

# PROMÓCIÓS SZABÁLYZAT

## PIROS ÁRAK PROMÓCIÓHOZ

**„Piros Árak = Alacsony Árak! Megéri minket választani! Több mint 1000 termék árát hetente ellenőrizzük és mindig alacsonyan tartjuk!”**

### 1. A Promóció elnevezése, szervezője

A „**PIROS ÁRAK**” promóció (a továbbiakban: **Promóció**) szervezője a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. (továbbiakban: **SPAR**). A SPAR részletes adatai: székhely: 2060 Bicske, Spar út 1., adószám: 10485824-2-07, cégjegyzékszám: 07-09-009192, honlap: [www.spar.hu](http://www.spar.hu). A Promóció teljes, a piaci kommunikációban megjelenő szövege: „Piros árak = Alacsony Árak! Megéri minket választani. Több mint 1000 termék árát hetente ellenőrizzük, és mindig alacsonyan tartjuk.”

### 2. A Promóció megvalósításának helyszínei

- a) A Promóció valamennyi SPAR vagy INTERSPAR vagy CITY SPAR vagy SPAR PARTNER vagy SPAR MARKET nevet viselő üzletben megvalósításra kerül.
- b) A Promóció sem a DESPAR sem az OMV SPAR üzletekben, sem a SPAR ONLINE-SHOP-ban nem kerül alkalmazásra.

### 3. A Promóció időtartama:

- a) A Promóció kezdete: 2023. március 01.
- b) A Promóció vége: SPAR általi visszavonás, a Promóció ideje határozatlan

### 4. A Promóció tartalma és leírása

A Promóció keretében a SPAR a vásárlók számára a következő üzeneteket fogalmazza meg, és a következőkre hívja fel kifejezetten a figyelmet.

- a) „Piros ár” jelöléssel felhívja arra a figyelmet, hogy az ilyen jelöléssel felhívott termékek forgalmazására különös figyelmet fordít az által, hogy rendszeresen ellenőrzi azok fogyását, a velük kapcsolatos vásárlói igényeket és visszajelzéseket, a bolti és központi készletmennyiséget, a bolti kihelyezést annak érdekében, hogy a termékek fogyasztók számára kedvező árát hatékonyan biztosítani tudja. Az ellenőrzés kiterjed arra is, hogy néhány kiválasztott versenytárs márkás termékének nem kedvezményes, nyilvánosan hozzáférhető, tényleges bolti vagy online árát hetente ellenőrzi, és igyekszik az ezekkel összevethető „Piros áras” termékeket azoknál nem drágábban értékesíteni. Sajátmárkás termékeit a SPAR a Promóció keretében mindig olcsón tartja, és a kategóriába tartozó összevethető márkás termékénél nem drágábban értékesíti.
- b) A „Piros árak” Promócióba több mint 1000 termék kerül bevonásra. Tekintettel azonban arra, hogy a SPAR eltérő méretű és elhelyezkedésű boltokat üzemeltet, ezért a hivatkozott termékszám hálózati szinten értendő. Kifejezetten felhívja arra a SPAR a figyelmet, hogy a Promócióba bevont tényleges termékszám boltonként eltérő és a boltok méretétől, illetve más paramétereitől függően kisebb is lehet. Felhívja a SPAR arra is a figyelmet, hogy a Promócióba bevont termékkör is boltonként eltérő lehet.

- c) A SPAR kifejezetten felhívja a fogyasztók figyelmét arra, hogy a termékek bolti árát meghatározó tényezők (pl. beszerzési és működtetési költségek) folyamatosan változnak, így a promócióba bevont termékek bolti ára sem állandó. Ezért egy adott korábbi időponthoz képest a termék fogyasztói ára csökkenhet vagy akár nőhet is.
- d) A „Piros árak” termékek köre nem zárt, az ide tartozó termékkört a SPAR jogosult egyoldalúan meghatározni, azt a SPAR döntése alapján bármikor átalakíthatja és megváltoztathatja.
- e) A Promóció nem tartalmaz akciót, összehasonlító reklámot, a „Piros árral” megjelölt termékek nem akciós vagy nem árcsökkentett termékek.
- f) A Promóció nem kizárólagos jellegű. Vagyis nem zárja azt ki, hogy a Promóció időtartama alatt a SPAR akciókat, más promóciókat, összehasonlító vagy más reklámokat vagy más piaci kommunikációt is alkalmazzon, amelybe bevonhatja a „Piros áras” termékeket is.

