A SPAR MAGYARORSZÁG KFT.

BESZÁLLÍTÓKNAK NYÚJTHATÓ SZOLGÁLTATÁSOKKAL KAPCSOLATOS

ÜZLETSZABÁLYZATA

Hatályos: 2026. június 4. napjától a visszavonásig

Nyilvánosságra hozatal módja: www.spar.hu honlapon, valamint megküldve a felügyeleti szerv részére a vonatkozó szabályok szerint

Felügyeleti szerv: Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH)

TARTALOMJEGYZÉK

1. A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. ADATAI

2. FOGALMI MEGHATÁROZÁSOK

3. A TÖRVÉNY ÜZLETSZABÁLYZATRA VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEI

4. AZ ÜZLETSZABÁLYZAT HATÁLYA ÉS ALKALMAZÁSA

5. AZ ÜZLETSZABÁLYZAT MÓDOSÍTÁSA

6. A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI

7. A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI

8. A SZOLGÁLTATÁSOK NYÚJTÁSÁNAK FELTÉTELEI; A SZOLGÁLTATÁSOK TARTALMA, LEGMAGASABB DÍJA, DÍJSZÁMÍTÁS MÓDJA

9. ZÁRÓ RENDELKEZÉS

1. A SPAR MAGYARORSZÁG KFT. ADATAI

A SPAR Magyarország Kft. a Székesfehérvári Törvényszék Cégbírósága által Cg. 07-09-009192. cégjegyzékszám alatt bejegyzett és nyilvántartott magyar gazdasági társaság; amelynek székhelye: 2060 Bicske, SPAR út 1. adószáma: 10485824-2-07. (a továbbiakban: „**SPAR**").

A SPAR a hatályos jogszabályokkal összhangban élelmiszerjellegű bolti vegyes kiskereskedelem tevékenységet, mint főtevékenységet végző vállalkozás.

A SPAR üzletei telephelyként vagy fióktelepként vannak nyilvántartva.

2. FOGALMI MEGHATÁROZÁSOK

A *mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény* (a továbbiakban: „**Törvény**") 2.§ (2) bekezdése az élelmiszerkereskedelmi lánc egyes szereplőivel kapcsolatosan az alábbi fogalmi meghatározásokat adja:

a) **beszállító:**

aa) olyan - mezőgazdasági és élelmiszeripari terméket termelő, feldolgozó, illetve külön jogszabály szerint termelői szervezetnek, illetve termelői csoportnak minősülő, valamint ezek kizárólagos irányítása alá tartozó - jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéb gazdálkodó szervezet, illetve természetes személy, amely a kereskedőnek értékesíti a megtermelt, illetve feldolgozott terméket, valamint

ab) olyan - a kereskedő kizárólagos irányítása alá nem tartozó vagy a kereskedővel az Szt. szerint kapcsolt vállalkozási viszonyban nem álló, továbbá közös beszerzés esetén azzal közös beszerzési szövetséget nem alkotó - jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéb gazdálkodó szervezet, illetve természetes személy, amely a mezőgazdasági és élelmiszeripari terméket a kereskedőnek értékesíti;

b) **forgalmazói magatartás:**

a kereskedőnek, illetve a kereskedő érdekében vagy javára eljáró személynek vagy szervezetnek a termék felvásárlásával, illetve értékesítésével kapcsolatban álló magatartása, tevékenysége, mulasztása;

c) **kereskedő:**

olyan - a beszállító kizárólagos irányítása alá nem tartozó vagy a beszállítóval az Szt. szerint kapcsolt vállalkozási viszonyban nem álló - jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéb gazdálkodó szervezet, természetes személy, illetve ezzel az Szt. szerint kapcsolt vállalkozásban levő szervezet, továbbá közös beszerzés esetén a beszerzési szövetséget alkotó vállalkozások összessége, amely üzletszerű gazdasági tevékenység keretében a beszállítótól közvetve vagy közvetlenül felvásárolt terméket átalakítás (feldolgozás) nélkül tovább értékesíti, továbbá az ilyen személy vagy szervezet számára a termék beszerzésével, illetve értékesítésével kapcsolatban szolgáltatást nyújtó és ennek során a termék beszállítójával közvetlen üzleti kapcsolatba kerülő harmadik közreműködő szereplő;

d) **mezőgazdasági és élelmiszeripari termék:**

olyan - az élelmiszerjog általános elveiről és követelményeiről, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság létrehozásáról és az élelmiszerbiztonságra vonatkozó eljárások megállapításáról szóló, az Európai Parlament és a Tanács 2002. január 28-i 178/2002/EK rendeletének 2. cikke szerinti fogalom alá tartozó - termék, amely a végső fogyasztó számára való értékesítéshez további feldolgozást nem igényel.

A Törvény 2. § (2) bekezdés c) pontja alapján a SPAR kereskedőnek minősül.

3. A TÖRVÉNY ÜZLETSZABÁLYZATRA VONATKOZÓ RENDELKEZÉSEI

3.1 A Törvény 3.§ (5) bekezdése alapján: a kereskedő köteles az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában, mint általános szerződési feltételeket, illetve azok módosításait hatályosított szerkezetben előzetesen nyilvánosságra hozni

3.2 A Törvény 3.§ (6) bekezdése alapján: az üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat és annak elszámolásánál alkalmazandó számítás módját, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit.

3.3 A fenti jogszabályi előírások keretei között a SPAR az alábbi üzletszabályzatot (a továbbiakban: „Üzletszabályzat") alkotta meg, és alkalmazza a Törvény alapján általános szerződési feltételként.

4. AZ ÜZLETSZABÁLYZAT HATÁLYA ÉS ALKALMAZÁSA

4.1 Jelen Üzletszabályzat a SPAR és a Törvény alapján beszállítónak minősülő üzleti partnere (a továbbiakban „**Beszállító**") közötti jogviszonyban a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek forgalmazására terjed ki a Törvény 1-2. §§-aiban foglalt rendelkezések alapján és keretei között.

4.2 Jelen Üzletszabályzat a SPAR és a Beszállítók viszonyában általános szerződési feltételnek minősül a Törvény hivatkozott előírásai alapján, az Üzletszabályzatnak a jogszabály által meghatározott tartalmi keretei között.

4.3 A SPAR és a Beszállító a köztük fennálló jogviszonyra vonatkozó egyedi szerződéses feltételeket - a jelen Üzletszabályzat keretei között - a közöttük létrejövő egyedi szerződésben rendezik. A SPAR egyedi megrendelései alapján keletkezik a Beszállító szállítási kötelezettsége.

4.4 Jelen Üzletszabályzat, illetve annak mindenkor hatályos változatának nyilvánosságra hozatala a www.spar.hu honlapon történik.

5. AZ ÜZLETSZABÁLYZAT MÓDOSÍTÁSA

5.1 A SPAR jogosult a jelen Üzletszabályzat bármely rendelkezését a Törvénnyel összhangban bármikor módosítani. Módosítás esetén a SPAR az Üzletszabályzat módosításokat is tartalmazó, egységes szerkezetbe foglalt változatát a www.spar.hu honlapon hozza nyilvánosságra.

5.2 A módosított Üzletszabályzat a nyilvánosságra hozatalának időpontjában lép hatályba.

5.3 Az Üzletszabályzat módosítása a Beszállítókkal a módosítást megelőzően már megkötött egyedi szerződésekre nem hat ki, a már megkötött szerződések csak a felek közös megegyezésével módosíthatók, ha törvény másképp nem rendelkezik.

6. A SPAR BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBE TÖRTÉNŐ BEKERÜLÉS FELTÉTELEI

6.1 A SPAR beszállítói körébe történő bekerülés feltétele, hogy:

- a Beszállító a hatályos magyar jogszabályi rendelkezések alapján üzletszerű gazdasági tevékenységet folytathasson;
- a szerződés tárgyát képező mezőgazdasági és élelmiszeripari termék(ek) az azokra vonatkozó, hatályos magyar és európai uniós jogi előírásoknak megfeleljen(ek);
- a SPAR és a Beszállító közötti, előzetesen folytatott üzleti tárgyalások eredményesek legyenek, és ennek következményeként a felek között egyező akarattal írásba foglalt szerződés jöjjön létre, amely valamennyi, a felek által lényegesnek ítélt és kölcsönösen elfogadott feltételről rendelkezik.

6.2 A SPAR a fentieken kívül egyéb feltételt a beszállítói körbe történő bekerülésért nem köt ki.

7. A SPAR BESZÁLLÍTÓI KÖRÉBŐL TÖRTÉNŐ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI

7.1 A SPAR beszállítói köréből történő kikerülésre akkor kerülhet sor, ha a SPAR és a Beszállító között a szerződéses jogviszony az alábbiakban meghatározott valamely okból megszűnik.

7.2 A SPAR és a Beszállító közötti szerződéses jogviszony az alábbi okokból, illetve esetekben szűnik meg:

a) A jogviszony közös megegyezéssel történő megszüntetése.

b) A felek között fennálló határozott időtartamú szerződés megszűnése az időtartam letelte miatt.

c) Ha a határozatlan időtartamra létrejött szerződést bármelyik fél harminc naptári napos felmondási idővel, indokolás nélkül, írásban felmondja.

d) A szállítási jogviszonyt bármelyik fél írásban, azonnali hatállyal felmondhatja a másik fél súlyos szerződésszegése esetén, így különösen élelmiszerbiztonsági és -minőségi előírások megszegése esetén, továbbá ha felszámolási vagy végelszámolási eljárás indul az érintett féllel szemben.

8. A SZOLGÁLTATÁSOK NYÚJTÁSÁNAK FELTÉTELEI; A SZOLGÁLTATÁSOK TARTALMA, LEGMAGASABB DÍJA

8.1 A SPAR egyedi szerződésben állapodik meg a Beszállítóval arról, hogy a jelen Üzletszabályzatban meghatározott szolgáltatások közül melyeket és milyen módon veszi igénybe a Beszállító illetve nyújtja a SPAR.

8.2 Az igénybevett szolgáltatásoknak a SPAR és a Beszállító között létrejött egyedi szerződésben rögzített tartalmának és díjának módosítására kizárólag a felek egyező akaratnyilatkozata alapján, írásban kerülhet sor, ha törvény másképp nem rendelkezik.

8.3 A SPAR által nyújtott szolgáltatásért a Beszállító által ténylegesen fizetendő díj a 8.5. pontban szereplő díjtáblázatban (a továbbiakban: „**Díjtáblázat**”) megjelölt legmagasabb díjak keretén belül, a SPAR és a Beszállító között létrejött egyedi szerződésben kerül konkrétan meghatározásra, a Beszállító által ténylegesen igénybe vett szolgáltatások/részszolgáltatások és a jogviszonyt érintő üzleti és egyéb szempontok figyelembevételével. A %-ban meghatározott díjak nettó díjak, amelyek a törvény által meghatározott áfa mértékkel növelve kerülnek számlázásra.

8.4 A SPAR által nyújtott bizonyos szolgáltatások, a Díjtáblázatban foglalt feltételek mellett, akár fix összegű díj („**Díj I.**”), akár a szállítási jogviszony keretében lebonyolított nettó beszerzési forgalom meghatározott százalékos arányában kalkulált díj („**Díj II.**”) ellenében igénybe vehetők. A Díj I. díjszámítás esetében a szolgáltatás ellenértéke fix összegben kerül megállapításra, a Díj II. esetében a nettó beszerzési forgalom alapul vételével, abból %-os módon meghatározva kerül meghatározásra és elszámolásra. Azon szolgáltatások esetében ahol a SPAR a díj számítási módjára vonatkozóan kétfajta modifikációt ajánl, a Szállító választhat a „Díj I.” és a „Díj II.” számítási mód között, illetve lehetőség van a két számítási mód kombinálására is. A szerződő feleknek az adott jogviszony tartalmát rögzítő közös megállapodásában foglalt díj és elszámolás kerül alkalmazásra.

8.5 <u>Díjtáblázat (a táblázatban szereplő összegek és %-ok a lehetséges legmagasabb szolgáltatási díjat tartalmazzák):</u>

MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK					
SZOLGÁLTATÁS		**SZOLGÁLTATÁS TARTALMA**	**DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**
FOTÓ SZÓRÓLAPBAN TÖRTÉNŐ MEGJELENTETÉSE	Szórólap alatt a SPAR az általa szerkesztett és terjesztett, fizikai vagy online formában időszakonként rendszeresen megjelentetett vevőtájékoztatót érti.	Fotó elkészítése, megjelenés formájától függő kivitelezése, szórólap megjelentetése és kommunikációja.	15.000.000 Ft +ÁFA / fotó / szórólap E díj a hetente megjelenő szórólap adott lapszámában 1 db fotó megjelentetésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a fotó az adott kiadványban megjelent és a kiadvány terjesztése megkezdődött.
SPAR MAGAZIN	SPAR Magazin alatt a SPAR az általa szerkesztett és terjesztett, fizikai vagy online formában	SPAR Magazin elkészítése, megjelenés formájától függő kivitelezése, terjesztése.	6.000.000 Ft +ÁFA / fotó / SPAR Magazin E díj egy adott SPAR Magazin számban 1 db fotó megjelentetésére		

MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK					
SZOLGÁLTATÁS		SZOLGÁLTATÁS TARTALMA	DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA	DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA	SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE
	időszakonként megjelentetett vevőtájékoztatót érti.		vonatkozik.		
SZÁLLÍTÓI OLDAL VAGY FÉLOLDAL SZÓRÓLAPBAN TÖRTÉNŐ MEGJELENTETÉSE	Szórólap alatt a SPAR az általa szerkesztett és terjesztett fizikai vagy online formában időszakonként rendszeresen megjelentetett vevőtájékoztatót érti.	Szállítói oldal / féloldal elkészítése, megjelenés formájától függő kivitelezése, szórólap megjelentetése és kommunikációja.	30.000.000 Ft +ÁFA / oldal / szórólap 20.000.000 Ft +ÁFA / féloldal / szórólap E díjak a hetente megjelenő szórólap adott lapszámában 1 egyedi oldal / féloldal megjelentetésére vonatkoznak.		
SZÁLLÍTÓI EGYEDI LAP VAGY FÉLBORÍTÓ SZÓRÓLAPBAN TÖRTÉNŐ MEGJELENTETÉSE	Szórólap alatt a SPAR az általa szerkesztett és terjesztett, rendszeresen megjelentetett vevőtájékoztatót érti.	Egyedi lap / félborító elkészítése, megjelenés formájától függő kivitelezése, szórólap megjelentetése és kommunikációja.	15.000.000 Ft +ÁFA / egyedi lap / szórólap 20.000 000 Ft +ÁFA / félborító / szórólap E díjak a hetente megjelenő szórólap adott lapszámában 1 partneri egyedi lap / félborító megjelentetésére vonatkoznak.		
ÓRIÁSPLAKÁT MEGJELENÉS	Óriásplakát alatt a SPAR az általa szerkesztett, nagyméretű vevőtájékoztatót érti.	Óriásplakát elkészítése és kihelyezése, területbérlet.	30.000.000 Ft +ÁFA / cikk / óriásplakát / megjelenési időszak E díj (cikkszám alapján) a felek által meghatározott terméknek a felek által meghatározott megjelenési időszakon keresztüli, óriásplakáton történő szerepeltetésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben az óriásplakát elkészült és a kihelyezése megtörtént.
TELEVÍZIÓS HIRDETÉS ÉS KAPCSOLÓDÓ ÓRIÁSPLAKÁT HIRDETÉS	Televíziós hirdetés alatt SPAR a termék országos, regionális vagy helyi sugárzású televíziós csatornán történő kereskedelmi kommunikációját érti. Óriásplakát alatt ezen pont vonatkozásában SPAR az olyan, a SPAR által szerkesztett vagy megrendelt nagyméretű vevőtájékoztatót érti, amely a televíziós hirdetést kíséri	Televíziós és óriásplakát hirdetés elkészítése, Televíziós hirdetés sugároztatása, óriásplakát kihelyezés, területbérlet.	40.000.000 Ft +ÁFA / cikk / Televíziós +óriásplakát hirdetés / megjelenési időszak, illetve alkalom. E díj a felek által (cikkszám alapján) meghatározott termék felek által meghatározott megjelenési időszakon keresztüli, óriásplakáton történő szerepeltetésére, illetve a fenti időszakon belül e termék televíziós hirdetésben való, a felek által meghatározott számú alkalommal történő szerepeltetésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a Televíziós hirdetés, valamint az óriásplakát elkészült és a sugárzása, illetve a kihelyezése megtörtént.

MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK					
SZOLGÁLTATÁS		SZOLGÁLTATÁS TARTALMA	DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA	DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA	SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE
TELEVÍZIÓS HIRDETÉS	Televíziós hirdetés alatt a SPAR az országos és helyi televíziókban sugárzott hirdetéseket érti.	Televíziós hirdetés elkészítése és sugároztatása.	30.000.000 Ft +ÁFA /cikk/televíziós hirdetés / hirdetési időszak, illetve alkalom E díj 1 db termék (cikkszám alapján) felek által meghatározott hirdetési időszakon belüli, televíziós hirdetésben való, a felek által meghatározott számú alkalommal történő szerepeltetésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a televíziós hirdetés elkészült, és a sugárzása megtörtént.
ONLINE MARKETING	Online marketing szolgáltatás alatt a SPAR a mobil applikációkon, illetve internetes felületeken megjelentetett hirdetéseket érti.	Online hirdetés elkészítése és a megfelelő felületeken történő megjelentetése.	10.000.000 Ft + ÁFA / cikk / megjelenési időszak keresztüli, a SPAR mobil applikációiban, illetve internetes felületén történő szerepeltetésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben az online hirdetés elkészült és a megfelelő felületen megjelent.
MINTASZÓRÁS WEBSHOP VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA	Mintaszórás alatt a SPAR azt a szolgáltatást érti, melynek során a SPAR a szállító által rendelkezésre bocsátott ingyenes termékmintákat a fogyasztók részére összeállított csomagokba helyezi.	A fogyasztók számára ingyenesen biztosított termékmintáknak a fogyasztók részére összeállított csomagban való elhelyezése.	1.500.000 Ft + ÁFA / egy db. termékminta / egy héten keresztül a Webshopon rendelt csomagokban való elhelyezésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a szállító által biztosított termékminták a fogyasztók részére kiszállításra kerülő csomagokba bekerülnek.

MARKETING SZOLGÁLTATÁSOK					
SZOLGÁLTATÁS		**SZOLGÁLTATÁS TARTALMA**	**DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**
RÁDIÓS HIRDETÉS	Rádiós hirdetés alatt SPAR a termék országos, regionális vagy helyi sugárzású rádiós csatornán történő kereskedelmi kommunikációját érti.	Rádiós hirdetés elkészítése és sugároztatása.	20.000.000 Ft +ÁFA /cikk/rádió csomag hirdetés / hirdetési időszak, illetve alkalom E díj 1 db termék (cikkszám alapján) felek által meghatározott hirdetési időszakon belüli, rádió hirdetésben való, a felek által meghatározott számú alkalommal történő szerepeltetésére vonatkozik.		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a rádiós hirdetés elkészült, és a sugárzása megtörtént.
MARKETING CSOMAG	SPAR külön szolgáltatásként ajánlja a Szállító számára, hogy egyes marketingszolgáltatásokban külön összeválogatott marketingcsomagban állapodjanak meg. A marketingcsomag a felek által közösen megállapított marketing szolgáltatások alapján, egyedileg kerül meghatározásra. A Szállító a marketing csomag szolgáltatásban nem szereplő vagy azt meghaladó mennyiségű marketing szolgáltatást továbbra is igényelheti, ennek feltételeire és díjára vonatkozóan a felek a jelen Üzletszabályzat keretei között, egyedileg állapodnak meg.		700.000.000 Ft +ÁFA / év E díj a felek által közösen, egyedileg összeállított marketing csomagba tartozó, a felek által meghatározott volumenű szolgáltatásokért fizetendő összesített díj, melyet SPAR megállapodás szerinti gyakorisággal számláz.	30% E díj a nettó beszerzési forgalom meghatározott %-ában kerül kiszámításra és havonta kerül elszámolásra.	A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a marketing csomagba tartozó valamennyi hirdetés megjelenése, kihelyezése, illetve sugárzása megtörtént.

DIGITÁLIS TOTEMOSZLOP HIRDETÉSI FELÜLETÉNEK ÉRTÉKESÍTÉSE			
SZOLGÁLTATÁS ÉS ANNAK TARTALMA	**DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**
A SPAR csomag szolgáltatásként a 2026. október 1. és december 31. közötti időszakban lehetőséget biztosít arra, hogy a SPAR által üzemeltetett kereskedelmi egységekben elhelyezett digitális totemeken található reklámfelületen a szállító elhelyezze a saját maga, vagy külön megállapodás esetén a SPAR által elkészített kommunikációs üzenetet.	21.000.000 Ft + ÁFA		A szolgáltatás akkor minősülnek teljesítettnek, amikor a hirdetés a SPAR által biztosított felületen megvalósul.

KIHELYEZÉSI SZOLGÁLTATÁS			
SZOLGÁLTATÁS ÉS ANNAK TARTALMA	**DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**
A Szállító termékeinek az üzletekben történő olyan, kiemelt kihelyezése (pl. raklapos-, gondolavég, kassza-, beszállítói hűtő-, display-, kosár-, vagy más kihelyezés) , amelyre egyéb esetben nem kerülne sor.	50.000.000 Ft + ÁFA / kihelyezés / időszak	30% E díj a nettó beszerzési forgalom meghatározott %-ában kerül kiszámításra és havonta kerül elszámolásra	A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben az adott, egyedi megállapodásban rögzített megkülönböztetett kihelyezés megvalósult.

SZOLGÁLTATÁS	**SZOLGÁLTATÁS TARTALMA**	**DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**
SPAR PARTNERPROGRAM	A SPAR Partnerprogram keretében a SPAR a szokásos beszállítói-forgalmazói adatátadás és együttműködés kereteit meghaladó terjedelemben és összetételben adatokat szolgáltat a Szállító számára az általa beszállított áruk forgalmáról és/vagy a készletről az alábbi szigorú keretek között. Az adatszolgáltatás nem terjed ki a fogyasztói vagy átadási árak egyedi vagy csoportosított adataira. Az adatszolgáltatás kizárólag abból a célból történik és használható fel, hogy a Szállító és a SPAR közötti kereskedelmi kapcsolatban az áruforgalom és a fogyasztói igények jobb kiszolgálása optimalizálható legyen. **Alapcsomag:** 1. Forgalmi adatok a SPAR által realizált értékesítésre vonatkozóan: a. normál forgalom értékben és mennyiségben b. akciós forgalom értékben és mennyiségben 2. Forgalmi adatok termék szinten: a. heti és/vagy b. havi bontásban 3. Forgalmi adatok üzletszinten a. Forgalom boltonként havonta b. Forgalom boltonként és cikkenként havi bontásban **Extra csomag:** Kategóriarészesedés- SPAR forgalmában elért forgalmi részarány kategóriánként c. heti és/vagy d. havi bontásban	40.000.000 Ft +ÁFA / hó Havonta fizetendő díj.	10 % a szolgáltatás díja havonta fizetendő az átvett áruk nettó beszerzési értékének a felek által rögzített százalékos mértéke szerint	A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a meghatározott adatokat a SPAR a beszállító rendelkezésére bocsátja.

D.A.S. SYSTEM" **FORGALMI ÉS VEVŐI KÖR ADATOKRA ALAPOZOTT ADATELEMZÉSI RENDSZERHEZ VALÓ HOZZÁFÉRÉS**	A „D.A.S. System" a szerződött szállítóval bonyolított áruforgalmi adatokra, valamint a vásárlói körre és vevői szokásokra alapuló komplex adatelemzési rendszer. A szolgáltatás az áruforgalmi adatokat alapul véve lehetővé teszi a vevőkör és a vásárlói szokások elemzését az által, hogy az adatokhoz való hozzáférésen felül egy intelligens elektronikus felülethez való csatlakozást biztosít a szerződött szállító részére. A forgalmi adatokra alapozott, a vevőkört és vásárlói szokások elemzését lehetővé tevő „D.A.S. System" szolgáltatás keretében a SPAR a szokásos beszállítói-forgalmazói adatátadás és együttműködés kereteit meghaladó terjedelemben és összetételben adatokat tesz hozzáférhetővé a Szállító számára az általa beszállított áruk illetve termékkategóriájuk forgalmáról, valamint ezen termékekkel kapcsolatos vevőköri ismérvekről és vásárlói szokásokról. A vásárlói kosár adatok a SPAR által realizált eladási mennyiség vásárlói kosaraira vonatkoznak, amelyek az alábbiak szerint részletezve, o termékenkénti, o termék kategóriájánkénti, o boltcsoportonkénti, o havi, o vásárlói ismérvenkénti átlagban kerülnek a D.A.S. System adatelemzési rendszerbe feltöltésre. A „D.A.S. System" adatelemzési rendszerben a vásárlói (valamint vevőkörre alapozott) adatok olyan tranzakciók esetében állnak rendelkezésre, amelyek esetében a vevő használta SuperShop kártyáját. A „D.A.S. System" adatelemzési rendszerben a vevői ismérvek az alábbi szempontok szerint kerülnek feltöltésre: nem, életkor, lakhely, végzettség, illetve vásárlási szokásokon alapuló vevői szegmensek. A „D.A.S. System" adatelemzési rendszer további fogalmi ismérvei: - A szolgáltatás nem terjed ki, és az adatelemzési rendszerben nincsenek a fogyasztói vagy átadási árakra vonatkozó egyedi vagy csoportosított adatok. Az adatszolgáltatás kizárólag abból a célból történik és használható fel, hogy a Szállító és a SPAR közötti kereskedelmi kapcsolatban az áruforgalom és a fogyasztói igények jobb kiszolgálása optimalizálható legyen. - Az adatelemzési rendszer nem tartalmaz konkrét vásárlókat beazonosítható adatok, így a vásárlókat érintően zárt adatvédelmi rendszernek minősül.	80.000.000 Ft +ÁFA / hó Havonta fizetendő díj.	10 % a szolgáltatás díja havonta fizetendő az átvett áruk nettó beszerzési értékének a felek által rögzített százalékos mértéke szerint.	A szolgáltatás a hozzáférés biztosításával folyamatosan teljesül. Ennek lényege, hogy a Beszállító a díjfizetéssel lefedett időtartamra hozzáférést kap a SPAR vonatkozó áruforgalmi és vevői kör adatokat tartalmazó adatbázisához, vagy a SPAR elektronikus úton bocsátja azokat a Beszállító rendelkezésére.

SZOLGÁLTATÁS	SZOLGÁLTATÁS TARTALMA	DÍJ I. / SZÁMÍTÁS MÓDJA	DÍJ II. / SZÁMÍTÁS MÓDJA	SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE
SUPERSHOP EXTRA PONTOK	A SPAR a bolthálózatában működtetett külön vásárlóösztönző SuperShop rendszeren belül extra szolgáltatást ajánl a Szállítónak, ami a szokásos hirdetéseken felüli szolgáltatásnak minősül. A SuperShop kártyával rendelkező vásárlók felé a termék szokásos hirdetésén felül a termék Supershop programban való bevonásának képi megjelenítése extra Supershop ponttal, valamint megkülönböztetett bolti POS, ami elősegítheti a termék átlagot meghaladó értékesítését.	5 Ft+ÁFA x értékesített mennyiség x Supershop extra pont A szolgáltatásért fizetendő díj úgy kerül kiszámításra, hogy a terméknek a felek által meghatározott időszakban Supershop extra ponttal értékesített mennyisége megszorzásra kerül a kereskedelmi kommunikációban feltüntetett Supershop extra pontok számával, majd az így kapott eredmény megszorzásra kerül a felek által meghatározott Supershop extra pont díjjal.	5% E díj a nettó beszerzési forgalom meghatározott %-ában kerül kiszámításra. A díjat SPAR havi elszámolással számlázza.	A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a termék megkülönböztetett megjelenítése, illetve POS kihelyezése megvalósul.
SPAR HŰSÉGAKCIÓ	A Szállító és a SPAR külön megállapodásuk alapján a Szállító termékeinek fokozottabb hatékony értékesítése érdekében, külön promóciós technika keretében, jellemzően pontgyűjtésen keresztül, hűségakciót indíthatnak. Ezen promóciós technika kívül esik a megállapodott marketingcsomag tartalmán, és ennek a Szállító és a SPAR speciális, egyedi tartalmat tulajdonítanak, ami formailag megkülönböztetett hirdetésen és pontgyűjtési technikán keresztül valósul meg, amely a fogyasztót megismételt vásárlásra ösztönzi. A hűségakció keretében megkülönböztetett hirdetés a vásárlók részére, mely elősegíti a termék célirányos és hatékony értékesítését, valamint a fogyasztók megismételt vásárlásra ösztönzését.	100 Ft+ÁFA x értékesített mennyiség		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amennyiben a fogyasztó megvásárolja a megkülönbözetett hirdetésben szereplő terméket.
PIACSZERVEZÉSI DÍJ	A szállítók termék innovációs törekvéseinek támogatása, elősegítve a fogyasztók igényeinek jobb kielégítését. A beszerzések ütemezett, kalkulálható lebonyolításának elősegítése külön tenderek kiírásával. Szaktanácsadás nyújtása előzetesen megállapodott témakörökben. A szállítók tájékoztatása az aktuális általános stratégiai irányvonalakról, új kereskedelmi tendenciákról, fogyasztói szokásokról. Támogatás nyújtása más országban lévő beszerzési társulással való kapcsolatfelvételben, tárgyalások szervezésében. Piackutatási eredmények részleges hozzáférhetővé tétele a szállítók számára a fogyasztói igények és visszajelzések szállítók általi pontosabb megismerése érdekében.		6,0 % Ezen átalánydíj a SPAR általi nettó beszerzési forgalom meghatározott %-ában kerül kiszámításra. A díjat SPAR havi elszámolással számlázza.	Az ajánlott szolgáltatáscsomag összetett szolgáltatásokat tartalmaz, amelyeket a szállítók időben folyamatosan, de tartalmilag nem folyamatosan azonos intenzitással vesznek igénybe. Erre tekintettel a szolgáltatás ellenértéke is átalánydíjban van meghatározva. A szolgáltatásnyújtás folyamatos jellege miatt a szolgáltatás arányos része minden hónap

				utolsó napjával teljesül. A piacszervezési díjat a SPAR megbízása és meghatalmazása alapján a Metspa Kft., mint beszerzési társaság tárgyalja meg a szállítókkal.

SZOLGÁLTATÁS	**SZOLGÁLTATÁS TARTALMA**	**DÍJ I. /** **SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**DÍJ II. /** **SZÁMÍTÁS MÓDJA**	**SZOLGÁLTATÁS TELJESÍTÉSE**
FRANCHISE SZERVEZÉSI DÍJ	A SPAR lehetőséget biztosít arra, hogy a Szállító közvetlenül eljuttassa promóciós anyagait a SPAR által működtetett franchise hálózat tulajdonosi köre számára. A promóciós anyagokat a Szállító egy külön erre a célra létrehozott felületre tölti fel, mely rendszer a feltöltött információkat eljuttatja közvetlenül a franchise bolthálózat részére.	15.000.000 Ft+Áfa/év A díj a megnevezett szolgáltatásokért fizetendő éves díj.	15 % / hó E díj a franchise hálózat felé értékesített termékekből származó nettó beszerzési forgalom meghatározott %-ában kerül kiszámításra és havonta kerül elszámolásra.	A szolgáltatás akkor minősülnek teljesítettnek, amikor a Szállító hozzáférést kap a promóciókat közvetítő rendszerhez.
SZPONZORÁCIÓ A SPAR ÁLTAL SZERVEZETT RENDEZVÉNYEN	Megjelenési lehetőség biztosítása a Szállító számára a SPAR által szervezett rendezvényen.	30.000.000 Ft + ÁFA / alkalom		A szolgáltatás akkor minősül teljesítettnek, amikor a Szállító szponzorként megjelent a rendezvényen.

9. ZÁRÓ RENDELKEZÉS

A SPAR a törvényi kötelezettségének eleget téve megküldte jelen Üzletszabályzatot a mezőgazdasági igazgatási szerv részére. A SPAR és a Beszállító jogviszonyára egyebekben a közöttük létrejött szerződés, valamint az annak is jogi szabályozási alapját képező magyar Polgári Törvénykönyv irányadó.