

Budapest, 2015. december 2.

Sajtóközlemény

## **AZ IDÉN 15 ÉVES SUPERSHOP TOVÁBB BŐVÍTI A HÚSÉGPONTOK FELHASZNÁLÁSI KÖRÉT**

**A SuperShop és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat megállapodásának köszönhetően mostantól a vásárlók hűségpontjai adománykártyára is beválthatóak a SPAR-csoport üzleteiben és az OMV töltőállomásain.**

Az idén 15 éves SuperShop és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat megállapodásának köszönhetően mostantól SuperShop pontokkal is elérhetővé váltak a Máltai adománykártyák, melyeket a SPAR és INTERSPAR áruházakban, valamint az OMV töltőállomásokon is meg lehet vásárolni. Az együttműködés előzménye a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat által 2008-ban létrehozott Máltai adománykártya program. Az adománykártyák megvásárlásával mintegy 150 SPAR és INTERSPAR áruházban csak a tavalyi évben több mint 10 millió forint gyűlt össze, ami a karitatív szervezet gyermekéhezés elleni és esélyteremtő-felzárkóztató programjait segítette.

A SPAR Magyarország cégfilozófiájában a minőségi kereskedelmi munka és az ügyfél-elégedettség mellett kiemelt szerepet kap a társadalmi felelősségvállalás. A cégcsoport karitatív szempontból legfontosabb stratégiai partnere a Magyar Máltai Szeretetszolgálat. A SPAR büszke rá, hogy 2010-ben elsőként nyerte el a Máltai Jótékonyági Pont címet, amit több mint másfél évtizedes együttműködés, számos közös jótékonyági program előzött meg. Ezek közül a legrégebbi az Adni Öröm! elnevezésű karácsonyi akció, amelynek 18 éve alatt 2 millió kg tartós élelmiszer juthatott el 1,1 millió rászoruló emberhez. A múlt évi adomány 262 ezer kg-ot nyomott, ebből 6-10 kg-os csomagok készültek, 3200-4000 forint értékben. A nejlonszatyor-eladások utáni 1 Ft-os felajánlásokból 2009 óta közel 60 millió forint, csak 2014-ben közel 8 millió forint gyűlt össze, amely a Máltai Mentőszolgálat működéséhez nyújtott jelentős támogatást.

A 2008-ban életre hívott 200 és 500 forintos címletben megvásárolható adománykártyával a rászoruló családokat, idős vagy hajléktalan embereket, hátrányos helyzetű gyermekeket támogattak a vásárlók. Az elmúlt években több ezer bajba jutott, vagy nélkülöző ember részesült a gondoskodó szeretet ajándékaiból a máltai szervezet közreműködésével. 2010-ben az árvíz sújtotta Felsőzsolcának gyűjtöttek, később szemüvegprogramot, mozgó játszótereket támogattak. Az adománykártyák értékesítése révén 2010 januárja és 2015 novembere között közel 50 millió forint gyűlt össze. A múlt évben befolyt összeg nagyjából 10 millió forint volt, ezt

a gyermekékezés elleni küzdelemre és esélyteremtő programokra fordították. A halmozottan hátrányos helyzetű gyerekek felzárkóztatásának egyik eszköze a zenepedagógiai módszerük, amely közösségépítéssel és a sikerélményekkel fejleszti a gyerekek képességeit, és a fejlődés az iskolai eredményekben is megmutatkozik.

Az OMV-nél már sok éves hagyománya van a CSR-tevékenységnek, akár a vállalatcsoport, akár a leányvállalatok szintjét nézzük. „Mindig olyan CSR-tevékenység megvalósítására törekszünk, amelyhez hasznosítjuk az OMV erőforrásait, amely bevonja a kollégáinkat, és amely során a működési környezetünkben lévő közösségeket támogatjuk. Erre nagyon jó példa a 2013-ban indított 'Olvasunk együtt' elnevezésű, az olvasást népszerűsítő kampányunk. Mikor a SuperShop egyik tulajdonosaként és alapító partnereként részt veszünk a Máltai Szeretetszolgálatot támogató programban szintén azt a koncepciót valósítjuk meg, hogy erőforrásainkat a társadalom javára fordítjuk: lehetőséget kínálunk vásárlóinknak, hogy a tankolások során összegyűjtött SuperShop pontokkal rászorulókat támogathassanak” - tette hozzá Wilfried Gepp, az OMV Hungária ügyvezető igazgatója.

A SuperShop program több, mint 2,7 millió fogyasztó választása nap mint nap. Tevékenysége során törekszik arra, hogy hozzájáruljon az egészséges, biztonságos és fenntartható környezet kialakításához. Hovanyecz Norbert, a SuperShop ügyvezető igazgatója elmondta, hogy „A Máltai Szeretetszolgálattal régóta együttműködünk. A 2015 karácsonyára indított kampányunkkal a program lehetőséget nyújt 2,7 millió kártyabirtokosunknak, hogy a vásárlásaik során megszerzett kedvezményeken keresztül segítsék a rászorulókat.” A SPAR és INTERSPAR üzletek valamint az OMV töltőállomások mellett a SuperShop weboldalán is megvásárolható kuponon keresztül online is beválthatóak a SuperShop pontok a Máltai Szeretetszolgálat adománykártyáira.

#### További felvilágosítás:

##### **Romhányi Tamás**

##### **kommunikációs vezető**

Magyar Máltai Szeretetszolgálat Egyesület · 1125 Budapest, Szarvas Gábor út 58-60.

Mobil: +36 30 416 6040 · E-mail: [romhanyi.tamas@maltai.hu](mailto:romhanyi.tamas@maltai.hu)

##### **Papp Attila**

##### **marketing vezető**

SuperShop Kft. · 1117, Budapest, Október huszonharmadika utca 6-10.

Mobil: +36 30 493 1732 · E-mail: [papp.attila@supershop.hu](mailto:papp.attila@supershop.hu)

##### **Nagy Zsolt**

##### **marketing vezető**

OMV Hungária Ásványolaj Kft. · 1117, Budapest, Október huszonharmadika utca 6-10.

Mobil: +36 30 343 6247 · E-mail: [zsolt.nagy@omv.com](mailto:zsolt.nagy@omv.com)

##### **Maczelka Márk**

##### **kommunikációs vezető**

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: [maczelka.mark@spar.hu](mailto:maczelka.mark@spar.hu)