



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2018. március 9.

Sajtóközlemény

A SPAR vásárlóival együtt tesz az élelmiszerpazarlás ellen

Miskolcon folytatja a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. és a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. a korábban már sikeres élelmiszerpazarlás elleni akcióját. A szervezők a miskolci INTERSPAR hipermarketben várják a vásárlókat március-április hónapban, akik információkat és ötleteket kaphatnak az élelmiszermentésre vonatkozóan.

„Az akcióval az a célunk, hogy felhívjuk vásárlóink figyelmét, milyen sokat tehetnek ők is egy-egy tudatos döntéssel. Aki egy közelebbi szavatossági idejű terméket vásárol, már tett egy lépést a pazarlás ellen” – mondta Maczelka Márk, a SPAR kommunikációs vezetője.

Az EU-ban még mindig több tízmillió ember él nélkülözésben, miközben évente mintegy 90 millió tonna élelmiszer végzi a hulladéktelepeken. Hazánkban pedig minden évben közel 2 millió tonna ételt dobnak a szemétkosárba a vásárlók. Az élelmiszerek hulladékká válása súlyos következményekkel jár: megsemmisítésük jelentős mértékű pénz- és munkaerő ráfordítást igényel. A kereskedelmi szektor az élelmiszerhulladék 5%-áért felelős, míg a lakosság a teljes hulladékmennyiség 53%-át generálja. A kereskedelem és a vásárlók tehát felelősséggel bírnak, éppen ezért a kereskedelmi egységek lehetnek az edukáció legalkalmasabb helyszínei, ahol a vásárlói szokások jobban formálhatók.

A 2018. március 9-én induló miskolci INTERSPAR hipermarketben zajló akcióban, három hétvégén – a pénteki és szombati napokon – találkozhatnak a vásárlók az akcióban részt vevő hoszteszekkel, akik kóstoltatással, kvízzjátékkal, és hasznos ötletekkel várják őket. A kampány célja a tudatos vásárlói magatartásra való figyelemfelhívás, azaz mit tehetünk vásárlóként azért, hogy kevesebb élelmiszer váljon hulladékká. A rendhagyó kezdeményezés az Európai Unió támogatásával indult útjára 2016 júliusában. A STREFOWA (Strategies to Reduce and Manage Food Waste) nemzetközi program a legjobb megoldásokat keresi az élelmiszerhulladék keletkezésének megelőzésére és a hulladék kezelésének módjára. A projektben a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. a Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft. partnereként vesz részt.

Az akció időpontjai:

2018. március 9–10.

2018. március 23–24.

2018. április 6–7.

Az akció helyszíne:

INTERSPAR hipermarket

3527 Miskolc, Bajcsy-Zsilinszky utca 2–4.

Nyitva tartás: H-Szo.: 6:00–22:00, V.: 8:00–19:00

További felvilágosítás:**Maczelka Márk, kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu