



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Sajtóközlemény

Bicske, 2015. június 8.

A MOM Park-beli SPAR nyerte el az Év Boltja elismerést

2015-ben először hirdette meg az Élelmiszer szaklap Az Év Boltja című versenyt, amelyen a MOM Parkban található, 2013-ban teljes körűen felújított SPAR áruház első helyezést ért el „Nagyméretű supermarket” kategóriában. A díjat május 28-án adták át Visegrádon a Szakma Napja konferencián.

Az ismert FMCG és marketing szakemberekből álló zsűri olyan szempontok alapján bírálta el a közel 90 nevezést, mint fenntarthatóság, környezetbarát megoldások, az üzlet esztétikai kialakítása, vevőbarátság (vagyis fogyasztói tájékoztatás, árukihelyezés, átláthatóság és kényelem), valamint az egyéb kimagasló megoldásokat és egyedi ötleteket is figyelembe vették. A MOM Parkban található SPAR supermarket, amelyre 2013-as felújítása után az egyik legolvasottabb nemzetközi építészeti lap, az Archdaily is felfigyelt és részletesen [bemutatta oldalán](#), mindezen szempontok alapján kiérdemelte az első díjat.

A LAB5 Architects által tervezett áruházi kialakítással a SPAR olyan designt szeretett volna megvalósítani a MOM Parkban, amely teljesen egyedi, és nemcsak technikai, de esztétikai részleteivel is magas fokú vásárlói élményt nyújt. Ilyen a rengeteg lekerekített, fehér acryl borítású bútor, a futurisztikus pénztárak, a nyitott álmennyezet és az egyedi világítás. Az üzlet 2013-as átadása óta a vásárlói visszajelzések alapján is az egyik legnépszerűbb SPAR áruház Budapesten.

Az Év Boltja elismerést Márton Tiborné, az áruház vezetője és Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője vette át.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu