló az irányvonal. Különösen, hogy a tavaszi, nyári és kora őszi fő grillszezon mellett a hűvösebb idényben is érzékelhetően nőtt a kereslet, vagyis ezekre a termékekre folyamatos az igény” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

A húsok és húskészítmények esetében az ellenőrzött, folyamatosan magas minőség különösen fontos. A SPAR Magyarország – összes üzletét ellátó – bicskei Regnum Húsüzemét az ISO 22000 minőségirányítási rendszer szigorú előírásai szerint működteti. Emellett a jól képzett kollégák és 14 év szakmai tapasztalata garantálja a termékek kiváló minőségét. A húsüzem maximálisan figyelembe veszi a fogyasztói igényeket, ezért 2014 novembere óta laktóz-, glutén- és szójamentes valamennyi húskészítménye. Kivételt képeznek ez alól a sajtot tartalmazó termékek.

A SPAR és INTERSPAR áruházakban a minőségi grilltermékek egyre szélesebb kínálatával várják a vásárlókat. Az áruházlánc idén már 46-féle – sertés, marha, borjú és bárány – friss hús grillterméket, a húskészítmények között pedig tízféle grill- és sütőkolbászt kínál a vásárlóinak. A fogyasztók felfedezték a grillpiknikezés táplálkozási és társasági örömeit, hiszen 2017-ben a közel 500 tonna friss, fűszerezett sertéshús mellett 26 tonna érlelt és sütésre kész marhahúst, illetve 333 tonna grill- és sütőkolbászt vittek haza az élelmiszerkereskedelmi lánc áruházzaiból. A termékcsoport népszerűsége miatt a SPAR idén további keresletnövekedéssel számol.

A vásárlók körében továbbra is a hagyományos – magyaros, borsos és fokhagymás – ízek a legnépszerűbbek, viszont nyitottak az olyan újdonságokra is, mint az idei évben polcokra került juharszirupos és sörös ízesítésű sertéstarja. A sertéstarja a legkedveltebb húsfajta, de évről évre emelkedik a marhasteakok iránti kereslet is, mint például a prémium kategóriás Regnum angus érlelt marhasteak, vagy a háromféle ízben kapható angus érlelt szuvid marhacomb-steak. A SPAR áruházzaiban a – húsok mellett halakhoz és zöldségekhez is kínált – grillfűszereken kívül rendkívül gazdag választékban találnak a vásárlók grillszószokat, különösen a BBQ-szósz és a különböző erősségű chilimártások keresettek.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu