

— SPAR MAGYARORSZÁG —



24

— ÉVES JELENTÉS —



Heiszler Gabriella
elnök-ügyvezető igazgató



Vonier Eduard
ügyvezető igazgató

KEDVES OLVASÓ!

2024-et a szektorban továbbra is tapasztalható nehézségek jellemezték, így különösen büszkék vagyunk arra, hogy egy több tekintetben sikeres évet tudhatunk magunk mögött. Ehhez szükség volt arra, hogy ne tévesszük szem elől mindenkori célunkat, a vásárlók teljes körű, magas színvonalú kiszolgálásának igényét, amely évről évre számos fejlesztést hív életre. Mindezek keretében két új áruháznitásra került sor, kilenc INTERSPAR hipermarketben modernebb, átláthatóbb eladótér elérése érdekében áruvilágokat alakítottunk ki, további hét üzletben pedig nagy volumenű korszerűsítést hajtottunk végre.

Méltán népszerű franchise-hálózatunk szintén bővült, a partnerprogramhoz 2024-ben 35 új egység csatlakozott, így év végére ezen üzleteinek száma meghaladta a háromszázat. Online shop szolgáltatásunk ugyancsak mérföldkőhöz érkezett: Szentendrén megnyílt az első, kizárólag a webes megrendeléseket kiszolgáló darkstore üzletünk, melyből a főváros és az agglomeráció megrendeléseinek teljesítése történik.

Az év ezúttal sem múlhatott el jubileum nélkül; bicskei húsüzemünk indulásának 20. évfordulóját ünnepelte, mely kerek születésnap rendhagyó eseményei mellett itt és a perbáli üzemegységben is sor került több, az energiarendszert és a gyártási technoló-

giát érintő beruházásra. Jelen-tős fejlesztésre került sor a szállít-mányozás terén is: üllői logisztikai központunk modern szállítási komplexummal bővült és újabb teherautók kapcsolódtak be az Üllőről induló, Budapestet célzó áruszállítási folyamatba.

A fent említett tevékenységeinket 2024-ben is a fenntartható-ság jellemezte, tovább növelve a hálózat zöldenergia-felhasználásának mértékét és csökkentve a műanyag hulladék mennyiségét. E törekvéseinket és a hálózatban dolgozók munkáját elismerendő vállalatunk neve több mint kéttucat alkalommal szerepelt dobogós helyen számos szakmai díjátadón, mely sikerek mögött minden esetben a 17 ezer főt meghaladó SPAR-család tagjai állnak.

Köszönjük vásárlóinknak, munkatársainknak és beszállítópartnereinknek, hogy évről évre lehetővé teszik ezeket a sikereket!

TARTALOM

- 4 SPAR MAGYARORSZÁG 2024**
A legfontosabb eredmények számokban
- 6 SPAR A VILÁG KÖRÜL**
Hazai és nemzetközi jelenlét
- 8 HÁLÓZATFEJLESZTÉS**
Új és felújított üzletek 2024-ben
- 14 SPAR PARTNERPROGRAM**
300 felett a partnerek száma
- 16 ONLINE SHOP**
Darkstore a gyors és hatékony működésért
- 18 HÚSÜZEMEK**
20 éves a bicskei egység
- 20 KÉNYELMI TERMÉKEK**
SPAR enjoy. convenience készletek
- 22 LOGISZTIKA**
Új komplexum, új partner
- 24 DÍJAK**
Szakmai díjak és elismerések számos kategóriában
- 28 MARKETING**
Hűségért minőséget
- 32 SAJÁT MÁRKATERMÉKEK**
Bővülő termékpaletta
- 35 SPAR A MUNKAVÁLLALÓKÉRT**
Fejlesztések a munkatársakért
- 38 SPAR A TÁRSADALOMÉRT**
Felelősségvállalás több szinten
- 42 KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG**
Így lesz zöldőbb a jövő
- 48 SUPERSHOP**
A hálózat törzsvásárlói programja

22



38



18



8



Kiadja: SPAR Magyarország Kft. Kommunikációs Osztály | H-2060 Bicske, SPAR út 1.
Web: www.spar.hu, www.sparafenntarthatojouoert.hu | **Felelős szerkesztő:** Maczelka Márk, kommunikációs vezető
Írta és szerkesztette: Székely-Németh Petra, kommunikációs vezetőhelyettes | **Produkció:** DOT Media Consulting Kft.
 A kiadványban szereplő adatok lezárásának időpontja: 2024. december 31.

SPAR MAGYARORSZÁG

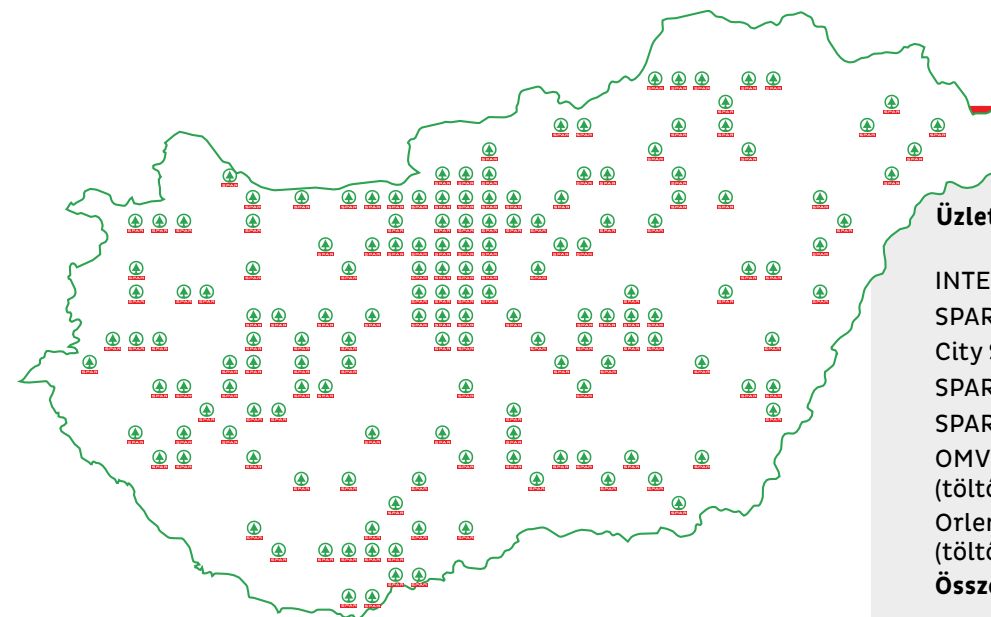
2024

Az üzlethálózat legfontosabb területei és eredményei

652
ÜZLET
ÖSSZESEN,
EBBŐL:

282 SPAR
SZUPERMARKET

29 CITY SPAR
SZUPERMARKET



Üzletitípus	Eladótér mérete (m ²)
INTERSPAR	142 751
SPAR	223 835
City SPAR	10 206
SPAR partner	32 241
SPAR market	21 569
OMV – SPAR express (töltőállomás)	9613
Orlen – DESPAR (töltőállomás)	6512
Összesen	446 727

36 INTERSPAR
HIPERMARKET

305 FRANCHISE-
ÜZLET

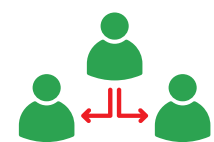
ÜZLETHÁLÓZAT

A VÁLLALAT MÁRKAFORGALMA **1111,6** MILLIÁRD FORINT VOLT,
AMELY **4,8% -OS NÖVEKEDÉS** AZ ELŐZŐ ÉVHEZ KÉPEST.

TÖBB MINT
17 000
SPAR-MUNKATÁRS
A TELJES
ÜZLETHÁLÓZATBAN

TELJES VEVŐSZÁM:
224 618 890 FŐ

2 ÚJ ÜZLETNYITÁS, **7** FELÚJÍTÁS



A FRANCHISE-HÁLÓZAT ÉVES FORGALMA

165,7 MILLIÁRD FORINT VOLT, ÉS TÖBB MINT
3900 MUNKAVÁLLALÓT FOGLALKOZTATOTT.



SPAR ONLINE SHOP SZOLGÁLTATÁS **200+** TELEPÜLÉSEN

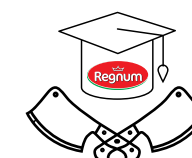
TERMELŐÜZEMEK

A REGNUM HÚSÜZEM
PERBÁL NETTÓ
FORGALMA:

12 MILLIÁRD FORINT

A BÍCSKEI REGNUM
HÚSÜZEM NETTÓ
FORGALMA:

65,34
MILLIÁRD FORINT



A SPAR ENJOY.
CONVENIENCE ÜZEM
NETTÓ FORGALMA:

3,37 MILLIÁRD
FORINT



56
SPAR
partner

92
SPAR
market

87
OMV
SPAR
express

70
ORLEN
DESPAR

SPAR
MÁRKATERMÉKEK

4500+
ÁRUCIKK

800+
S-BUDGETTERMÉK



NEMZETKÖZI JELENLÉT

A SPAR Magyarország, hazánk egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncának hazai működését az 1990-ben alapított ASPIAG (Austria SPAR International AG) koordinálja.

A vállalat hazai jelenléte szempontjából fontos szerep jut a SPAR Ausztriának, amely a nyolcvanas évek végén határozta el több, vele szomszédos országba történő terjeszkedését. E folyamatot és a SPAR működését máig az 1990-ben alapított, svájci központú ASPIAG koordinálja, mely a 90-es évek elején Magyarországon, Szlovéniában és Észak-Olaszországban hozott létre a tulajdonába tartozó SPAR-hálózatot, Horvátországban pedig 2005 óta van jelen. Az ezekben az országokban található önálló SPAR-szervezetek szorosan együttműködnek az ASPIAG-gal, a SPAR Ausztriával és egymással, piaci részesedésüket dinamikus expanziójuknak köszönhetően folyamatosan növelik.

A Magyarországon több mint három évtizede jelen lévő SPAR brandet 1932-ben Adriaan van Well holland kereskedő alapította, egy olyan társulást álmodva, amelyben szabadon szerveződtek keres-

kedelmi láncba az egymástól független nagy- és kiskereskedők; szem előtt tartva azt is, hogy mindvégig egyetértésben, folyamatosan profitálva működjenek együtt. Az elgondolás sikeresnek bizonyult, így az ötvenes éektől megindult a hálózat terjeszkedése, előbb Európában, majd a világ számos más pontján is. Az expanzió eredményeként a SPAR 2024-re egy négy kontinensen, 48 országban, közel 14 ezer egységgel működő nemzetközi hálózattá nőtte ki magát.



A SPAR MAGYARORSZÁGON

A napjainkban több mint 650 üzlettel, népszerű online áruházi szolgáltatással és saját tulajdonú húszüzemekkel működő SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. 1990-ben alakult, első üzletét 1991-ben nyitotta meg Tatán.

A tevékenység első éveinek áruház-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-ra történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's szupermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plusz-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte a franchise-rendszer hazai kiépítését, a partnerhálózat 2024-ben már 305 tagot számlált. A magyarországi SPAR és INTERSPAR üzletek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesítmény az 1994 óta üzemelő, azóta is folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis, amely a társaság adminisztratív központjának is helyet ad. 2008-ban kezdte meg működését a SPAR második logisztikai egysége Üllőn. 2020-ban mindkét logisztikai központban jelentős kapacitásbővítésre került sor, 2022-ben nagymértékben bővült a járműállomány, a 2023-as év alapvetően technológiai fejlesztésekkel telt, míg 2024-ben az üllői központ egy új, 410 négyzetméteres szállítási létesítménnyel egészült ki.

A SPAR ÉLELMISZERGYÁRTÓ ÉS KISZOLGÁLÓ ÜZEMEI

A vállalat hazai működése szempontjából egyedülálló lépésként 2004-ben átadták a SPAR saját húsfeldolgozó egységét, a Regnum Húsüzem és Oktatóközpontot Bicskén, amely 2020-ban egy

további üzemegységgel, a Regnum Húsüzem Perbállal növelte kapacitását.

Sikerrel folytatta működését a kényelmi termékeket előállító, több energetikai és technológiai fejlesztésen is átesett SPAR enjoy. convenience üzem is, a 2021-ben az „Az év online boltja” címet elnyerő SPAR online shop 2024-ben pedig megnyitotta a több mint 1200 négyzetméteres szentendrei darkstore üzletét, ahol kizárólag az online megrendelések összeállítása történik.

A SPAR MÁRKA TÖBB MINT 17 000 MUNKAVÁLLALÓJÁVAL AZ ORSZÁG EGYIK LEGNAGYOBB MUNKAADÓJA.

FEJLESZTÉSEK AZ ÜZLETHÁLÓZATBAN

2024-ben két új egység nyitása mellett hét üzletben történt korszerűsítés, melynek részeként fenntarthatóbbá és energiatakarékosabbá vált a működés.



INTERSPAR HIPERMARKETEK, MELYEKBE ÁRUVILÁGOSÍTÁS ZAJLOTT

Üzletszám	Település
5020	Budapest, Üllői út
5050	Zalaegerszeg
5070	Budapest, Széchenyi u.
5120	Miskolc
5130	Tatabánya
5190	Budapest, Örs Vezér tere
5320	Tata
5360	Érd
5450	Kaposvár

A SPAR Magyarország minden évben jelentős forrást biztosít a meglévő üzletei felújítására, hogy vásárlói esztétikus és kényelmes környezetben, a lehető legmagasabb minőségű szolgáltatást élvezhessék. E szemlélet jegyében 2024-ben is több SPAR szupermarketben történt energetikai és belsőépítészeti, a térkialakítást és a berendezést érintő modernizálás, így az érintett áruházak esztétikusabb megjelenés mellett a korábbiaknál kevesebb energiát használva működnek tovább. A beruházások összértéke közel 5 milliárd forintot tett ki.

MODERNEBB, ÁTLÁTHATÓBB ELADÓTÉR

2024-ben a SPAR Magyarország kilenc INTERSPAR hipermarketben bonyolított le úgynevezett áruvilágosítást, melynek lényege, hogy minden olyan berendezési elem, mellyel a vásárlók találkoznak, megújult, modernebb külsőt kapott. A fejlesztés érintette többek közt a food és non-food 1-2 kínálatot, a frissáru területek szükség szerinti bővítését, a raklaputcák felszámolását, a mirelit-osztály és az állateledel-kínálat bővítését, saját üdítő/sörös hűtő kialakítását, erősítést a convenience árucsoport esetében, emellett új önkiszolgáló kasszák is helyet kaptak az áruházakban és padlócsere is történt. Budapesten három, Érden, Tatabányán, Kaposváron és Zalaegerszegen egy-egy áruház újult meg. Ezekben a létesítményekben ma már a korábbiaknál kényelmesebb, átláthatóbb és modernebb környezet fogadja a vásárlókat.

FELÚJÍTOTT SAJÁT ÁRUHÁZAK

Sopronban, a Kodály tér 18. szám alatti SPAR szupermarket 286 millió forintos fejlesztés során újult meg, melynek köszönhetően a vásárlókat egy,

a SPAR legújabb belsőépítészeti koncepciója alapján átalakított üzlet várja. Az eladótérben nagyobb hangsúlyt kapott a zöldségosztály, új hűtőbútorok kerültek beépítésre, a kasszazónát pedig új kasszabútorokkal alakították ki. Emellett a választék frissen készült ételekkel is kibővült, melyek a pultsorba illesztett melegen tartóban várják a vásárlókat.

A tatabányai Gál István lakótelepen működő szupermarketbe járók szintén jelentős változást tapasztalhattak a novemberi újranyitást követően. A 283 millió forintos beruházás során az üzletben fordított körbejárási irányt alakították ki, miután a bejárat a korábbi kasszazóna helyére került. A pultsor újdonsága itt is a melegen tartó, ahol népszerű friss ételek fogadják a vásárlókat. Mind a soproni, mind a tatabányai üzletben igaz, hogy az

**2024-BEN
A SPAR
MAGYAR-
ORSZÁG
9 INTERSPAR
HIPER-
MARKETBEN
BONYOLÍTOTT
LE ÜGYNEVE-
ZETT ÁRUVILÁ-
GOSÍTÁST.**



2 ÚJ ÜZLETNYITÁS

7 FELÚJÍTÁS

eladóteret már energiatakarékos LED-lámpák világítják meg, az áruházak hűtéséről pedig új, környezetkímélő, szén-dioxid-alapú rendszer gondoskodik. További energiamegtakarítást eredményeznek a korszerűsítés során beszerelt új, ajtózott hűtőbútorok.

Miskolcon, a Klapka György utca 9-11. szám alatti áruházra 167 millió forintot fordított a vállalat. A beruházás során a supermarket kényelmes, LED-fénnyel megvilágított eladóteret kapott, melybe új kiszolgálópult-hűtőket telepítettek. Az októberben újranyitott üzletben új kasszabútorokat és italoshűtőket is elhelyeztek.

Megszépült és új funkcióval is bővült Zalaegerszeg egyik közkezdelt, a település kertvárosias övezetében található SPAR supermarket, amely 23 dolgozónak ad munkát. A közel 600 millió forintos kivitelezés során az áruház homlokzatát felújították, és bár a belső eladóter méreteiben nem változott, vásárlóközpontú és környezettudatos megoldások születtek. A modernizált üzlet új berendezéseket, LED-lámpás megvilágítást, szén-dioxid-alapú hűtőtechnikát, új hűtőbútorokat és zöldségesállványokat kapott, új dizájn szerint lett átalakítva a kiszolgálópult és a pékség, a kasszasor pedig önkiszolgáló pénztárakkal is kiegészült. Új funkcióként egy önkiszolgáló, melegen tartó grillpult is helyet kapott a modern belső térben, melynek első részében, hangsúlyosan kiemelve, a frissáru kínálat – kényelmi termékek, zöldség és gyümölcs – található.

A másfél milliárd forintból átalakított budapesti, Hűvösvölgyi úti SPAR supermarket beruházásá-

nál szolgáltatásbővítés is történt a belső modernizáció és a külső homlokzatfelújítás mellett. A népszerű kirándulóhelyen működő üzlet egy külső SPAR toGo egységgel bővült, hogy a vásárlók a SPAR széles kínálatán túl helyben készült, friss, meleg ételekhez is hozzájuthassanak. Az önálló, kívülről elérhető SPAR toGo egység pultjaiban melegen tartó, valamint szendvics- és desszert-hűtő biztosítja a mindig friss falatokat, ráadásul a megszokott termékeken kívül pékáruk, hűtött üdítők és kávékülönlegességek is várják a vásárlókat. Az üzlet új elrendezése a friss árukínálatot, illetve az egészséges élelmiszereket helyezi előtérbe, melyet az is bizonyít, hogy a supermarketek közül itt található a legnagyobb zöldség-gyümölcs osztály.

A Vas vármegyei Celldömölk központjában 900 milliós korszerűsítéssel újult meg a 27 munkavállalót foglalkoztató SPAR supermarket belső tere. Az esztétikai megújításon túl olyan környezettudatos és energiatakarékos megoldások is napvilágot láttak, mint például a LED-lámpákkal megvilágított eladóter, a szén-dioxid-alapú, környezetkímélő hűtőtechnika, valamint az ajtókkal szerelt hűtőbútorok. Az üzletben új szolgáltatásként grillpult várja a vásárlókat, valamint

2024-BEN FELÚJÍTOTT ÜZLETEK

Üzletszám	Település	Nyitás dátuma	Beruházás összege
768	Zalaegerszeg	2024. 09. 19.	600 millió Ft
8264	Budapest, Hűvösvölgy	2024. 10. 03.	1,5 milliárd Ft
208	Celldömölk	2024. 10. 17.	900 millió Ft
861	Miskolc	2024. 10. 31.	167 millió Ft
5410	Székesfehérvár	2024. 11. 21.	1,2 milliárd Ft
321	Tatabánya	2024. 11. 28.	283 millió Ft
465	Sopron	2024. 11. 28.	286 millió Ft

2024-BEN NYÍLT ÚJ ÜZLETEK

Üzletszám	Település	Nyitás dátuma	Beruházás összege
920	Hajdúböszörmény	2024. 03. 21.	100 millió Ft
675	Békéscsaba	2024. 04. 11.	212 millió Ft



a felújítás során egy új, kényelmes parkolót is kialakítottak.

A SPAR áruházak korszerűsítése során fontos szempont a környezettudatosság, akár úgy is, hogy a még hasznosítható bútorokat, berendezéseket felújítja, átalakítja a vállalat, és visszaépíti a megújult környezetbe – így tett a székesfehérvári Balatoni úton található hipermarket esetében is. A több mint 1,2 milliárd forintos felújítás részeként az eladótérben modern hűtőbútorok kaptak helyet, azonban számos szerkezeti elem a korábban is használt alapanyagokból éledt újjá. A felújítással az eladótér mérete nem változott, új elrendezése azonban komfortosabb, áttekinthetőbb

bevásárlást tesz lehetővé. A 81 munkavállalót foglalkoztató áruház világítását, hűtésrendszerét szintén átalakították, így azok ma már korszerű, energiatakarékos megoldásokkal működnek.

ÚJONNAN ÉPÜLT, MODERN SZUPERMARKETEK

A SPAR Magyarország 2024-ben folytatta az expanziót, melynek keretében új, modern üzleteket nyitott. Békéscsaba központjában a vonzóbbá, korszerűbbé és energiatakarékosabbá vált üzlet 540 négyzetméteres eladótere a SPAR legújabb belső építészeti koncepcióját követi; a korábbi bútorokból megőriztek mindent, ami felújítva illeszkedik a megszokott, igényes megjelenésbe, az eladótér világítását pedig itt is energiatakarékos LED-lámpákkal oldották meg. Az új egység széles áruválasztékában helyet kaptak a hazai családi és kisvállalkozások termékei, a kényelmi élelmiszerek, valamint az egészségtudatos életmódhoz kapcsolódó árucikkek is.

Hajdú-Bihar vármegye egyik legnépesebb településén, Hajdúböszörményben is új, széles választékot és kényelmes vásárlási lehetőséget biztosító SPAR szupermarket nyílt 2024 tavaszán. A 20 főt foglalkoztató üzlet egy több mint 100 millió forintos beruházás végeredménye.

**A TELJES HÁLÓZAT
2024-BEN ÖSSZESEN
652 ÜZLETBŐL ÁLLT.**



300 FELETT A PARTNEREK SZÁMA

A tizenkét éve működő SPAR Partner program töretlen sikerét mi sem bizonyítja jobban, minthogy a franchise-hálózat folyamatosan bővül. 2024-ben 35 új egység nyitotta meg kapuit, így a partnerprogram tagjainak száma meghaladta a 300-at.



Egyre több kiskereskedelmi vállalkozás érzi azt, hogy megéri csatlakozni a tizenkét éve kiszámíthatóan működő SPAR Partner programhoz. A SPAR által kínált üzleti modell több mint 16 ezer termékből álló árukínálatot, logisztikai és oktatási szolgáltatásokat garانتál, valamint komplex marketing-támogatást is nyújt a kereskedőknek. A csatlakozó üzletek nagyszabású felújításon és korszerűsítésen esnek át, hogy igényes környezetben, hatékonyan és környezetbarát módon tudjanak SPAR Partnerként működni, a vásárlóknak a megszokott SPAR-minőséget és arculatot biztosítva.

A 300. ÜZLET

A SPAR Partner program mérföldköhöz érkezett 2024-ben, amikor megnyitott a 300. SPAR franchise-üzlet Lentiben. A nyugat-magyarországi Fe-Zo Kft. rögtön négy új egységgel csatlakozott a hálózathoz. A Lenti központjában található SPAR market a nyitást megelőzően teljes körű műszaki felújításon esett át, a megújulás kiterjedt a berendezésre és az arculatra is. Az immáron a SPAR brand alatt működő, klasszikus kényelmi üzlet 14 kereskedelmi szakembernek biztosít munkahelyet, az egységben a vásárlókat helyben sült pékáruk, csemege- és húspult, valamint önkiszolgáló sajtputt várja.

305 TAGÚRA BŐVÜLT A SPAR-CSALÁD

A közel négyezer szakembernek munkát adó franchise-hálózat a 2024-ben csatlakozó üzletekkel már összesen 305 tagot számlál, köztük 87 OMV és 70 Orlen töltőállomáson található egységgel.

305

**KISKERESKEDELMI
EGYSÉG**

92

**SPAR
market**

87

OMV

**SPAR
express**

70

ORLEN

DESAR

56

**SPAR
partner**

TÖBB MINT
3900
MUNKATÁRS

16 EZER
TERMÉKBŐL
ÁLLÓ
ÁRUKÍNÁLAT

2024 első félévében Ceglédén, Martonvásáron, Balatonfüreden, Érden, Maglódon, Siófokon, Baján, Debrecenben, Szántódon, Zalaötvön, Székesfehérváron, Nagykállón, Gödöllőn és Bicskén, több budapesti helyszínen, majd az év második felében Szentgotthárdon, Pécsen, Zala-komárban, Budaörsön, Óriszentpéteren, Érden, Dunaújvárosban, Cserkeszlőn, Szegeden, Lentiben, Csepelen, Tapolcán és Bábolnán csatlakoztak újabb partnerek a programhoz.

**2024-BEN
A SPAR
PARTNER
PROGRAM
KERETÉBEN 305
ÜZLET MŰKÖDÖTT,
A FRANCHISE-
HÁLÓZAT ÉVES
FORGALMA
165,7 MILLIÁRD
FORINT VOLT.**

A PROGRAMHOZ VALÓ CSATLAKOZÁS KIEMELT ELŐNYEI:

- logisztikai támogatás
- marketingtámogatás
- megjelenés az országos akciós szórólapban



DARKSTORE NYÍLT SZENTENDRÉN

Az online vásárlás gyors és hatékony kiszolgálása érdekében megnyílt az első SPAR Darkstore Szentendrén. Januártól ebből a háttérüzletből szolgálják ki a főváros és az agglomeráció online megrendeléseit.

2024-BEN ORSZÁGSZERTE MÁR 21 HELYSZÍNRL (AZ ÁRUHÁZI ÁTVÉTEL MELLETT) VOLT ELÉRHETŐ A KISZÁLLÍTÁS IS, 14 ÜZLETBEN PEDIG CSAK A DRIVE-IN SZOLGÁLTATÁS MŰKÖDÖTT.

ÁTVÉTELI PONTOK 2024-BEN

Online Shop telephely	35
WOLT Q-Com kiszolgáló üzlet	73



A SPAR ONLINE SHOP SZÁMAI 2024-BEN

103
MUNKATÁRS

TÖBB MINT
200
TELEPÜLÉSEN

157 000+
REGISZTRÁLT
FELHASZNÁLÓ

26 000+ FT
ÁTLAGOS
KOSÁRÉRTÉK

18 000+
ÁRUCIKK

~400
KISZÁLLÍTÁS NAPONTA

171 000+
TELJESÍTETT MEGRENDELÉS/ÉV



A SPAR folyamatosan nyomon követi a vásárlói igények változását, és a webshop szolgáltatásainak fejlesztésével a vásárlók legmagasabb szintű, leggyorsabb kiszolgálását tűzte ki célul. Az online shopon keresztül már több mint 18 ezer termék érhető el több mint 200 településen.

2024-ben újabb mérföldkőhöz érkezett a SPAR online shop. Januárban, a szentendrei INTERSPAR közvetlen szomszédságában elindult az első Darkstore a SPAR Magyarország égisze alatt. Az üzlet-helyiség leginkább egy raktárra hasonlít és akként is funkcionál: nem szolgál ki közvetlenül vásárlókat, a több mint 1200 négyzetméteres épületben kizárólag az online megrendelések összeállítása zajlik. A háttérüzlet kialakítása új kihívás elé állította a terület munkatársait, akik egy „saját egység” üzemeltetése helyett korábban ügynevezett instore pickinggel, azaz áruházi kommissiózással teljesítették a megrendeléseket.

Az INTERSPAR áruházakat nagyban tehermentesítő Darkstore választéka egyelőre 10 000 cikkelemet számlál, és 17 áru-összekészítő (picker), valamint 40 sofőr gondoskodik arról, hogy magas színvonalú szolgáltatást nyújtsanak a webáruház vásárlóinak. Az új modell bevezetésének célja a már említett tehermentesítésen túl, hogy nőjön a pickersebesség, valamint csökkenjen a személyzeti költség és a termékhiány.

20 ÉVE MAGAS MINŐSÉG

A 20. születésnapot új, jubileumi logóval, országos reklámkampánnyal és termékfejlesztéssel ünnepelték a Regnum húszüzemek. A létesítményekben az energiarendszert és gyártási technológiát érintő jelentős beruházások is történtek az elmúlt időszakban.



A SPAR 20 évvel ezelőtt azért hozott létre Bicskén saját húszüzemet, hogy áruházait megbízható forrásból származó, a legmodernebb technológiával feldolgozott, kiváló minőségű tökehúsokkal és húskészítményekkel lássa el. Az élelmiszer-kereskedelmi láncok között ez volt az első saját tulajdonú húszüzem, és ez a mai napig is így van.

A 2010 óta ISO tanúsítvánnyal működő létesítmény az induláskor 70 főnek adott munkát, ma pedig már több mint 360 embert foglalkoztat, míg a termelés volumene meghaladta a 150-szeres növekedést. Az elmúlt két évtizedben a vállalat hozzávetőleg 8 milliárd forintot költött az üzem korszerűsítésére, valamint a fogyasztói igényekre reagálva 2020-ban kapacitásbővítést is végrehajtott egy perbáli telephely megvásárlásával; ennek eredményeként kezdte meg működését a Regnum Húszüzem Perbál. A húszéves jubileumot országos reklámkampány, üzemlátogatással egybekötött sajtótájékoztató, influenszerkommunikáció, valamint számos ünnepi program és akció kísérte.

2024-ES KORSZERŰSÍTÉSEK BICSKÉN

Az üzem fejlesztését a kerek évforduló ünnepi eseményei sem szoríthatták háttérbe. A húskészítménygyártáshoz használt gőzkazánt egy alacsonyabb károsanyag-kibocsátására cserélték, egy Ulma flow-pack csomagológép beszerzésével pedig tovább bővült az eszközpark, így a népszerű 500 grammos S-BUDGET darált sertéshúsok csomagolóanyaga ma már 70%-kal kevesebb műanyagot tartalmaz. A fejlesztések mellett a 20. jubileumi évben négy termékújdonsággal bővült a szeleteltsonka-választék, több mint 50 húskészítmény kapott vonzóbb csomagolást, továbbá számos termék hústartalmát is növelte az üzem.

FEJLESZTÉSEK PERBÁLON

A Regnum Húszüzem Perbál egységében egy szén-dioxid-alapú hűtési rendszer került kiépítésre – károsanyag-kibocsátás szempontjából Európában jelenleg ez a leginkább támogatott megoldás. Emellett az üzem 2024 végére új, távfelügyelettel rendelkező szennyvízkezelési technológiára állt át, így a szakemberek folyamatosan monitorozni tudják a keletkező szennyvíz mennyiségét.

A PERBÁLI ÜZEM TERMELÉSI ADATAI 2024-BEN

52,7 MILLIÓ KG
SERTÉS FELDOLGOZÁSA

6,85 MILLIÓ KG
SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

79,4 TONNA
BONTOTT MARHAHÚS

A BICSKEI ÜZEM TERMELÉSI ADATAI 2024-BEN

1400 DB
SZARVASMARHA

7,74 MILLIÓ DB
TÁLCÁS HÚS
CSOMAGOLÁSA

1,37 MILLIÓ KG
BONTOTT MARHAHÚS

493 300 DB
FÉLSERTÉS

30,7 MILLIÓ KG
SAJÁT MÁRKÁS TERMÉK

1,68 MILLIÓ KG
SAJT SZELETELÉSE,
DARABOLÁSA

KÉSZÉTELEK, KÉNYELMESEN

A legmagasabb élelmiszer-biztonsági követelményeknek is megfelel a SPAR szendvicseket, szendvicsskrémeket, majonézes salátákat és hidegtálakat gyártó SPAR enjoy. convenience üzeme. Az üllői egységben több fejlesztést is végrehajtottak az elmúlt időszakban.



A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM NETTÓ FORGALMA 2024-BEN 3,37 MILLIÁRD FORINT VOLT.

A 2018-ban zöldmezős beruházásként indult üllői SPAR enjoy. convenience üzem a kezdetektől fogva a vásárlók minőségi kényelmi termékekkel való kiszolgálását tűzte zászlajára. Az évről évre egyre népszerűbbé váló termékkör az évek során az üllői létesítményben is számos fejlesztést, bővítést tett szükségessé. A ma már 1750 négyzetméteres üzemben jelenleg 5 csomagoláson 70 munkatárs készíti a minőségi késztermékeket, összesen közel 100 különböző árucikket, melyek remek választást jelentenek a vásárlóknak a rohanó mindennapokban.

ENERGETIKAI KORSZERŰSÍTÉS, KAPACITÁSNÖVELÉS

Az üzemben, melynek energiarendszere és technológiája kialakítása során már az építkezés fázisában figyelembe vették a Regnum húsüzemeknél szerzett tapasztalatokat, több fejlesztést is végrehajtottak az elmúlt időszakban. A beruházások érintették az energiarendszereket, többek között a világítást, melynek keretében LED-lámpákra cserélték a hagyományos izzókat. Emellett egy új gyártóterem kialakítására is sor került, egy új gép beüzemelésével pedig tovább nőtt a gyártási kapacitás.

TERMÉKÚJDONSÁGOK

Az üllői üzem gyártósoráról érkezett az üzletek polcaira a kisgyermekes szülők életét megkönnyítő, 260 grammos SPAR enjoy. gyerekmenü: a kicsik étkezését kukoricás jázminrizzsel kínált dinó formájú csirkefalatok teszik szórakoztatóvá, kényelmes és praktikus tálcás csomagolásban kínálva. További újdonság volt a SPAR enjoy. korkhelysaláta, mely korábban csak a kiszolgálópultokban volt elérhető, de ősztől már kisebb, 180 grammos csomagolásban is elérhetik a vásárlók.

Emellett a kényelmitermék-kínálatban megjelent a SPAR enjoy. spenótos tejszínnel töltött csirkemellhús csemegekukoricával, zöldborsós főtt jázminrizzsel egy kiadós ebédre elegendő 380 grammos kiszerelésben. Érkezett két új skin tálcás készétel is, valamint megjelent a kínálatban a közkedvelt téliszálamis bagett. Szezonális jelleggel, a húsvéti ünnepekre visszatért továbbá a csemegepultok kínálatába a korábban nagy sikerrel bevezetett SPAR enjoy. kenhető tojáskrém is.

A NYITÁS ÓTA LEGYÁRTOTT TERMÉKEK ÉS FELHASZNÁLT ALAPANYAGOK

18 MILLIÓ SZENDVICS

6 MILLIÓ KG SALÁTA

5 MILLIÓ KG TEJFÖL ÉS FINOMFÖL

19 MILLIÓ KG MAJONÉZ

A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM 2024-ES TERMELESI SZÁMAI

238 000 KG FELHASZNÁLT MAJONÉZ

351 000 KG FELHASZNÁLT ZÖLDSÉG

3,2 MILLIÓ DB LEGYÁRTOTT SZENDVICS

59 000 KG FELHASZNÁLT HÚSÜZEMI ALAPANYAG

1000 TONNA LEGYÁRTOTT SALÁTA, KRÉM

ÚJ KOMPLEXUM, ÚJ PARTNER

Két jelentősebb változás is érintette az üllői logisztikai egységet 2024-ben. A központ modern szállítási komplexummal bővült, júliustól pedig új fuvarozási partnerként a Waberer's Csoport belföldi leányvállalata, a WSZL is részt vesz az Üllőről induló budapesti áruszállításokban.

2024 áprilisában az üllői logisztikai központ egy új, 410 négyzetméteres szállítási létesítménnyel bővült. A közel 700 milliós beruházás keretében kialakított komfortos komplexumban szállítási irodák, sofőrváró, illetve a tehergépjármű-vezetők öltözői és szociális helyiségei kaptak helyet. A létesítmény 150 saját munkatárs (tehergépjármű-vezetők, szállítási irányító, szállítási ügyintéző, szállítási adminisztrátor, garázsmeister, HR-ügyintéző és a vezető kollégák), valamint a fuvarozó partnerek tehergépjármű-vezetői számára biztosít modern munkakörnyezetet. A komplett szállításszervezésnek és a járatkiadásoknak is helyet adó épületet egy 150 férőhelyes, tágas személygépkocsi-parkoló egészíti ki.

PARTNERSÉG A WSZL-LEL

A logisztikai infrastruktúra mellett a fuvarozási flotta is új partnerrel bővült. Júliustól a Waberer's Csoport belföldi leányvállalata, a WSZL 10 darab 12 tonnás, 15 raklapos teherautóval kapcsolódott be az áruszállításba. A fuvarozó cég az Üllőről induló, Budapest területén található áruházakat kiszolgáló szállítmányozásban vesz részt. Ezzel havonta közel 1000-1100 kiszállítást biztosítanak, amelyek során mintegy 15 000 raklapnyi áru jut el az áruházakba.

A SPAR ÚJ LOGISZTIKAI PARTNERE, A WSZL 10 DARAB 12 TONNÁS, 15 RAKLAPOS TEHERAUTÓVAL KAPCSOLÓDOTT BE AZ ÁRUSZÁLLÍTÁSBA, HAVI MINTEGY 15 000 RAKLAPNYI ÁRUT JUTTATVA EL AZ ÁRUHÁZAKBA.

„ÚJRAHASZNOSÍTOTT” TEHERGÉPKOCSIK

2024 februárjában hat darab tehergépkocsi állt munkába. Az újonnan vásárolt alvázakra régebbi, eladásra szánt járművek hűtő felépítményei kerültek. A költséghatékony és környezettudatos megoldás kivitelezését alapos felmérés előzte meg, s miután az ötlet megvalósíthatónak bizonyult, a felújított szerkezetekkel átépített tehergépkocsikat üzembe is helyezték.

AZ ÜLLŐI LOGISZTIKAI KÖZPONT 2024-BEN

52 000 m²

6 RAKTÁRI
TERÜLET

854 MUNKATÁRS

TOVÁBBRA IS KIFOGÁSTALAN MINŐSÉG A LOGISZTIKÁBAN

Jó hír a vállalat számára, hogy az elmúlt évben is „High level” minősítést kapott mindkét logisztikai központja a Quality Austria független tanúsító-szervezet által végzett auditon. A bicskei és az üllői egység egyaránt 97,84%-ot ért el a szigorú értékelés során. Továbbá a SPAR Magyarország 12. alkalommal szerezte meg az IFS Logistics 2.3-as tanúsítványt, ami az áru beérkezésétől az áruházakba történő kiszállításig garantálja a biztonságot és a minőséget.



A BICSKEI LOGISZTIKAI KÖZPONT 2024-BEN

37 000 m²

5 RAKTÁRI
TERÜLET

518 MUNKATÁRS



A VÁLLALAT ELISMERÉSEI

A vásárlók hűsége mellett a SPAR Magyarország számára kiemelten fontosak azok a szakmai elismerések, amelyeket a vállalat kollégái, üzletei, innovatív termékei és környezettudatos megoldásai kapnak. Az előző évekhez hasonlóan 2024-ben is számos rangos szakmai díjjal gazdagodott az áruházlánc.



A SPAR Magyarország sikerének a kulcsát azok az innovációk jelentik, amelyek a termékfejlesztés, a beruházáspolitikai és a munkaerő-menedzsment területén valósulnak meg, mindezt a fenntarthatóság szem előtt tartásával. A szakmai díjak visszaigazolják, hogy a vállalat a fejlesztéseivel jó úton jár.

DÍJESŐ A HÁLÓZATNAK ÉS AZ EGYES ÜZLETEKNEK

A vállalat négy fontos díjat is elnyert Az Év Kereskedője 2024-es versenyen. A Trade magazin által 10. alkalommal meghirdetett megmérettetésen a hazai székhellyel rendelkező értékesítési pontokat és üzletláncokat ismerik el. A szakmai zsűri döntése alapján a SPAR Magyarország folyamatosan bővülő és modernizálódó supermarket-hálózata érdemelte ki Az év supermarket-üzletlánc 2024 címet. Odaítélték Az év supermarket üzlete címet is, melyet az újpesti Görgey Artúr úti SPAR érdemelt ki, míg Az év hipermarket üzlete a 2023-ban nyitott, debreceni Mikepércsi úti INTERSPAR lett.

Az Év Boltja 2024. versenyen szintén ez a két áruház nyerte el a hiper-, valamint a supermarket kategóriák fődíját. Ezenfelül a vállalatot Az Év Friss Húsáru Kereskedője 2024 díjjal is kitüntették az áruházaiában elérhető friss és minőségi termékeknek köszönhetően, amelyek nagy része a saját tulajdonú Regnum Húszemekben készül, a legmagasabb minőségi követelmények szerint.

SUPERBRANDS ÉS NÍVÓDÍJ

A SPAR Magyarország nagy hangsúlyt fektet a hazai termékekre, ezzel a kiemelt figyelemmel is támogatva azok piacra jutását és a kisvállalkozókat. A Magyar Termék Nonprofit Kft. magyaranyero.hu hűségoldalán végzett online kutatásában a legtöbb válaszadó a SPAR-t jelölte meg, ahol a legkönnyebben megtalálja kedvenc Magyar Termék védjegyes árucikkeit. Ezzel a Kereskedelmi Nívódíj története során másodszor, 2023 után 2024-ben is a SPAR Magyarország nyerte el a Magyar Termékekért Vásárlói Nívódíjat, továbbá 3. helyezést ért el a Kereskedelmi Nívódíj a Magyar Termékekért kategóriában.

A korábbi évek gyakorlatát követve 2024-ben is gazdára találtak a rangos Superbrands elismerések, melyet a SPAR tizenhatodik, az INTERSPAR kilencedik, míg a Regnum márka negyedik alkalommal vihetett haza. Ezzel a kitüntetéssel a vállalat kimagasló márkaminőségét és a márkaépítésbe fektetett munkáját ismerte el a Superbrands Magyarország negyven fős, marketing- és vállalatvezető szakemberekből álló, független szakértői bizottsága.



A KERESKEDELMI NÍVÓDÍJ TÖRTÉNETE SORÁN MÁSODSZOR, 2023 UTÁN 2024-BEN IS A SPAR MAGYARORSZÁG NYERTE EL A MAGYAR TERMÉKEKÉRT VÁSÁRLÓI NÍVÓDÍJAT.

▲
VÁRKONYI
KRISZTINA
BESZERZÉSI
CÉGVezető
A VÁSÁRLÓI
NÍVÓDÍJJAL

DÍJAZOTT FENNTARTHATÓSÁGI TÖREKVÉSEK

Felelősen gondolkodó vállalként a SPAR Magyarország kiemelt célkitűzései között szerepel az energiahatékony működés, a professzionális hulladékgazdálkodás, a minél magasabb szintű és sokrétű társadalmi felelősségvállalás, valamint a munkatársakról való gondoskodás. Ebbéli törekvései sikerességét igazolja, hogy a HVG és a Planet Fanatics' Network közös listáján 45 helyet előre lépve a SPAR Magyarország 2024-ben a 14. helyen végzett a magyarországi nagyvállalatok között fenntarthatósági, társadalmi felelősségvállalási és vállalatirányítási (ESG) szempontok





AZ ÉV
SZUPERMARKETE

alapján. Mindemellé a szakemberek a büszkeségre okot adó „Legkisebb fluktuáció” különdíjat is odaítélték a vállalatnak.

A hazai marketing- és reklámpiac szereplőit vizsgáló Green Pledge kezdeményezés szintén díjazta a vállalat fenntarthatóságért és környezetvédelemért tett erőfeszítéseit. A Budapesti Borfesztiválon megtartott SPAR partnerrendezvény karbonlábnyomát kompenzálva a cég 392 facsemetét ültetett, mellyel kiérdemelte a Green Pledge védjegyét. Zöld edukáció kategóriában pedig elismerték a SPAR és a Nestlé Hungária közös Tervezz okosan! edukációs kampányát, mellyel a két nagyvállalat a fenntartható életmódra, az étel-miszer-pazarlás elkerülésére és a szelektív hulladékgyűjtés fontosságára hívja fel a fogyasztók figyelmét.

VÁSÁRLÓBARÁT, EGÉSZSÉGES ÉS HAZAI
Az Év Vásárlóbarát Díja 2024 versenyén a kereskedelmi cégek fogyasztóknak szánt, kiemelkedő ügyfélményt nyújtó megoldásait kereste a Store Insider magazin kiadója, a PPH MEDIA. A minőségi és megbízható termékei, a magas minőségű kiszolgálás, az esztétikus áruházi megjelenés, valamint a könnyen kezelhető szolgáltatások elismeréseként a SPAR aranyfokozatú elismerést nyert a megmérettetésen Márkaélmény kategóriában. Az Év Saját Márkás Terméke 2024 versenyen pedig a húskészítmények kategória győztese kitüntetett címet is odaítélték a vállalatnak.

A SPAR MUNKATÁRSAI, ÜZLETEI, TERMÉKEI ÉS FEJLESZTÉSEI 2024-BEN TÖBB MINT KÉT TUCATSZOR KERÜLTEK DÍJAZÁSRA.

500 grammos, flow-pack csomagolású S-BUDGET darált sertéshúsért.

Mivel vásárlásai során egyre több fogyasztó keresi az egészségtudatos alternatívákat, a SPAR több mint ezer cikkből álló speciális termékportfóliója folyamatosan bővül cukor- és gluténmentes, vegetáriánus és vegán termékekkel, valamint fehérjét tartalmazó funkcionális élelmiszerekkel, vitaminokkal. A vállalat törekvéseit visszaigazolja, hogy 2024-ben második alkalommal nyerte el Az év egészségtudatos kereskedője címet a Just Clear Fitness – Életmód Award díjátadó gálán.



DÍJAZOTT MUNKATÁRSAK

Budapest Business Journal – Év Külföldi Vállalatvezetője, Községi díj

- **Heiszler Gabriella**, a SPAR Magyarország elnök-ügyvezető igazgatója

Forbes magazin – Legbefolyásosabb magyar nők listája, „Üzlet” kategória

- **Heiszler Gabriella**, 6. hely

Trade Magazin – Fenntarthatóság szimbóluma pályázat, Fenntarthatóság nagykövete

- **Zombory Csilla**, a SPAR Magyarország minőség- és környezetirányítási vezetője

Marketing&Média szaklap – Top 50 legsikeresebb PR, illetve marketingkommunikációs döntéshozóinak rangsora

- **Maczelka Márk**, 11. helyezés a PR-szakemberek között
- **Németh Károly**, 44. helyezés a marketinges top-listán

Szabolcs-Szatmár-Bereg Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara, Kiváló gyakorlati oktató

- **Végh Tímea**, food üzemvezető (5110 ISP, Nyíregyháza)

TOVÁBBI DÍJAK

Az Év Vásárlóbarát Díja 2024 – Márkaélmény kategória

- Arany fokozat

SPAR International, Connected Retail konferencia – Legjobb marketingkampánynak járó díj

- Gamification (játékos márkaismertség-növelő) online kampánysorozat

Effekt 2030 – az ESG megoldások díja

- Zöldegyensúly, hulladékcsökkentési kategória – első helyezés

Trade magazin – Technológiai megoldás, folyamat kategória, „Csomagolás” díj

- S-BUDGET darálthús-csomagolás műanyag-felhasználásának 70%-os csökkentése

Fenntarthatóság szimbóluma 2024 díj – Technológiai megoldás, folyamat kategória

- S-BUDGET darált sertéshús flow-pack csomagolás

Inno d'Or – Az Év innovációja 2024 verseny, Élelmiszer kategória, 1. helyezés

- SPAR purpur termékcsalád zsemle és kakaós csiga termékei



HEISZLER GABRIELLA
ELNÖK-
ÜGYVEZETŐ
A BBJ EXPAT
CEO OF THE
YEAR GÁLÁN



VÉGH
TÍMEA FOOD
ÜZEMVEZETŐ

Nők Lapja Food Awards, Szörpök és italporok kategória

- 500 milliliteres SPAR prémium mangószörp

NÉBIH Szupermenta kiválóan megfelelt minősítés a kereskedelmi egy-ségeik tejtermékrészleg tesztjén

- 106 SM – 1038 Budapest, Cso-bánka tér 3. – kiválóan megfelelt



HŰSÉGÉRT MINŐSÉGET

Folyamatos megújulással, a trendeket kreatívan követve zajlottak a vállalat 2024-es marketingkezdeményezései, így egyre szélesebb vásárlóréteg köteleződik el a SPAR minőségi és kedvezményes termékei iránt.



ÁR-%
ZUHANÁS!
Számíthatsz ránk!

**SZÁMOS KOZMETIKAI
ÉS HIGIÉNIAI TERMÉK
NORMÁL FOGYASZTÓI
ÁRÁT CSÖKKENTJÜK!
FEDEZD FEL!**



**AUGUSZTUSBAN 800
KOZMETIKAI ÉS HIGIÉNIAI
TERMÉK ÁRA CSÖKKENT
TARTÓSAN A SPAR, AZ
INTERSPAR, A SPAR PARTNER ÉS
A SPAR MARKET ÜZLETEKBEN.**

2024 HŰSÉGAJKCIÓI

A nagy sikerre való tekintettel a Villeroy & Boch 2024 februárjáig volt elérhető az áruházakban, az év tehát ezzel a népszerű aktivitással indult. Az eredmény nem is maradt el: a prémiumminőségű evőeszközökből és tálalási kiegészítőkből a tervezetthez képest 20 százalékkal több terméket értékesítettek. Ezt követte tavasszal Ausztria legnagyobb kerékpárgyártója, a KTM Bike Industries magas minőségű termékeinek hűségpromóciója, melynek keretében a vásárlók 13-féle biciklis kiegészítőhöz juthattak hozzá jelentős, akár 50%-os kedvezménnyel. Májusban a Razer™, a világ vezető lifestyle gamer márkájának számítógépes termékeiért volt érdemes gyűjteni a pontokat, míg augusztustól „Igyál több vizet, felejtse el a műanyagot!” felhívással kedvezményes waterdrop® kulacsokat és kóstolókészletet kínált a vállalat.

KUPONOKKAL A SPÓROLÁSÉRT

A közkedvelt hűségakciók mellett 2024-ben három alkalommal tartott kuponnapokat a SPAR. A tavaszi és nyári kuponfüzet-promóciók sikerét folytatva összesen 73 kedvezményes ajánlat volt elérhető, amelyekkel több mint 1000 terméket akár 20-65%-os árkedvezménnyel lehetett beszerezni. A vásárlók a pénztárnál juthattak hozzá a kuponlapokhoz, melyek az akciós szórólapokon és a MySPAR alkalmazásban is megjelentek. A promóció időtartama alatt az akciós termékek külön megjelenést is kaptak az áruházakban.

ÁRZUHANÁS NÉGY HÉTEN KERESZTÜL

Augusztusban négy héten át összesen 800 kozmetikai és higiéniai termék ára csökkent tartósan a SPAR, az INTERSPAR, a SPAR partner és a SPAR market üzletekben. Az árszállítás minden héten 200 újabb kozmetikai, tisztálkodási, vegyi és papírterméket érintett, melyeket átlagosan 15, de egy-egy árucikk esetében akár 50%-kal olcsóbban kínáltak. A hetente változó akciós termékek közül válogatva a vásárlók akár több ezer forintot is spórolhattak.

ISANA, ÚJ TERMÉK A KÍNÁLATBAN

Széles körű marketingtámogatás mellett 2024 októberében új termékcsaláddal bővült a SPAR kozmetikai és szépségápolási választéka. A kitűnő minőségű ISANA termékek korosztálytól és nemtől függetlenül nagy népszerűségnek örvendenek természetes, bőrbarát összetevőiknek és jó ár-érték arányuknak köszönhetően. A SPAR és INTERSPAR áruházakon kívül a vásárlók a franchise-





hálózat egységeiben is megtalálhatják a termékeket. A bevezetéshez kapcsolódóan az értékesítésben dolgozó több száz kolléga próbacsomagot kapott, hogy a márka minél elkötelezettebb képviselői lehessenek.

20 ÉVES A REGNUM HÚSZEM

A bicskei húszüzemben immár 20 éve készülnek megbízható körülmények között az ízletes, minőségi hústermékek. Kerek évfordulóját ünneplendő, 2024-ben új, jubileumi logóval jelent meg a népszerű márka, melynek születésnapjára kreatívjain hússal kapcsolatos szólásokat, gegeket használva mutatták be a magas hústartalmú, vonzó csomagolású csemege kínálatot és újragondolt receptúrákat. Az ünneplés részeként üzembéjrással egybekötött sajtóeseményre és kóstoltatásra is sor került, amelyen részt vett Vas Zsolt, az ország legismertebb hentese, továbbá számos influenszer: Rácz Jenő, Fördös Zé, Zsoéatya, a Gym Suleiman tulajdonosai, Erdődi Péter és Nasz Dani. A sajtótájékoztatót követően az itt készített

A VÁLLALAT Z GENERÁCIÓS KOLLÉGÁKBÓL ÁLLÓ CSAPATA SZÁMOS MEGMOZDULÁST SZERVEZETT 2024-BEN A FIATAL VÁSÁRLÓK MEGSZÓLÍTÁSA ÉRDEKÉBEN.

tartalmakból Zsoéatya követői egy limitált kiadású terméket is megálmodtak: a SPAR-Zsoéatya kollaborációban született, Zsárizsi névre keresztelt Regnum párizsi óriási siker volt, pilanatok alatt elkapkodták.

GENZ, FÓKUSZBAN A FIATALOK

A SPAR GenZ Squad, azaz a vállalat Z generációs kollégákból álló csapata számos megmozdulást szervezett 2024-ben a fiatal vásárlók megszólítása érdekében, melyhez a népszerű youtuber, Zsoéatya is csatlakozott. A Zsárizsi sikerét követően egy négyállomásos roadshow-n is szerepet vállalt



az atya: Debrecenben, Tatán, Székesfehérváron és Törökbálinton várta a fiatalokat COD-bajnoksággal, céllövöldével, NBERponggal, tombolával és grillstanddal. A youtuber szereplésének köszönhetően 7-18 százalékkal több vásárló fordult meg az esemény napján ezekben az áruházakban. A hazai élelmiszer-kiskereskedelmi láncok közül elsőként, 2024-ben a SPAR megjelent a Diverzumban, Magyarország legnagyobb diákkedvezményeket biztosító felületén. A felhasználók a 20 százalékos DIÁK JOKER kupont vásárlásonként összesen három darab termékre érvényesíthették, akár hány alkalommal, ami tartós árengedményt jelentett számukra. Folytatva a fiatalokat megszólító aktivitások sorát, az áruházlánc november 11-12-én jelen volt Európa legnagyobb, Budapesten megrendezett Sneakerness fesztiválján is.

FÖRDÖS ZÉ A SPAR-BAN

Ahogy azt már a korábbi évek is bizonyították, a SPAR remek partnerre talált Fördös Zé személyében. A sokak által kedvelt műsorvezető-gasztroblogger júliusban bekapcsolódott a MySPAR mobilalkalmazás népszerűsítésébe, amikor az app a vásárlók kényelmét szolgáló új funkcióval bővült. A digitálisblokk-funkció rögzíti az alkalmazással történő áruházi vásárlások nyugtáit, valamint a SPAR online shopos rendelések számlaképeit, amennyiben a felhasználók hozzárendelték a fiókjukhoz a SuperShop kártyaszámukat. Így könnyebbé válhat a visszakeresés, a felhasználók akár hónapokra bontva is áttekinthetik a költségeiket, és panasz esetén is gyorsan, egyszerűen kereshetik elő a szükséges bizonylatot.



FÖRDÖS ZÉ IS AZ ÚJ DIGITÁLIS BLOKKOT NÉPSZERŰSÍTETTE

A MySPAR kuponok aktiválásával ráadásul fantasztikus áron lehetett hozzájutni Fördös Zé legújabb, Megúszós kaják 3 című kiadványához – 7990 forint helyett mindössze 4990 forintért. Az ünnepek előtt Zé többi receptkönyvét is kedvezményes áron kínálták az üzletekben.

MEGÚJULT POS ÁRKOMMUNIKÁCIÓ

Modern és figyelemfelkeltő árkommunikáció – ez volt a célja az augusztusban bevezetett, átláthatóbb és következetesebb POS-eszközparknak, melynek célja a vásárlók hatékony tájékoztatása. Az árakat és akciókat megjelenítő egységes színvilág immáron a SPAR Magyarország minden üzletében visszaköszön az árjelzőkön, a fejléces papírokon, a gondola végtáblákon, a hűtőkön, a mobilpolcokon és a másodkijelvezésnél használt dekorációkon.



AZ AUTOMATIZÁLT „SATELLIT STORE S” ÜZLETET SOK FIATAL KIPRÓBÁLTA

ÚJ TERMÉKEK, ÚJ DIZÁJN

A 2024-es év a vásárlók számára látványos eredményt hozó háttér munkálatokkal telt. Termékcsaládok bújtak új köntösbe, új kozmetikai márka jelent meg a kínálatban, miközben a saját márkás élelmiszer és kozmetika-vegyi áru termékkör egy év alatt több mint 400 új termékkel bővült.



**2024-BEN A SPAR
MÁRKATERMÉKEK
CSALÁDJA TÖBB MINT
4500 ÁRUCIKKET
FOGLALT MAGÁBA.**

Folyamatosan monitorozva a piaci környezetet, figyelve a vásárlók visszajelzéseit és igényeit, az immár 16. éve elérhető saját márkatermékek fejlődése töretlen. Ennek eredményeként 2024-ben nagyszámú új cikkel bővült a saját márkás kínálat: húskészítmények, növényi italok, zöldség-gyümölcs, tésztafélék, nassolnivalók, konyhai tisztítószer, mindez a kedvező ár-érték arányú S-BUDGET család termékeitől a SPAR Premium ingyencsomagig.

ÚJ KOZMETIKAI TERMÉKCSALÁD

A 2024-es termékkörbővítés egyik kiemelt szereplőjeként érkezett meg októberben az áruházak polcaira az ISANA kozmetikai termékcsalád. A természetes, bőrbát összetevőkből álló, környezetbarát csomagolásban értékesített kozmetikumok valamennyi korosztály számára minőségi alternatívát jelentenek a szépségápolásban. A forgalmazott cikkek 336 SPAR és INTERSPAR áruházban, valamint a SPAR franchise-üzletekben érhetők el októbertől. A 48 ISANA termék közül 9 haj-, 11 pedig arcápolásra szolgál, továbbá a vásárlók 7 dezodor, 16 fürdőszobai és 5 testápolási cikk közül választhatnak. A hipermarketekben a teljes termékpalletta elérhető.

ÁTCsomagolva

Az év egyik nagy fejlesztése a Pre-pack néven ismert, előre szeletelt, védőgázas termékek átcsomagolása volt – ezek az árucikkek a továbbiakban Regnum, SPAR és S-BUDGET márkanev alatt, új külsővel érhetők el. Ezzel a lépéssel a vállalat segíti vásárlói döntéshozatalát a bevásárlás során, hiszen az eddig is kapható 27-féle húskészítmény az átcsomagolás után már a jól ismert, kiváló ár-érték arányról árulkodó márkajelzések valamelyikével ellátva került a polcokra. Az érintett termékek 50%-át a bicskei és perbáli húszemek gyártják, az áruházak csemegepultjaiban megtalálható húskészítményekkel azonos minőségűek, ugyanakkor sorban

SPAR BIO NÖVÉNYI ITALOK A KÍNÁLATBAN

Májustól SPAR márkaneven vezetett be a vállalat saját márkás rizs-, zab-, mandula-, csokoládés zab és kókuszos rizsitalt. Az egyre többek által keresett és fogyasztott tejhelyettesítők 100%-ban növényi alapú, vegán biotermékek, melyek kedvező árú alternatívát nyújtanak a tejérzékeny, paleo, valamint vegán étrendet követő vásárlóknak.



állás nélkül, gyorsan beszerezhetők és modern technológiájú csomagolásuknak köszönhetően az eddiginél jóval tovább fogyaszthatók.

S-BUDGET „SÜLVE-FÖVE CSIRKE”

Osztárak minta alapján 2024 őszétől a teljes SPAR csirke-hús termékkínálata bekerült a S-BUDGET brand alá. Ezzel a lépéssel az áruházlánc szeretné kihangsúlyozni vásárlói felé a pultokban lévő húsarú remek ár-érték arányát, s bízik benne, hogy az éuról éure egyre erősebb és népszerűbb S-budget márka ebben a termékkategóriában is kedvelt és keresett lesz a fogyasztók körében. Az arculatváltás fontos eleme volt a „Sülve-főve csirke” szlogen, valamint a nagy betekintőfelület megtartása, melyek megkönnyítik a termékek beazonosítását az új, kifejezetten dekoratív, figyelemfelkeltő S-BUDGET csomagolásban is.

A SPAR MÁRKATERMÉKEK MEGOSZLÁSA 2024-BEN

43 TERMÉKCSALÁD

2620
FOOD



260
NON FOOD I.
VEGYI



1372
NON FOOD II.



144
HÚSZEMEI
TERMÉK

56 EGYÉB GÁSZTROTERMÉK



120
SPAR ENJOY.
CONVENIENCE
TERMÉK



FEJLESZTÉSEK A MUNKATÁRSÁKÉRT

2024-ben is sok minden történt a humán erőforrás és személyzetfejlesztés területén. A SPAR Online Akadémia tananyagaival, az utánpótlásprogramokkal, a Vezetői Akadémián és a Duális programban – a SPAR Magyarország minden szinten gondoskodik munkavállalói továbbképzéséről.

A SPAR olyan büszkeségre okot adó sikerei, mint többek között „Az Év szupermarket üzletlánc 2024” díj elnyerése, nem valósulhatnának meg a munkatársak közreműködése nélkül. Megbecsülését kifejezendő a vállalat 2017 és 2024 között 74,3 milliárd forint értékű, saját forrású bérfejlesztést hajtott végre. 2024-ben erre a célra a vállalat 17 milliárd forintot fordított.

Ami a béren kívüli juttatásokat illeti, 2024-ben is folytatódott a SPAR Hűségprogram, változatlanul megmaradt a Medicover egészségcsomag, a 13. havi és a jubileumi juttatás, a 15%-os dolgozói vásárlási kedvezmény, emelkedett ugyanakkor a SZÉP-kártya-kifizetések mértéke. A folyamatosan fennálló partneri együttműködéseknek köszönhetően a munkatársak továbbra is kedvezményes áron érthettek el bizonyos banki szolgáltatásokat, sporttermékeket, színházjegyeket, vadasparki és fürdőbelépőket, miközben az igénybe vehető egyéb szolgáltatások köre folyamatosan bővült. Az egészségvédelem jegyében a kollégák idén is ingyenes nevezhettek a SPAR Maratonra, illetve a bicskei cégközpontban dolgozók 2024-ben először élvezhették az októberre meghirdetett SPAR életmód hónap nyújtotta előnyöket. Az egészség hónap keretében a munkatársak többek közt heti, a központba szervezett tornákon vehettek részt, a mentális egészség megőrzését



MUNKAVÁLLALÓI ELÉGEDETTSÉGMÉRÉS

A vállalat számára fontos a dolgozók elégedettsége, véleményük megismerése, így 2018 és 2021 után 2024-ben ismét megkérdezte munkatársait arról, milyen munkahelynek, milyen munkáltatónak tartják a SPAR-t. A kollégák 91%-a számára fontos volt, hogy megossza véleményét, és válaszaival segítsen még jobb munkahellyé tenni a szervezetet. A nehéz külső-belső körülmények ellenére a munkavállalók 70%-a elkötelezett a SPAR, mint munkáltató iránt.



TOP ELADÓ KÉPZÉS

10 ÉVE

400+

SIKERES
VIZSGA



224
ELŐLÉPTETÉS



segítő és a helyes táplálkozást támogató előadást hallgathattak meg, postafiókjukba a napi átmozgatást segítő irodai tornagyakorlatsorokat kaptak, a bicskei étterem étlapjára pedig megérkeztek az egészséget támogató fogások.

UTÁNPÓTLÁSPROGRAMOK

A munkavállalói elégedettséghez nagymértékben hozzájárulhatnak a munkaadó által biztosított képzési lehetőségek. Tudva ezt a vállalatnál számtalan program működik, melyek közül 2024-ben zárta jubileumi tizedik évfolyamát a Top Eladó képzés, melynek célja olyan szakemberek képzése, akik jól ismerik a frissáru területeket és az üzletek működését, és akiknek a megszerzett tudása jó alapot nyújt a későbbi fejlődésükhöz, valamint a SPAR-on belüli előrelépéshez és karrierúthoz. A program sikerét bizonyítja, hogy az elmúlt 10 év során több mint 400 munkavállaló szerezte meg a Top Eladó címet, akik közül 224 főt elő is léptettek a képzés elvégzését követően.

Az utánpótlásprogram gálaünnepségén részt vettek az eredményes Top Eladó vizsgát tett kollégák mellett azok is, akik a SPAR Mester és a SPAR Mester Pro képzés végén sikeres záróprezentációt tartottak. A SPAR Mester képzést 22 fő kiváló eredménnyel abszolválta, ők tanulmányaik során a még tudatosabb vezetői jelenlétet sajátíthatták el, és gazdasági oktatást is kaptak. Szintén vezetői készségeit fejleszthette az az 54 SPAR market boltvezető és 3 INTERSPAR áruházvezető, akik az egy év időtartamú SPAR Mester PRO programban vettek részt.

A kiváló eredménnyel végzett munkavállalók az oklevél mellé egy SPAR Kiváló Top Eladó vagy SPAR

Kiváló Mester kitűzött is kaptak, amelyet a munkaruhájukon büszkén viselhetnek.

VEZETŐI AKADÉMIA

A SPAR Magyarország munkavállalói számára több vezetőfejlesztő és utánpótlásprogram is rendelkezésre áll, támogatva a tudatos karrierépítést. A lehetőséggel több mint 200 vezető élt is az elmúlt években. A központi vezetők számára kötelezően elvégzendő a BASIC Program, amely negyedik éve segíti a vezetői ismeretek elsajátítását és a kapcsolatok építését. Ezt eddig 83 fő végezte el, akiknek az ADVANCED Program nyújt lehetőséget a további ismeretek megszerzésére.

A TOP Leader és TOP Professional programok a felsővezetők fejlesztésére szolgálnak. A vállalat topvezetői csapatának 70 tagja évek óta közösen dolgozik a korszerű és hatékony vezetési ismeretek gyakorlatban való alkalmazásán.

Szintén vezetői szintű program a Leader Cafe, melynek eseményei a 2024-es évben neves szakemberek előadásaival folytatódtak.



SPAR ONLINE AKADÉMIA

A SPAR a már a vállalatnál dolgozók fejlesztésén túl fontos feladatának tekinti azt is, hogy a céghez csatlakozó új kollégák az első munkanapjuktól kezdve folyamatosan megkapják azokat az információkat, amelyekre szükségük van munkavégzésükhöz. Ehhez biztosít remek felületet a SPAR Online Akadémia, ahol céges szinten 65 ezer tananyagot teljesítettek a SPAR Magyarország munkavállalói. A tananyagok mennyisége a korábbi évekhez hasonlóan 2024-ben is bővült: 46 új e-learning modul került fel, többek közt beszerzési, onboarding, HR-, LEAN- és kompetenciafejlesztési tartalmak. Szintén gyarapodott a hús témájú videók száma, valamint a munkavédelem kapcsán több új, a munkaterületeknek megfelelő kurzus vált elérhetővé.

DUÁLIS PROGRAM

A vállalat jövője szempontjából az utánpótlás biztosítása stratégiai kérdés: ennek ad intézményesített keretet a duális gyakornoki program, mely remek lehetőséget teremt az egyetemi hallgatóknak, hogy az egyetemi képzésük alatt szakmai tapasztalatot szerezzenek a vállalat kötelékében. 2024-ben 31 duális hallgató dolgozott a SPAR Magyarországnál, a Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE) és a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem (MATE) diákjai. Közülük kilenc kiváló hallgató nyár elején külföldi tanulmányi úton vehetett

**2024-BEN A VÁLLALAT
17 MILLIÁRD
FORINTOT FORDÍTOTT
BÉRFEJLESZTÉSRE.**

**ONLINE
KÉPZÉS**

65 000

TANANYAG

46

ÚJ
E-LEARNING
MODUL



részt Bécsben, egy háromnapos benchmark úton, ahol megismerkedhettek az osztrák üzleti és logisztikai rendszerekkel. A gyakornokok a meglátogatott bécsi üzletekben a kereskedelmi gyakorlatokat és a vásárlói élményt tanulmányozták, míg a hatékony áruszállítás és készletezés folyamataiba egy modern logisztikai központban nyerhettek betekintést.





EGY SZOLIDÁRISABB ÉS ÉLHETŐBB TÁRSADALOMÉRT

A SPAR-nál a társadalmi felelősségvállalás, a nemes célok támogatása az alapítása óta, azaz már több mint 30 éve a vállalati kultúra szerves része. Megannyi tevékenysége mellett a rászoruló családokat tanszer- és tartósélelmiszer-gyűjtéssel, a kiszolgáltatott kisállatokat állateledel-felajánlásokkal támogatja a vállalat.

A társadalmi ügyek, a nehéz helyzetben lévő emberek és állatok támogatása évtizedes hagyomány a vállalatnál, amely kezdeményezéseivel a vásárlóinak és a munkavállalóinak is példát szeretne mutatni. A stratégiai partnerségek és az egy-egy teljes éven átívelő programok mellett számos kisebb akcióval segíti a SPAR a civil kezdeményezéseket és a jó ügyeket. Magyarország legnagyobb futóeseményének névadó szponzoraként például kitüntetett lehetőség áll rendelkezésére, hogy felhívja a társadalom figyelmét az egészséges életmódra, valamint a sportolás fontosságára.

PROGRAMOK A MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLATTAL

A SPAR és stratégiai partnere, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat számára az év első nagyobb, tematizált összefogása az iskolakezdést megelőző tanszergyűjtés, ezt követi karácsony előtt az élelmiszergyűjtés, míg a rászorulóknak élelmiszer-adományokkal történő segítése egész évben folyamatos.

E jó gyakorlatnak megfelelően 2024-ben már negyedik alkalommal került megszervezésre az Adni Öröm! tanszergyűjtő akció. A szeretetszolgálat önkéntesei augusztus végén négy napon keresztül az ország összes INTERSPAR hipermarketében jelen voltak, szórólappal és szóban tájékoztatva a vásárlókat az adományozás lehetőségéről. A felajánlott tanszereket a kasszazóna után található térben adhatták át a karitatív szervezet képviselőinek, akik a szeretetszolgálat raktárából még a tanév előtt eljuttatták a családoknak az összekészített csomagokat.

A kampányt augusztusban pénzadománnyal is lehetett támogatni a SPAR online shopban vagy az INTERSPAR üzletekben megvásárolt 500, 1500, 3000, 5000 és 10 000 forintos címletű adománykártyákkal. A vásárlók által felajánlott 1,4 millió forinton felül a SPAR 1 millió forintot ajánlott fel. A vásárlók által megvett és adományként átadott mintegy 71 ezer tanszer 1600 nehéz sorsú gyermek iskolakezdését tette könnyebbé – a segítségre



minden évben nagy szükség van, hiszen a szeretetszolgálat általános iskoláiba járó gyerekek 95%-a halmozottan hátrányos helyzetű.

Szintén a civil szervezettel együttműködve a SPAR idén 28. alkalommal hirdette meg karácsony előtt az Adni Öröm! akciót, melyben több mint 150 SPAR és INTERSPAR áruház vett részt. A 2024-ben „A karácsony idén mindenkire elér!” mottóval zajló gyűjtés december 1-jén, az Adni Öröm! adománykártyák értékesítésével indult, majd december 12-17. között a hagyományos áruházi gyűjtésre is sor került. Ennek eredményeként a vásárlók 223 tonna tartósélelmiszert ajánlottak fel, míg az adománykártyákból befolyt összeg megközelítette az 5,5 millió forintot.

ADNI ÖRÖM! TANSZERGYŰJTÉS

1,4 MILLIÓFT
ADOMÁNY-
KÁRTYÁKBÓL

1 MILLIÓFT
SPAR-FELAJÁNLÁS

71 EZER
TANSZER

1600
TÁMOGATOTT
GYEREK

KARÁCSONYI ADNI ÖRÖM! AKCIÓ

150
RÉSZT VEVŐ
ÁRUHÁZ

223 TONNA
ADOMÁNY

5,5 MILLIÓFT
ADOMÁNY-
KÁRTYÁKBÓL

5 MILLIÓFT
SPAR-FELAJÁNLÁS

TÁMOGATÁS A MENHELYEKNEK

1 MILLIÓFT
SPAR-FELAJÁNLÁS

KUTYÁKNAK
8+ EZER KG
SZÁRAZ TÁP
5250 DB
KONZERV

MACSKÁKNAK
1312 KG
SZÁRAZ TÁP
6681 DB
KONZERV

1043 KG
MACSKAALOM

Ezt egészítette ki a SPAR további 5 millió forinttal, melyből a szeretetszolgálat szintén élelmiszereket vásárolt. Az így összegyűlt adományokkal több mint 26 ezer nehéz sorsú ember ünnepe vált szebbé.

MINDEN MANCSNAK ÉS TAPPANCSNAK

Rengeteg bajba került kisállat szorul ellátásra, gondozásra, ezért a SPAR több mint egy évtizede segíti a magyarországi állatmenhelyeket a kereskedelmi forgalomból kivont, de az állatok élmezésére még hasznosítható termékek felajánlásával. Az áruházlánc emellett szorosan együttműködik az Országos Állatvédelem Alapítvánnyal is, mely partnerség kiemelt eseménye a májusi Mancs a bajban! akció.

Az INTERSPAR áruházakban szervezett adománygyűjtésen több mint 30 állatvédő szervezet önkénteseinek közreműködésével száraz tápot, konzervet, szalámit, tasakos eledelt, jutalomfalatot, állatfelszereléseket és tisztítószerket gyűjtöttek a menhelyeken élő kutyák és macskák támogatására. A negyedik alkalommal megszervezett kétnapos akció keretében a SPAR vásárlói a kutyáknak több mint 8 ezer kilogramm száraz tápot, 5250 darab konzervet, a macskáknak pedig 1312 kilogramm száraz tápot, 6681 konzervet és alutasakos eledelt, valamint 1043 kilogramm macskaalmot ajánlottak fel. Ezeken felül nagy mennyiségű állatfelszerelés és tisztítószer is gazdára talált. A SPAR Magyarország további 1 millió forinttal támogatta az Országos Állatvédelem Alapítvány tevékenységét, ezzel is felhívva a figyelmet az állatvédelem és a felelős állattartás kérdéseire.

TÁMOGATÁS EGÉSZ ÉVBEN

A SPAR vásárlói már többször bizonyították, hogy számukra is nagyon fontos az állatvédelem, és sokan támogatják felajánlásaikkal a jó ügyet. A vállalat ezért egész évben lehetőséget biztosít a helyi állatvédő és állatmentő civil szervezeteknek, hogy a SPAR és INTERSPAR üzletekben gyűjtéseket szervezzenek. Ezek helyszínéről és időpontjáról a SPAR külön erre a célra létrehozott online felületén lehet tájékozódni.



KUTYAFESZTIVÁL A LIGETBEN

A SPAR 2024-ben először támogatta a DOGZ Fesztivál és Konferencia eseményt, segítve a felelős kutyatartás alapjainak minél szélesebb körű elterjedését. A fajtabemutatókkal, táplálással, neveléssel, gondozással kapcsolatos előadásokkal,



beszélgetésekkel tarkított rendezvényre a SPAR több mint négyszázféle állateledelt, felszerelést és ápolási terméket felvonultató termékkínálattal vitt mintákat, és játékos aktivitásokkal is készült. Miként állatmenhelyeket és az Országos Állatvédelem munkáját is támogatja, a vállalat számára a négy lábú kedvencek jóléte és tisztességes életkörülményeik megteremtése fontos társadalmi kérdés, melyet örömmel karol fel.

30 EZER RÉSZTVEVŐ A SPAR MARATONON

2024 októberében 39. alkalommal startolt el az ország legnagyobb, egyben legrégebbi futóversenye, a SPAR Budapest Maraton® Fesztivál, mely ebben az évben jubilált, ugyanis 40 éve, 1984-ben rendezték meg az első maratont Budapesten. A SPAR névadó szponzorként 2008 óta támogatja a rendezvényt, hirdetve a mozgás szeretetét.

A főváros legszebb részein végighaladó versenyen 107 országból mintegy 30 ezer résztvevő állt rajthoz különböző versenyszámokban. 2024-ben rekordszámú külföldi induló vett részt a futófesztiválon, a legtöbben Franciaországból,

Olaszországból, Nagy-Britanniából és a környező országokból érkeztek.

A kétnapos eseménysorozaton 18 táv közül választhattak az indulók az 1000 méteres családi futástól a 42 kilométeres maratonig. A szervezők hangsúlyozták, hogy a Mozgás ünnepe szlogennel meghirdetett rendezvényen nemcsak futva, hanem gyalogolva is teljesíthetők a távok, például a SPAR Városi Túrák valamelyikén, vagy a 2,3 kilométeres gyalogláson.

A SPAR-munkatársak ingyen nevezhettek a versenyre, és egy jó ügy támogatásával is próbálta őket motiválni a vállalat, mely minden rajthoz álló kolléga után 2000 forinttal segítette az Utcáról Lakásba! Egyesület munkáját.

A SPAR
2024-BEN
219+
MILLIÓFT-OT
FORDÍTOTT
TÁRSADALMI
ÜGYEK
TÁMOGATÁ-
SÁRA.



ÍGY LESZ ZÖLDEBB A JÖVŐ

Felelős vállalként a SPAR számos módon tesz a környezetvédelemért, beruházásait, mindennapi működését, eseményeit fenntarthatósági szempontok szerint szervezi. 2024-ben a karbonsemleges rendezvényektől az újrahasznosított alapanyagból készült rekeszeken át a bevásárlótáskákig terjedt a fókusz.



2024 SZEPTEMBERÉTŐL MÁR MINDEN ÜZLETBEN ELÉRHETŐK AZ ÚJRAHASZNOSÍTOTT HULLADÉKFÓLIÁBÓL KÉSZÜLT, TÖBBSZÖR HASZNÁLATOS BEVÁSÁRLÓTÁSKÁK.

A SPAR Magyarország számára stratégiai kérdés a környezeti fenntarthatóság elérése. A vállalat célja, hogy csökkentse a hulladéktermelést, segítse a keletkezésének megelőzését, valamint növelje az újrahasznosítás mértékét. Fenntarthatósági törekvéseibe az áruházlánc nemcsak munkavállalóit, de vásárlóit is igyekszik edukációval bevonni.

ÚJRAHASZNOSÍTOTT BEVÁSÁRLÓTÁSKA

A SPAR kereskedelmi szereplőként nagy mennyiségű műanyag csomagolóanyagot használ, amit igyekszik felelősen kezelni. Erre az egyik legelőre-mutatóbb példa a németországi Papier-Mettler gyárral való együttműködés, melynek keretében éves szinten közel 150 tonna használt hulladékfólia újrahasznosítása történik meg. A cég – egyedülálló módon – az egyszer használatos csomagolásból (sztreccsfóliából, zsugorfóliából) granulátumot készít, majd abból többször használatos bevásárlótáskát állít elő a SPAR számára, ezzel is csökkentve a vállalat szén-dioxid-kibocsátását és ökológiai lábnyomát. A táskák 2024 szeptemberétől már minden üzletben elérhetők, használatukkal a vásárlók egy környezetbarát megoldást választanak, lévén a táskák gyártása során az újrahasznosított anyagok aránya eléri vagy meghaladja a 85 százalékot, hulladékká válásuk után, szelektív gyűjtőben elhelyezve pedig újrahasznosíthatók.

REPONT AUTOMATÁK A SPAR-BAN

A hazai áruházláncok életében a 2024-es év legnagyobb változása alighanem a hulladékkezeléssel volt kapcsolatos, ez adta az egyik legnagyobb feladatot. Az új visszaváltási rendszer keretében a szinte valamennyi üzletben elérhető szelektív hulladék-gyűjtők mellé 330 saját üzemel-

tetésű áruházba telepítettek REpont automatákat a visszaváltható flakonok, dobozok és palackok begyűjtésére. Gyorsan reagálva az újonnan felmerülő fogyasztói igényekre a SPAR az otthoni szelektív hulladékgyűjtés megkönnyítéséhez kétféle méretben elérhető, újrahasznosított anyagból készült palackgyűjtő táskákat is forgalomba helyezett.

Büszkeségre ad okot továbbá, hogy a vállalat saját termékei közül ma már összesen több mint 700-féle árucikken szerepel hulladékos piktogram, amely bemutatja az adott csomagolás helyes kezelését.

TÖBBSZÖR HASZNÁLATOS REKESZEK A LOGISZTIKÁBAN

A sikeres tesztüzem után 2024-től újfajta, ún. IFCO-rekeszek-

REPONTOK AZ ONLINE HULLADÉKGYŰJTŐ TÉRKÉPEN

A SPAR edukációval és hiteles tájékoztatással szeretné támogatni azokat a vásárlókat, akik elkötelezettek a szelektív hulladékgyűjtés iránt, így 2024-ben az online elérhető interaktív térképére a speciális hulladékgyűjtők (pl. sütóolaj-gyűjtő) mellé felkerültek a REpontos automaták helyszínei is.





A SPAR TOGO EGYSÉGEK BEN HASZNÁLT FORRÓ LEVEGŐS ÉS OLAJSÜTŐK OPTIMALIZÁLÁSÁVAL ENERGIÁT ÉS OLAJAT IS MEGTAKARÍTOTT A VÁLLALAT.

ben érkeznek a zöldségek és gyümölcsök a SPAR üzletek polcaira. Az összecsuksútható, könnyen tisztítható, strapabíró szállítóeszközök az év végéig valamennyi áruházban megjelentek. A többször használatos rekeszek egységesebb, esztétikusabb megjelenést biztosítanak az üzletekben a korábban használt, vegyes méretű és anyagú – karton, műanyag és fa – tárolókhoz képest. További előnyös tulajdonságuk, hogy könnyen tisztíthatók és ellenállóbbak, így az áru sérülésének kockázata is kisebb. Ráadásul jelentősen csökkentik a logisztikai költségeket azáltal, hogy üres állapotukban összecsuksúva szállíthatók. Az új rekeszek újrahasznosíthatók, tehát sérülés esetén, alapanyagként új láda készülhet belőlük.

KEVESEBB OLAJ ÉS MŰANYAG A SPAR TOGO EGYSÉGEK BEN

Országszerte összesen 37 SPAR toGo étterem kínál a mindennapokban gyors és ízletes ebédet a vásárlóknak, ami 2024-ben 9 millió termék értékesítését jelentette a SPAR hálózatában. Az éttermek ugyanakkor újfajta kihívások elé is állítják a vállalatot, mely kezdeményezéseivel ebben a szegmensben is a környezettudatosságot és a felelős hulladékgazdálkodást tartja szem előtt.



Időről időre az egyik legnagyobb feladatot a használt sütőolaj kezelése jelenti, szám szerint összesen 9 ezer literé havi szinten. Ez a veszélyes hulladék korszerű technológiával újrahasznosítható, és megfelelő eljárással biodízel üzemanyag készülhet belőle. A SPAR ugyanakkor további megtakarítást is el tudott érni az elmúlt években azzal, hogy más sütőolajtípust kezdett használni az éttermeiben, amivel duplájára nőtt a használt olaj élettartama és felére a szükséges mennyiség. Az elmúlt időszakban felülvizsgálatra került sor a toGO egységekben használt forró levegős és olajsütők terén is, melyek optimalizálásával energiát és olajat is megtakarított a vállalat, ahogy az alapanyaghűtők racionalizálása további energiamegtakarítást eredményezett.

PAPÍR EVŐESZKÖZÖK A TOGO ÉTTERMEK BEN

A SPAR a külső egységekben műanyagmentes evőeszközök és tányérok bevezetéséről döntött. Az egyszer használatos, toGO logóval ellátott papírtányérokat, boxokat és poharakat, valamint le bomló, komposztálható evőeszközöket Magyarországon gyártják. Az élelmiszerhulladékok arra alkalmas, felhasználható részét adományozási szerződéssel továbbra is állatmenhelyeknek juttatja el a vállalat a SPAR toGo éttermeiből.

MŰANYAGMENTES JÚLIUS

Évről évre egyre többen csatlakoznak a műanyagmentes júliushoz, és tesznek erőfeszítéseket a műanyaghasználatuk csökkentésére. A SPAR egész hónapot felölelő, szemléletformáló kezdeményezésekkel szólította meg a vásárlóit és több mint 14 ezer saját munkatársát, hogy segítse őket szokásaik átformálásában, és hogy felhívja a figyelmet a műanyag hulladékok csökkentésének fontosságára. A vállalat több csatornán – a SPAR honlapja mellett áruházi plakátokon, saját Instagram-oldalán, szórólapokon, valamint a MySPAR applikációban – juttatta el követőinek és vásárlóinak a kezdeményezés üzeneteit, hirdetve, hogy előre megtervezett bevásárlásokkal elkerülhető a felesleg, továbbá környezetbarát termékek választásával, a 99 forintos akciós áron kínált, újból felhasználható zöldség-gyümölcs vagy pékáruzsákokkal, az újrahasznosított alapanyagból készült, többször használatos bevásárlótáskákkal, illetve saját kulacs használatával csökkenthető a hulladéktermelés. A hasznos tanácsok megosztásán túl nyere ményjáték is indult, ezzel is tudatosságra ösztönözve a vásárlókat.

Vevőin kívül a vállalat 14 ezer saját munkatársát is megszólította, tippekkel ellátva a kollégá-

A SPAR MAGYARORSZÁG 2024-BEN MÁR 119 BESZÁLLÍTÓ ÖSSZESEN 573 TERMÉKÉT FORGALMAZTA AZ ÜZLETHÁLÓZATÁBAN A RÉGIÓK KINCSEI PROGRAM KERETÉBEN.

kat azt illetően, hogy munkahelyükön és otthonukban hogyan tudják csökkenteni a keletkező műanyag hulladékot, júliusban pedig biodiverzitással és fenntarthatósággal kapcsolatos, visszanezhető előadásra is sor került.

TOVÁBB BŐVÜLT A RÉGIÓK KINCSEI PROGRAM

A SPAR Magyarország számára kiemelt jelentőséggel bírnak a magyar élelmiszeripari termelők, családi és kisvállalkozások, hazai termékek. Őket hivatott felkarolni a 2021-ben elindított Régiók Kincsei program, segítve a helyi termelők kiváló minőségű, kézműves termékeinek piacra jutását. A kezdeményezésben részt vevők számára a vállalat rendszeresen szervez szakmai továbbképzést, így 2024-ben ismét megrendezésre került a kétnapos SPAR Marketing Bootcamp, ahol a kisvállalkozók hasznos marketingtanácsokkal gazdagodtak. Ezenfelül egy mes-

A RÉGIÓK KINCSEI PROGRAM 7 KÖZPONTJA

E régiók vonzáskörzetéből a mikro- és kis méretű vállalkozások, termelők, kézműves cégek, kis borászatok és sörfőzdék a szállítási láncokat lerövidítve, minél kisebb környezeti terhelés mellett juttathatják el minőségi termékeiket a SPAR üzleteibe.

Budapest •
Győr •
Hódmezővásárhely •
Nyíregyháza •
Pécs •
Székesfehérvár •
Zalaegerszeg •

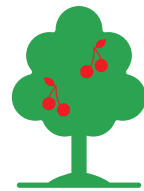


**A SPAR ÉS INTERSPAR ÜZLETEKBEN
2024-BEN 139 952 815 DB BETÉTDÍJAS
TERMÉKET VÁLTOTTAK VISSZA.**



10,83
TONNA
SZÉN-
DIOXIDÉRT

418
ŐSHONOS
GYÜMÖLCSFA
TELEPÍTÉSE



terséges intelligencia alapú applikációt is bemutatott, kifejezetten a Régiók Kincsei beszállítói számára.

A SPAR Magyarország 2024-ben már 119 beszállító összesen 573 termékét forgalmazta az üzlet-hálózatában a Régiók Kincsei program keretében. A választékban tejtermékek, tészták, borok, felvágottak, lekvárok, mézek mellett hidegen sajtolt olajok, kézműves sörök, befőttek, savanyúságok és édességek találhatók meg. A programban részt vevő cégek együttesen több mint 600 főt foglalkoztatnak.

FAÜLTETÉSEL A KARBONSEMLEGES RENDEZVÉNYEKÉRT

A SPAR Magyarország 2024-ben már két általa szervezett rendezvény karbonlábnymát is őshonos gyümölcsfák ültetésével kompenzálta. A két karbon-tudatos esemény a Budapest

Borfesztivál keretein belül tartott kiemelt partnerrendezvény, valamint az éves üzleti eredményeket bemutató sajtótájékoztató volt.

A vállalat fenntarthatósági szempontok figyelembevételével szervezte a rendezvényeket, legyen szó a felszolgált ételek alapanyagainak helyi termelőktől való beszerzéséről vagy a helyben készült fogásokról. Az áruházlánc a lehető legalacsonyabb hulladéktermelést szem előtt tartva többször felhasználható étkezőeszközöket választott, a szemetet pedig szelektíven gyűjtötte. A Budapest Borfesztivál partnerrendezvényén a nem hasznosítható ételmaradék a Biofilter gondozásába került, az érintetlenül maradt ételeket pedig a Magyar Élelmiszerbank segítségével rászorulókhhoz juttatták el.

A karbonsemlegesség elérésében a GreenDependent Intézet nyújtott segítséget, akik a résztvevők száma, a rendezvény hossza, az utazások, az étel-ital, a felszolgálat, a felhasznált papír és energia alapján kiszámolták az események karbonlábnymát. A számítás alapján a két rendezvény karbonlábnymója összesen 10,83 tonna széndioxid volt, melynek legnagyobb részét az étkezés és az utazás tette ki. A SPAR úgy döntött, hogy a károsanyag-kibocsátást őshonos gyümölcsfák telepítésével kompenzálja, így került beszerzésre és elültetésre 418 gyümölcsfa a pórszombati „Tündérkert” nevű génmegőrző kertészetből. A facsemeték iskolakertekbe és nonprofit kertekbe kerültek, ahol oktatási és közös kertészke-

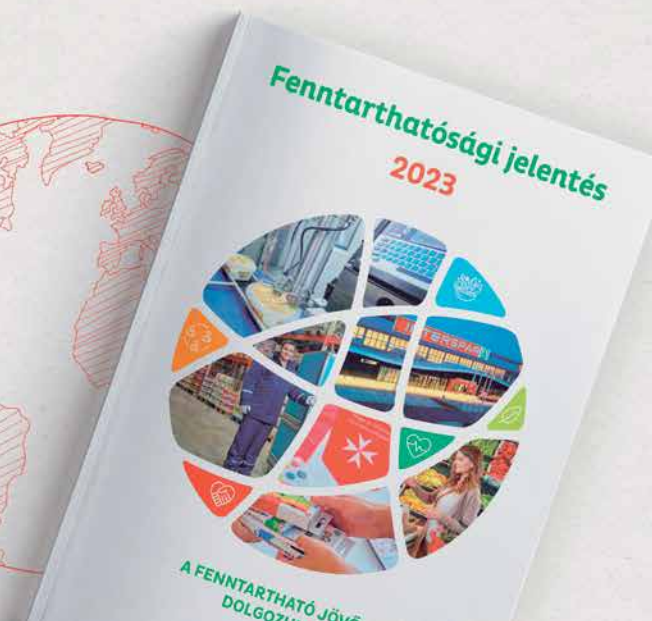
dési lehetőséget biztosítanak, továbbá hozzájárulnak a biológiai sokféleséghez és a tájfaajtak megőrzéséhez.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2024-BEN IS

2024-ben második alkalommal jelent meg a SPAR Magyarország fenntarthatósági stratégiája keretében elért 2023-as eredményeket kommunikáló, évente publikálendő Fenntarthatósági jelentés. A kiadvány az áruházi korszerűsítésként és energiahatékonysági fejlesztésként a felelős hulladékgazdálkodáson és vállalatirányításon, valamint a helyi vállalkozások beszállítói láncba történő integrálásán át számos ESG-területen elért eredményig mindenről beszámol, ami a „SPAR – a fenntartható jövőért” ernyőmárka öt fókuszterülete alá tartozik.



MEGJELENT A SPAR MAGYARORSZÁG MÁSODIK FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉSE!



SUPERSHOP TÖRZSVÁSÁRLÓI PROGRAM

Az előző évekhez hasonlóan 2024-ben is igazi kihívások jellemezték az üzleti és mindennapi életet egyaránt. A SPAR, mint a SuperShop törzsvásárlói program egyik tulajdonosa és egyben meghatározó partnere, mindent megtett a bevásárlás megkönnyítése és a fogyasztói szükségletek kielégítése érdekében.

DIGITALIZÁCIÓS MEGOLDÁSOK

A vállalat fejlesztéseinek sorában fontos mérföldkő volt, hogy éu elejétől a MySPAR applikáción belül is elérhetővé vált a SuperKupon vásárlási lehetőség, melynek segítségével gyorsan és hatékonyan van lehetőség kedvezményre váltani a SuperShop pontokat. Továbbá a MySPAR applikáció digitális blokk funkcióval is kibővült, így a papíralapú nyugta mellett már az alkalmazásban is könnyedén nyomon lehet követni a korábbi bevásárlásokat.

SZÖKŐÉVI SZENZÁCIÓ

Az applikáción belüli SuperKupon vásárlási lehetőség bevezetését egy szökőévi promóció koronázta meg. A MySPAR felhasználók február 26. és március 6. között a SuperShop pontjaikat kétszeres értékű szökőévi SuperKuponokra válthatták. Öt kedvezménykategória tette lehetővé, hogy az alacsonyabb és magasabb pontegyenleggel rendelkező törzsvásárlók egyaránt élvezhessék a kuponok által kínált spórolási lehetőséget.



ÜNNEPI NYEREMÉNYJÁTÉK A NAGYBEVÁSÁRLÁSHOZ

Az éu végi ünnepek idején különleges nyereményjáték várta a vásárlókat. A vonzó nyereményeknek is köszönhetően számos kártyabirtokost sikerült aktívizálni a promóció ideje alatt, hiszen a játékosok közül 50 szerencsés nyertes került kisorsolásra, akik 100 ezer SuperShop ponttal gazdagodtak, amit akár már az ünnepi nagybevásárláshoz is felhasználhattak.

A TÖRZSVÁSÁRLÓI PROGRAM SZÁMAI

800+
ELFOGADÓ
HELY

3,9+ MILLIÓ
SUPERSHOP
KÁRTYA

86+ MILLIÓ
SUPERSHOP
TRANZAKCIÓ

2,3+ MILLIÁRD
SUPERSHOP
PONT

