

Új termék konceptió

Csoportos gyakorlat (30 perc)

Feladat:

Új élelmiszer-összetevő beépítése élelmiszertermékbe

Egy olyan K+F csapat tagja vagy a gyártó vállalatodnál, amely az új termékek fejlesztéséért felelős.

Múlt héten a vállalatod megtudta, hogy létezik egy új élelmiszer-összetevő, a*, amely érdekes lehet számotokra. Az innovációs menedzsment felkérte a csapatod, hogy vizsgáljátok meg az ebben az összetevőben rejlő lehetőségeket és adjatok néhány, jó alátámasztott, új termékötletet ezen az új összetevőn alapulva.

A * egy organikusan előállított, magas fehérjetartalmú, algákból készült por (55%-os fehérje, 8% rost és kevesebb mint 0,5% zsír). Amellett, hogy ez az összetevő sokoldalú és könnyen beépíthető a termékekbe, lehetőséget kínál az állati eredetű termékek teljesen vegán alternatíváinak kifejlesztésére vagy általában az élelmiszerek tápanyag-összetételének javítására. A por számos élelmiszer összetevőjeként használható, például energiaszeletekben, kenyérben, tésztákban, snackekben, italokban, tejtermékekben és még sok másban. Növelni képes a fehérje és tápanyagtartalmat, számos egészségügyi előnye van, és környezetbarát is.

Érzékszervi szempontból a* enyhe kesernyés ízzel rendelkezik, amelyhez némi diós háttéríz társul.

Most a csapatod azt a feladatot kapta, hogy ötleteket és koncepciókat dolgozzanak ki a ...* felhasználására a vállalatod új vagy jelenlegi termékeiben úgy, hogy ezek a koncepciók megfeleljenek a célfogyasztók érdeklődésének.

* a bootcampen a "GOODY" összetevőt használtuk, de tetszés szerint bármit betehetsz



I. CSOPORTOS FELADAT: SZEMÉLYISÉGEK LÉTREHOZÁSA

- Képzeld el egy olyan felhasználót, aki az új élelmiszer-összetevő, a felhasználója
- Hozzon létre egy "valódi" személyiséget (perszónát):
 - Név, személyiség, élethelyzet, szakma, életkor, családi állapot, napi szokások, stb...
 - **Írd le:**
 - ✓ **Személyiség jellemzők** - Milyen típusú ember... (pl. diétázik, stresszes)
 - ✓ **Szükségletek, motivációk, célok** - Miért van szüksége erre a termékre? (pl. kényelem)
 - ✓ **Érzelmek** - Hogyan viszonyul a termékhez? (pl. izgatott, bűntudata van)
 - ✓ **A termék fő jellemzője(i)**, amelyeket a fejlesztőknek figyelembe kell venniük a személyiséggel kapcsolatban?
 - ✓ **Idézz a perszónád, mit mondana a termékről**, pl. Mit gondol a termékről, vagy miért van rá szüksége?
 - ✓ **Helyzetek** - Mikor használná a terméket?



PERSZÓNA GYAKORLAT

Név: _____ Szakma: _____ Kor: _____ Családi állapot: _____

Személyes jellemzők:

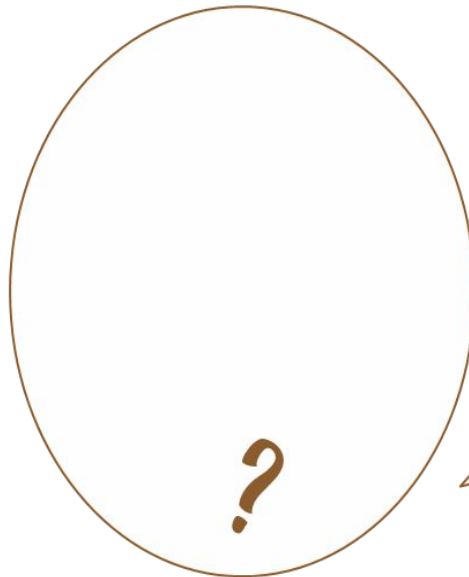
Milyen típusú ember... (pl. diétázik, stresszes)

Szükségletek, motivációk, célok:

Miért van szüksége erre a termékre? (pl. kényelem, egészség)

Érzelmek:

Mit gondol erről a termékről? (pl. izgatott, büntudata van)

**Idézet:**

A termék fő jellemzője(i), a fejlesztőknek figyelembe kell venniük:

A termék felhasználási helyzete:

II. CSOPORTOS FELADAT: ÖTLETGENERÁLÁS

1) GONDOLJ A PERSZÓNÁDRA, ÉS GONDOLD VÉGIG, MIK **AZ IGÉNYEI ÉS VÁGYAI**: MILYEN **TERMÉKEK VÁLASZOLNÁNAK EZEKRE AZ IGÉNYEKRE ÉS VÁGYAKRA**

2) HOL ILLESZKEDNE A, MINT **HOZZÁADOTT ÉRTÉKET ADÓ ÖSSZETEVŐ** AZ **Ő KONKRÉT SZEMÉLYISÉGÉNEK IGÉNYEIHEZ ÉS KÍVÁNSÁGAIHOZ**.

- Osszd meg a csoport szintjén, és származtassatok néhány **TERMÉKÖTLETET** a lenti **SZŰRÉSI KRITÉRIUMOK** alapján. Írjátok le az ötleteket.

3) KÉSZÍTSEN **STORYBOARD**-ot az 1 **kiválasztott ötlethez**.

- Válasszatok ki 1 ötletet a fenti ötletek közül, és gondoljátok végig a perszónát hozzá, valamint azt a "történetet", hogy ez a személy hogyan lépne kapcsolatba a termékkel (a fogyasztás előtt, alatt és után).
- Milyen tulajdonságokat és előnyöket várna el ez a személy? (ezt foglaljátok a történetbe)
- Mit gondolna és érezne ez a személyi?
- Mit mondana és tenne a személyi?



SZŰRÉSI KRITÉRIUMOK

Gondold végig: 1) szűrési kritériumok, 2) az egyes szűrési kritériumok súlya, 3) skála (pl 1-5 vagy 1-10)

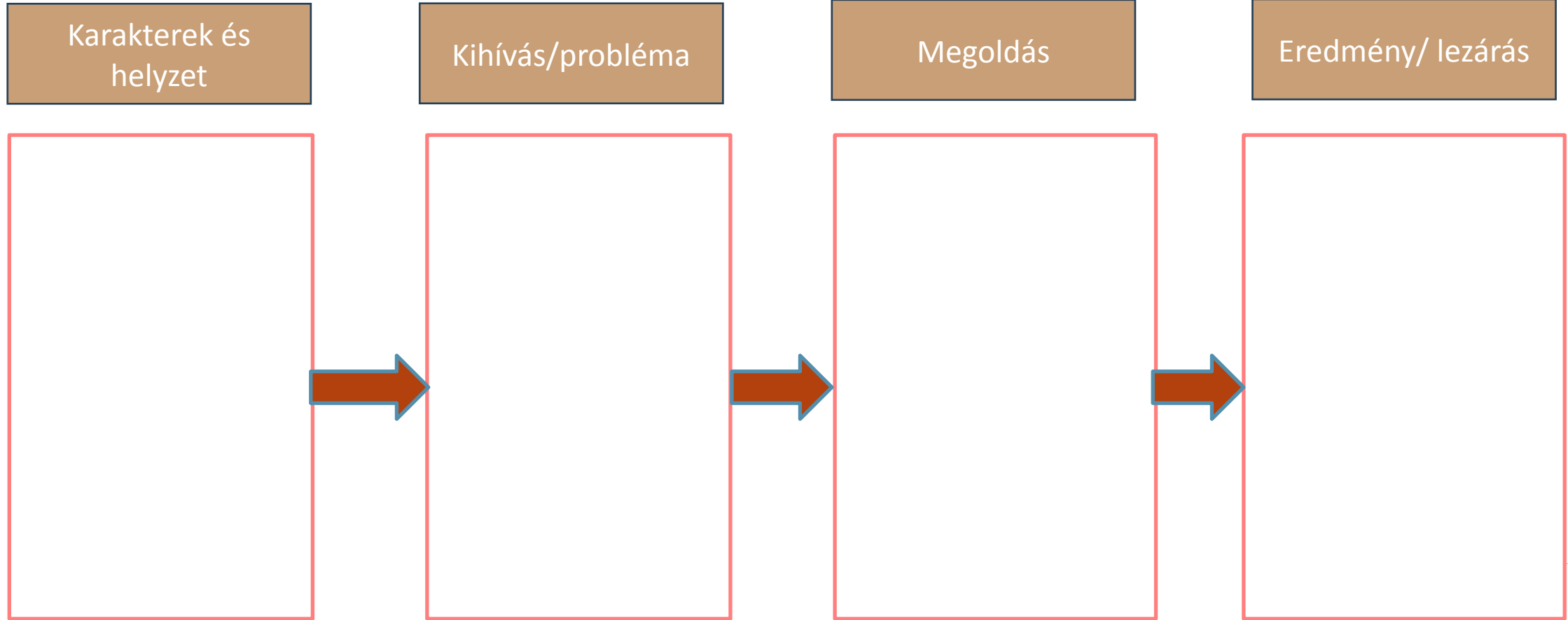
!!! Használjátok: AHP Priority Calculator (<https://bpmsg.com/ahp/ahp-calc.php>)

Válaszd ki az ötleteket az
ÖSSZESÍTÉS alapján

Prototípus ötlet	1. KRITÉRIUM: Súly	2. KRITÉRIUM: Súly	3. KRITÉRIUM: Súly	ÖSSZESÍTÉS



STORY-BOARDING



08/02/2025



III. KONCEPCIÓÉPÍTÉSI GYAKORLAT EGY VALÓDI TERMÉKRE

1) Próbáljatok meg egy VALÓDI TERMÉKET, „MOCKUP”-OT készíteni a LEGJOBB ÖTLETBŐL az "új élelmiszer-összetevővel"...

- Hozz létre egy "valódi" koncepciót a lehetséges változatokból.
- Ne felejtsetek a perszónád!

2) TERMÉKKONCEPCIÓ + TERMÉKPOZÍCIONÁLÁS LEÍRÁSA:

- **Milyen tulajdonságokkal/előnyökkel rendelkezik a koncepció**
 - **Termékjellemzők** - Mit tartalmaz a termék (pl. rost)
 - **Előnyök** - Milyen előnyökkel jár a perszónád számára ez a termék? (pl. egészség)
- **MIT ÍGÉR A KONCEPCIÓ**
 - **Tapasztalatok/érzések** - Mit gondol/érez a termékkel kapcsolatban, vagy miért van rá szüksége? (pl. izgatott)
 - **Helyzetek/környezet** - Mikor vagy hogyan használná ezt a terméket? (pl. magas koleszterinszint)

3) GONDOLD VÉGIG, HOGYAN KOMMUNIKÁLJÁTOK AZ ELŐNYÖKET ÉS ÍGÉRETEKET A CÉLFOGYASZTÓKNAK?



KONCEPCIÓÉPÍTÉSI GYAKORLAT