## **5. A Promócióban résztvevő személyek és a részvétel feltételei**

- a) A Promócióban részt vehetnek fogyasztók, azaz olyan természetes személyek, akik a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény vagy a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény alapján önálló foglalkozásuk és gazdasági vagy szakmai tevékenységük körén kívül eső célok érdekében kötnek szerződést.
- b) A Promócióban részt vehetnek fogyasztónak nem minősülő természetes személyek.
- c) A Promócióban részt vehetnek jogi személyek.
- d) A Promócióban a fogyasztó vagy nem fogyasztó természetes személyek esetében részvételi feltétel a 18. életév betöltése és a cselekvőképesség. A 14. életévét betöltött vagy más korlátozottan cselekvőképes természetes személy csak a mindennapi élet szokásos szükségleteinek fedezése körébe tartozó, kisebb jelentőségű szerződéseket kötheti meg a Promóció keretében is.
- e) A Promócióban részvételnek a „Piros áras” termék megvásárlása minősül.
- f) A vásárló a vásárlással (a termék vételárának kifizetésével) elismeri, hogy teljes körűen megismerte a jelen Promóciós Szabályzatot és azt feltétel nélkül elfogadja. Amennyiben a vásárló a jelen Promóciós Szabályzatot vagy annak bármely rendelkezését előzetes jognyilatkozattal nem fogadja el, vagy azzal kapcsolatban kifogást emel, a Promóció nem vonatkozik rá.
- g) Amennyiben a jelen Promóciós Szabályzat valamely kérdést nem szabályoz, úgy a SPAR általános értékesítési feltételeit, bolti szabályzatait, valamint a hatályos jogszabályok vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.

## **6. A Promócióból történő kizárás**

A SPAR fenntartja a jogot, hogy a Promócióból kizárja azt a személyt, aki a Promóció során bármely visszaéléssel, illetve csalásra, vagy tisztességtelen eljárásra lehetőséget adó módon kíván előnyhöz jutni. A Promócióba nem vehet részt továbbá az személy, aki nem felel meg maradéktalanul a jelen Promóciós Szabályzat előírásainak.

## **7. A felelősségkorlátozás**

- a) A SPAR nem felel azért, ha a Promócióban való részvételi feltételeket illetően bármely vevő elhallgat lényeges körülményt vagy valótlan tartalmú jognyilatkozatot tesz. A SPAR a vevő személyazonosságát nem vizsgálja.

- b) A SPAR kizárja a felelősségét a SPAR által előre nem tervezhető technikai meghibásodás miatt, illetve ha a Promóció egyéb külső okból nem elérhető és a Promócióban való részvétel átmenetileg esetlegesen nem biztosított.
- c) A SPAR nem felel azért, ha esetlegesen olyan technikai hiba vagy külső körülmény lép fel, amely miatt a Promóció tartósan akadályoztatva van. A SPAR fenntartja a jogot arra, hogy a Promóció időtartamát megváltoztassa, illetve a Promóciót bármikor megszüntesse.

## **8. A Promóció egészével és részletkérdéseivel kapcsolatos információk**

- a) A Promóció egészével és részletkérdéseivel kapcsolatos információk a Promóció ideje alatt a SPAR [www.akcioterv.hu](http://www.akcioterv.hu) honlapján elérhető jelen Promóciós Szabályzatban található.
- b) A Promóció egészével vagy részletkérdéseivel kapcsolatban a SPAR Vevőszolgálat a Promóció ideje alatt, munkanapokon 8.00-15.00 óra között a 06-20-823-7727 telefonszámon vagy a [vevoszolgalat@spar.hu](mailto:vevoszolgalat@spar.hu) e-mail címen ad felvilágosítást.

## **9. Egyéb**

- a) A SPAR a Promócióban nem nyújt a jelen Promóciós Szabályzatban rögzített tartalomtól túlmutató kedvezményt vagy engedményt.
- b) A SPAR saját maga, és a Promóció lebonyolításában résztvevő cégek vonatkozásában kizár mindenféle kártalanítási vagy kártérítési igényt a Promóció esetleges hibáiból, hiányosságaiból, hibás működéséből, a Promóció során bekövetkezett késésekből eredő vagy ahhoz kapcsolódó költségeikért, károkért, veszteségeikért, ide nem értve az életben, testi épségben és egészségben okozott sérülésekért, illetőleg szándékosan vagy súlyos gondatlansággal okozott, közvetlenül a Promócióban résztvevőnél felmerült, a szolgáltatás tárgyában bekövetkezett károkért való felelősséget.
- c) A SPAR fenntartja a jogot, hogy a jelen Promóciós Szabályzatot bármikor egyoldalúan megváltoztassa. A SPAR fenntartja a jogot, hogy a Promóciót bármikor visszavonja, illetve befejezze. Minden ilyen esetben a SPAR a fenti 8. pont szerinti fórumokon ad tájékoztatást.
- d) A Promócióban való részvétellel vagy a Promóció tartalmával kapcsolatos esetlegesen kialakuló bármely jogvitára kizárólag rendes magyar bíróság rendelkezik joghatósággal. A jelen Promócióra és ennek keretében történő vásárlásra kizárólag a magyar jog irányadó.

Bicske, 2023. március 01.

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.