



Adománykártyákkal támogathatók a szegénységben élő gyerekek

Sajtóközlemény, 2016. december 1.

A szegénységben élő gyermekek támogatására új adománykártyákat hoz forgalomba a Magyar Máltai Szeretetszolgálat. A 200 és 500 forintos kártyákat a SPAR és INTERSPAR áruházakban, az OMV töltőállomásokon és az interneten lehet megvásárolni, nemcsak készpénzzel, hanem SuperShop-pontokkal is fizethetünk értük.

A legszegényebb családokban nevelkedő gyermekek számára hirdet széleskörű gyűjtést a Magyar Máltai Szeretetszolgálat a december elsejétől a SPAR és INTERSPAR áruházakban és az OMV töltőállomásokon megvásárolható, valamint az interneten is elérhető új adománykártyáival. A 200 és 500 forintos címletű kártyák a SPAR-csoport több mint 110 kiemelt üzletében és az OMV-hálózat 160 töltőállomásán kerülnek forgalomba, de a SuperShop weboldalán virtuális adománykártyák vásárlásával is támogatható a program. Fontos információ, hogy az üzletekben, a töltőállomásokon és a superkupon.hu oldalon forgalmazott adománykártyákért nemcsak pénzzel, hanem SuperShop-pontok beváltásával is lehet fizetni, egy pont egy forintnak felel meg.

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat több mint háromszáz településen támogatja a rászoruló családokban felnövekvő gyerekeket, közvetlen adományai, készségfejlesztő és a tanulást segítő foglalkozásai, a játékra, sportolásra és zenei képzésre alapuló felzárkóztató programjaival gyerekek ezreinek adnak esélyt a kiemelkedésre.

Az idén 25 éves SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. húsz éve támogatja a Magyar Máltai Szeretetszolgálat karitatív tevékenységét, a két évtized alatt megvalósított közös programok során összesen mintegy 70 millió forint támogatást sikerült gyűjteni a rászoruló embereknek. A Szeretetszolgálat munkáját segítő adománykártyákat 2008 óta forgalmazzák a cégcsoport üzletei.

A Magyarországon 25 éve jelen lévő OMV a SuperShop egyik tulajdonosaként és alapító partnereként kapcsolódott be a programba. Az OMV társadalmi felelősségvállalásának lényege, hogy a vállalat erőforrásait a társadalom javára fordítsa, így lehetőséget kínáljon a vásárlóinak arra, hogy a tankolások során összegyűjtött SuperShop-pontokkal rászorulóknak segíthessenek. A gyermekek támogatása hagyományosan kiemelt érték az OMV számára, legyen szó akár a negyedik éve folyó, olvasást népszerűsítő programról, akár a magyar vízilabda utánpótlás-válogatott támogatásáról.

A SuperShop program több mint 2,8 millió ember választása nap mint nap. A karácsony előtt indított kampánnyal a program 2,8 millió kártyabirtokosnak nyújt lehetőséget arra, hogy a vásárlásaik során megszerzett kedvezményeken keresztül segítsék a rászorulókat.

További felvilágosítás:

Romhányi Tamás

kommunikációs vezető

Magyar Máltai Szeretetszolgálat · 1125 Budapest, Szarvas Gábor út 58-60.

Mobil: +36 30 416 6040 · E-mail: romhanyi.tamas@maltai.hu

OMV-sajtókapcsolat

Leszák Tamás – Noguchi Porter Novelli

Mobil: +36 30 688 0866 · E-mail: tleszak@noguchi.hu

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu

Pap Attila

marketing vezető

SuperShop Kft. · 1117 Budapest, Október huszonharmadika u. 8-10.

Mobil: +36 30 493 1732 · E-mail: pap.attila@supershop.hu