



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2015. szeptember 9.

Sajtóközlemény

Kezdetét vette a 24. Budavári Borfesztivál a SPAR főtámogatásával

A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. évek óta főtámogatója a Budavári Borfesztiválnak. Magyarország legnagyobb borszakmai rendezvényének célja, hogy felhívja a figyelmet a magyar borok sokszínűségére, a helyi szőlőfajták és hazai borstílusok sajátosságaira. A látogatók valamennyi hazai borvidéket felfedezhetnek a fesztiválon, végigjárva a tematikusan kialakított kóstoló útvonalakat, és valódi ritkaságokkal is találkozhatnak a kínálatban.

A 24. Budavári Borfesztiválon idén is Magyarország borászainak színe-java kínálja kóstolásra legjobb borait, és a hazai nedűk mellett számos külföldi ritkaság is bemutatásra kerül. Az öt napon át tartó rendezvényen, szeptember 9-től 13-ig ott lesznek a legrangosabb díjakkal elismert borok készítői is, akik szívesen beavatják az érdeklődőket a szakma rejtelmeibe. A borok mellett idén is kitűnő gasztronómiai kínálat várja a látogatókat, akik kimondottan laktató magyar fogások, a legkülönbözőbb nemzetek válogatott sajtjai, kézzel húzott házi rétesek és egyedi street food újdonságok közül válogathatnak. A jobbnál jobb italok és ételek élvezetét pedig mind az öt napon át nagyszerű zenei programok teszik még emlékezetesebbé.

A SPAR Magyarország a korábbi évekhez hasonlóan ismét főtámogatóként áll a Borfesztivál mellett. „A SPAR számára a bor nem csak egy termék vagy gasztronómiai kísérő, hanem kultúrtörténeti jelentőséggel bír. A SPAR a magyar áruk elkötelezett kereskedőjeként ezért különösen nagy súlyt fektet a magyar borászat kultúrájának és hagyományainak képviselésére. A legnagyobb áruházainkban szakbolti színvonalú kínálat várja a vevőket, amely elsősorban a hazai termelőkre és a magyar borokra épül” – mondta Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője. A SPAR üzlethálózat forgalmában 99,9%-os részt képviselnek a magyar borok, melyek között megtalálhatók az ország összes borvidékének reprezentánsai. Ehhez a borforgalmazási üzletpolitikához jól illeszkedik a nemzetközi hírű rendezvény felkarolása.

A fesztiválon a SPAR standján a cég válogatás borait is megkóstolhatják az érdeklődők. A SPAR közel tíz éve kezdett egyedi hazai bormárkák forgalmazásába, felújítva ezzel a klasszikus borkereskedői hagyományokat. Ezek az italok az együttműködő borászatokkal közösen kialakított egyedi címkével és egyeztetett piaci pozícióval, SPAR Válogatás megjelöléssel kerülnek az áruházak polcaira.

A SPAR Magyarország ezúttal is részt vesz a Budavári Borfesztivál hagyományos záró rendezvényén, a Jótékonysági Borárverésen, amelynek kedvezményezettje minden évben a Magyar Máltai Szeretetszolgálat. A szervezet a felajánlott borokból származó bevételt idén a fogatékkal élő, megváltozott munkaképességű emberek támogatására fordítja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu