



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2016. június 30.

Sajtóközlemény

Három SPAR supermarket újult meg Budapesten

Júniusban újabb három felújított áruházát adta át budapesti vásárlóinak a SPAR, amely csak az elmúlt évben több mint 5,4 milliárd forintot költött a vásárlói elégedettség növelésére, a termékkínálat szélesítésére, valamint a költséghatékonyabb működtetés érdekében elvégzett fejlesztésekre. Az idei évben a beruházások folytatódnak, melyekre a vállalat közel 23 milliárd forintot költ majd.

Az osztrák családi tulajdonban lévő kiskereskedelmi lánc áruház-modernizációs programjával is bizonyítja elkötelezettségét a magyarországi kereskedelmi egységek fejlesztése iránt. Ezúttal összesen 476 millió forintot fordított arra, hogy júniustól két újpesti és egy zuglói áruháza is minden tekintetben kielégítse a vásárlók igényeit. A rekonstrukciós munkálatok során a termékkínálat bővítése, valamint a vásárlói elégedettség növelése mellett az energiatakarékosságra is hangsúlyt fektetett a vállalat, így mindhárom egységben korszerű LED világítást alkalmaztak az eladótérben.

A metró újpesti végállomásánál lévő István úti áruházba újdonságként csemegepult, sajtópult, húspult és baromfipult is elhelyezésre került, valamint pékség is létesült a 110 millió forintos beruházás eredményeként. A június 9-én újrainyitott üzletben a kasszazóna, a zöldség-gyümölcs és a pékáru részleg esetében új bútorokat is kapott az áruház.

Ugyancsak Újpesten, a Rózsa utca 77. alatt lévő supermarket új portált, az eladótere pedig új burkolatot és kiszolgáló pultokat kapott a június 23-i újrainyításra. A kerületi rendelőintézet közelében lévő üzlet 140 millió forintos megújításhoz köthető költségvetése kiterjedt a hűtéstechnika, az épületgépészet és az elektromos hálózat korszerűsítésére is.

A legnagyobb - 226 millió forintos - fejlesztést Zuglóban, a Szentmihályi úti egységben hajtotta végre a SPAR. Az eddigi önkiszolgáló áruház a felújítás és átépítés után teljes értékű supermarket lett, ezért június 30-tól csemege- és sajtópult, valamint húspult és pékség, emellett előrecsomagolt szendvicseket és készételeket kínáló hűtőpult várja a vásárlókat. Az új hűtőbútorokon üvegajtók segítik az energiatakarékosság elérését, emellett a munkálatok során hőszivattyús fűtő- és hűtőrendszerrel látták el az épületet.

A megújult SPAR áruházakban a változások mellett az állandóság is fontos maradt: az üzletben megtalálhatók az áruházlánc bicskei húsüzemében készült, ellenőrzött minőségű húskészítmények és a sajátmárkás termékek széles köre is elérhető maradt.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk, kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út
Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu