



# Éves Jelentés







Heiszler Gabriella  
elnök-ügyvezető igazgató



Vonier Eduard  
ügyvezető igazgató

# Kedves Olvasó!

A számos gazdasági nehézséggel eltelte 2025-ös év, mely ismét próbára tette a kiskereskedelemben működő vállalkozásokat, a SPAR számára sem volt könnyű. Ennek ellenére a fókuszot továbbra is a körülményektől független céljainkon, vásárlóink kompromisszummentes, elsőrangú kiszolgálásán tartottuk, és a fék helyett a győztesek stratégiáját választva a gázra léptünk. Az év során húsz üzletet újíttunk fel, három új egység nyitotta meg kapuit, a sok munka mellett pedig az ünneplésre is szántunk időt, a 30. jubileumát ünneplő INTERSPAR-t reflektorfénybe állítva.

Örömmel nyugtáztuk, hogy a márka iránti bizalom nemcsak vásárlóink részéről tapasztalható: a SPAR partner programhoz való csatlakozási szándék 2025-ben 12 új belépőt hozott franchise-rendszerünkbe az ország öt településéről.

A vásárlói elégedettség növelése szempontjából további fontos momentuma volt az évnek, hogy SPAR online shop szolgáltatásunk a Wolt platformjára költözött, lehetővé téve, hogy a bevásárlás akár a rendeléstől számított egy órán belül megérkezzen az otthonokba.

Napjaink rendkívül gyors reagálást igénylő világában büszkék vagyunk rá, hogy SPAR enjoy.

convenience üzemünk munkába állított hűthető kisteherautó-flottájának köszönhetően több tucatsnyi üzletünkben az ultrafriss kategória termékeivel ismertethettük meg közönségünket, akik az éjszakai gyártást követő pár órán belül már el is fogyaszthatják a védőgáz nélkül csomagolt kényelmi termékeinket.

És még mindig a gyorsaságnál maradva: nagy ívű logisztikai beruházásainknak köszönhetően 2025-től új fővárosi átrakóraktár és kibővített kamionflotta dolgozik azon, hogy az általunk kínált sok-sok ezer árucikk a lehető leggyorsabban jusson el az üzletek polcaira.

A fenntarthatóságra való törekvés működésünk valamennyi területét áthatja, melyről büszkén számolunk be dedikált fenntarthatósági weboldalunkon, ahol bemutatjuk a környezet megóvása, a társadalom rászoruló csoportjainak megsegítése és nem utolsósorban a SPAR-család égisze alá tartozó közel 18 ezer munkavállalónk elégedettsége érdekében tett lépéseinket.

Nekik ezúton is köszönjük, hogy nap nap után velünk építik közös jövőnket, miként vásárlóinknak és beszállító partnereinknek is hálásak vagyunk, amiért évről évre minket választanak.

# Tartalom

4

## Tények&adatok

A vállalat legfontosabb 2025-ös eredményei

6

## SPAR a világ körül

35 éves hazai jelenlét és nemzetközi terjeszkedés

8

## Hálózatfejlesztés

Korszerűsítés országsszerte



16

## SPAR partner program

Tovább növekszik a SPAR-család

18

## Regnum Húsüzemek

Bővül az eszközpark

20

## SPAR enjoy. convenience

Fontos mérföldkövek minden területen

22

## Logisztika

Új átrakóközpont Budapesten



24

## Díjak

Kimagasló eredmények, szakmai elismerések

28

## Marketing

Különleges projektek, növekvő márkaismertség

32

## SPAR márkatermékek

Átgondolt választás, megújuló kínálat

34

## SPAR a munkavállalókért

Digitális lehetőségek, összetartó csapatok

38

## SPAR a társadalomért

Segítő kéz a nehéz helyzetekben

43

## SPAR a környezetért

Digitalizáció és csökkenő energiafogyasztás

48

## SuperShop

25 éves a törzsvásárlói program



## TÉNYEK&amp;ADATOK

# SPAR Magyarország 2025

A vállalat legfontosabb működési területei és eredményei 2025-ben.

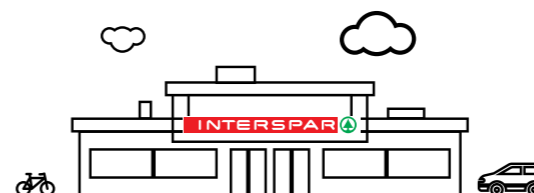
**647**  
ÜZLET  
ÖSSZESEN,  
EBBŐL:



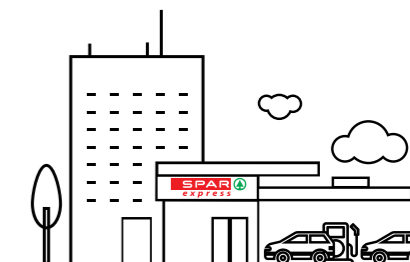
**268**  
SPAR  
SZUPERMARKET



**27**  
CITY SPAR  
SZUPERMARKET



**36**  
INTERSPAR  
HIPERMARKET



**316**  
FRANCHISE-  
ÜZLET

## Üzlethálózat

A VÁLLALAT  
MÁRKAFORGALMA  
A 2025-ÖS ÉVBEN

**1185,5**  
MILLIÁRD  
FORINT

**5,9%**  
NÖVEKEDÉS  
AZ ELŐZŐ ÉVBHEZ  
KÉPEST

KÖZEL  
**18 000**  
MUNKATÁRS  
A SPAR  
MÁRKA ÉGISZE  
ALATT

**3**  
ÚJ ÜZLETNYITÁS,  
**20**  
FELÚJÍTÁS

TELJES  
VEVŐSZÁM:  
**228 025 121**  
FŐ

A SPAR-WOLT ONLINE  
SZOLGÁLTATÁS  
2025-BEN  
**1 027 000**  
KISZÁLLÍTÁST REALIZÁLT.



**65**  
SPAR  
partner

**94**  
SPAR  
market

**87**  
SPAR  
express

**70**  
DESPAR

## Termelőüzemek



A REGNUM HÚSÜZEM  
PERBÁL NETTÓ FORGALMA:

**12,5**  
MILLIÁRD FORINT



A SPAR ENJOY. CONVENIENCE  
ÜZEM NETTÓ FORGALMA:

**3,6**  
MILLIÁRD FORINT



A BICSKEI REGNUM HÚSÜZEM  
NETTÓ FORGALMA:

**66**  
MILLIÁRD FORINT

## SPAR márkatermékek

**4826**  
ÁRUCIKK

SPAR MÁRKÁK  
NEKED

*Csak nálunk*

KÖZEL  
**900**  
FÉLE S-BUDGET TERMÉK

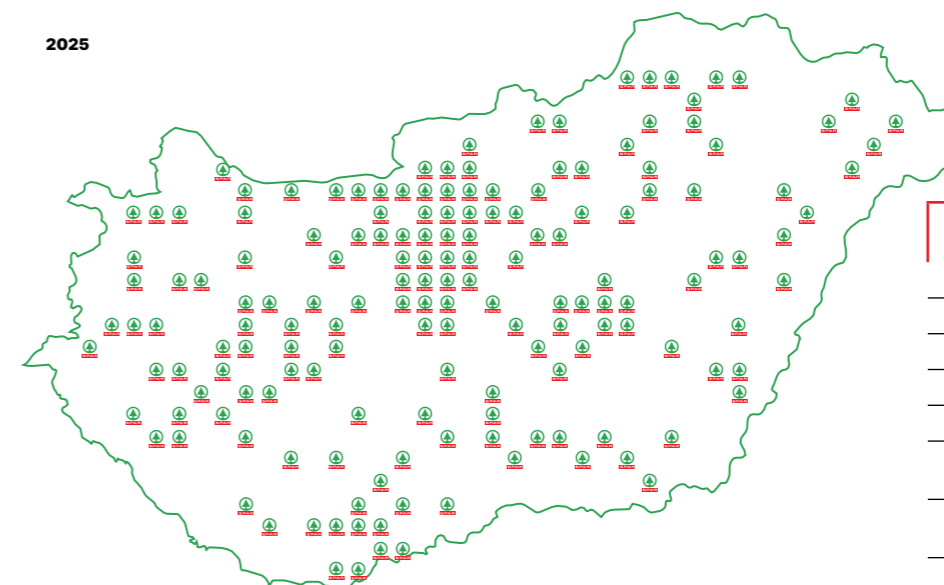


## A FRANCHISE-HÁLÓZAT ÉVES FORGALMA

**203,5**  
MILLIÁRD FORINT  
VOLT ÉS

**4120**

MUNKAVÁLLALÓT  
FOGLALKOZTATOTT.



| ÜZLETTÍPUS                           | ELADÓTÉR<br>MÉRETE (M <sup>2</sup> ) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| INTERSPAR                            | 142 751                              |
| SPAR                                 | 214 169                              |
| CITY SPAR                            | 9307                                 |
| SPAR PARTNER                         | 37 196                               |
| SPAR MARKET                          | 22 999                               |
| OMV - SPAR EXPRESS<br>(töltőállomás) | 8529                                 |
| ORLEN - DESPAR<br>(töltőállomás)     | 6512                                 |
| <b>ÖSSZESEN</b>                      | <b>441463</b>                        |

## SPAR A VILÁG KÖRÜL

# Nemzetközi jelenlét

A SPAR Magyarország, hazánk egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncának hazai működését az 1990-ben alapított ASPIAG (Austria SPAR International AG) koordinálja.

48

ORSZÁGBAN

13 809

ÜZLET

470 000

MUNKATÁRS

A vállalat hazai jelenléte szempontjából fontos szerep jut a SPAR Ausztriának, amely a nyolcvanas évek végén határozta el több, vele szomszédos országba történő terjeszkedését. E folyamatot és a SPAR működését máig az 1990-ben alapított, svájci központú ASPIAG koordinálja, mely a 90-es évek elején Magyarországon, Szlovéniában és Észak-Olaszországban hozott létre a tulajdonába tartozó SPAR-hálózatot, Horvátországban pedig 2005 óta van jelen. Az ezekben az országokban található önálló SPAR-szervezetek szorosan együttműködnek az ASPIAG-gal, a SPAR Ausztriával és egymással, piaci részesedésüket dinamikus expansiójuknak köszönhetően folyamatosan növelik.

A Magyarországon több mint három évtizede jelen lévő SPAR brandet 1932-ben Adriaan van Well holland kereskedő alapította, egy olyan társulást álmódva, amelyben szabadon szerveződtek kereskedelmi láncba az egymástól független nagy- és kiskereskedők, szem előtt tartva, hogy mindvégig egyetértésben, folyamatosan profitálva működjenek együtt. Az elgondolás sikeresnek bizonyult, így az ötvenes évektől megindult a hálózat terjeszkedése, előbb Európában, majd a világ számos más pontján is. Az expansió eredményeként a SPAR 2024-ben egy négy kontinensen, 48 országban, közel 14 ezer egységgel működő nemzetközi hálózattá nőtte ki magát.



## ITTHON

## A SPAR Magyarországon

A napjainkban közel 650 üzlettel, saját tulajdonú húsüzemekkel és kényelmi termékeket gyártó egységgel működő SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-ben alakult, első üzletét 1991-ben nyitotta meg Tatán.

A tevékenység első éveinek áruháza-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások követte, közöttük zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés egyik jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-egységgé történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's supermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plusz-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte a franchise-rendszer hazai kiépítését, a partnerhálózat 2025-ben már 316 tagot számlált. A magyarországi SPAR és INTERSPAR üzletek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő, azóta is folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktár-

bázis, amely a társaság adminisztratív központjának is helyet ad. 2008-ban kezdte meg működését a SPAR második logisztikai egysége Üllőn. 2020-ban mindkét logisztikai központban jelentős kapacitásbővítésre került sor, 2024-ben az üllői központ egy új, 410 négyzetméteres szállítási létesítménnyel egészült ki, 2025-ben pedig megnyílt a vállalat új átrakóráktára Budapesten, mely negyven fővárosi üzletet szolgál ki.

### A SPAR élelmiszer-termelő üzemei

A vállalat hazai működése szempontjából egyedülálló lépésként 2004-ben átadták a SPAR saját húsfeldolgozó egységét, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpontot Bicskén. A létesítmény 2020-ban egy további üzemegységgel, a Regnum Húsüzem Perbállal növelte kapacitását, míg 2025-től Bicskén új hámozóhelyiség és

-gép, Perbálon pedig új szeletelő- és csomagológyorsítója a munkát és növeli a termelékenységet.

Ugyancsak nagyot lépett előre a vállalat kényelmi termékeket gyártó SPAR enjoy. convenience üzeme, ahol egy új csomagológéppel közel duplájára nőtt a salátagyártási kapacitás, valamint egy új, hűthető kisteherautó-flotta is munkába állt, ezzel lehetőséget teremtve az ultrafriss termékek kiszállítására.

Fordulóponthoz érkezett a SPAR Online shop szolgáltatása, mely 2025-ben teljes egészében a Wolt platformjára költözött, s az akár egy órán belül házhoz érkező rendelés lehetősége új szintre emelte a vásárlói élményt. Ezt a megnövekedett rendelésszám és a pozitív visszajelzések is igazolják.



## HÁLÓZATFEJLESZTÉS

# A megújulás és a jubileum éve

Kimagasló számban bővítette és korszerűsítette üzlethálózatát a SPAR Magyarország 2025-ben: három új áruház létesült, és további húsz egység újult meg. Ezzel párhuzamosan az INTERSPAR 30 éves jubileumát ünnepelte, az online shop pedig újfajta működésre állt át.



A vállalat **MODERNIZÁCIÓS PROGRAMJÁBAN** a 2025-ös év **RENDKÍVÜL ERŐS IDŐSZAKNAK** bizonyult: számos vidéki és fővárosi egység újult meg, emellett három új áruház is megnyitotta kapuit, ezzel tovább erősítve az üzletlánc pozícióját a hazai kiskereskedelemben. Az új és felújított üzletekben **FENNTARTHATÓSÁGRA TÖREKVŐ TECHNOLÓGIAI** megoldások, korszerű előadóterek, széles körű frissáru- és kényelmitermék-kínálat várja a vevőket. A fejlesztések a vásárlói élmény magasabb szintre emelése mellett a kollégák számára is inspirálóbb munkakörnyezetet teremtenek, és egyben azt az üzenetet közvetítik, hogy a cég folyamatosan beruház, fejlődik és hosszú távra tervez.



2025-BEN

3

ÚJÜZLETNYITÁS

20

ÁRUHÁZ-FELÚJÍTÁS

Az INTERSPAR név az elmúlt 30 évben a hatékonyság mellett a megbízható minőséggel, a sokszínű kínálattal és a hazai termelők támogatásával is összefonódott.

**30 éves az INTERSPAR**

A SPAR Magyarország **1995-BEN** Győrben nyitotta meg **ELSŐ HAZAI HIPERMARKEKETÉT**, amellyel egy új korszak alapjait fektette le. Az új formátum megjelenésével egy modern, kényelmes és minden felmerülő igényt egy helyen kielégítő üzlettípus vált elérhetővé a vásárlók számára – ezzel átfőrtmálva a beszerzési szokásokat. Az **INTERSPAR** neve a **HATÉKONYSÁG** mellett a megbízható minőséggel, a sokszínű kínálattal és a **HAZAI TERMELŐK TÁMOGATÁSÁVAL** is összefonódott – a családbarát környezet és a megújuló szolgáltatások pedig tovább növelik a hipermarketek népszerűségét.

A három évtizedes piaci jelenlétet ünneplő jubileumi kampány nemcsak az áruházak dekorációjában és akcióiban mutatkozott meg, hanem az online felületektől kezdve a televízió-képernyőkön át az óriásplakátokig országsszerte számtalan helyen lehet-



## INTERSPAR

36

INTERSPAR HIPERMARKET

142 000 M<sup>2</sup>

ELADÓTÉR

2500

DOLGOZÓ

30 000

CIKKELEM

tek részesei az érdeklődők az ünnepi hangulatnak. A vásárlókat az év során különböző közösségi programok, promóciók és nyereményjátékok várták, hogy ők is részesei lehessenek a születésnapnak. A 30. évforduló egy **ÚJABB MÉRFÖLDKŐ**, amely megerősíti a **SPAR MAGYARORSZÁG ELKÖTELEZŐDÉSÉT** a közösségek, a fenntarthatóság és a hazai piac iránt.

**Új üzletek, új lehetőségek**

Közel egyéves előkészítést és 3,6 milliárd forintos beruházást követően április elején nyílt meg **EGY MODERN SPAR SZUPERMARKET SZENTENDRÉN**, a HÉV-végállomás közelében. A 42 dolgozónak munkát adó áruház 2000 négyzetméteren széles áruválasztékkal és egy SPAR toGo grillpulttal várja vásárlóit a város forgalmas közlekedési csomópontjában. A SPAR fontos szerepet vállalt az új üzlet közelében létesített sétány, közpark és közösségi tér létrehozásában, valamint a zöldfelületek megújításában. Az egység több mint 100 parkoló-

hellyel rendelkezik, de kerékpártárolókkal és elektromos autótöltőkkel is felszerelték a fenntartható megközelítés elősegítése érdekében.

A szentendrei áruházzal egy időpontban nyílt meg **KECSKEMÉT ÚJ SZUPERMARKETJE** a Malom Bevásárlóközpontban – a SPAR Magyarország 300 millió forintos beruházása 23 munkahelyet teremtett a Bács-Kiskun vármegyei városban. A korábban is élelmiszerüzletként működő egység teljes körű felújításon esett át. Az áruház modern arculattal, átrendezett eladótérrel és hangsúlyos frissáru-kínálattal várja a vásárlókat, kiemelt szerepet adva a zöldség-gyümölcs, pékáru, csemege- és hússztyáloknak, valamint a helyben készült grillételeknek.

**A HARMADIK ÚJ ÜZLETNYITÁSRA** 2025 nyarán került sor: több mint 1 milliárd forintos beruházás eredményeként jött létre **SZOMBATHELYEN** egy új SPAR szupermarket, amely ezer négyzetméteres eladótérrel több

mint tízezer árucikket kínál. A fenntarthatóság központi szerepet kapott az új áruház kialakításánál: a teljes világítás LED-alapú, a technológiai hűtés zárt rendszerű, a keletkező hő pedig a fűtésnél hasznosul. A kasszákhöz üveg, műanyag és papír szelektív hulladékgyűjtők kerültek, a REpont visszaváltó automaták pedig kényelmesen, külön bejáraton át közelíthetőek meg a parkoló irányából.

**Modernizált fővárosi áruházak**

Az év során **NYOLC BUDAPESTI ÜZLETET ÚJÍTOTT FEL** a vállalat. Ezek közül a legnagyobb szabású beruházás **AZ ALLEE BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN** található INTERSPAR áruház korszerűsítése volt, ahol 2025. november végétől egy modernebb környezetben szélesebb kínálat és korszerű szolgáltatások várják a vásárlókat. A friss dizájn részét képezik a berendezésben a természetes anyagok, a faelemek és a földszínek. A kellemes környezetben

történő vásárlást a hatékony térszervezés és a digitális árkielzők teszik még átláthatóbbá. A piacérzetet biztosító pékáru- és húsrészleg mellett friss finomságokat kínáló halpult, sushibár, olasz gourmet-sarok, delikátsziget, valamint egy steak- és húsrészleg részleg is része a megújult koncepciónak. A gyors és hatékony fizetést tíz önkiszolgáló és tízenkét hagyományos kassa garantálja.

A fővárosi fejlesztések keretében kívül-belül modernizálták a **CSEPELI CSIKÓ SÉTÁNYON** található áruházat, amely modern homlokzattal, az új SPAR-konceptió szerinti kiszolgálópulttal és pékséggel, valamint grillpulttal bővült. A **16. KERÜLETI VERES PÉTER ÚTI ÜZLETET** költséghatékony módon alakította át a vállalat: az átrendezett, jól átlátható eladótérben bőséges választék és hangsúlyosan megjelenített akciós árucikkek várják a vásárlókat. Az Üllői úton két egység nyitott újra a felújítást követően: **AZ ÜLLŐI ÚT 525. ÉS 753. SZÁM ALATT** talál-

ható nagy forgalmú szupermarketek hűtőbútorait újjá cserélték, továbbá a vásárlói élményhez mindkét üzletben korszerű pultkialakítás és termékelhelyezés, a fenntartható működéshez pedig energiatakarékos LED-világítás járul hozzá. A **18. KERÜLETI NEFELEJCS UTCÁBAN** található SPAR szupermarket teljes körű modernizálása keretében az eladótér 174 négyzetméterrel, valamint a nagyobb térnek köszönhetően új berendezésekkel bővült. A vásárlási útvonalat úgy alakították ki, hogy a friss termékek (zöldségek, gyümölcsök, pékáruk, grillételek) a lehető legrövidebb úton elérhetőek legyenek, a kiemelt akciós zóna mellett kapott helyet a tej- és a húsrészleg, ahol szintén könnyen eligazodhatnak a vásárlók. Év végén az **ÓBUDAI PACSIRTAMEZŐ UTCAI, valamint a 14. KERÜLETI VEZÉR UTCAI ÁRUHÁZAK** nyitottak újra modernizált, letisztult formában. Mindkét üzletben kibővített frissáru- és pékárukínálat, melegen tartó grillpult, valamint bővített convenience-

**2025-BEN NYÍLT ÚJ ÜZLETEK**

| ÜZLETSZÁM | HELYSZÍN    | NYITÁS DÁTUMA |
|-----------|-------------|---------------|
| 8266      | Szentendre  | 2025. 04. 03. |
| 524       | Kecskemét   | 2025. 04. 03. |
| 211       | Szombathely | 2025. 07. 24. |





A teljes hálózat 2025-ben összesen 647 üzletből állt.

termékválaszték áll a vásárlók rendelkezésére. A megvalósult fejlesztések nemcsak az üzletek infrastruktúráját korszerűsítették, hanem a mindennapi bevásárlás élményét is magasabb szintre emelték.

#### Vidéki felújítások

Az őszi folyamán az önkiszolgáló elemeket előtérbe helyező koncepció szerint újult meg **TÖRÖKSZENTMIKLÓSON A KOSSUTH ÚTI SPAR ÁRUHÁZ**. De átalakítás zajlott **ERDŐ-KERTESÉN** is, ahol a munkálatokat követően egy barátságos, családi és egyben modern supermarket várja a vásárlókat új pékáru-részleggel, akciós zónával és önkiszolgáló grillpulttal. **ESZTERGOMBAN A DAMJANICH ÚTI ÜZLET** felfrissített dizájnnal, átláthatóbb

elrendezéssel, valamint modern technológiai kialakítással nyitott újra.

Nyugat-Magyarország legnagyobb beruházásaként 1,35 milliárd forintból újították fel a **GYŐR BELVÁROSÁBAN, AZ ARRABONA BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN** található SPAR szupermarketet. Az áruház eladótérét teljesen átalakították: új hűtőbútorokkal, zöldség-gyümölcs kínáló elemekkel, valamint SPAR toGo egységgel bővült az üzlet, ahol 5 hagyományos és 6 önkiszolgáló kasza biztosítja a hatékony fizetést.

A 4100 négyzetméteres eladótérrel rendelkező **PÁPAI HIPERMARKETET** a legújabb INTERSPAR-koncepció alapján

#### SPAR-TÓL HÁZIG A WOLTTAL

2025 az online intézett bevásárlások kiszolgálásában fordulóponthoz ért: a SPAR Online shop teljes egészében a Wolt platformjára költözött, új szintre emelve ezzel a vásárlói élményt. Az együttműködésnek köszönhetően a rendelések akár egy órán belül megérkezhetnek a vásárlókhöz, a drive-in átvételi szolgáltatás pedig továbbra is elérhető maradt, így az előre összeállított csomagokhoz helyszíni átvétellel is hozzá lehet jutni. A 2024 nyarán indult tesztidőszakot követően a rendszer 2025 márciusában országos léptékűvé vált: a vállalat 87 SPAR és INTERSPAR áruház bevonásával 51 településen, közel 4 millió ember számára biztosít házhoz szállítást. A Wolt felületén mintegy 10 000 termékből lehet választani, így a kisebb napi bevásárlások és a nagyobb rendelések egyaránt könnyen lebonyolíthatók. A rendelésszámban tapasztalt növekedés és a pozitív vásárlói visszajelzések egyértelműen igazolják a szolgáltatás sikerét.

**A SPAR-WOLT  
KISZÁLLÍTÁS  
SZÁMAI 2025-BEN**

**1 027 000**

**KISZÁLLÍTÁS**

**SPAR-OKBAN**

**9000+ FT,**

**INTERSPAR-OKBAN**

**10 000+ FT**

**ÁTLAGOS KOSÁRÉRTÉK**

**51**

**TELEPÜLÉS**

**87**

**ÜZLET**

**(34 INTERSPAR ÉS 53 SPAR)**

**200 000**

**ÓRA IDŐTARTAMBAN  
ÖSSZEKÉSZÍTETT MEGRENDELÉSEK**

## 2025-BEN FELÚJÍTOTT ÜZLETEK

| ÜZLETSZÁM | HELYSZÍN         | NYITÁS DÁTUMA |
|-----------|------------------|---------------|
| 424       | Csorna           | 2025. 03. 06. |
| 319       | Tatabánya        | 2025. 03. 20. |
| 61        | Budapest         | 2025. 03. 20. |
| 45        | Budapest         | 2025. 04. 10. |
| 115       | Budapest         | 2025. 04. 10. |
| 52        | Budapest         | 2025. 05. 29. |
| 216       | Ajka             | 2025. 07. 31. |
| 54        | Budapest         | 2025. 08. 07. |
| 914       | Nyíregyháza      | 2025. 08. 28. |
| 904       | Mátészalka       | 2025. 09. 18. |
| 8271      | Győr             | 2025. 09. 25. |
| 192       | Erdőkertes       | 2025. 09. 25. |
| 360       | Esztergom        | 2025. 10. 02. |
| 274       | Kőszeg           | 2025. 10. 09. |
| 670       | Törökszentmiklós | 2025. 10. 09. |
| 5310      | Pápa             | 2025. 10. 16. |
| 805       | Miskolc          | 2025. 11. 06. |
| 42        | Budapest         | 2025. 11. 20. |
| 5440      | Budapest         | 2025. 11. 27. |
| 14        | Budapest         | 2025. 12. 04. |

## A vállalat 2025-ben 27,7 milliárd forintot költött meglévő áruházai korszerűsítésére és újak létesítésére.

alakították át: a modernitás és a kényelem jegyében frissáru-hűtőbútorok, látványos Borvilág terület, megújult non-food részlegek és tágas kasszazóna várja a vásárlókat. **AZ AJKAI ÜZLET** új berendezésekkel, praktikus pékáru-pultokkal, 9500-féle árucikket tartalmazó kínálattal, valamint 96 férőhelyes parkolóval és biciklitárolóval fogadja újra a vevőket. Energiatakarékos megoldásokat alkalmazó, vonzóbb eladóter, grillpult, kényelmi termékeket kínáló hűtők – többek közt ezekkel az elemekkel korszerűsítették a SPAR áruházait **TATABÁNYÁN, KŐSZEGEN ÉS CSORNÁN.**

A fejlesztésekből Kelet-Magyarország SPAR üzletei sem maradtak ki. A **NYÍR-**

**EGYHÁZI KORZÓ BEVÁSÁRLÓKÖZPONT-BAN** található szupermarketben teljes körű felújítást hajtott végre a vállalat. Itt debütált az álló- és ülőhelyekkel egyaránt ellátott, hideg és meleg ételek széles választékát biztosító új, fiatalos SPAR toGo koncepció. **MÁTÉSZALKA MEGÚJULT SPAR-EGYSÉGÉBEN** a frissáru középontba helyező eladóter, vonzó pékáru-részleg és kibővített parkoló növeli a vásárlói élményt, míg a **MISKOLCI FÉNYI GYULA TÉREN** található áruház átlátható vásárlói útvonalat követve alakult át: a zöldség-gyümölcs terület, az akciós zóna, a kényelmi termékek, a hűtőpultok, a pékáru-részleg és a grillpult logikusan épülnek egymásra, ezáltal is hatékonyabbá téve a bevásárlást.



## SPAR PARTNER PROGRAM

# Töretlen érdeklődés

A SPAR partner program iránti érdeklődés 2025-ben is élénk volt, így a franchise-hálózat tagjainak száma tovább növekedett. Az év során összesen 12 üzlet csatlakozott a rendszerhez, ezzel a programban részt vevő egységek száma elérte a 316-ot.

A SPAR franchise programja egyre több családi és kisvárosi üzlet számára jelent vonzó alternatívát, hiszen stabil, hosszú távon kiszámítható működési keretrendszert kínál. A csatlakozó partnerek **TÖBB MINT 15 EZER TERMÉKET** felőlelő választékhoz férnek hozzá, emellett a SPAR Magyarország logisztikai háttere, oktatási programjai és eredményes marketingtámogatása is hozzájárul az üzletek sikeres működéséhez, megkönnyítve a napi üzemeltetést és a tervezhető növekedést. Az újonnan belépők a szerződés aláírását és az üzlethelyiség kialakítását követően egységes arculatú, átfogóan felújított, korszerűsített egységként kezdik meg működésüket. E feltételek mellett megvalósul a **HATÉKONY, KÖRNYEZETUDATOSSÁGRA TÖREKVŐ ÜZEMELTETÉS**, a vásárlók pedig továbbra is a jól ismert SPAR-minőséggel találkoznak az ország minden pontján.

## 15 000

TERMÉKBŐL ÁLLÓ ÁRUKÍNÁLAT

## 4120

MUNKATÁRS

### Újabb mérföldkő

2025 ELSŐ FELÉBEN NYOLC ÚJ EGYSÉG közül három SPAR marketként, öt pedig SPAR partner üzletként nyílt meg. Az év egyik legjelentősebb mérföldkővét a franchise-program **310. EGYSÉGÉNEK MEGNYITÁSA** jelentette, amely Budapest XIII. kerületében a Kassák Lajos úton várja a vásárlókat,

akik a megszokott minőséggel és árukinálattal találkozhatnak ebben az üzletben is. A hálózat folyamatos bővülésének köszönhető, hogy a SPAR Partner program munkavállalóinak száma az áruházak számához hasonlóan dinamikusan növekszik és már **TÖBB MINT 4000 FŐ** dolgozik a SPAR franchise-üzleteiben.

### 12 ÚJ BELÉPŐ

Az ország különböző pontjairól csatlakoztak a hálózathoz: új egységek nyíltak Jánosházán és Nádudvaron, illetve négy budapesti helyszínen.



2025-ben a SPAR partner program éves forgalma 203,5 milliárd forint volt.

### Fejlesztés és kényelmi szolgáltatások

A SPAR Magyarország franchise-hálózatának nemcsak a bővülés a célja, hanem az is, hogy a meglévő egységek rendszeresen megújulhassanak és korszerűsíthessék felszereltségüket, akár teljes felújítással, a pékárubútorok cseréjével (amelyhez a vállalat pénzügyi támogatást is nyújt) vagy a SPAR kényelmi szolgáltatásainak elérhetővé tételével.

A jól ismert árukinálat, a helyben sütött pékáru, a SPAR enjoy. és toGo szolgáltatásai mellett a partnerprogramba belépőknek lehetőségük nyílik a helyi termékek beszerzésére is, így az üzletek a központi kínálatot a helyi igényekhez igazítva működhetnek, alkalmazkodva az általuk jól ismert vásárlói szokásokhoz.



### 316 KISKERESKEDELMI EGYSÉG

## 65

SPAR partner

## 94

SPAR market

## 87

OMV SPAR express

## 70

ORLEN DESPAR



# Szintet lépett a kényelem

A SPAR enjoy. convenience 2025-ben minden működési területén előrelépett: a beruházások eredményeként bővült a termelési kapacitás, tovább szélesedett a termékkínálat, és a saját friss termékek kiszállításának feltételei is megteremtődtek.

Az üllői üzem egyik fontos mérföldköve volt 2025-ben az a megnövekedett vásárlói érdeklődésre adott válasz, melynek eredményeként novemberben új csomagológép állt munkába, így segítségével a salátagyártási kapacitás közel a duplájára nőtt.

## AZ ÜZEM SZÁMOKBAN

1813 M<sup>2</sup>  
ALAPTERÜLET

5  
CSOMAGOLÓSOR

72  
MUNKATÁRS

70  
KÜLÖNBÖZŐ ÁRUCIKK

## Hazai ízek, hideg gyümölcsök

2025-ben nagymértékben megújult a SPAR-üzletek hidegkonyhai pultjainak kínálata. Előre csomagolt majonéz saláták váltották fel a korábbi lédig verziókat, mely lépésnek köszönhetően a termékek eltarthatósága közel két héttel megnövekedett – így **AZ ÉLELMISZER-PAZARLÁS MÉR-TÉKE IS JELENTŐSEN LECSÖKKENT.** Ez a változtatás, az időszakosan elérhető kínálatot is magába foglalva, összesen 17 különböző salátát érintett. Az újítást követően immár többféle kiszerelesben is elérhetőek a méltán népszerű finomságok, ugyanakkor a kiemelt időszakokban a vásárlók néhány terméket továbbra is megtalálnak majd a pultokban nagyobb tálcában, darabos változatban, díszítőcímkével ellátva.

További **ÚJDONSÁG** az üzem életéből, hogy egy külső partnerrel való együttműködés eredményeként immár **140 ÉS 240 GRAM-MOS KISZERELESBEN** is elérhetővé váltak a szezonálisan változó összetételű, izgalmas kombinációjú gyümölcssaláták, amelyek rövid időn belül népszerűvé váltak a vásárlók körében. Az üzem tervei között szerepel, hogy a következő években már ez a termék is saját gyártásban készül majd.

## Kiszállítás frissen

Nyáron munkába állt a vállalat hűthető kisteherautó-flottája, majd az év végén tovább bővült a járműpark. A kiszállítási feltételek megvalósulásával **ÉV VÉGÉRE 42 EGY-SÉGBEN,** elsősorban SPAR és City SPAR



üzletekben vált elérhetővé az **ULTRAFRISS KATEGÓRIA.** A védőgáz nélküli csomagolt termékek, melyek az eljárásnak köszönhetően megőrzik házias ízvilágukat, éjszakai és hajnali gyártásban készülnek, hogy másnap a reggeli órákban már az üzletekben lehessenek. A választék részét képezik többek között a tonhalas, a magyaros csirkemelles és a görög saláta, valamint többféle frissen készített szendvics is. A SPAR Magyarország egyik 2026-os célja, hogy a kategória termékei legalább száz üzletben elérhetőek legyenek, ezzel tovább erősítve az ultrafriss termékek országos jelenlétét.

## A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM 2025-ÖS TERMELESI SZÁMAI

213 915 KG  
FELHASZNÁLT MAJONÉZ

95 646 KG  
FELHASZNÁLT HÚSÜZEMI ALAPANYAG

332 955 KG  
FELHASZNÁLT ZÖLDSÉG

996 000 KG  
LEGYÁRTOTT SALÁTA, KRÉM

3 100 000 DB  
LEGYÁRTOTT SZENDVICS



# Bővülő flotta, új raktáregység

2025-ben 2,7 milliárd forintos beruházással újult meg a logisztikai terület. A vállalat az üllői logisztikai központ fejlesztése után az elmúlt évben egy új budapesti átrakóközpontot is létrehozott közel 2 milliárd forintos ráfordítással.

Az üzletlánc számára az egyik legnagyobb kihívás, egyszersmind kiemelt fókuszterület is a napi szintű ellátási folyamatok magas minőségű biztosítása. Hogy ez zavartalanul megvalósulhasson, a SPAR Magyarország tovább

2025 júniusában megnyitott a vállalat új, budapesti átrakóközpontja, amely negyven fővárosi üzletet lát el áruval.



bővítette gépparkját, az új Budapest-HUB központ segítségével pedig tovább növeli a fővárosi üzletek kiszolgálásának hatékonyságát.

### Új kamionok az utakon

2025 márciusában tíz új kamion állt forgalomba, majd decemberig további húsz pótkocsis szerelvénnyel bővült az állomány, ezzel az üzletlánc **SAJÁT FLOTTÁJÁBAN LÉVŐ GÉPKOCSIK** száma **147-RE NÖTT**. A korábbiaknál már megszokott módon ezeket a járműveket is vezetést segítő rendszerekkel, a központi felrakodást megkönnyítendő, vezetőfülkéből irányítható rakodóhátfallal, valamint új kamerarendszerrel látták el.

A szerelvények alvázat változatlanul a Scania Hungária Kft. szállítja, azonban a felépítmények és a pótkocsik gyártójaként a Schwarzmüller mellé új partnerként egy magyar gyártó, a Baranyai Kft. is csatlakozott, további húsz új járműszerelvényt biztosítva a SPAR-nak.

### ÚJABB ÉV, ÚJABB KIVÁLÓ MINŐSÍTÉS

Ismét megszerezte a vállalat mindkét logisztikai központja a „High level” minősítést a Quality Austria független tanúsítószervezet által végzett, előre nem meghatározott időpontú auditon. A bicskei központ 96,82%-ot, míg az üllői 97,27%-ot ért el a véletlenszerű ellenőrzés értékelése során.

### Átrakóraktár a fővárosban

2025 júniusában örömmel jelenthette be a vállalat, hogy Budapesten **MEGNYITOTTA ÚJ ÁTRAKÓKÖZPONTJÁT**, amely hűtött áruk tárolására is alkalmas. A létesítmény hat raktári kapuval, 1400 m<sup>2</sup> raktári és 100 m<sup>2</sup> kiszolgáló területtel rendelkezik és negyven fővárosi üzletet lát el áruval, ezzel tehermentesítve az üllői központot. Az innen történő kisteherautós kiszállítások a fuvaridőt és a távolságot is jelentősen

lerövidítik, így az előre meghatározott ütemezések az áruk gyorsabb forgását és a raktári munkatársak dolgát is megkönnyítik.

Augusztusban aztán további három kapu átadásával véglegessé vált a raktár, mely lépéssel az áru és göngyöleg ki- és beszállítására szolgáló terület bővült tovább. Jelenleg a létesítményben egy szállítá irányító és kilenc raktári dolgozó napi 1000-1200 rollikoci kiszállítási kapacitással dolgozik.

**AZ ÜLLŐI  
LOGISZTIKAI  
KÖZPONT  
2025-BEN**

52 000 M<sup>2</sup>

6

RAKTÁRI TERÜLET

854

MUNKATÁRS



**A BICSKEI  
LOGISZTIKAI  
KÖZPONT  
2025-BEN**

37 000 M<sup>2</sup>

5

RAKTÁRI TERÜLET

518

MUNKATÁRS



## DÍJAK

# Kiemelkedő teljesítmények

Színvonalas áruházakkal, kreatív fenntarthatósági kampányokkal, innovatív technológiai fejlesztésekkel ért el kimagasló eredményeket a SPAR Magyarország 2025-ben – ezzel a vásárlók mellett a szakma elismerését is megszerezve.

A díjak és díjátadók segítenek a hétköznapokból való kiszakadásban – a SPAR Magyarország munkavállalói a hozzájuk kapcsolódó üzletet, terméket vagy kezdeményezést méltató elismeréseknek köszönhetően büszkén állhatnak meg egy időre a sikerüket ünnepleni, hogy utána tovább folytassák a munkát a fogyasztók és a szakma által egyaránt értékelt úton.

## Áruházak a csúcson

A SPAR Magyarország az Év Boltja 2025 versenyen az **ÉV FRISS HÚSÁRU KERESKEDŐJE**, az **ÉV KÖRNYEZETUDATOS KERESKEDŐJE** és – ebben az évben először – az **ÉV FRISS PÉKÁRU KERESKEDŐJE** kategóriában is első helyen végzett. Utóbbi elismerés azt mutatja, hogy a folyamatosan bővülő, minőségi alapanyagokra épülő, saját fejlesztésű pékáru-termékportfólió a valós vásárlói igényekre reagál. Emellett két üzlet, a budapesti Hűvösvölgyi úti SPAR supermarket és a székesfehérvári Balatoni úti INTERSPAR hipermarket is hazavihette saját kategóriájának fődíját, az Év Boltja 2025 elismerést.

Hasonlóan rangos szakmai verseny a Trade magazin által meghirdetett **ÉV KERESKEDŐJE 2025**, ahol három díjat is a vállalatnak ítéltek. A székesfehérvári Balatoni úti INTERSPAR elnyerte az **ÉV HIPERMARKET ÜZLETE** címet, az INTERSPAR-hálózat az **ÉV HIPERMARKET ÜZLETLÁNCA**, a SPAR supermarketek pedig az **ÉV SZUPERMARKET ÜZLETLÁNCA** díjban részesültek. Az elismerések



A SPAR márka immár tizenhetedik alkalommal, az INTERSPAR tizedszer, míg a Regnum sorozatban ötödik éve részesült Superbrands díjban, ami a márkák hosszú távon is stabil pozícióját igazolja.

a **VÁSÁRLÓI NÍVÓDÍJAT**, amely a fogyasztók szavazatai alapján a Magyar Termék védjegyes áruk széles körű és könnyen elérhető kínálatát ismeri el. A szakmai zsűri döntése nyomán a vállalat a **MAGYAR TERMÉKEKÉRT KERESKEDELMI NÍVÓDÍJ** bronz fokozatában is részesült, amely a hazai termékek forgalmazásában, kommunikációjában és támogatásában nyújtott teljesítményt értékeli. Ezek az eredmények megerősítik a vállalat megbízható és értékalapú piaci szerepét.

A megbízhatóságot a munkaadói szerepkör kapcsán is díjazták: a SPAR Magyarországnak ítelték a Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) **MEGBÍZHATÓ MUNKAADÓ 2025/27** minősítését. A három évre elnyert cím azt tükrözi, hogy a vállalat

munkáltatóként következetes és emberközpontú humánpolitikai gyakorlatot képvisel, megbecsüli a munkavállalókat, valamint támogatja a hosszú távú elköteleződésüket.

2025-ben a SPAR Magyarország három márkája – a SPAR, az INTERSPAR és a Regnum – is elnyerte a **SUPERBRANDS** szakmai elismerést, amely a márkák piaci teljesítményét, hitelességét és fogyasztói megítélését értékeli. A SPAR márka immár tizenhetedik alkalommal, az INTERSPAR tizedszer, míg a Regnum sorozatban ötödik éve részesült a díjban, ami a márkák hosszú távon is stabil pozícióját igazolja. A Superbrands program célja, hogy azokat a márkákat emelje ki, amelyek teljesítménye és megbízhatósága tartósan kiemelkedik a versenytársak közül.

▲ A díjat átvette: Várkonyi Krisztina beszerzési igazgató (középen)

a vállalat magas színvonalú szolgáltatásait, következetes működését és kiemelkedő vásárlói élményét igazolják.

## Megbízható márka és munkaadó

A SPAR Magyarország büszke rá, hogy már harmadik alkalommal nyerte el





### Fenntarthatóság a gyakorlatban

Műanyagcsökkentő csomagolásaival, vásárlói edukációs kampányával és karbantudatos rendezvényeivel a SPAR Magyarország ismét bizonyította, hogy a fenntarthatóság nemcsak a szavak szintjén, hanem a mindennapi gyakorlat részeként is kiemelt fontosságú számára. A műanyaghasználat csökkentésére irányuló intézkedésekért (új csomagolóanyag-megoldások és felelős hulladékgazdálkodási gyakorlatok) a vállalat a Trade magazin megmérettetésén „Technológiai megoldás, folyamat” kategóriában elnyerte a **FENNTARTHATÓSÁG SZIMBÓLUMA 2025** díjat.

A Joint Venture Szövetség 2025-ben a Companies for the Future Award keretében a SPAR Magyarországot a fenntarthatóság területén nyújtott teljesítményéért a **BEST ESG PROGRAM KÜLÖNDÍJAL** ismerte el. A díjat az S-BUDGET sertés darált hús csomagolásának műanyagcsökkentése, valamint a karbonsemleges rendezvények megvalósítására irányuló törekvések alapozták meg. A bicskei Regnum Húsüzemben kifejlesztett flow pack csomagolási technológiának köszönhetően a SPAR Magyarország a 82. Országos

Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár (OMÉK) **ÉLELMISZERIPARI INNOVÁCIÓS DÍJÁNAK** II. helyezését is magáénak tudhatja. Az új megoldás a hagyományos műanyag tálcás csomagoláshoz képest 70%-kal kevesebb műanyagot használ – ezzel éves szinten több tonna műanyagot takarít meg –, miközben garantálja a hús frissességét és minőségét.



▲ A díjat átvette: Heiszler Gabriella elnök-ügyvezető igazgató



▲ A díjat átvette: Székely-Németh Petra kommunikációs vezetőhelyettes (balról)



### DÍJAZOTT MUNKATÁRSÁK

Forbes magazin – Legbefolyásosabb magyar nők listája, „Üzlet” kategória

• **Heiszler Gabriella**, a SPAR Magyarország elnök-ügyvezető igazgatója, 7. hely

Marketing&Média szaklap – Top 50 PR-, illetve marketingvezetői rangsora

• **Maczelka Márk**, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője, 12. helyezés a PR-vezetők listáján

• **Németh Károly**, a SPAR Magyarország marketingvezetője, 22. helyezés a marketingvezetők listáján

Magyar Kereskedelemért Nagydíj

• **Keresztes Jánosné** csemegeeladó (5410 ISP, Székesfehérvár)

A környezettudatos fogyasztói edukáció jó példája a Green Pledge program részeként megvalósított „Műanyagmentes július” kampány, amely a fenntartható vásárlási szokások terjedését támogatta. A többcsatornás kezdeményezés a többször használatos bevásárlási megoldások használatára ösztönözte a vásárlókat, miközben közösségi és promóciós eszközökkel erősítette a tudatos fogyasztói szemléletet.

**SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKE 2025**” verseny félkész és készétel kategóriájának győztese lett. A hagyományos recepteket és tradicionális magyar fogásokat korszerű megoldásokkal, környezettudatos csomagolású termékek jól illeszkednek a SPAR innovációs törekvéseinek sorába.

### TOVÁBBI DÍJAK

POPAI Awards

• Regnum kölyök virsli totem, Nem tartós normál kategória, 2. helyezés  
• S-Budget polczászló, kis méretű kategória, 2. helyezés

### Díjazott termékinnovációk

Nem telhet el év a vállalat termékinnovációinak elismerése nélkül. A Trade magazin innovációkat értékelő megmérettetésén, az **INNO D'OR – ÉV INNOVÁCIÓJA 2025** verseny Élelmiszer kategóriájában a SPAR HAZAI SZERETEM gyorsfagyasztott lángostésza és a SPAR harcsaétel-termékcsalád (a hűtött formában kapható SPAR harcsapaprikás és SPAR halaszlé) is rangos elismerésben részesült. A lángostésza a Store Insider erőpróbáján is bizonyított: **„AZ ÉV**



# Fókuszban a fiatalok

2025-ben a SPAR Magyarország marketingstratégiájának középpontjában az élmények álltak. A hagyományos promóciók mellett megjelentek az interaktív, közösségi és popkulturális elemekre épülő megoldások, amelyek nemcsak a vásárlást, hanem a márkával való találkozást is élménnyé teszik.



A vállalat, lépést tartva a nemzetközi trendekkel, fontosnak tartja a **FIATALABB GENERÁCIÓK MEGSZÓLÍTÁSÁT**. Ennek gyakorlati megvalósítására 2025 számos jó példával szolgált, az áruházlánc trendi aktivitásaival egyre szélesebb vásárlóréteget ér el.

### Superalbum: egy különleges zenei projekt

Az év egyik legnagyobb projektje és összefogása a Superalbumhoz kapcsolódott, amely egy, a SPAR támogatásával megvalósult **ZENEI ALBUM ÉS EGY NAGYSZABÁSÚ KONCERT** formájában öltött testet. A kezdeményezés során tíz ismert magyar előadó működött együtt a Superar Zene-művészeti Alapítvány gyermekkórusával. A kollaboráció célja, hogy ne csak hirdesse a gyerekkori zenélés jótékony hatá-

sait, de be is mutassa azokat. Az album dalai egyenként jelentek meg, majd október elsején a közönség élőben is találkozhatott a Superalbummal a Budapest Park színpadán. A koncerten többek között fellépett a Bagossy Brothers Company, a Blahalouisiana, a Bohemian Betyars, a Carson Coma, Co Lee, Járai Márk, Kolibri, Mehringer és utolsó fellépései egyikeként a Margaret Island. A Superar gyermekkórus önálló produkcióval is megörvendeztette a közönséget.

### Hűségakciók minden korosztálynak

A vállalat 2025-ben több, már hagyományosnak mondható gyűjtőakciót is szervezett, melyek keretein belül különböző korcsoportokat és számos érdeklődési kört lefedve szólították meg vásárlóközönségük széles rétegét.

A Z generáció egyre közelebb érzi magához az általuk szerethetőnek és lazának tartott SPAR-t.

Tavasszal a zene rajongói kerültek fókuszba a több mint két hónapig tartó **JBL HŰSÉGPROMÓCIÓ** során, amelyben hét-féle JBL fül- és fejhallgatót, három különböző bluetooth-hangszórót, hangprojektort vagy partyboxot vihettek haza a vásárlók 30-44%-os kedvezménnyel.

Az augusztus és október közötti időszakban a világ egyik legismertebb videójátéka,

a **MINECRAFT KÖLTÖZÖTT BE AZ ÜZLETEKBE**. A tematikus gyűjtőakció során a rajongók minden korosztályára gondoltak: meglepetésradírok, plüssfigurák, valamint újrahasznosított anyagból készült görgős táska és mini teleföntartó táska formájában bárki hazavihette kedvenc pixelvilágának egy darabját. A plüssöket a sötétben világító archizmésük tette különlegessé, míg a táskák 100%-ban újrahasznosított poliészterből készültek.

Majd az évet az őszi-téli hűségpromóció zárta, mely még a januárba is átnyúlt, és ismét a nagy népszerűségnek örvendő, **PREMIUMMINŐSÉGŰ ZWILLING** márkát helyezte a figyelem középpontjába. A vásárlók hét-féle kés és három praktikus konyhai kiegészítő termék közül választhattak, akár 88% kedvezménnyel.

### A LEGISMERTEBB SAJÁT MÁRKÁ

A független NielsenIQ-kutatás megerősítette a vállalatot abban, hogy az S-BUDGET Magyarország legismertebb saját márkás termékcsaládja, amely közel 900-féle élelmiszer- és non-food terméket kínál kiváló ár-érték arányban. A SPAR Magyarország októbertől egy országos kampánnyal ünnepelte meg az örömteli hírt, melynek során tovább növelhették a márka ismertségét és megerősítették a vásárlókat abban, hogy az S-BUDGET minden körülmények között megbízható minőséget és kedvező árakat jelent.



### Konténerüzlet minden rendezvényre

A SPAR 2025-ben újszerű, egyben praktikus koncepciót indított útjára: a **QUICK & EASY MOBILÜZLET** lehetőséget teremt arra, hogy az áruházlánc termékei minden rendezvényen jelen lehessenek egy, az esemény tematikájához igazodó minimarkettel. A plug & play egység egyszerűbb már nem is lehetne: a daru leemeli a szállítójárműről a konténer, csatlakoztatják az áramforráshoz és már működésbe lép a 16 négyzetméteres áruház.

A koncepció a **RED BULL FOUR 2 SCORE MINI FOCIBAJNOKSÁG ESEMÉNYEIN** debütált, ahol a látogatók 80-100-féle termék közül válogathattak. A kínálatban a gyorsan

széles körben fogyasztható, ready-to-go termékek mellett snackek és üdítők, valamint egészségtudatos alternatívák – például magas fehérjetartalmú élelmiszerek, bio- és mentes snackek – is helyet kaptak. A SPAR számára fontos, hogy aktívan hozzájáruljon a sport és az egészséges életmód népszerűsítéséhez, ezért az eseményen nemcsak konténerüzletével volt jelen, hanem saját márkás sátorral is készült.

A mobilüzlet a tavalyi év során más rendezvényeken is bizonyította sokoldalúságát. 2025 májusában a **MAGYAR STREAMEK BAJNOKSÁG** helyszínén is feltűnt, hazánk egyik legnagyobb meghívásos e-sporteseményén, ahol tartalomgyártók és CS2 játékosok vesznek részt. A közel

háromezer látogatót vonzó rendezvényen a SPAR a QUICK & EASY megoldással innovatív módon kapcsolódott a digitális generációkhoz, miközben az aktuális fogyasztói igényekre is reagált. A mobilüzlet friss szendvicsekkel, hűtő italokkal és harapnivalókkal biztosította a feltöltődést a játékosok és a látogatók számára, majd októberben a SPAR Budapest Maraton® fesztiválon is kiszolgált a futók és a szurkolók igényeit.

### Sneakerness fesztivál

A novemberben új helyszínen, az MTK Sportparkban megrendezett sneaker- és street-wear rajongókat célzó fesztivál közönsége elsősorban a Z generációsok köréből kerül ki. A SPAR Magyarország,

ahogy a kezdetek óta mindig, úgy **IDÉN IS KIEMELT PARTNERKÉNT** vett részt a rendezvényen és sportos kihívásokkal, nyereményekkel, valamint élményalapú megjelenéssel várta a látogatókat. A korábbi, más rendezvényeken már bemutatkozó, modern SPAR QUICK & EASY konténerüzletben ezúttal alkoholmentes italok, friss szendvicsek, saláták, snackek és több újdonságnak számító árucikk is elérhető volt. A kínálatban egy **KIFEJEZETTEN A FESZTIVÁL KÖZÖNSÉGÉNEK** szóló termék, a **SCRUB DADDY SNEAKER-ÁPOLÓCSOMAG** is szerepelt, mely kizárólag a SPAR és INTERSPAR áruházakban érhető el.

A konténerüzlet mellett a beltéri chill zónában a SPAR munkatársai csocsóval és pihenősarokkal várták a pihenni vágyókat, miközben az itt felállított hatvan négyzetméteres pop-up focipályán folyamatosan zajlottak a különböző kihívások. A legszerencsésebb résztvevő egy Sallai Roland által dedikált Galatasaray-mezzel térhetett haza, míg a fesztivál második napján a Győri ETO FC két játékosa, Megyeri Balázs és Schön Szabolcs tartott egy tengomeccsel és közös fotózással egybekötött bemutatót.

A konténerüzletet mozgó darugép szintén izgalmas játékra csábította a látogatókat, akik értékes ajándékokkal, többek között streetwear termékekkel, cipővel és AirPods-cal térhettek haza.

A vállalat fesztiválon való jelenléte több mint márkaépítés: a cél a fiatal generációval létrejövő párbeszéd sportról és egészségtudatos életmódról, valamint önkifejezésről és innovációkról. A kezdeményezések sikerét a legfrissebb kutatások is igazolják, amelyek szerint a Z generáció egyre közelebb érzi magához az általuk szerethetőnek és lazának tartott SPAR-t.



### SIKERKOMMUNIKÁCIÓ

A korábbi évekhez hasonlóan az Év Boltja 2025 versenyen a SPAR Magyarország ezúttal is kiemelkedő eredményeket ért el (részletesen lásd a 24–27. oldalakon). A vállalat büszkeségét széles körű kampány hirdette. A vásárlók és partnerek többek között szórólapokon, televíziós megjelenésekben, óriásplakátokon, üzleteken belüli vizuális elemeken, Facebook-posztok formájában, dedikált weboldalakon és egyéb digitális platformokon, valamint bolti és kereskedelmi rádiókban találkozhattak az üzenetekkel.



**Az év friss pékárú, az év környezettudatos, illetve immáron negyedszer az év friss húsárú kereskedője a SPAR Magyarország.**  
**Az ÉV BOLTJA 2025-ben**  
 Hipermarket főkategóriában a **SZÉKESFEHÉRVÁR, BALATONI ÚTI INTERSPAR** és Szupermarket főkategóriában a **BUDAPEST, HÚVÖSVÖGYI ÚTI SPAR.**

## SPAR MÁRKATERMÉKEK

# Tudatos döntések kompromisszumok nélkül

A 2024-es termékbővülést követően a SPAR Magyarország 2025-ben számos olyan kampányba vágott bele, amelynek köszönhetően nem csupán saját márkás termékei lettek ismertebbek, hanem a tudatos vásárlásra és az azzal járó lehetőségekre is felhívta a figyelmet.

## A SPAR MÁRKATERMÉKEK MEGOSZLÁSA 2025-BEN

43

TERMÉKCSALÁD

2378

FOOD

260

NON FOOD I. VEGYI ÁRU

152

HÚSÜZEMI TERMÉK

1521

NON FOOD II.

378

EGYÉB GASZTROTERMÉK

137

SPAR ENJOY. CONVENIENCE TERMÉK

A már tizenhetedik éve elérhető SPAR márkatermékek felívelése töretlen.

A vállalat immár tizenhetedik éve elérhető saját márkás termékeinek felívelése töretlen, köszönhetően annak, hogy azok mindig megfelelő módon alkalmazkodnak a piaci körülményekhez és az egyre tudatosabb fogyasztói elvárásokhoz, továbbá a vásárlók visszajelzései és igényei szerint fejlődnek. **A FOLYAMATOSAN BŐVÜLŐ ÉS MEGÚJULÓ VÁLASZTÉK** az S-BUDGET kedvező áraitól és kiváló minőségétől kezdve a SPAR Premium ínyencségekig terjed, magába foglalva húskészítményeket, zöldség-gyümölcs árukat, számtalan konyhai tisztítószer, tésztákat és különböző rágcslálókat, növényi, valamint bio opciókat is kínálva, eltérő élethelyzetekben is megfelelő választást biztosítva.

### Egy hiteles kampányarc

2025 látványos aktivitásai közé tartozott az az **ORSZÁGOS KAMPÁNY**, amelyet a SPAR **SALLAI ROLANDDAL**, a magyar labdarúgó-válogatott játékosával indított. A vállalat most először választott olyan sportolót, aki a SPAR saját márkás termékeinek rendszeres fogyasztójaként hitelesen, személyes tapasztalataival mutatta be, mit jelent a tudatos vásárlói döntés.

A kampányfilm 2025. augusztus 13-án, az UEFA Szuperkupa közvetítésével egy időben volt először megtekinthető, majd a későbbiekben számos további felületen találkozhattak vele a vásárlók online és offline csatornákon egyaránt. Augusztus 21-én aztán kiegészült a kampány a boltok polcain elérhető **SPAR VERDE VÍZ „GÓLÖRÖM”** fantáziánévű kollekciójával, melyet nemcsak a játékos fotói díszítettek, de nyereményjátékok is kapcsolódtak hozzá, amelyek aktív részvételre ösztönözték a vásárlókat.

### Ez alma?

A Zsoéatyával közös, továbbra is aktív együttműködés sikere után idén a SPAR Magyarország egy másik ismert youtuberrel, JustVidmannel hozott létre rendhagyó kollaborációt. A közös munka keretein belül született meg a **VIDMAN ALMA**, melynek története hosszú múltra tekint vissza videós körökben. A négydarabos, csomagolt idared alma limitált darabszámban volt elérhető az ősszel, és a vásárlók körében nagy sikert aratott.



## TOP5 LEGNÉPSZERŰBB SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKCSALÁD



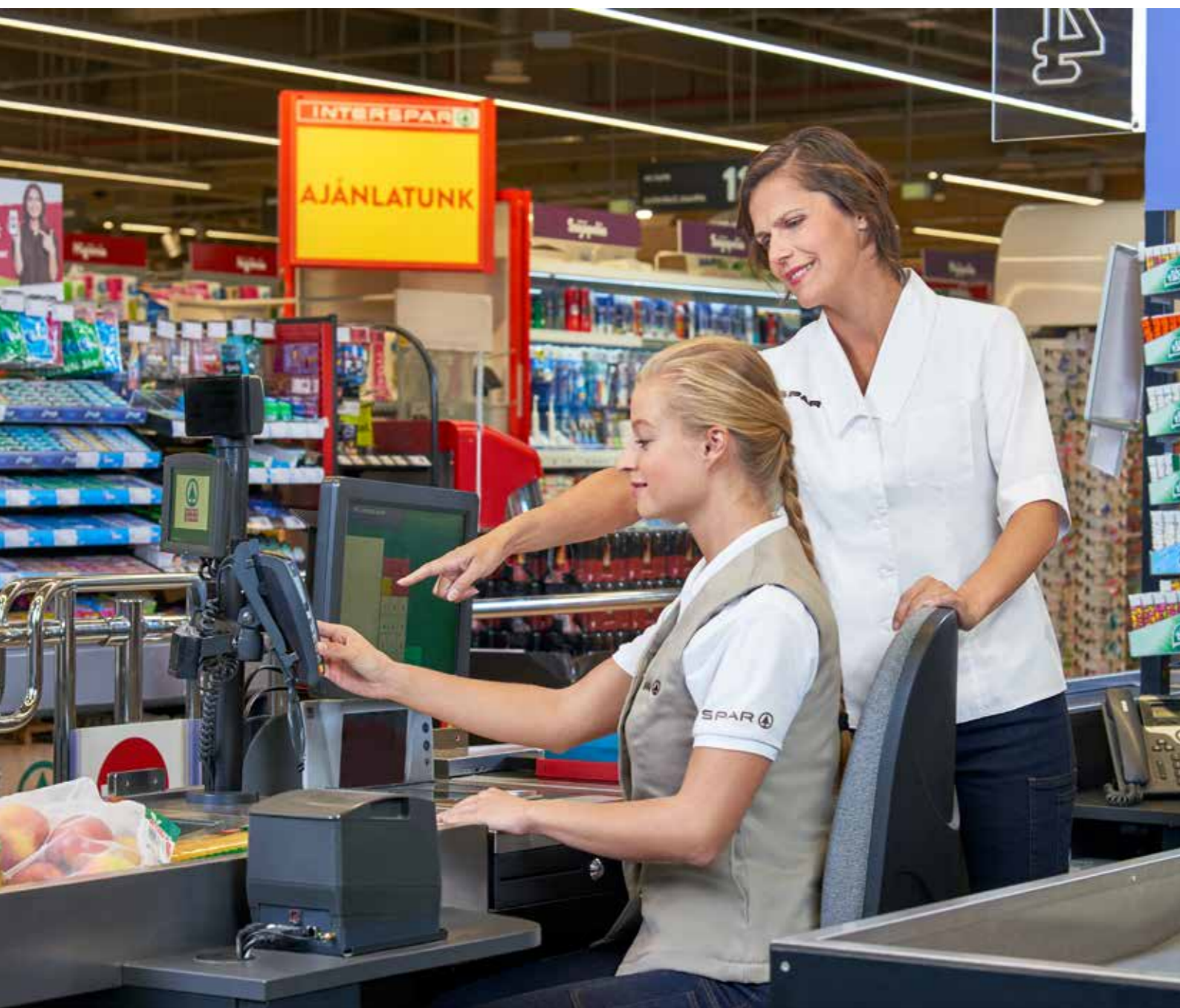
SPAR

Regnum

SPAR  
HAZAI  
SZERETEMSPAR  
enjoy

# Képzés, közösség, digitalizáció

Folyamatosan bővülő képzési lehetőségek, motiváló pályázatok és versenyek, támogatott csapatépítők, megújuló karrieroldal és digitális lehetőségek – többek közt ezekkel a programokkal és innovációkkal igyekszik a SPAR Magyarország elérni egyik legfontosabb célját: kollégái megtartását és elégedettségük növelését.



A vállalat számára a vevőkiszolgálás magas színvonalának biztosítása mellett hasonlóan kiemelt terület a munkatársi elégedettség. Azt, hogy ezen a téren jó úton járnak, bizonyítja, hogy 2025-ben **KÖZEL 18 EZREN** dolgoztak a SPAR teljes üzlethálózatában. A kollégák megbecsülése első lépésként a versenyképes jövedelmekben és a béren kívüli juttatásokban mutatkozik meg, de a munkavállalói elégedettség szempontjából fontos szerepet kapnak a munkaadó által biztosított képzések, az elismerés kifejezése, valamint a munkatársi közösség építése is. A folyamatos bérfejlesztésekkel a cég igyekszik a jövedelmeket és juttatásokat versenyképes szinten tartani.

## Sokszínű képzések

A 2025-ös év rendkívüli kihívások elé állította a vállalatot. Mindezek ellenére jelentős erőforrással támogatta a humán területet, így a fejlesztéseket és képzéseket, mert a kollégák felkészültsége a SPAR sikerének egyik záloga. A legújabb trendek és a vállalati igények egyaránt megjelentek a 2025-ös év változatos és inspiráló képzési kínálatá-

A SPAR Magyarország az egyik legnagyobb hazai foglalkoztatóként kiemelt figyelmet fordít arra, hogy már a toborzás is tükrözze a vállalat profizmusát, emberközpontúságát és innovációs törekvéseit.

## ÚJÍTÁS E-MŰSZAKNAPLÓVAL

ban, amelyből minden munkavállaló kiválaszthatja a szakmai fejlődését leginkább segítő lehetőségeket. Az eddigi sikeres képzések és tréningek mellett 2025-ben új témákkal is bővült a képzési paletta: **MEGJELENTEK A SOFT SKILL TRÉNINGAJÁNLÁSOK**, valamint olyan friss témákról is tanulhattak a SPAR-nál dolgozók, mint az **AI-ALAPOK** – melyre konszernszinten is hangsúlyt helyezett a vállalat –, a fejlődésorientált szemléletmód vagy a prezentációs „journey”.

A fenntarthatóság és a hatékonyságnövelés áll a vállalat egyik legújabb digitalizációs törekvése háttérben, amelynek keretében az E-bérlap mintájára bevezetik az E-műszaknapló és a blokkolási lista elektronikus rendszerét. A 2025-ös fejlesztéseknek köszönhetően 2026 februárjától az E-bérlap-nyilatkozattal rendelkező kollégák a műszaknaplókat már elektronikus úton kapják meg.

## 2025 KÉPZÉSI SIKEREI

SPAR  
TOP ELADÓ KÉPZÉS

# 30

FRISSEN VÉGZETT TOP ELADÓ

SPAR  
MESTER KÉPZÉS

# 47

SIKERESEN VIZSGÁZOTT SPAR MESTER

SPAR  
MESTER PRO KÉPZÉS

# 59

SM-BOLTVEZETŐ ÉS  
ISP-ÁRUHÁZVEZETŐ  
MESTER PRO CÍMMEL



A nemzetközi együttműködést és tudásmegosztást erősítve számos, [ORSZÁGOK KÖZÖTTI KOLLABORÁCIÓBAN VETT RÉSZT A SPAR](#): a kollégák nemzetközi projektek, benchmarkutak és vezetőfejlesztő programok során szereztek különleges tudást.

Tizenegyedik évfolyamát zárta 2025-ben a SPAR egyik legnagyobb múltra visszatekintő Top Eladó képzése, amelynek célja olyan kereskedelmi szakemberek képzése, akik átfogó ismeretekkel rendelkeznek a frissáru-területekről és az áruházak mindennapi működéséről. Az egyéves oktatási programot követően a fennállásának 10. évfordulóját ünneplő és ez idő alatt 290 munkatárs által sikeresen teljesített SPAR Mester, valamint a harmadik éve működő SPAR Mester Pro képzést elvégzőkkel együtt egy záróünnepség keretében adta át a SPAR vezetősége az okleveleket a frissen végzett kollégáknak.

### Utánpótlásban a jövő

A vállalat harmadik alkalommal indította útjára átfogó tehetséggondozási kezdeményezését, a [TALENT EXPAND IT!](#) névre hallgató utánpótlásprogramját, amely a jövő vezetőit és kiemelkedő szakembereit készíti fel a SPAR szervezeti kihívásaira. A másfél éves program során tréningek, projektmunka, coachingülések, mentoring alkalomok és egy külföldi benchmarkút segítségével fejlesztik a résztvevők szakmai és vezetői kompetenciáit. A tehetséges munkavállalók megtalálását, fejlesztését, valamint megtartását, vagyis a belső utánpótlás nevelését hosszú távon az üzletlánc az egyik legjobb befektetésnek tartja. A korábbi évek tapasztalatai igazolják a program létjogosultságát: sikeres karrierutak, egyéni fejlődések és csapatsikerek, amelyekről minden alkalommal büszkén számolnak be az Alumni-találkozó programjain.

A fiatal tehetségek vonatkozásában hasonlóan fontos a vállalat számára duális programja, melynek keretében 2015 óta fogad hallgatókat felsőoktatási intézmények alap- és mesterképzéseiről. A hallgatók forgórendszerben, valós munkakörnyezetben ismerkedhetnek meg az üzletlánc működésével, miközben értékes szakmai tapasztalatokkal gazdagodnak. A duális program nemcsak gyakorlati tudást ad, de valódi karrierlehetőséget is biztosít: a résztvevők közül sokan főállású munkavállalóként folytatják munkájukat a SPAR-nál.

### Közösségépítés

Az [ARANY FENYŐ GÁLÁK](#) a cég legfontosabb belső rendezvényei: az év első felében a saját üzemeltetésű SPAR, City SPAR és INTERSPAR üzleteket, és az ott dolgozók munkáját díjazzák különböző kategóriákban, novemberben pedig a franchise-egy-

## A legújabb trendek és a vállalati igények egyaránt megjelentek a 2025-ös év változatos és inspiráló képzési kínálatában.

ségeket ismerik el. Az ünnepségek keretein belül a kiemelkedő teljesítményt nyújtó dolgozók és a legeredményesebb áruházak is elismerésekben részesülnek. Az eredményhirdetés mellett a gála kitűnő alkalom a tapasztalatcserére, az információátadásra, valamint a csapatépítésre. Ugyanilyen nagy jelentőséggel bír [„AZ ÉV SZAKEMBEREI”](#) rendezvény is, ahol a logisztikai és a termelési területen dolgozók munkáját ismeri el a vállalat.

### Modernizált toborzás

A SPAR Magyarország [AZ EGYIK LEGNAGYOBB HAZAI FOGLALKOZTATÓKÉNT](#) kiemelt figyelmet fordít arra, hogy már a toborzás is tükrözze a vállalat profizmusát, emberközpontúságát és innovációs törekvéseit. Többek közt ezért is született az a döntés, hogy a karrieroldal és a toborzási folyamatok teljesszínűen megújulnak, ezáltal lehetővé téve, hogy a felvételi eljárás során a HR-munkatársak személyre szabottan és az eddigieknél is hatékonyabban szólítsák meg a potenciális munkavállalókat. A [SPAR MODERN KARRIERPLATFORMJÁN](#) a jelentkezők profilokat hozhatnak létre, megadhatják álláskereső preferenciáikat, így automatikusan értesülhetnek a számukra releváns lehetőségekről.

A toborzási szoftver segítségével az álláshirdetések gyorsan kezelhetővé, a jelöltek státusza valós időben követhetővé vált, az ajánlatok elfogadása pedig szintén a rendszeren belül történik – ezzel [DIGITALIZÁLVA A HR-ADMINISZTRÁCIÓT](#). A felületbe a legújabb technológiákat is integrálták: az álláshirdetések személyre szabottan érik el az érdeklődőket, az [INTERAKTÍV AVATÁROK](#) pedig élményszerűen segítik a cég értékeinek és mindennapjainak bemutatását.

### Digitális tanulás

A munkavállalók belépését követően a SPAR célja, hogy a náluk dolgozók hosszú távon fejlődjenek a szervezetben. Éppen ezért komoly hangsúly helyeződik a munkavállalók oktatására – többek közt a SPAR Online Akadémián keresztül. A digitá-

lis platform része a mentor-betanító program, amely segíti a hatékony beilleszkedést, valamint lehetőséget biztosít az új munkavállalók és vezetők részére, hogy értékeljék a betanítási folyamatot. A felületen elérhetőek onboardingprogramok, munkavégelési és minőségbiztosítási képzések, IT-biztonsági kurzusok, szakterületi (pékség, hús, zöldség-gyümölcs) oktatások, valamint soft skill tréningek.

A 2025. május végén [MEGÚJULT SPAR ONLINE AKADÉMIA](#) letisztult külsővel várja a tanulni vágyókat. A rendszer minden eddigi funkció megőrzése mellett friss, modernizált felhasználói felületet és a felhasználói élményt javító új vizuális elemeket kapott. Emellett a vállalat folyamatosan bővíti e-learning kínálatát, beépítve a munkavállalók által javasolt témákat, kiemelt figyelmet fordítva a kompetenciafejlesztésre.



## FÓKUSZBAN A DOLGOZÓK ELÉGEDETTSÉGE ÉS JÓLLÉTE

A vállalat 2025-ben a rendszeresen visszatérő elkötelezettségmérésen túl bevezette a teljesen automatizált, AI-alapú megoldásokkal működő EXIT-interjút. Ennek eredményei az illetékes vezetők számára adnak fontos visszajelzést.

## SPAR A TÁRSADALOMÉRT

# Támogató jelenlét a mindennapokban

A SPAR Magyarország elkötelezett a közösségek támogatása mellett, mely tevékenység az elmúlt több mint három évtizedben a vállalat társadalmi szerepvállalásának egyik alappillérévé vált.



A nehéz helyzetben lévő emberek, családok és állatok támogatása hosszú múltra visszatekintő hagyomány a vállalat életében. Ez a fajta társadalmi gondoskodás egész éves programokon, kisebb eseményeken és célzott akciókon keresztül, valamint civil kezdeményezések támogatásával valósul meg, miközben a munkavállalóknak és vásárlóknak is példát mutat, és fel-

hívja a figyelmet a társadalmi szempontból fontos ügyekre. A vállalat emellett gasztrofesztiválok aktív szereplőjeként az egészséges táplálkozás és a magas minőségű élelmiszerek fontosságát is hangsúlyozza, míg az ország egyik legnagyobb, legtöbb résztvevőt megmozgató futóversenyének névadójaként a rendszeres sportolás és az aktív életmód fontosságát is kommunikálja.

### Együttműködés a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal

A SPAR Magyarország, ahogy az előző évtizedekben, 2025-ben is számos eseményt és programot szervezett a rászorulóknak segítségére stratégiai partnerével, a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal együttműködve.

Ezek közül az egyik legjelentősebb a 2025-ben ötödik alkalommal meghirdetett **ADNI ÖRÖM!**

**TANSZERGYŰJTŐ AKCIÓ** volt. Az esemény célja, hogy minden családban zökkenőmentesen indulhasson az iskolakezdés, hiszen a legszegényebb környezetből származó gyerekek már az iskola első napján hátrányból indulnak, ha a szükséges taneszközök nem állnak rendelkezésükre.

A kampány időszakában, augusztus 1. és 31. között a vásárlók az INTERSPAR áruházakban elérhető 500, 1500, 3000, 5000 és 10 000 forint értékű adománykártyákkal támogathatták a gyűjtést. Az így befolyt több mint 1,8 millió forintot a SPAR Magyarország további egymillió forinttal egészítette ki. Az akciónak része volt egy négynapos személyes gyűjtés is, szintén az INTERSPAR üzleteiben, szerte az országban. Ennek során **KÖZEL SZÁZEZER TANSZER** és különböző iskolai eszköz gyűlt össze az önkénteseknél. A civil szervezet által összeállított csomagok gyorsan célba értek, így szeptemberben 1800 gyermek várhatta izgatottan és felkészülten a tanévkezdést.

Ugyancsak a SPAR és szeretetszolgálat közös kezdeményezése a hagyományos **KARÁCSONYI ADNI ÖRÖM! AKCIÓ**, melynek keretében a két szervezet közös erővel immár 29 éve nyújt jelentős segítséget a legkiszolgáltatottabb helyzetben lévő embereknek. A kampány november végén a kijelölt SPAR és INTERSPAR üzletekben az 1000, 3000, 5000 és 10 000 forintos Adni Öröm! adománykártyák értékesítésével indult. A megszokott címeteken felül, kizárólag az INTERSPAR pénztáraknál megvásárolható volt továbbá egy 399 forint értékű adománykártya is.

Ezt követte az akció személyes gyűjtési szakasza, melynek során több ezer önkéntes várta a kijelölt SPAR üzletekben és az ország összes INTERSPAR áruházában a vásárlók tartósélelmiszer-felajánlásait. Az így összegyűlt adományokból 25 ezer élelmiszer-csomag készült, amelyek rászoruló családok, idősek és nélkülöző emberek karácsonyát tették szebbé.



**ADNI ÖRÖM!  
TANSZERGYŰJTÉS**

**1 814 418 FT**

ADOMÁNYKÁRTYÁKBÓL

**1 000 000 FT**

SPAR-FELAJÁNLÁS

**~100 000**

TANSZER

**1800**

TÁMOGATOTT GYERMEK

**KARÁCSONYI ADNI  
ÖRÖM! AKCIÓ**

**148**

RÉSZT VEVŐ ÁRUHÁZ

**208 TONNA**

ADOMÁNY

**~5 500 000 FT**

ÉRTÉKESÍTETT ADOMÁNYKÁRTYA

**25 000**

ÉLELMISZERCSOMAG

ADOMANYOZZ.HU OLDALON  
ÖSSZEGYŰLT TÁMOGATÁS\*

**6 852 650 FT**

\*A gyűjtés időszaka: 2025. 11. 06 – 12. 31.



A SPAR Magyarország 2025-ben több mint 218 millió forintot fordított társadalmi ügyek támogatására.

#### Összefogás a leukémia ellen

A Tegyük a Leukémiás Gyermekekért és Betegekért Közhasznú Alapítvány munkájának alapja az összefogás: a szervezet a támogatások, adományok és az adó 1%-os felajánlások révén tud érdemi segítséget nyújtani a leukémiás és egyéb vérbetegségekkel élők számára. A SPAR Magyarország **TÖBB MINT EGY ÉVTIZEDE TÁMOGATJA** az alapítvány munkáját egyrészt közvetlen anyagi hozzájárulással, másrészt azzal, hogy áruházaiában megjelenési és kommunikációs lehetőséget biztosít számukra és lufihajtogató animáto-

raik számára. A vásárlók így egyszerűen, a mindennapok során is bekapcsolódhatnak a segítségnyújtásba és megismerhetik a jötevek mindennapjait.

#### A négylábúak is számítanak

A SPAR évek óta szoros szakmai kapcsolatot ápol az Országos Állatvédőrség Alapítvánnyal is. Az együttműködés egyik meghatározó eleme az évről évre megszervezett **MANCS A BAJBAN!** adománygyűjtő akció, amely jelentős eredményeket hozott az idei évben is. Az immár ötödik éve megvalósuló jótékonyági akti-



#### TÁMOGATÁS A MENHELYEKNEK

1 000 000 FT

SPAR-FELAJÁNLÁS

#### KUTYÁKNAK

8600 KG

SZÁRAZ TÁP

5700 DB

KONZERV

#### MACSKÁKNAK

1600 KG

SZÁRAZ TÁP

12 000 DB

KONZERV

1500 KG

MACSKAALOM

#### TÁMOGATÁS AZ ÉV 365 NAPJÁN

Mivel az állatvédelem nemcsak a vásárlók, de az üzletlánc számára is kiemelten fontos, a SPAR és INTERSPAR üzletek egész évben lehetőséget biztosítanak a helyi állatvédő és állatmentő civil szervezeteknek, hogy gyűjtéseket szervezzenek. Ezek helyszínéről és időpontjáról a SPAR külön erre a célra létrehozott online felületén lehet tájékozódni.



vitás során a vásárlók az INTERSPAR áruházakban adhatták át adományukat a programban kedvezményezettként részt vevő, több mint harminc menhely és állatvédő szervezet önkénteseinek. A gyűjtés a kutyák számára több tonnányi száraztápot, konzerveket és alutasakos eledelt, míg a macskáknak száraztápot, megannyi konzervet és alutasakos eledelt, valamint macskaalomt hozott. Továbbá jelentős mennyiségű, a mindennapokban nélkülözhetetlen állatfelszerelés és higiéniai termék is összegyűlt a gazdára váró állatok számára. A SPAR Magyarország további egymillió forinttal támogatta az Országos Állatvédőrség Alapítvány tevékenységét, hangsúlyozva, hogy a vállalat hosszú távon elkötelezett az állatvédelem és a felelős állattartás mellett.

#### A SEGÍTSÉG MINDIG JÓL JÖN

Az áruház biztosítja annak lehetőségét, hogy az év folyamán a vásárlók bármikor támogathassák a rászorulókat a Magyar Máltai Szeretetszolgálat közreműködésével: ezt a pénztárakban megvásárolható 200 vagy 500 Ft értékű adománykártyákkal tehetik meg.





### Évtervező a tudatos döntésekért

Januárban sokan döntenek úgy, hogy változtatnak addigi életmódjukon, ám támogatás hiányában ezek a kísérletek gyakran tiszavirág életűek. Hogy ennek ne kelljen így lennie, a SPAR és a Nestlé 2025-ben is egy közös, **EGÉSZ ÉVEN ÁT TARTÓ EDUKÁCIÓS KAMPÁNY** keretein belül segítette a fenntartható és egészségtudatos életmód kialakítását. A digitális évtervező minden hónapban inspiráló történetekkel, tipppekkel és tanácsokkal segítette a fogyasztókat, mely vonalvezető havonta kiegészült könnyen beszerezhető és megfizethető hozzávalókból álló izgalmas receptekkel, bevásárlólistával és dietetikai információkkal is. A tervezőhöz **KIZÁRÓLAG DIGITÁLIS FORMÁBAN** férhettek hozzá az életmódváltók, és a MySPAR applikáció, a Nestlé, valamint a SPAR hírlevelei egyaránt népszerűsítették azt.

### Jubileumi Budapest Maraton

A SPAR Budapest Maraton® Fesztivál az ország legnagyobb szabadidős sporteseménye, ahol évről évre Európa egyik legsebb útvonalán teljesíthetik a versenyzők a legendás távot. 2025-ben kerek évfordulót ünnepelt a sportünnep: október második hétvégéjén **A 40. MARATON KERÜLT MEGRENDEZÉSRE**, ahol több mint 35 000 lelkes futó várta a rajtot. A versenyre több ezer magyar településről és több mint száz országból érkeztek a futás szerelmesei, akik 18 különböző táv közül választhattak. A kétnapos jubileumi fesztiválon a szombat hagyományosan a családokról és a rövidebb távok kedvelőiről szólt; e napon 500 métertől 10 kilométerig választhattak versenytávot a futók, míg a vasárnap a klasszikus 42,2 kilométeres maraton köré szerveződött. A rendezők idén is minden korosztályra gondoltak, így például a diákcsoportok a Suli váltón tehették próbára magukat, míg a sétát jobban kedvelők különböző hosszúságú Városi Túrakon röhathák a kilométereket.

A SPAR a sportesemény névadó szponzoraként a mozgás szeretetét és az egészséges életmódot hivatott támogatni, melyre a rajt- és célzónában elhelyezett konténerüzlettel hívta fel a futók és a szurkolók figyelmét. A pop-up üzletben a frissítő italok, szend-

vicsek és energiaszeletek mellett az egészségtudatos életmódot támogató termékek, valamint a Régiók Kincsei program különlegességei is megtalálhatók voltak.

A munkatársak fizikai jóllétét támogató, a SPAR munkatársai ezúttal is ingyen nevezhettek a verseny bármelyik távjára, ezenfelül a vállalat társadalmi felelősségvállalása részeként minden rajthoz álló kolléga után kétezer forinttal támogatta a Budapest Bike Maffia Egyesületet, amely az elesettek és az utcára kényszerült emberek mindennapjait segíti. Így összesen mintegy 800 000 forint gyűlt össze játékosan célra.



### SPAR A KÖRNYEZETÉRT

# Környezeti fenntarthatóság mindenkor

**A SPAR Magyarország felelőségének érzi, hogy jelentős piaci szereplőként tegyen a környezetért, példát mutatva munkavállalóinak és vásárlóinak egyaránt. Vállalatként a mindennapi működését és beruházásait is ezen szempontok szerint végzi, ahogy rendezvényei egy részénél is törekszik a környezeti terhelés mérséklésére, valamint kapcsolódó faültetést is finanszíroz.**



A vállalat 2025-ös céljainak egyik fontos eleme volt az energiafogyasztás mérséklése, a hazai élelmiszerforrások előtérbe helyezése, valamint a digitalizáció további erősítése, amely egyúttal a papírhulladék csökkentését is szolgálta.

#### Elektronikus polccímkek

Egyre több üzletben érhetőek el **DIGITÁLIS POLCCÍMKÉK** a hazai SPAR hálózatában. Az elektronikus címkek használata a vásárlók kényelme mellett az áruházi dolgozók munkáját is támogatja. A Pricer elektronikus polccímkek lehetővé teszik a **VALÓS IDEJŰ ÁRKOMMUNIKÁCIÓT**, így a polcokon mindig az aktuális árak és akciók jelennek meg. Emellett a villogó LED-jelzések és a színekkel megoldások megkönnyítik az árufeltöltést és a termékek gyors beazonosítását. További könnyedség, hogy az áruházi átrendezések során a rendszer automatikusan követi a termékek helyváltoztatását, ami hatékonyabb munkaszervezést tesz lehetővé.

Ami pedig a vásárlói tájékozódást illeti: az újonnan bevezetett NFC-technológia segítségével az okostelefonnal leolvasható címkek az áruház térképéhez és kere-



sőfunkciójához biztosítanak hozzáférést, így **A TERMÉKEK GYORSAN ÉS PONTOSAN MEGTALÁLHATÓK** az üzletben.

#### Kevesebb papír a logisztikában

A 2025-ös esztendőben nemcsak az elektronikus címkeknek köszönhetően csökkent a vállalat papírfelhasználása, hanem a logisztikában is több tonna papírt spórol a vállalat, lépést tartva a nemzetközi trendekkel. Az az új gyakorlat, miszerint a bicsek és az üllői logisztikai központokban a rakodási egységeket jelölő többoldalas **CÍMKÉKET IMMÁR KÉTOLDALAS NYOMTÁSSAL** készítenek el, éves szinten előrelátha-

tóan **5,5 TONNA PAPIR MEGTAKARÍTÁSÁT** jelenti. A bevezetést követő egy hónapban máris mintegy fél tonna megtakarítást realizált a terület.

A vállalat fenntarthatósági célkitűzései azonban nem álltak meg ennél a pontnál: a további digitalizációs intézkedések keretein belül megszűntek a papíralapú takarítási és hűtőkontrollnaplók, bevezették az elektronikus munkalapokat, a szerviznaplókat, valamint az online képzési anyagokat. Ezeknek az intézkedéseknek köszönhetően éves szinten további több 10 tonnával csökkenhet a SPAR által felhasznált éves papírmennyiség.



**2025-BEN  
A RAKTÁRAKBA**

**348 694 DB**

CHEP-RAKLAP ÉRKEZETT BE, AMELY

**305 DB**

MEGMENTETT FÁT ÉS

**30 916 KG-MAL**

KEVESEBB HULLADÉKOT JELENTETT

A vállalat célja, hogy a jövőben is élen járjon és példát mutathasson az ehhez hasonló globális trendekben, amelyek egyaránt járnak környezetvédelmi és gazdasági előnyökkel.

#### Körforgásos raklapok, kevesebb hulladék

A SPAR Magyarország 2001 óta áll partnerségben a raklapbérleti rendszert üzemeltető CHEP Magyarország Kft.-vel. A raklapok a CHEP-től bérelhetők, a raktár elhelyezett termékeket beszállítják a SPAR raktáraiba, majd az üres darabokat a CHEP visszagyűjti, és azok átvizsgálása és javítása után ismét kiadja őket más partnernek – így válik körkörössé a folyamat, megnövelve a hatékonyságot és csökkentve a környezeti terhelést.

#### Millió felett a megmentett Munch csomagok száma

2022-es bevezetése óta több mint 1,1 millió élelmiszermentő csomag talált gazdára a SPAR-tól a Munch alkalmazáson keresztül. **A LEGNÉPSZERŰBB CSOMAGOK** közé a bevezetés óta a **PÉKÁRUTERMÉKEK** tartoznak, ezekből mintegy 500 ezer került el a hulladékká válást a szolgáltatás bevezetése óta. A zöldség-gyümölcs munchokból több mint 400 ezer, a hűtött munchokból 203 ezer, a hűtést nem igénylő csomagokból pedig 23 ezer fogyott.

## 2022-es bevezetése óta több mint 1,1 millió élelmiszermentő csomag talált gazdára a SPAR-tól a Munch alkalmazáson keresztül.

Mivel világszinten problémát jelent az élelmiszer-hulladékok kezelése, melynek 5%-a a kereskedelemben keletkezik a kutatások szerint, a SPAR számára kiemelkedő fontosságú, hogy lehetőséget biztosítson az élelmiszermentésre. A Munch rendszeréhez való csatlakozás óta a dolgozók napi rutinjának is részévé vált, hogy a termékek leválogatásánál elkülönítik azt, ami Munch-csomagba kerülhet.

A vállalat programjának nemcsak a Munch-csomagok képezik részét: ami nem kerül eladásra ily módon, azt a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal együttműködve juttatják el nehézorsú emberekhez, míg a további felhasználásra már nem alkalmas élelmiszereket vadsparkoknak és állatmenhelyeknek ajánlják fel. Amennyiben pedig már ez sem opció, úgy az állati eredetű hulladék biogáz-előállításban, míg a nem állati

eredetű – ahol erre lehetőség van – komposztálás útján kerül feldolgozásra.

#### Nő a megújuló energiaforrások szerepe

A SPAR Magyarország büszke lehet arra, hogy a kiskereskedelmi szektorban élen jár a nemzetközi trendek alkalmazásában, így a megújuló energiaforrások tekintetében is. A vállalat 2020-ban indított **NAPELEMES PROGRAMJA** 2025-ben tovább nőtt, így már **NYÍREGYHÁZÁN ÉS SZÉKESFEHÉRVÁRON** is ilyen megújuló forrás támogatja **KÉT ÜZLET** energiaellátását. Ez a számok nyelvére lefordítva azt jelenti, hogy az üzletek napi villamosenergia-fogyasztásának 15%-a fenntartható módon fedezhető.

Mivel a vállalat számára kiemelkedően fontos, hogy üzletei képesek legyenek saját energiát termelni, ezért minden új beruházás,



felújítás és átalakítás alkalmával megvizsgálják, hogy milyen napelemes megoldások valósíthatók meg.

### Elektromos autótöltési lehetőségek

Az elmúlt évek során 138 **ELEKTROMOS AUTÓTÖLTŐPONTOT** telepített a SPAR Magyarország, amit 2025-ben további **HATVANNAL NÖVELTEK**, köszönhetően az OMV Hungáriával történő együttműködésnek. Ennek eredményeként tizenkét városban telepítettek új töltőpontokat az OMV-SPAR express és az INTERSPAR üzletek parkolóiban, így ma már 52 üzletnél 198 ultragyors, 150-300 kW-os prémiumtöltő várja az elektromos autók tulajdonosait.

### Újra itt van az ÖKO KALAND!

2025-ben új epizódokkal tért vissza a korábban nagy sikernek örvendő SPAR ÖKO KALAND című animációs sorozat, amelynek célja, hogy játékos formában mutassa be a környezettudatosságot és annak fontosságát a legfiatalabbak számára is. A 2021-ben

futó, 10 részes, **ÓVODÁSOKNAK ÉS KISISKOLÁSOKNAK** szóló széria **2025-BEN ÚJABB 7 EPIZÓDDAL** folytatódott, melyek olyan témákat dolgoznak fel, mint a szelektív hulladékgyűjtés, az egészségtudatos életmód, az élelmiszer-pazarlás visszaszorítása és az egyszer használatos műanyagok kerülése. A mesesorozat hét új része a SPAR Magyarország YouTube-csatornáján, valamint a sparafenntarthatojovert.hu/okokaland weboldalon érhető el.

### Újrahasznosít a SPAR

A vállalat számára kiemelten fontos, hogy a növekedés mellett a fenntarthatóságra is megfelelő figyelmet fordítson, így az **ÚJRAHASZNOSÍTÁS TERÜLETÉN ÚJ KEZDEMÉNYEZÉSEKET** indított. Ennek köszönhetően nemcsak a keletkező hulladék mértékét sikerült csökkenteni, de a költségeket is.

A program részeként a felújítások során minden olyan **KORÁBBI BÚTORT MEGŐRIZNEK**, amely illeszkedik az üzletek új megjelenésébe és a minőségi követelményeknek is megfelel.

## ÚJRAHASZNOSÍTÁS SZÁMOKBAN

# 17 MRD FT

ÖSSZBERUHÁZÁSI ÉRTÉKBEN

# 18

SPAR SZUPERMARKET ÉS

# 2

INTERSPAR ÁRUHÁZBAN TELJES  
HŰTŐBÚTOR- ÉS HŰTÉSTECHNIKA-  
MODERNIZÁLÁS

# 2

SPAR SZUPERMARKET ÉS

# 1

INTERSPAR ÁRUHÁZBAN  
HŰTŐBÚTOR ÚJRA FELHASZNÁLÁSA  
KIEGÉSZÍTÉSEKSEL

### Mérföldkőhöz ért a Régiók Kincsei program

2025-ben már 125 beszállító összesen 550 termékét érthették el a vásárlók az üzlethálózatában a négy éve életre hívott Régiók Kincsei program keretében. A választékban 23 termékkör árucikkei, többek között tejtermékek, tészták, borok, felvágottak, lekvárok, mézek mellett hidegen sajtolt olajok, kézműves sörök, borok, befőttek, savanyúságok, tészták és édességek találhatók meg. A program ugyanakkor nemcsak vásárlói, de munkaerőpiaci oldalról is pozitív hatással bír: a részt vevő cégek együttesen több mint 800 főt foglalkoztatnak.

Ezen cégek egyike a Bocco Doro kisvállalkozás, amellyel a SPAR Magyarország 2023 óta működik együtt. A kistermelő fagyaltjai a kezdetektől nagy vásárlói érdeklődésnek örvendtek, így a kézműves



jellegű, prémiumminőségű termékek fejlesztése már a vállalattal szoros együttműködésben történt. Ennek eredményeként jött létre a különleges Dubai csokoládé ízű jégkrém, amely a hazai sikerek után nemzetközi szinten is bizonyíthat. Az export különlegessége, hogy **A SPAR ELSŐ ALKALOMMAL SZÁLLÍTOTT RÉGIÓK KINCSEI TERMÉKET KÜLFÖLDRE**, ráadásul nem is egy, hanem rögtön két országba, így Horvátország mellett Szlovénia üzleteiben is elérhető a finomság.

Ez nemcsak mérföldkő a program életében, hanem inspiráció is a többi partner számára, hiszen bizonyítja, hogy egy magas minőségű, kreatív termék a külföldi piacon is megállja a helyét és a programnak köszönhetően a hazai partnerek szélesebb vásárlói körhöz juthatnak el.



## Az export különlegessége, hogy a SPAR első alkalommal szállított Régiók Kincsei terméket külföldre.

### Innovatív csomagolástechnika a húsüzemekben

Két rangos díjjal is elismerték a SPAR **INNOVATÍV FLOW PACK CSOMAGOLÁSÁT**, amely a Regnum húsüzemekben hoz jelen-

tős eredményeket. A technológia segítségével a legnépszerűbb hústermékek csomagolása **70%-KAL KEVESEBB MŰANYAGOT** igényel, így éves szinten több tonnával csökkent a vállalat műanyag-felhasználását.

## ISMÉT MEGJELENT A FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS



A SPAR Magyarország, fenntarthatósági stratégiája keretében, 2025-ben is kiadta a megelőző év eredményeit kommunikáló, évente publikálásra kerülő Fenntarthatósági jelentését. A kiadvány az áruházi korszerűsítésektől és energiahatékonysági fejlesztésektől a felelős hulladékgazdálkodáson és vállalatirányításon, valamint a helyi vállalkozások beszállítói láncba történő integrálásán át számos, ESG-területen elért eredményről beszámol, ami a „SPAR – a fenntartható jövőért” ernyőmárka öt fókuszterülete alá tartozik.

### E-TÖLTŐPONTOK TÉRKÉPEN

Az érdeklődők számára a SPAR a fenntarthatósági honlapján egy interaktív térképet is elhelyezett, amelyre az összes, SPAR-hoz köthető magyarországi töltőpont felkerült, így vásárlás előtt bárki könnyen, gyorsan ellenőrizheti a lehetőségeket.



## SUPERSHOP

# Jubilált a SuperShop törzsvásárlói program

**A SPAR, az immár 25 éves SuperShop törzsvásárlói program egyik tulajdonosa és egyben meghatározó partnere a kihívásokkal teli 2025-ös évben is mindent megtett a bevásárlások megkönnyítése érdekében.**

### **Boldog születésnapot, SuperShop!**

25 éve annak, hogy a tudatos vásárlók országszerte birtokba vették és használni kezdték kék, pasztik SuperShop kártyájakat. A regisztrált ügyfelek száma, mely évről évre gyarapodott, immáron meghaladja a 4 millió főt! A SuperShop és partnerei az induláskor kizárólag klasszikus áruházi kereskedelmet folytattak, ám napjainkban a program áruházak mellett már megtalálható a töltőállomásokon és a webshopokban is. A pasztik SuperShop-kártyák mellé az évek során megérkeztek az innovatív digitális megoldások, a bevá-

sárlást élménnyé változtató applikációk is. Egy valami azonban nem változott: akár a régi bevált fizikai kártyákat, akár az új, korszerű megoldásokat, vonzó előnyöket kínáló applikációkat használja is a törzsvásárló, biztos lehet benne, hogy minden ponttal nyer! Ezt igazolta az is, hogy 2025-ben a SuperShop egész éven átívelő jubileumi promóciókkal köszönte meg kártyabirtokosai hűségét.

### **MySPAR applikációval, egyszerűen**

A SPAR és a SuperShop továbbra is kiemelt figyelmet fordít azokra a fej-

lesztésekre, amelyek a vásárlók igényeit maximálisan figyelembe véve kényelmesebbé teszik a bevásárlást. A rendkívül sikeres SuperKuponok bevezetését követően 2025-től a MySPAR applikáción belül is elérhetővé vált a SuperShop pontok beváltása: az 500, 1000 és 1500 forint értékű PontKuponok segítségével a korábban gyűjtött SuperShop pontokat gyorsan és rugalmasan lehet kedvezményre váltani a pénztáraknál. A MySPAR applikáció használói gyorsan felfedezték ezt a fejlesztést és egyre szélesebb körben használják.

**EZ NAGY SZÁM LESZ!**

25 éves SuperShop

Játszson a 25 éves SuperShoppal a napi nyereményekért vagy akár a 2,5 milliós fődíjért!

### **A TÖRZSVÁSÁRLÓI PROGRAM SZÁMAI 2025-BEN**

800+

ELFOGADÓHELY

4 000 000+

SUPERSHOP KÁRTYA

87 000 000+

SUPERSHOP TRANZAKCIÓ

2,7+ MRD

SUPERSHOP PONT

